



**PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL, LITERASI KEUANGAN DAN
MOTIVASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI
SAHAM SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA KOTA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Fadia Nur Anisa

NPM.21901083068



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

2023

MOTTO

“Memang lebih mudah melihat kusutnya pakaian orang lain daripada melihat sobeknya pakaian sendiri. Tahanlah lidahmu dari menceritakan kekurangan dan aib orang lain sebab dirimu pun punya kekurangan dan orang lain pun punya lidah”.

“Saya tidak lebih baik dari kamu. Sudahi penilaianmu benahi kekurangan dirimu”.



**PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL, LITERASI KEUANGAN DAN
MOTIVASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI
SAHAM SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA KOTA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Fadia Nur Anisa

NPM.21901083068



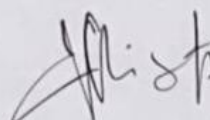
Telah disetujui Hari/Tanggal: Jum'at, 06 Oktober 2023

Dosen pembimbing I



Hj. Maslichah, SE, M.Si, Ak., CA

Dosen Pembimbing II



Arista Fauzi Kartika Sari S.Pd, MSA



SKRIPSI

PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL, LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH (STUDI KASUS
MAHASISWA KOTA MALANG


FADIA NUR ANISA

NPM: 21901083068

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/Tanggal : Jum'at, 06 Oktober 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



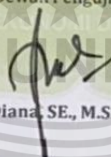
Hj. Maslichah, SE, M.Si, Ak., CA

Pembimbing Pendamping



Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd, MSA

Anggota Dewan Penguji lain



Nur Diana, SE., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Guna memperoleh gelar :

(SE) SARJANA EKONOMI

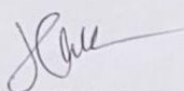
Pada Hari/Tanggal : Jum'at, 06 Oktober 2023



Dekan

Nur Diana, SE., M.Si

Ketua Jurusan


Harun Al Rasyid, BS, MIEB, Ph.D



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : TERAKREDITASI

Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : **FADIA NUR ANISA**
NPM : **21901083068**
Program Studi : **Pbs**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang)

Yang diuji pada tanggal : 06 Oktober 2023 adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Skripsi ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

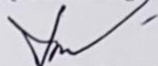
Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 09 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan,



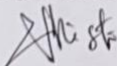
FADIA NUR ANISA

Saksi I (Pembimbing Utama merangkap Ketua Dewan Penguji)



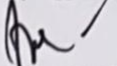
HJ. MASLICHAH, SE,M.SI,AK.,CA

Saksi II (Pembimbing merangkap Anggota Dewan Penguji)



ARISTA FAUZI KARTIKA SARI S.Pd,MSA

Saksi III (Anggota Dewan Penguji)



NUR DIANA, SE.,MSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fadia Nur Anisa
Tempat, Tanggal Lahir : Sampang, 07 Oktober 2001
Nomor Pokok Mahasiswa : 21901083068
Nama Orang Tua : Mohammad Munir (Ayah)
Susmiati (Ibu)

Riwayat Pendidikan:

No	Nama Sekolah	Kota/Kabupaten	Tahun Angkatan
1	TK Nurul Huda Bringkoning	Sampang	2006
2	SD Negeri Nepa 1	Sampang	2013
3	SMP Negeri 1 Banyuates	Sampang	2016
4	SMA Negeri 1 Ketapang	Sampang	2019

Pengalaman Organisasi:

1. Anggota Biro Keagamaan Pergerakan Mahasiswa Islam Mahasiswa Komisariat Universitas Islam Malang Periode 2020
2. Anggota Divisi *Capital Market Syariah* Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Periode 2021-2022
3. Anggota Divisi *Media and Publication* KSEI GIESS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Periode 2022

Pengalaman Magang:

1. PT. Bank Syariah Indonesia KCP Pakis Kembar Malang

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan petunjuk Nya kepada peneliti sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“Pengaruh Edukasi, Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang)”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan studi program perbankan syariah Universitas Islam Malang. Peneliti sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis ucapkan terima kasih yang tiada terhingga, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Malang.
2. Ibu Nur Diana, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Bapak Harun Al Rasyid, BS, MIEB, Ph.D selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
4. Ibu Hj. Maslichah, SE., MSi., Akt., CA selaku dosen pembimbing utama skripsi atas diskusi dan bantuan, motivasi dan bimbingan beliau.
5. Ibu Arista Fauzi Kartika Sari S.Pd., M.S.A. selaku dosen pendamping skripsi 2 atas diskusi, bantuan, motivasi dan bimbingan beliau.

6. Bapak Ahsani Taqwiem SE., ME selaku dosen wali atas nasihat dan support selama masa kuliah.
7. Bapak ibu seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang telah memberikan ilmu selama menempuh studi di bangku kuliah.
8. Ibu saya (Susmiati) yang sudah memberikan kasih sayang yang tak terhingga, dukungan doa, moral dan materi hingga skripsi ini selesai.
9. Kakek dan Nenek saya yang sudah merawat saya dari kecil sampai sekarang dan mendukung saya untuk mau berkuliah.
10. Sahabat tercinta di masa perkuliahan, Friska Cahyu Sutisna yang selalu menemani dan membantu ketika lagi ada masalah selama di Malang.
11. Teman-teman kelas Perbankan Syariah Angkatan 2019 yang selalu memberikan bantuan dan support dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
12. Keluarga besar Galeri Investasi sebagai tempat dan lingkungan penulis berproses.
13. Dan semua pihak yang turut membantu tersusunnya skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Walaupun penulis telah menerima banyak bantuan namun segala kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Malang, 05, Oktober 2023

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang berkembang dan membutuhkan banyak modal untuk meningkatkan pembangunan ekonomi. Salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan pembangunan ekonomi yaitu dengan menumbuhkan sektor investasi dengan instrument pasar modal (Hidayat et al., 2019). Pasar modal syariah merupakan sarana bertemunya antara permintaan dan penawaran atas instrument jangka panjang. Umumnya lebih dari 1 (satu) tahun. Hal ini mengacu pada undang-undang tentang pasar modal Nomor 8 Tahun 1995 mendefinisikan pasar modal sebagai “kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan pandangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang di terbitkan serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Menerapkan sesuai prinsip syariah dalam kegiatan transaksi ekonomi dan terlepas dari hal-hal yang mengandung riba, perjudian, dan spekulasi (Pratama & Lastiati, 2021).

Praktik sistem keuangan Islam sudah menyiapkan tempat untuk yang ingin berinvestasi dalam bentuk pasar investasi keuangan yang bisa memberikan jaminan kehalalannya. Salah satu instrument yang terdapat dipasar modal syariah adalah saham syariah dimana saham ini cara pengelolaannya tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah (Ala'uddin, 2020). Investasi sendiri merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, karena dengan investasi nilai harta yang dimiliki akan semakin bertambah dan mendatangkan

manfaat bagi orang lain, Islam melarang keras seseorang menimbun hartanya sebagaimana dijelaskan dalam surah At-Taubah 34-35: *“Wahai orang-orang yang beriman! Sesungguhnya banyak dari orang-orang alim dan rahib-rahib mereka benar-benar memakan harta dari orang dengan jalan batil, dan (mereka) menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menginfakkannya di jalan Allah, maka berikanlah kabar gembira kepada mereka , (bahwa mereka akan mendapat) azab yang pedih. (Ingatlah) pada hari ketika emas dan perak dipanaskan dalam neraka jahanam, lalu dengan itu disetrika dahi, lambung dan punggung mereka (seraya dikatakan) kepada mereka , “Inilah harta bendamu yang kamu simpan untuk dirimu sendiri, maka rasakanlah (akibat dari) dari apa yang kamu simpan itu.” (QS. At-Taubah 34-35)*

Keputusan investasi adalah tindakan suatu keputusan dari kebijakan yang diambil dalam melakukan investasi pada aset atau modal yang melakukan investasi yang akan memberikan keuntungan dimasa yang akan datang. Ada dua sikap dalam mengambil keputusan investasi: rasional dan irasional. Sikap rasional adalah selalu membuat keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan. Misalnya, jika seseorang mencoba untuk melakukan investasi, mereka akan menggunakan informasi yang tersedia untuk membuat keputusan investasi yang tepat. Sikap irasional adalah didasarkan pada emosi atau keinginan sesaat tanpa mempertimbangkan logika. Misalnya, ketika seseorang berinvestasi dengan menggunakan uang untuk kebutuhan sehari-hari, terlebih jika investasi yang dipilih beresiko tinggi (Muhammad & Andika, 2022).

Berinvestasi sebuah saham perlu menggunakan pemikiran ataupun hitungan yang sudah sesuai. Keputusan berinvestasi seluruhnya bergantung pada diri masing-masing yang bebas, alangkah lebih baik untuk mengambil keputusan berdasarkan analisis ataupun *sharing* dengan ahli saham profesional. Bagi seorang investor yang beragama Islam ataupun yang berinvestasi di saham syariah, segala tindakan dan segala aktifitas ekonomi dirinya tentu berdasarkan tidak selalu memikirkan aspek rasionalitas, akan tetapi lebih mengedepankan moral spiritual agar bisa memfilter sesuatu hal diharamkan didalam berinvestasi saham. Prinsip di dalam agama Islam merupakan perihal yang mendasar dan wajib untuk ditaati oleh investor yang berkaitan dengan mengambil sebuah putusan untuk berinvestasi dalam saham syariah (Ammy, 2022).

Menurut Judika et al.,(2021), ada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu adanya edukasi dalam berinvestasi. Edukasi atau pendidikan mengenai investasi adalah salah satu upaya yang dilakukan pelaku edukasi memberikan informasi dan rekomendasi kepada masyarakat tentang kegiatan apa saja yang ada di pasar modal. Program edukasi pasar modal syariah telah banyak diselenggarakan, diantaranya program Sekolah Pasar Modal (SPM). Sekolah Pasar Modal diselenggarakan oleh BEI yang bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan sekuritas dan institusi pendidikan yang bertujuan agar masyarakat dan mahasiswa bisa lebih memahami mengenai pasar modal syariah, mengetahui pentingnya berinvestasi di pasar modal Indonesia, dan dapat menarik minat masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi.

Gambar 1.1

Grafik Tingkat Literasi Masyarakat Indonesia



Sumber: Paparan OJK 2020

Sesuai dengan data tersebut berarti pengetahuan akan literasi pasar modal terlihat rendah, presentasi tersebut merupakan paling kecil dari *indeks* literasi keuangan OJK lainnya. Hal tersebut menandakan bahwa masyarakat Indonesia banyak yang belum paham tentang pasar modal serta belum menjadikan saham dan reksadana sebagai pilihan utama dalam berinvestasi.

Literasi keuangan ialah cara mengukur kemampuan setiap orang dalam menjalani berbagai informasi ekonomi yang di dapatkannya. Sehingga mereka mampu mengambil keputusan dalam membuat perencanaan keuangan, akumulasi keuangan, dan hutang. Namun, indikator literasi keuangan nyatanya tidak bisa dibuat baku, karena layanan jasa keuangan biasanya mempunyai indikatornya sendiri untuk menilai kemampuan setiap nasabahnya. Tapi contoh sederhananya bisa diperhatikan dari perspektif setiap individu. Oleh karena itu manajemen keuangan, termasuk perencanaan, pengelolaan dan pengelolaan

kegiatan keuangan, sangat penting untuk mencapai kemakmuran finansial. Kegiatan perencanaan meliputi kegiatan pengalokasian pendapatan untuk kehidupan sehari-hari, termasuk beberapa hal seperti keputusan investasi, pembiayaan dan pengelolaan aset yang tepat. Untuk merencanakan masa depan, diperlukan keterampilan keuangan yang baik untuk meningkatkan standar hidup seorang individu (Muhammad & Andika, 2022).

Menurut Zidny & Mulyati (2021), motivasi investasi adalah alasan utama individu agar terus mengasah kemampuannya dalam mengelola keuangan atau juga untuk memiliki efek pada masa tua nanti dapat menggapai kebebasan finansial lebih cepat untuk menuju kesejahteraan di masa pensiun nanti. Menurut Aliyatul et al., (2020), motivasi adalah suatu dorongan yang timbul oleh adanya rangsangan dari dalam maupun luar sehingga seseorang berkeinginan untuk mengadakan perubahan aktivitas tertentu lebih baik dari keadaan sebelumnya. Oleh karena itu diperlukan faktor pendorong untuk mengambil keputusan berinvestasi. Semakin tinggi faktor pendorong (motivasi) yang dimiliki seseorang maka semakin meningkat pula tingkat seseorang dalam memutuskan untuk berinvestasi. Hal ini didukung sebuah penelitian dari (Sukma, 2021), mengungkapkan bahwa motivasi investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berinvestasi.

Dalam penelitian ini peneliti mengidentifikasi *research* terkait variabel yang digunakan seperti pada penelitian yang dilakukan Icha (2021) menyimpulkan bahwa edukasi pasar modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi generasi milenial Jawa Barat. Sedangkan

penelitian yang dilakukan oleh Siddiqi (2023), menyimpulkan bahwa edukasi tidak terdapat pengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berinvestasi, dalam penelitiannya menjelaskan bahwa berbagai edukasi mengenai berinvestasi di pasar modal syariah oleh mahasiswa FEBI UIN STS Jambi tidak menjadi faktor utama bagi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Chasanah Dkk (2022) menyimpulkan bahwa variabel literasi keuangan menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap keputusan investasi, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad (2022), menyimpulkan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, dalam penelitiannya menjelaskan disebabkan karena tingkat literasi seseorang hanya mempengaruhi bagaimana cara individu dalam mengatur keuangannya dan mahasiswa yang pada umumnya masih belum memiliki penghasilan yang tetap sehingga literasi keuangan dianggap kurang penting. Penelitian yang dilakukan oleh Sukma (2021), menyimpulkan bahwa motivasi investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berinvestasi, sedangkan penelitian yang dilakukan Triana & Deny (2022), menyimpulkan bahwa motivasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, dalam penelitiannya menjelaskan seseorang bisa saja memiliki motivasi untuk merubah pengelolaan keuangannya agar lebih baik, tetapi jika tidak dibarengi dengan kesiapan menerima risiko yang mungkin terjadi, hal ini membuat seseorang tidak akan menginvestasikan dananya di pasar modal.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, maka yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh edukasi pasar modal, literasi keuangan, dan motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah?
2. Bagaimana Pengaruh edukasi pasar modal terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa berinvestasi pada saham syariah?
3. Bagaimana Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di saham syariah?
4. Bagaimana Pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di saham syariah?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh edukasi pasar modal, literasi keuangan, dan motivasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh edukasi pasar modal terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa berinvestasi pada saham syariah.

3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di saham syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di saham syariah.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Teoritis

1. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber referensi dan rujukan untuk pengembangan penelitian terkait pengaruh edukasi pasar modal, literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap Keputusan investasi di saham syariah.

2. Bidang Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi atau rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Pasar Modal syariah, investasi, dan literasi keuangan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan kepada para investor sebagai dasar dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

b. Otoritas jasa keuangan Indonesia

Hasil Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk Otoritas Jasa Keuangan Indonesia selaku badan pengawas investasi di Indonesia agar lebih memperhatikan serta memperketat regulasi investasi di Indonesia agar terhindar dari oknum yang mempromosikan dan menggunakan investasi bodong yang dapat merugikan masyarakat di Indonesia.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisa pengaruh edukasi pasar modal, literasi keuangan, dan motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah. Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan model regresi linier berganda, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil dari penelitian ini secara simultan dimana ketiga variabel bebas yakni edukasi pasar modal, literasi keuangan, dan motivasi investasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.
- b. Variabel edukasi pasar modal berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.
- c. Variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.
- d. Variabel motivasi investasi berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Populasi dan sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada tiga Universitas yang ada di Kota Malang artinya populasi tersebut belum semuanya memiliki ketertarikan terkait investasi.

- b. Masih terdapat banyak variabel yang banyak digunakan untuk mengetahui pengaruh keputusan berinvestasi di Saham syariah, namun dalam penelitian ini hanya menggunakan edukasi pasar modal, literasi keuangan dan motivasi investasi sebagai variabel independent, serta satu variabel dependen yaitu keputusan berinvestasi di saham syariah.
- c. Data penelitian yang berasal dari responden yang disampaikan secara tertulis melalui *google form* dengan bentuk instrumen kuisisioner mungkin mempengaruhi hasil validitas. Hasil dari responden belum tentu menggambarkan keadaan yang sebenarnya dan memiliki kemungkinan memberikan jawaban yang tidak jujur atau sesuai kondisi yang ditanyakan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran antara lain:

- a. Sebaiknya untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas populasi dan sampel, tidak hanya mengambil di tiga kampus yang ada di Kota Malang agar penelitian lebih representatif, misalnya semua kampus yang ada di Kota Malang atau se-Jawa Timur.
- b. Peneliti selanjutnya khususnya dalam kajian yang sama diharapkan menggunakan variabel selain variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, contohnya pengetahuan dan pendapatan seperti penelitian dari Ramadhan (2019) dan penelitian dari Muhammad (2022), variabel lingkungan keluarga dan pendidikan seperti penelitian A. Zidny (2021), Variabel percaya diri seperti penelitian Amalia Dkk (2022) dan variabel

modal minimal seperti penelitian dari Fitsauri Dkk (2022). Agar terdapat penelitian yang lebih beragam.

- c. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan teknik selain kuisisioner, seperti wawancara dalam pengumpulan data mengenai edukasi, literasi keuangan, dan motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah agar dapat menggali informasi lebih mendalam sehingga hasil data yang diperoleh lebih berkualitas sekaligus mendapatkan data yang diinginkan secara cepat dan detail.



DAFTAR PUSTAKA

- Ala'uddin, M. (2020). Bank Syariah, Saham Syariah, Obligasi Syariah dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Qiema*, 6(2), 234–254.
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734.
- Ammy, B. (2022). Studi Literatur Perilaku Investor Muslim Dalam Pengambilan keputusan Investasi Antara Saham Syariah Dan Konvensional. *Ekonomi Islam*, 66–87.
- Cahya, B. T., & Kusuma W, N. ayu. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Eksos*, 18(2), 121–130.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Dewati, A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasarmodal, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Skripsi*, 128.
- Finthariasari, M., Febriansyah, E., & Pramadeka, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Desa Pelangkian Melalui Edukasi Dan Literasi Keuangan Pasar Modal Menuju Masyarakat Cerdas Berinvestasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 3(1).
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343.
- H, A. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Neraca*, 16(2), 111–128.
- Herawati, N. T., & Dewi, N. W. Y. (2020). The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students' Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students. *Atlantispress*, 394(Icirad 2019), 133–138.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi

- Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146.
- Jualiansyah, A., Utami, D. S., Khumaidah, N., & Muttaqin, I. (2022). Pengaruh Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Bagi Kaum Milenial di Era Revolusi Industri 4.0. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 73–85.
- Judika Larisma, Afrizawati, & Ridho, S. L. Z. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 134–141.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Muhammad, B., & Andika, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Jabodetabek. *Prosiding SNAM*, 3, 1–10.
- Ni'a, A. Z. K., & Mulyati. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen). *JMari*, 2(2), 137–156.
- Nurlita, A., Aira, A., Nesner, Y., Islam, U., Sultan, N., & Riau, S. K. (2022). *Literasi Keuangan Pasar Modal Bagi Mahasiswa*. 6963(1), 48–58.
- Pratama, A., & Lastiati, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 104.
- Putrawan, A. A. D. E., Malang, U. I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Edukasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Unisma.Ac.Id*.
- Ramadan, M. (2019). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor

- FAC Sekuritas Cabang Bengkulu). *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*, 1–146.
- Sari, P., Muhdar, I., Soegandar, D., & Wibowo, M. G. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593.
- Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 43–57.
- Sukma, N. (2021). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Ar-Raniry Banda Aceh). *Uin Ar-Raniry*, 14(1), 1–13.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126.
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622.
- Ajzen, I. (1991). Organizational Behaviour and Human Processes. In *The Theory of Planned Behavior* (pp. 179-211).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan. M2000