



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PERILAKU RELIGIUS SISWA DI SMAN 1
MALANG**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD ANIS RIF'I IRSYADILLAH
NPM 22001011251**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
2024**



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PERILAKU RELIGIUS SISWA DI SMAN 1
MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Malang Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam**

Oleh
Muhammad Anis Rif'i Irsyadillah
NPM 22001011251

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
2024**

Abstrak

Irsyadillah Rif'i Anis Muhammad. 2024. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Religius Siswa di SMAN 1 Malang*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Universitas Islam Malang. Pembimbing I : Dr. Atika Zuhrotus Sufiyana, M. Pd.I. Pembimbing II : Dr. Muhammad Sulistiono, M. Pd.

Kata Kunci : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok, Perilaku Religius

Media tiktok saat ini hampir digunakan oleh semua kalangan masyarakat, salah satunya digunakan untuk mengetahui berbagai informasi. TikTok adalah platform media sosial yang paling populer saat ini (Herman 2022). Tiktok sebagai salah satu media sosial yang digunakan secara berlebihan, akan sangat berdampak buruk pada perilaku siswa. Padahal semakin sering media sosial tiktok itu digunakan bukan untuk hal yang positif, maka akan berpengaruh pada perilaku siswa (Ariyanto, 2020). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap perilaku religius siswa di SMAN 1 Malang.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner. Teknik sampel yang digunakan menggunakan *Purposive Sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 30 orang siswa yang bersumber siswa kelas X-V yang aktif menggunakan media sosial tiktok. Teknik analisis data untuk uji instrumen adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji hipotesis menggunakan uji Korelasi Product Moment/Uji R dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan uji korelasi Pearson Product Moment, diperoleh nilai signifikansi korelasi antara variabel media sosial TikTok dan perilaku religius sebesar 0,547. Nilai ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kedua variabel yang termasuk dalam kategori lemah. Hasil uji hipotesis (H1) yang menyatakan adanya pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku religius siswa ditolak, yaitu tidak ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial tiktok terhadap perilaku religius siswa di SMAN 1 Malang. Temua dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tikto tidak berpengaruh pada perilaku religius siswa.

Abstract

Irsyadillah Rif'i Anis Muhammad. 2024. *The Effect of Tiktok Social Media Use on Students' Religious Behaviour at SMAN 1 Malang*. Thesis, Islamic Religious Education Study Programme, Islamic University of Malang. Supervisor I: Dr Atika Zuhrotus Sufiyana, M. Pd.I. Supervisor II: Dr Muhammad Sulistiono, M. Pd.

Kata Kunci : The Effect of Using Tiktok Social Media, Religious Behaviour

TikTok media is currently almost used by all circles of society, one of which is used to find out various information. TikTok is the most popular social media platform today (Herman 2022). TikTok as one of the social media that is used excessively, will have a very bad impact on student behaviour. Even though the more often TikTok social media is used not for positive things, it will affect student behaviour (Ariyanto, 2020). This study aims to determine the effect of using TikTok social media on the religious behaviour of students at SMAN 1 Malang.

This research is quantitative research, using a questionnaire. The data collection technique uses a questionnaire. The sample technique used used Purposive Sampling with a sample size of 30 students from class X-V students who actively use tiktok social media. Data analysis techniques for instrument testing are validity and reliability tests, hypothesis testing using the Product Moment Correlation test / R test with the help of SPSS.

The results showed the Pearson Product Moment correlation test, obtained a correlation significance value between the TikTok social media variable and religious behaviour of 0.547. This value indicates that there is no significant influence between the two variables which is included in the weak category. the results of the hypothesis test (H1) which states that there is an influence of TikTok social media on students' religious behaviour are rejected, namely there is no significant influence between the use of TikTok social media on the religious behaviour of students at SMAN 1 Malang. The findings in this study indicate that the use of TikTok social media has no effect on students' religious behaviour.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media sosial adalah salah satu sumber belajar yang tidak bisa dipisahkan bagi para siswa. Menurut pendapat Faqihatin (2020) media sosial merupakan saluran atau sarana pergaulan sosial secara online di dunia maya. Media sosial menjadi media online yang mendukung interaksi sosial dan juga digunakan sebagai teknologi berbasis web yang dapat mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Media sosial bagaikan nilai mata uang yang tidak dapat dipisahkan, satu sisi dapat bermanfaat apabila digunakan untuk melakukan hal-hal yang baik dan bermanfaat, seperti mencari bahan-bahan pelajaran sekolah, diskusi mata pelajaran, belajar jarak jauh, dan mencari metode-metode pengajaran berbasis multimedia (Zein, 2019). Banyak aplikasi yang dapat digunakan dengan adanya jaringan internet, Seperti browser, game online, email, jaringan sosial dan masih banyak lainnya. (Syukur, 2016).

Media tiktok saat ini hampir digunakan oleh semua kalangan masyarakat, salah satunya digunakan untuk mengetahui berbagai informasi. TikTok adalah platform media sosial yang paling populer saat ini (Herman 2022). TikTok baru-baru ini mendapatkan popularitas, terutama selama pandemi yang sedang berlangsung yang mempengaruhi seluruh dunia. Dengan viralnya media sosial tiktok tersebut muncul dampak positif dan negatif bagi para pengguna termasuk bagi para pelajar. Bagi pelajar media tiktok dapat digunakan untuk meningkatkan minat siswa dalam belajar (Sherly, 2022). Dampak positif dari media tiktok yaitu menambah teman, tempat berkomunikasi, tempat berbagi dan berpengetahuan luas.

Selain itu media sosial tiktok juga terdapat dampak negatif yang ditimbulkan seperti contoh pelajar menjadi malas belajar belajar berkomunikasi di dunia nyata, pelajar lebih mementingkan diri sendiri, tidak ada keterbukaan antar sesama teman, dan pelajar dapat menjadi kecanduan untuk membuka aplikasi tiktok secara terus-menerus. Ini dapat mengganggu rutinitas sehari-hari, termasuk pekerjaan, sekolah, dan pola tidur.

Media sosial tiktok juga berdampak negatif pada perilaku pelajar, ini diperkuat berdasarkan penelitian Risnawati (2022) bahwa penggunaan tiktok di kalangan sekolah dasar khususnya pada siswa kelas IV SDN 2 Temulus dapat mempengaruhi terjadinya perubahan perilaku sosial siswa terutama di lingkungan sekolah. Selain kecanduan juga berdampak pada perubahan perilaku siswa tersebut akan mengubah sikap dan etika sopan santun yang begitu kurang, khususnya kepada guru di sekolah maupun orang tua karena dengan adanya teknologi yang semakin berkembang siswa secara tidak langsung akan meniru apapun berita yang ada, tentu hal ini diperlukan adanya pendidikan karakter untuk menghasilkan kualitas sikap sosial yang positif (Permatasari, 2021).

Tiktok sebagai salah satu media sosial yang digunakan secara berlebihan, akan sangat berdampak buruk pada perilaku siswa. Padahal semakin sering media sosial tiktok itu digunakan bukan untuk hal yang positif, maka akan berpengaruh pada perilaku siswa. Hal ini sejalan penelitian(Ariyanto, 2020) menyatakan bahwa media sosial tiktok yang tidak hanya digunakan untuk hal positif, maka akan dapat menjadi bumerang bagi penggunanya sendiri jika tidak digunakan dengan bijak.

Berdasarkan pengamatan peneliti selama PPL di SMAN 1 Malang pada tanggal 2 agustus sampai 13 september 2023 peneliti ingin mengetahui pengaruh terhadap perilaku siswa di SMAN 1 Malang yang dipengaruhi oleh penggunaan media sosial tiktok. Selain itu, berdasarkan wawancara peneliti kepada beberapa guru di SMAN 1 Malang menyatakan bahwa beberapa guru menyadari perilaku siswa mengalami penurunan. Peneliti beranggapan hal itu terjadi karena pengaruh media sosial tiktok yang digunakan oleh hampir semua siswa setiap ada jam kosong. Oleh karena itu berdasarkan permasalahan yang sudah dipaparkan sebelumnya penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku religius siswa di SMAN 1 Malang dengan judul “ **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Religius Siswa di SMAN 1 Malang** ”

B. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku religius siswa di SMAN 1 Malang ?

C. Tujuan Penelitian

- b. Untuk mengetahui pengaruh media social tiktok terhadap perilaku religius siswa di SMAN 1 Malang

D. Hipotesis Penelitian

Ada pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku religius siswa di SMAN 1 Malang

E. Manfaat Penelitian

Dengan diadakannya penelitian ini memberikan manfaat berarti bagi:

1. Guru

- a. Meningkatkan pemahaman guru tentang dampak yang ditimbulkan dari media sosial tiktok terhadap siswa SMAN 1 Malang
- b. Agar guru lebih mudah dalam menghadapi dampak yang muncul dari media sosial tiktok terhadap siswa SMAN 1 Malang

2. Peserta didik

- a. Memperluas pemahaman peserta didik terhadap dampak apa saja yang ditimbulkan dari media sosial tiktok
- b. Peserta didik diharapkan mampu membentengi dirinya sendiri dari pengaruh negatif media social

3. Sekolah

- a. Upaya perbaikan perbaikan sekolah untuk mendukung peningkatan mutu pendidikan di Indonesia, untuk masa sekarang dan masa yang akan datang
- b. Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lulusan sekolah, agar masyarakat antusias untuk memasukan anaknya ke sekolah tersebut

4. Orang Tua

- a. Meningkatkan pemahaman orang tua terhadap dampak yang ditimbulkan dari media sosial tiktok
- b. Orang tua diharapkan lebih mampu mengarahkan anak kearah penggunaan media sosial tiktok yang bermanfaat bagi anak tersebut

5. Peneliti

Untuk menambah pengetahuan peneliti agar ketika mendapa permasalahan yang sama kedepannya,peneliti sudah memiliki bekal untuk menghadapinya.

F. Asumsi Penelitian

Sebagian besar siswa SMAN 1 Malang terpengaruh dari teman pergaulannya disekolah maupun diluar sekolah sehingga membuat siswa terpengaruh untuk mempunyai berbagai media sosial mulai dari TikTok. Media sosial sangat bermanfaat bagi guru dan siswa SMAN 1 Malang untuk sharing tentang pelajaran maupun pengumuman dari sekolah yang belum tersampaikan.

G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian

1. Ruang Lingkup

Ruang lingkup ini meliputi dampak positif dan negatif dari pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku religius siswa. Populasi dalam penelitian ini yaitu semua siswa SMAN 1 Malang.

2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian disekolah SMAN 1 Malang ini peneliti membatasi pada hal-hal tertentu saja,yaitu:

- a. Peneliti hanya mengambil 30 sampel dari total populasi 967 siswa di SMAN 1 Malang tahun pelajaran 2023/2024
- b. Peneliti hanya menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan kemungkinan dapat menghasilkan kesimpulan yang berbeda dengan penelitian yang menggunakan metode kualitatif, selain itu dimungkinkan berbeda jika dilakukan ditempat lain.

H. Definisi Operasional

1. Media Sosial Tiktok

Media sosial tiktok secara perangkat siapapun bisa mengunggah apa aja. Kebebasan inilah yang pada akhirnya dapat memunculkan yang berlebihan, pengungkapan diri yang berlebihan ini dapat menimbulkan kerugian bagi pengguna tiktok seperti dapat memicu kejahatan, emosi, pornografi, serta memicu komunikasi buruk.

2. Perilaku Religius Siswa

Perilaku religius siswa adalah suatu keadaan yang ada dalam diri pribadi seseorang yang mendorong orang untuk bertingkah laku yang berkaitan dengan agama.

Berdasarkan pada definisi operasional diatas maka yang dimaksud dengan Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Religius Siswa di SMAN 1 Malang adalah pengaruh penggunaan tiktok oleh siswa disekolah terhadap keadaan dirinya sehingga memberikan dampak dalam bertingkah laku sesuai dengan nilai nilai agama.

BAB VI

PENUTUP

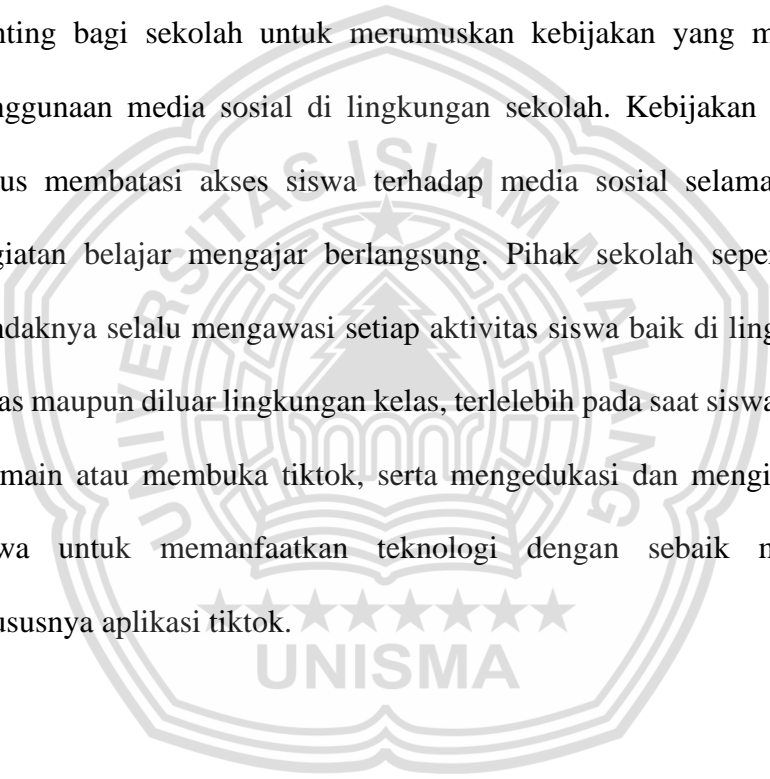
A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap perilaku religius siswa di SMA Negeri 1 Malang yang mencakup durasi, intensitas, dan konten dapat dalam kategori rendah, dengan skor rata-rata penggunaan media sosial tiktok oleh siswa di SMA Negeri 1 Malang adalah sebesar -0,114. Dari hasil uji hipotesis melalui uji korelasi product moment antara variabel media sosial TikTok dan variabel perilaku religius menunjukkan nilai Pearson Correlation sebesar -0,114. hasil uji korelasi Pearson Product Moment, diperoleh nilai signifikansi korelasi antara variabel media sosial TikTok dan perilaku religius sebesar 0,547. Hasil ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kedua variabel tersebut. Dengan demikian, hipotesis (H1) ditolak, dan dapat disimpulkan bahwa "Tidak terdapat pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku religius siswa di SMAN 1 Malang". Temuan tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya faktor internal yaitu faktor dari dalam diri atau kesadaran siswa dalam menggunakan media sosial khususnya media sosial tiktok.

B. Saran

1. Apabila ada peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama, hendaknya untuk memperdalam atau lebih memahami pengertian dari perilaku religius, kemudian lebih memperhatikan bagaimana penggunaan media sosial tiktok pada siswa di sekolah, memperhatikan konten-konten yang akan dijadikan bahan untuk penelitian dan lebih memfokuskan pada ruang lingkup yang sedang diteliti.
2. Penting bagi sekolah untuk merumuskan kebijakan yang mengatur penggunaan media sosial di lingkungan sekolah. Kebijakan tersebut harus membatasi akses siswa terhadap media sosial selama proses kegiatan belajar mengajar berlangsung. Pihak sekolah seperti guru hendaknya selalu mengawasi setiap aktivitas siswa baik di lingkungan kelas maupun diluar lingkungan kelas, terlebih pada saat siswa sedang bermain atau membuka tiktok, serta mengedukasi dan mengingatkan siswa untuk memanfaatkan teknologi dengan sebaik mungkin khususnya aplikasi tiktok.



DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal komunikasi*, 14(2), 135-148.
- Adisaputra, F., Budyartati, S., & HS, A. K. (2018). Hubungan Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dengan Degradasi Karakter Siswa SD. *Prosiding Konferensi Ilmiah Dasar*, 2, 1-1
- Agis, D. P. (2021). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok dan Efeknya Terhadap perilaku keagamaan remaja islam di kelurahan waydadi baru kecamatan sukarame* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Allisa, L., & Triyono, A. (2023). Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 26-38.
- Ancok, Jamaludin dan Fuad Anshari Suroso. 2001. Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problema Problema Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asfuri, N. B., Meisari, I., Ambarsari, R. Y., & Sasmito, L. F. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP PERILAKU SISWA KELAS TINGGI SD NEGERI 03 BANJARHARJO KEBAKKRAMAT KARANGANYAR. *JURNAL MITRA SWARA GANESHA*, 10(1), 15-29.
- Asyari, A., & Mirannisa, M. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Minat Belajar Siswa MA Miftahul Ishlah Tembelok. *Islamika*, 4(3), 421-432.
- Ayu, L. F. (2023). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI MTs MIFTAHUL ULUM WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Ayu, L. F. (2023). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI MTs MIFTAHUL ULUM WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Ayuningtias, A. Y. (2019). *Peran Media Sosial Aplikasi Tik Tok Dalam Perilaku Anak Remaja Tingkat SMA (Studi Fenomenologi Pemakai Aplikasi TikTok Dikalangan Anak Remaja)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Pascasarjana).
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2)
- Evi, Farid. Muhammad. Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 3, No. 02. 2014. hal 126 - 129

- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- Fraser Watts & Mark William, *Psychology of Religion Knowing*, (New York: Cambridge University Press, 2007) hlm. 3.
- Ilahin, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *IBTIDA'*, 3(1), 112-119.
- Jannah, M. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi* (Vol. 53, Issue 9). Unesa Press.
- Khusnia, A. (2023). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Akhlak Mahmūdah SMP Paramarta Jombang Ciputat Tangerang Selatan.
- Kustiawan, W., Amelia, R. N., & Sugiarto, S. (2022). Dampak Media Sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada Era globalisasi. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2108-2115.
- Madhani, L. M., Sari, I. N. B., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627-647.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research- An Applied Orientation* (Sixth Edit). Pearson
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- QADRI, M., MISBACH, I., & MANNAN, A. (2022). Dampak media sosial TikTok pada akhlak anak-anak di kota makassar. *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 3(2).
- Rahmayanti, E. (2023). *Pengaruh intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap akhlak siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Tanjung* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Salsabila, E. F., HANGGARA, G. S., & ARIYANTO, R. D. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri. *Prosiding Konseling Kearifan Nusantara (KKN)*, 1, 32-41.
- SARI, R. I. (2023). DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA SARIREJO KECAMATAN BALEN KABUPATEN BOJONEGORO (Doctoral dissertation, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri).
- SHOLIKHAH, A. A. (2022). DAMPAK APLIKASI TIKTOK TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA JATI KECAMATAN SOKO KABUPATEN TUBAN (Doctoral dissertation, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri).
- Siahaan, C., Laia, A. P., & Adrian, D. (2022). Studi Literatur: Media Sosial “Tiktok” Dan Pembentukan Karakter Remaja. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(4), 4939-4950.
- Syah, A. M. (2019). Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA. Al-Muhtadi Sendangagun. *Busyro: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 1(1), 20-36.



Syaroh, L. D. M., & Mizani, Z. M. (2020). Membentuk Karakter Religius dengan Pembiasaan Perilaku Religi di Sekolah: Studi di SMA Negeri 3 Ponorogo. *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)*, 3(1), 63-82.

Yusri, M. (2022). DAMPAK MEDIA SOSIAL TIK-TOK PADA AKHLAK PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 8 KOTA PALOPO (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).

