



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI
DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP
MINAT BERINVESTASI DI PASAR
MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI**

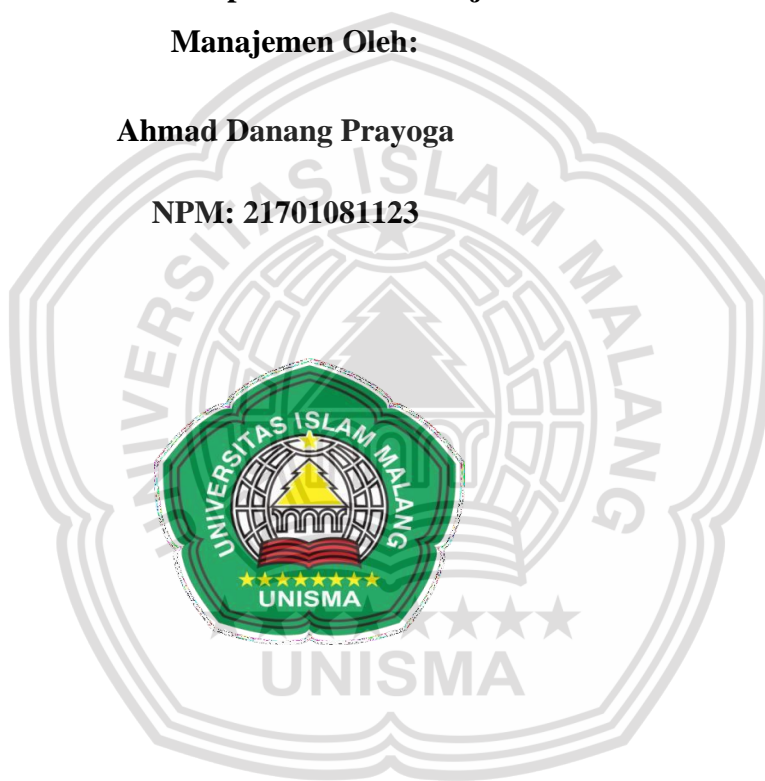
PROPOSAL SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**

Manajemen Oleh:

Ahmad Danang Prayoga

NPM: 21701081123



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
2023**

ABSTRAK

AHMAD DANANG PRAYOGA SKRIPSI. 2022: Judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi”

Pembimbing : Dr. M. Agus Salim S.E., MM.& A Agus Priyono, S.E., MM

KataKunci : Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Berinvestasi Di Pasar Modal

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar saham di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa fakultas ekonomi dari berbagai universitas. Analisis regresi linier menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi memiliki dampak positif yang signifikan terhadap minat investasi di pasar saham. Mahasiswa dengan pengetahuan investasi yang lebih baik dan motivasi investasi yang lebih tinggi cenderung menunjukkan minat yang lebih besar dalam berinvestasi di pasar saham. Temuan penelitian ini memberikan panduan untuk pengembangan program pendidikan dan pelatihan investasi yang lebih efektif di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi..



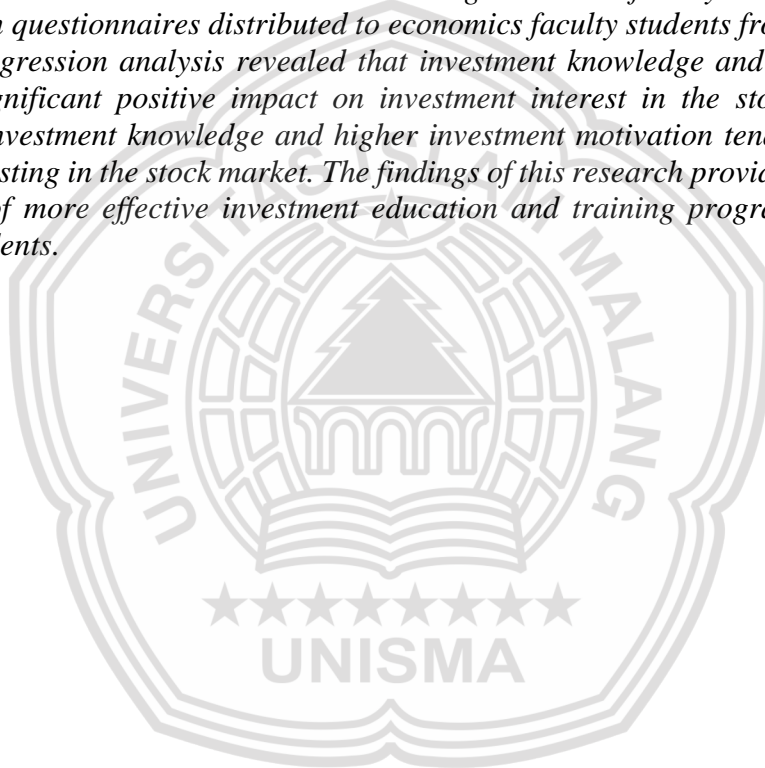
ABSTRAK

AHMAD DANANG PRAYOGA SKRIPSI. 2022: Titel “The Influence of Investment Knowledge and Investment Motivation on Investment Interest in the Capital Market Among Economics Faculty Students”

Supervisor : Dr. M. Agus Salim S.E., MM.& A Agus Priyono, S.E., MM

Keywords : *Investment Knowledge, Investment Motivation And Invest In The Capital Market*

This study aims to examine the influence of investment knowledge and investment motivation on investment interest in the stock market among economics faculty students. Data were collected through questionnaires distributed to economics faculty students from multiple universities. Linear regression analysis revealed that investment knowledge and investment motivation have a significant positive impact on investment interest in the stock market. Students with better investment knowledge and higher investment motivation tend to exhibit greater interest in investing in the stock market. The findings of this research provide guidance for the development of more effective investment education and training programs among economics faculty students.



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi merupakan pengalokasian sejumlah dana dengan harapan dapat menaikkan nilai, memelihara atau memberikan hasil yang positif dengan jangka waktu tertentu. Sebagian masyarakat telah mengetahui sedikit banyaknya mengenai investasi, dengan kemajuan teknologi yang memudahkan mereka mendapatkan informasi yang serupa. Investasi dapat diartikan sebagai melakukan penanaman modal pada sebuah perusahaan atau instansi dengan memberikan dana dengan bukti surat investasi dengan harapan mendapatkan hasil yang lebih dari jumlah dana yang diberikan, beberapa contoh yang bisa di investasikan seperti tanah, emas, rumah, deposito, saham, obligasi dan surat berharga (Artaya dkk, 201).

Menurut (Mumtaz 2010), ada dua paradigma pemahamantentang investasi bagi masyarakat. Pertama, investasi dipandang sebagai keinginan, seseorang akan lebih memilih menabungkan uangnya dari pada di investasikan. Kedua, investasi dianggap sebagai kebutuhan, seseorang akan lebih memilih menggunakan uangnya untuk berinvestasi daripada menabung. Pengetahuan tentang investasi ini bisa didapat darimana saja, bias dari pendidikan formal seperti di perguruan tinggi atau bias juga dari pendidikan non formal seperti pelatihan.

Motivasi merupakan suatu pembentukan perilaku melalui proses psikologis untuk mengarahkan seseorang mendapatkan apa yang diinginkannya, motivasi membuat seseorang untuk bekerja lebih berprestasi. Motivasi didefinisikan sebagai sebuah proses yang memperhitungkan intensitas, arah serta usaha individu untuk mencapai tujuannya masing-masing (Robbins, 2006). Persepsi Risiko merupakan kondisi yang diperlukan untuk mempertimbangkan risiko dalam kategori penentu keputusan pembelian.

Bursa efek Indonesia sebagai fasilitator pendirian galeri investasi di kalangan masyarakat dan mahasiswa, galeri investasi memperkenalkan pasar modal secara teori dan praktik dengan menyediakan semua publikasi dan bahan-bahan mengenai pasar modal termasuk undang-undang pasar modal yang diterbitkan oleh bursa efek Indonesia. Tujuan pendirian galeri investasi untuk tujuan akademik bukan untuk tujuan komersial dalam hal transaksi jual beli saham. Berikut adalah data yang dihasilkan betapa para kaum milenial sudah tertarik pada pasar modal dan secara aktif dalam kegiatan pasar modal

Gambar 1.1 Data Jumlah Investor Pasar Modal

USIA	PROSENTASE
21-30	43,08%
31-40	25,64%
41-50	19,16%
51-60	10,98%
61-70	4,23%
>70	1,52%

Sumber: Harian Merdeka. 2017

Tabel 1 Jumlah investor perseorangan merupakan jumlah para investor yang mempunyai SID, menurut (Syafuruddin, 2017) Direktur PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) Syafuruddin mencatat jumlah investor perorangan atau Single Investor Identification (SID) di pasar modal yang tercatat di mencapai 1,5 juta orang. Dari jumlah tersebut didominasi oleh investor anak muda atau kaum milenial.

Data menunjukkan untuk investor rentang usia 21-30 tahun sebanyak 34,08 persen, kedua usia 31-40 tahun sebanyak 25,64 persen, ketiga 41- 50 tahun sebanyak 19,16 persen, usia 51-60 sebanyak 10,98 persen, usia 61-70 tahun sebanyak 4,23 persen dan usia di atas 70 tahun sebanyak 1,52 persen. "Usia masih muda-muda. Kalau dari jenis kelamin juga terlihat pria masih lebih banyak mencapai 59,4 persen. Sisanya perempuan. Dari pendidikan juga terlihat lulusan S1 51 persen, minimal pendidikan SMA banyak juga sekitar 31 persen," kata Syafuruddin. Sebagai tambahan informasi jika dilihat dari jenis kelamin juga terlihat pria masih lebih banyak mencapai 59,4 persen. Sisanya

perempuan. Dari pendidikan juga terlihat lulusan S1 51 persen, minimal pendidikan SMA banyak juga sekitar 31 persen..

Edukasi tentang pasar modal kepada masyarakat adalah hal yang penting dicanangkan karena bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi di pasar modal (Tandio dan Widana, 2016 : 3). Oleh karena itu pemerintah bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola penjualan efek di Indonesia melakukan upaya-upaya untuk terus meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal.

Salah satunya dengan modal minimal investasi melalui program “Yuk Nabung Saham”, program ini merupakan sebuah kampanye yang mengajak masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal melalui “share saving”. Hanya dengan berbekal mulai Rp. 100.000,- setiap bulannya, masyarakat dapat membeli saham melalui perusahaan sekuritas. Dengan adanya kampanye “Yuk Nabung Saham” bertujuan untuk meningkatkan jumlah investor dan kesadaran masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal. Kampanye ini juga bertujuan untuk memberikan motivasi, mendukung dan mengembangkan industri pasar modal sekaligus menambah investor baru yang mengarah pada generasi muda khususnya mahasiswa

Mahasiswa dapat mulai berinvestasi di beberapa sektor salah satunya di pasar modal demi memiliki kondisi finansial yang lebih baik di masa depan. Sebagai mahasiswa, yang penghasilannya didapat dari

kiriman orang tuanya. Jika dilihat secara umum sumber mahasiswa bisa diperoleh dari pemberian orang tua, beasiswa, dan pendapatan pekerjaan sampingan. Meski demikian syarat dan ketentuan dalam membuka akun investasi di pasar modal saat ini terbilang cukup mudah yaitu hanya dengan dana awal Rp. 100.000 sudah dapat membuat *account*. Dengan adanya kemudahan yang diberikan pihak sekuritas tersebut diharapkan mampu memberikan motivasi dan minat bagi mahasiswa untuk berinvestasi.

Pengetahuan mengenai investasi di pasar modal juga di edukasikan pada mahasiswa khususnya mahasiswa yang mengambil studi di Fakultas Ekonomi UNISMA. Mahasiswa yang perlu di bimbing untuk mengenal investasi lebih dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan kemampuan finansial. Edukasi mengenai investasi ini di peroleh dari mata kuliah yang diambil mulai dari mata kuliah manajemen keuangan, teori portofolio hingga yang lebih spesifik pasar uang pasar modal. Berbagai aspek dipelajari dalam matakuliah yang menyangkut investasi mulai dari retron, jenis-jenis investasi, manfaat investasi, teknik-teknik pengambilan keputusan, hambatan hingga resiko-resiko yang akan di hadapi.

Beberapa fasilitas penunjang juga telah di sediakan yakni dengan adanya pojok bursa atau galeri investasi sebagai media pembelajaran real untuk terjun langsung kemudian investasi pasar modal. Seminar motivasi pun sering di adakan oleh pihak kampus guna meningkatkan

motivasi mahasiswa untuk berinvestasi. Pemahaman mengenai investasi merupakan hal yang sangat penting untuk seorang mahasiswa, karena dengan berinvestasi kita dapat mulai mempersiapkan kebutuhan di masa depan dengan memanfaatkan dana yang kita miliki saat ini.

Memiliki pengetahuan investasi sejak dini dapat menaikkan motivasi untuk berinvestasi dan lebih memudahkan mahasiswa untuk memilih jenis investasi yang cocok untuk mereka sehingga finansial mahasiswa dapat lebih tertata dibandingkan dengan tidak mempersiapkan apapun. Pengetahuan investasi di kalangan mahasiswa juga dapat membuat mahasiswa terhindar dari investasi bodong, yang mana di kalangan mahasiswa sendiri masih banyak yang takut untuk melakukan investasi dikarenakan banyak sekali isu yang beredar mengenai investasi bodong atau penipuan yang berkedok investasi. Isu yang belum tentu kebenarannya seringkali berdampak pada pembentukan persepsi mahasiswa. Isu mengenai investasi bodong yang banyak di media masa seringkali berdampak pada pembentukan persepsi negatif mahasiswa mengenai investasi (Zunaida Daris, 2018)

Berkaitan dengan latar belakang serta masalah yang telah diungkapkan di atas penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dengan judul penelitian Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa

Berinvestasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi jurusan manajemen keuangan angkatan 2018)**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasarmodal pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas islam malang
2. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasr modal pada mahsiswa fakultas ekonomi universitas isalam malang
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhdap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas ialam malang

2. Mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas islam malang
3. Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi berinvestasi dan motivasi berinvestasi secara parsial terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa sakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang

1.4 Manfaat Penelitian

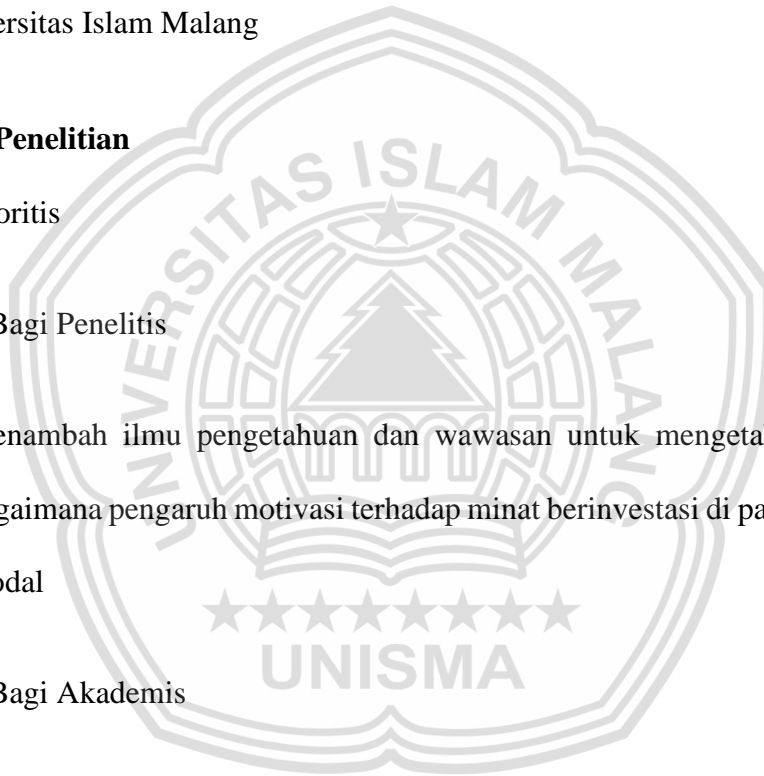
1. Secara Teoritis

a. Bagi Peneliti

Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal

b. Bagi Akademis

Dari hasil penelitian ini dapat membantu untuk memberi kontribusi ilmiah serta menambah ilmu pengetahuan bagi mahasiswa tentang bagaimana pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal.



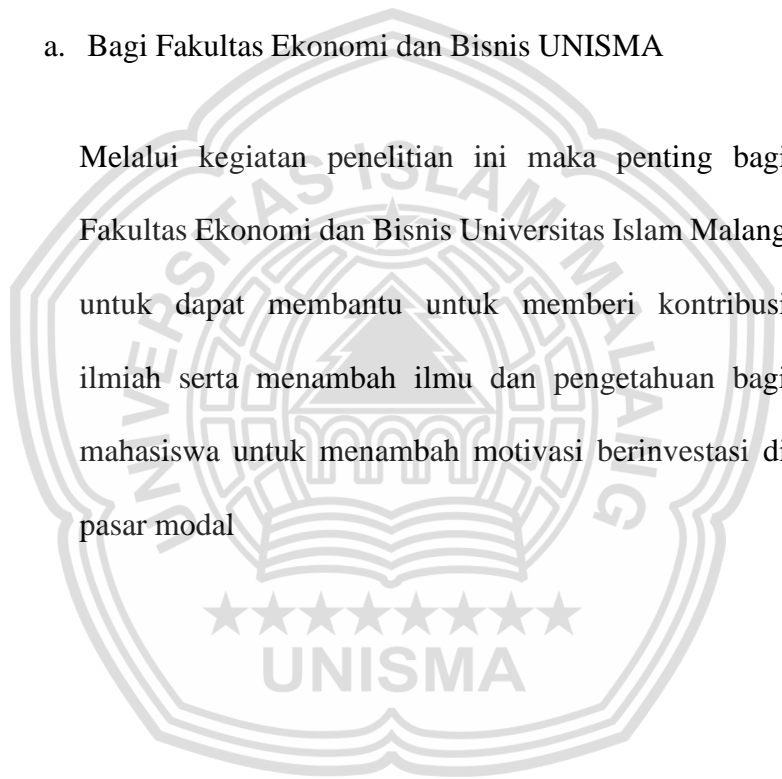
c. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat berguna sebagai acuan dan sumber referensi maupun tolak ukur guna untuk mengembangkan penelitian yang serupa.

2. Manfaat secara praktis

a. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA

Melalui kegiatan penelitian ini maka penting bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang untuk dapat membantu untuk memberi kontribusi ilmiah serta menambah ilmu dan pengetahuan bagi mahasiswa untuk menambah motivasi berinvestasi di pasar modal



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Hasil penelitian analisa pengaruh Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka didapatkan simpulan sebagai berikut :

- a. Variabel Investasi dan Pengetahuan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi.
- b. Variabel Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi yang artinya jika variabel Investasi mengalami peningkatan maka variabel Minat Berinvestasi juga akan mengalami peningkatan.
- c. Variabel Pengetahuan Investasi berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Berinvestasi yang artinya jika variabel Pengetahuan Investasi mengalami peningkatan maka variabel Minat Berinvestasi juga akan mengalami peningkatan

Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian memaparkan hal-hal atau variabel yang sebenarnya tercakup di dalam keluasan lingkup penelitian tapi karena kesulitan-kesulitan metodologis atau prosedural tertentu sehingga tidak dapat dicakup di dalam penelitian dan di luar kendalikan peneliti.

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, adapun keterbatasan penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel Investasi dan Pengetahuan Investasi untuk mempengaruhi Minat Berinvestasi.
2. Lokasi penelitian ini terbatas pada mahasiswa ekonomi Unisma

5.3 Saran

Terdapat beberapa saran yang ditemukan berdasarkan hasil temuan penelitian yang dilakukan pada di Pasar Modal yaitu :

1. Mengukur Minat Berinvestasi bisa dengan menambah variabel selain dari penelitian ini.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah lokasi penelitian agar hasil penelitian lebih relevan untuk khalayak umum seperti di kampus, pusat perbelanjaan dan kota.
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah kriteria sampel tidak hanya pada remaja Mahasiswa saja dikarenakan Investasi dapat mencakup ranah yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Z Iskandar (2008). *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Jakarta Yayasan Pancur Siwah
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. *Jurnal EcoGen*, 2(4)
- Anwar Sanusi. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Artaya, Purbawangsa, dan Artini. (2014). *Jurnal, Pengaruh Faktor Ekonomi Makro, Resiko Investasi dan Kinerja Keuangan Terhadap Re-trun Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI)*
- Atmaja, D. W., & Widoatmodjo, S. (2021). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi COVID-19*. *Jurnal Manajerial DanKewirausahaan*, 3(3)
- Fachrudin, Khaira Amalia dan Juli Meliza. 2014. *Metode Penelitian, Edisi Pertama*, USU Press, Medan
- Fahriani, D. (2012). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK)*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 1 No. 12 (2012)*
- Ghasemi A, Zahediasl S. Normality tests for statistical analysis: a guide for non-statisticians. *Int J Endocrinol Metab*. 2012 Spring;10(2):486-9. doi: 10.5812/ijem.3505. Epub 2012 Apr 20. PMID: 23843808; PMCID: PMC3693611.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, T. H. (2001). *Aspek-Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Grasindo
- Hartono, Jogiantono (2000). *Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kedua UPP AMP YKPN Yogyakarta
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kaidah, N. (2018). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. Skripsi. Universitas Islam Negeri Lampung. [http://repository.radenintan.ac.id/5836/1/SKRIPSI%20NUR%20KAIDA H.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/5836/1/SKRIPSI%20NUR%20KAIDA%20H.pdf).
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol. 1 No. 2, Mei 2011, P: ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303-1018.
- Malik, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1 , 24.
- Martalena, dan Malinda. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Merawati, L.K., & Putra, I.P.M.J.S. (2015). *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10. No. 2, Juli 2015.
- Mumtaz, dan Fahmi. (2010). *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nisa, Zulaika (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal

- Pajar, (2017). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Universitas Negri Padang*. Jurnal EcoGen vol 2. 4,5
- Purnamasari, Y. D. (2019). *Pengaruh Modal Investasi, Motivasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). *Pemahaman atas investasi memoderasi pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1584-1599.
- Situmorang dan Lutfi M. 2014. *Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi. 2012. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Edisi 2*. Medan : USU Press Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Stephen P. Robbins, N. L. (2006). *Fundamentals of Organizational Behavior, third Canadian Edition*. 448. https://doi.org/10.1007/978-1-137-31243-3_1
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta Sumariyah.
- (2011). *Definisi Pasar Modal*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi ke empat*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Tandelilin, Eduardus., 2000. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama BPFE UGM, Yogyakarta.
- Tandio, T., & Widanaputra. (2016). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 16.3
- Winardi, J. (2008). *Motivasi dan Pemasalahan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wulandari, Putu Ayu, Ni kadek Sinarwati, I Gusti Ayu Purnawati, (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Presepsi Kemudian, Modal, Retrun, Dan Presepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online *E-Jurnal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* 8(2)

Yuwono, SR. (2011). Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal. Tesis Magister, Universitas Indonesia, Jawa Barat.

Zalmi Zubir. 2011. Manajemen portofolio : Penerapannya dalam Investasi Saham. Jakarta : Salemba Empat.

Zunaidi Daris (2018). *Vol 3, No 1 (- Komunikasi Identification of Perceptions of Investment Tendency as a Response to Issue of Monkey Business to the University Students in Malang* (Identifikasi Kecenderungan Persepsi Investasi sebagai Respon Isu Investasi Bodong pada Mahasiswa di Malang

