



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN DAN
KEPUASAN NASABAH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN
BSI MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019-2022)**

SKRIPSI

Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Nur Azri

21901082056



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2023

ABSTRAK

Kemajuan keuangan suatu negara dapat dilihat dari membaiknya industri penyimpanan uang di negara tersebut. Semakin tercipta industri pengelola rekening, maka semakin baik pula kemajuan keuangan negara itu sendiri. Karena latihan keuangan erat kaitannya dengan menyimpan uang. Bank yakni lembaga pendidikan keuangan yang menjadi tempat bagi perusahaan, organisasi pemerintah dan swasta, serta warga untuk menyimpan tokonya. Dalam situasi pengelolaan rekening yang kompetitif, bank harus bekerja keras untuk mendapatkan nasabah potensial dan mempertahankan nasabah yang sudah ada. Seiring berjalannya waktu, peningkatan pengelolaan rekening mulai berkembang pesat, banyak bermunculan bank-bank yang tidak terpakai, salah satunya bernama bank syariah.

Kata Kunci:



ABSTRACT

A country's financial progress can be seen from the improvement in the money storage industry in that country. The more the account management industry is created, the better the country's financial progress will be. Because financial training is closely related to saving money. Banks are financial educational institutions that are a place for companies, government and private organizations, as well as citizens to store their stores. In a competitive account management situation, banks have to work hard to attract potential customers and retain existing customers. As time went by, improvements in account management began to grow rapidly, many unused banks emerged, one of which was called sharia banks.

Keywords: COMMUNICATION SKILL, WORK DISCIPLINE, QUALITY OF HUMAN RESOURCES, EMPLOYEE PERFORMANCE.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan keuangan suatu negeri dapat dilihat dari membaiknya industri pengelolaan rekening di negeri tersebut. Semakin tercipta industri pengelola rekening, maka semakin baik pula kemajuan keuangan negeri itu sendiri. Karena latihan keuangan erat kaitannya dengan menyimpan uang. Lembaga yakni lembaga pendidikan anggaran yang digunakan oleh perusahaan, organisasi pemerintah dan swasta, serta masyarakat untuk menyimpan cadangannya. Dalam kondisi penyimpanan uang yang kompetitif, lembaga harus bekerja keras untuk menarik calon pengguna dan mempertahankan pengguna yang sudah ada. Seiring berjalannya waktu, pengembangan uang simpanan mulai berkembang pesat, banyak bermunculan lembaga-lembaga yang tidak terpakai, salah satunya disebut lembaga syariah.

Secara umum, pengelolaan akun Islami juga telah mencapai pertumbuhan besar di seluruh dunia. Dua komponen yang paling penting untuk mewujudkan peningkatan yang signifikan dalam industri penyimpanan uang Islam yakni perbaikan barang dan standarisasi kejujuran administrasi. Pengelolaan industri akun juga memerlukan peningkatan dan promosi aset manusia. Setelah darurat moneter global, beberapa ahli berpendapat bahwasanya lembaga syariah lebih stabil dibandingkan lembaga konvensional karena umumnya tidak terpengaruh. Namun, pihak lain telah menyangkal klaim ini dengan menyatakan bahwasanya lembaga syariah pada dasarnya

yakni bagian dari kerangka anggaran global, dan oleh karena itu tidak masuk akal untuk melarang lembaga syariah dalam keadaan darurat. Perbincangannya yakni meskipun lembaga syariah masih dalam tahap awal, mereka masih tertarik untuk menoleransi risiko iklan yang ada. Akibatnya, lembaga-lembaga syariah terpengaruh, namun lembaga-lembaga tersebut terbukti lebih stabil dibandingkan mitra-mitra konvensional karena mereka mengikuti praktik kepatuhan syariah (Harahap dkk, 2021).

Pengelolaan rekening syariah juga ikut serta dalam mengikuti perkembangan inovasi dan data dengan membuat berbagai jenis aplikasi penyimpanan uang web. Salah satunya yakni Lembaga Syariah Indonesia, dimana lembaga ini mungkin yakni penggabungan dari tiga lembaga besar di Indonesia. Lembaga Syariah Indonesia mulai menunjukkan kemajuan yang terkomputerisasi dalam sistem operasionalnya, khususnya dengan meluncurkan aplikasi penyimpanan uang web bernama BSI Serbaguna (Suhayati et al., 2022).

Dengan highlight manfaat yang berbeda-beda tersebut, tentunya akan memberikan manfaat klaim tersendiri bagi kliennya. Kenyamanan dan berbagai keuntungan yang didapat akan membuat pengguna Lembaga Syariah Indonesia bersemangat merealisasikan aplikasi BSI Serbaguna. Namun, ada terlalu banyak survei negatif, seperti aliran pertukaran yang bermasalah, proses penerapan yang tidak mulus, dan sering kali klien gagal saat melakukan pertukaran. Kenyataannya, kenyamanan, manfaat dan informasi pengguna

mengenai highlight manfaat tidak selalu menjadi alasan pengguna memilih merealisasikan aplikasi BSI Serbaguna.

Salah satu klien yang harus diperhatikan oleh lembaga ketika merealisasikan uang simpanan portabel yakni pelajar. Pelajar yakni individu muda yang yakni klien dinamis dari gadget penyimpanan uang portabel BSI. Pelajar sebagai klien memiliki komponen berbeda yang memengaruhi minat mereka dalam merealisasikan pengelolaan akun portabel. Pada dasarnya pengguna akan merealisasikan uang simpanan portabel apabila kenyamanan dan manfaat pemanfaatan layanan sesuai dengan keinginan pengguna, serta perhitungan pemenuhan yang diberikan oleh lembaga. Namun sebaliknya, ketika pengguna merasa bahan-bahan tersebut tidak sesuai maka pengguna menjadi tidak tertarik untuk merealisasikan uang simpanan serbaguna. (Cahyani, 2022)

Pengelolaan administrasi rekening yang portabel memudahkan klien dalam melakukan transaksi perlembagaan, seperti pertukaran antar rekening dan pengecekan pemerataan. Penyimpanan poin uang portabel untuk memajukan administrasi bagi pelanggan untuk memenuhi permintaan iklan. Biasanya juga sejalan dengan tren peningkatan media sosial dan pendekatan yang ada untuk mengaktifkan atau mengoordinasikan pertukaran di masyarakat agar tidak terus-menerus dalam bentuk uang tunai sehingga individu dapat menikmati administrasi penyimpanan uang masa kini yang lebih mahir melalui penyimpanan uang serbaguna.

Lembaga Syariah Indonesia dalam mewujudkan aplikasi pengelola rekening secara portabel memberikan kenyamanan dalam melakukan penyimpanan uang, manfaat dari pemanfaatan administrasi rekening secara portable yakni mempermudah pekerjaan, dapat menambah informasi seseorang, mempercepat waktu pemanfaatan, dan dapat berdampak pada tingkat eksekusi seseorang. Klien merealisasikan layanan pengelolaan akun secara portabel karena dapat mempercepat waktu kerja dalam melakukan pertukaran. Memang, meskipun menyimpan uang portabel berguna untuk mengelola akun klien, namun di sisi lain, mengelola akun secara serbaguna memiliki sisi negatif yang harus diwaspadai klien, salah satunya yakni banyaknya tindakan kriminal di internet. dunia seperti peretasan online mengelola akun administrator

Kepuasan klien bisa menjadi kualitas manfaat yang sangat penting yang harus diberikan. Semakin tinggi kualitas manfaat yang diberikan maka semakin tinggi pula koordinat pemenuhan penggunaannya. Oleh karena itu, lembaga memberikan administrasi rekening portabel untuk memenuhi permintaan dan kebutuhan klien sebagai pilihan untuk melaksanakan pengelolaan pertukaran rekening. Manfaat pengelolaan rekening yang serbaguna ini sangat diminati oleh para pengguna simpanan di Indonesia, khususnya pengguna Lembaga Syariah Indonesia (BSI) (Mauliddina et al., 2022).

Penyelidikan sebelumnya telah menemukan sebagian hubungan antara dampak kenyamanan pada klien yang tertarik merealisasikan administrasi

akun pengelolaan portabel, tidak seperti itu, penyelidikan sebelumnya juga menemukan ada hubungan antara dampak kemudahan pemanfaatan pada minat pelanggan pada memanfaatkan uang simpanan serbaguna.

Seperti riset yang dilakukan oleh Arius Juliansya dengan judul riset “Dampak Inovasi Data Pada Kenyamanan, Kesempatan dan Manfaat yang Tertarik pada Pengguna yang Tertarik Memanfaatkan Web Pengelolaan Rekening (Pengguna BNI Syariah Palembang)” yang diperoleh riset tersebut bermula dari fakta bahwasanya Kearifan kenyamanan memberikan dampak baik dan penting bagi klien yang tertarik merealisasikan web pengelolaan akun. Selain itu, tanyakan kepada Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara dengan judul riset “Dampak Kearifan Kenyamanan dan Kearifan Nilai pada Pemanfaatan Pengelolaan Rekening Portable (Pikirkan Mahasiswa yang Merealisasikan Handphone Pengelola Rekening di Universitas Brawijaya)”. Hasil yang diperoleh yakni bahwasanya kenyamanan yang terlihat dan nilai yang terlihat memiliki dampak penting pada pemanfaatan pengelolaan akun yang serbaguna.

Dalam riset ini, para analis tertarik untuk melakukan riset pada Lembaga Syariah Indonesia karena Lembaga Syariah Indonesia yakni salah satu lembaga terkemuka dan terbesar di Indonesia saat ini. Hal ini membuat penasaran para analis untuk melakukan riset di Lembaga Syariah Indonesia sehubungan dengan dampak kemudahan manfaat dan kepuasan pada pengguna yang tertarik merealisasikan layanan pengelolaan rekening seluler Lembaga Syariah Indonesia.

Berdasarkan gambaran di atas, pencipta merasa penasaran untuk melakukan investigasi terlebih dahulu pada hal-hal yang mempengaruhi ketertarikan pelanggan dalam memanfaatkan serbaguna dalam mengelola akun, oleh karena itu, untuk melakukan investigasi, pencipta mengambil judul: **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Layanan BSI MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019-2022).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah kemudahan, manfaat dan kepuasan penggunaan yang dirasakan berpengaruh simultan terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah?
2. Apakah kemudahan penggunaan yang dirasakan berpengaruh parsial terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah?
3. Apakah manfaat penggunaan yang dirasakan berpengaruh parsial terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah?
4. Apakah kepuasan penggunaan yang dirasakan berpengaruh parsial terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh Simultan terhadap Kemudahan, Manfaat dan Kepuasan penggunaan yang dirasakan terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah.
- b. Untuk menganalisis pengaruh Parsial terhadap Kemudahan penggunaan yang dirasakan terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah.
- c. Untuk menganalisis pengaruh Parsial terhadap Manfaat penggunaan yang dirasakan terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah.
- d. Untuk menganalisis pengaruh Parsial terhadap Kepuasan penggunaan yang dirasakan terhadap minat penggunaan layanan BSI Mobile pada Nasabah.

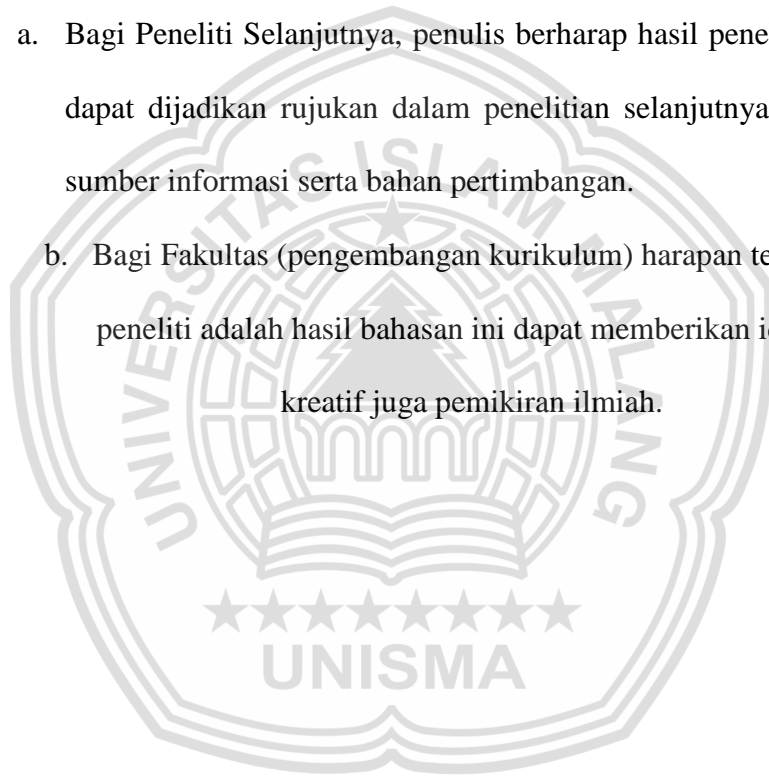
1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat praktis
 - a. Bagi Mahasiswa, hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa untuk menambah wawasan mengenai layanan *BSI Mobile Banking* pada Nasabah.

- b. Bagi Lembaga (universitas), penelitian ini sangat diharapkan dapat bermanfaat untuk universitas sebagai bentuk sumbangsih dalam hal pemikiran ilmiah
- c. Bagi Masyarakat, hasil penelitian ini juga sangat diharapkan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya konsumen BSI.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Peneliti Selanjutnya, penulis berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan dalam penelitian selanjutnya sebagai sumber informasi serta bahan pertimbangan.
- b. Bagi Fakultas (pengembangan kurikulum) harapan terbesar peneliti adalah hasil bahasan ini dapat memberikan ide-ide kreatif juga pemikiran ilmiah.



BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kenyamanan, kegunaan, dan kepuasan nasabah terhadap minat menggunakan layanan mobile banking BSI (survei mahasiswa UNISMA, Februari 2019). Kesimpulan yang diambil berdasarkan hasil analisis dan pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F disimpulkan bahwa persepsi kemudahan (X1), kegunaan (X2), dan kepuasan pelanggan (X3) secara simultan berpengaruh terhadap minat pemakaian (kasus mahasiswa Unisma Februari 2019).
2. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial kegunaan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan (studi kasus mahasiswa FEB Unisma 2019).
3. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial kenyamanan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan (studi kasus mahasiswa FEB Unisma 2019).
4. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini secara parsial dapat disimpulkan bahwa kepuasan pelanggan (X3) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan (Studi Kasus Mahasiswa Unisma Februari 2019).

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan peneliti dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan karena hanya menggunakan variabel persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking BSI.
2. Sasaran penelitian terbatas hanya akan dilakukan oleh lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2019-2022.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan peneliti di atas, maka peneliti menawarkan saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menyelidiki variabel lain seperti pengaruh tingkat kepercayaan terhadap kualitas minat menggunakan layanan mobile banking BSI.
2. Sebaiknya penelitian lebih lanjut dilakukan pada universitas-universitas di Malang sebanyak-banyaknya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2021). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kemudahan Dan Brand Equity Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (*Studi Empiris Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung*) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Anwar, M. F. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality and Behavior (second edi). Mc-Graw-Hill.
- Caroline, Chirstine Clara dan Theresia Dwi Hastuti, analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan M-banking berdasarkan teori TAM, jurnal keunis, Vol. 9, No. 2, Juli 2021.
- Chuttur, M.Y 2009. Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Direction. Indiana University, USA. Sprouts: Working Papers on Information Systems. Dalam <http://sprout.aisnet.org/9-37>. [Diakses pada: 04 Juni 2018].
- Cahayani, C. (2022). *PENGARUH KEMUDAHAN MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MAHASISWA IAIN PALOPO MENGGUNAKAN LAYANAN BSI MOBILE DI MASA PANDEMI COVID-19* (Doctoral dissertation, IAIN Palopo).
- Davis, "Preived Usefulnes, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology", Jurnal Management Information System (Online) Vol. 13, No. 3.
- Davis, Fred D. 1989." Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". MIS Quarterly, vol. 13 no. 3 p. 319- 340. Dalam www.researchgate.net [diakses 5 September 2018].
- Davis, Fred D. dkk. 1989. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models". Management Science, vol. 35 no. 8 p. 982-1002. Dalam www.researchgate.net [diakses 12 September 2018].
- Davidoff, LL. 1988. Introduction to Psychology, alih bahasa Mari Juniati, Psikologi Suatu Pengantar Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Djaali.2008. Psikologi Pendidikan:Jakarta: Bumi Aksara.

- Farokha, S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(01), 27–39.
- Fatmawati, Endang (2015), Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan, *Jurnal Iqra'*, Vol. 9, No. 1, hlm. 1-13.
- Fitriyani. (2021). Perngaruh Teknologi dan Kepercayaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia. Skripsi.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harish, Irfan Nurahmadi. “Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Jatmiko. 2013. Analisa Tingkat Penerimaan Konsumen Terhadap Penggunaan Electronic Money (Studi kasus E-Toll Card Bank Mandiri). Skripsi. Depok: Universitas Indonesia Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen.
- Jogiyanto. (2008). Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi Yogyakarta. Andi Offset.
- Jogiyanto. 2009. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Jati, J. N., & Laksito, H. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem ETicket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Indeks.
- Lai, (2017), The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology, *JISTEM –Journal of Information System and Technology Management*, Vol. 14, No. 1, hlm. 21-38.
- Lestari, R. D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, PERsepsi Kemanfaatan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas pada Mobile Banking BSI (Bank Syariah Indonesia) Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Skripsi.

- Lupiyoadi, Rambat, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mauliddina, P., Mustika, D., Prodi, M., Syariah, P., & Syariah, D. P. (2022). The Effect of Mobile Banking Service Quality on Customer Satisfaction with Indonesian Sharia Bank (BSI) at Thursina Hospital the Effect of Mobile Banking Service Quality on Customer Satisfaction with Indonesian Sharia Bank (BSI) at Thursina Hospital P. 0117, 79–97.
- Mayantoko, N., Isyanto, P., & Hasbullah, R. (2013). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Hoka-Hoka Bento Cabang Mall Karawang). *Journal Manajemen*, 11(1), 1–14.
- Novitasari, Femmy, nalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa menggunakan m-banking syariah pada masa pandemi covid-19, skripsi; universitas indonesia indonesia (2021).
- Robbins, Stephen P. 2007. *Perilaku Organisasi Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slameto, Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Sofia Yust. Alfabeta.
- Suhayati, Y. F., Maulina, A. N., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI dan BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1054>.
- Solimun, Achmad, Adji R.F, Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariate Pemodelan Persamaan Struktural Pendekatan Warps PLS* Malang:UB Press.
- Vankatesh & Davis, F. D. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*. Vol. 46 No. 2: pp. 186-504. (<http://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>, diakses pada 15 Mei 2015).
- Website Resmi Bsi, “Terus Bertransformasi Digital, Bsi Raih Penghargaan Mobile Banking Syariah Terbaik,” <https://www.bankbsi.co.id/newsupdate/berita/terus-bertransformasi-digital-bsi-raih-penghargaan-mobile-banking-syariah-terbaik>. Diakses Pada Rabu 08 Juni 2022.
- Widyastuti, E., & Widodo, S. A. (2018). Hubungan Antara Minat Belajar Matematika Keaktifan Siswa dan Fasilitas Belajar disekolah dengan

Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas X SMK Se-Kecamatan Umbulharjo.

Walgito, Bimo. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi.

Yudin, A. (2021). Pengaturan Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya.

