



**PENGARUH MODAL INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, PENGGUNAAN  
TEKNOLOGI DAN PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang)**

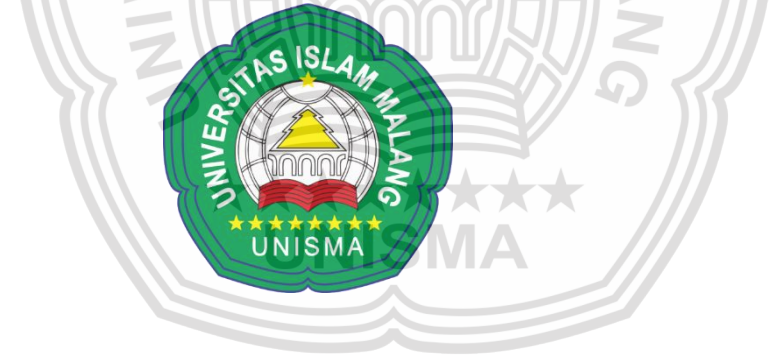
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

**Mia Novi Siswanti**

**NPM. 21901082088**

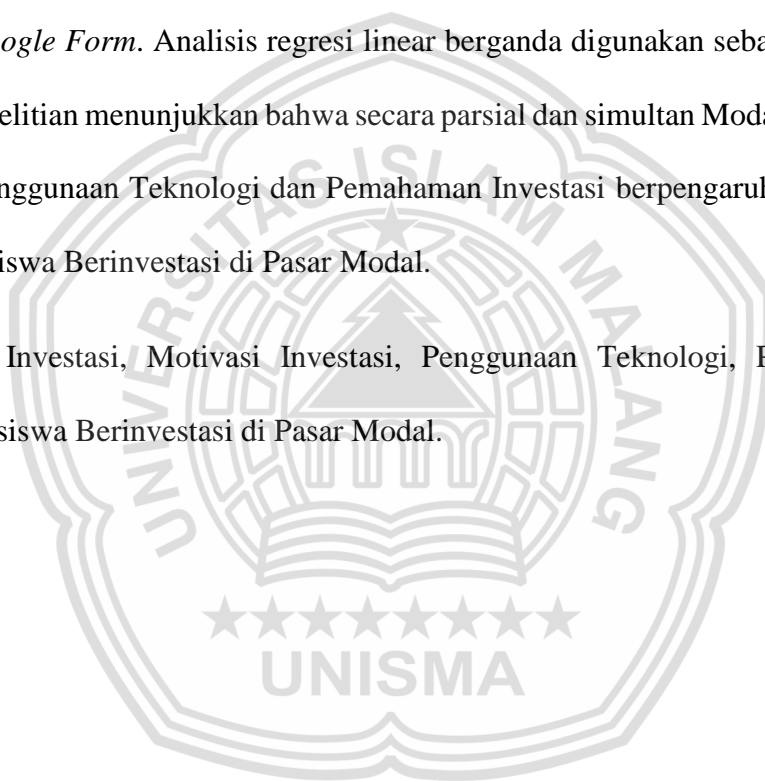


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal investasi, motivasi investasi, penggunaan teknologi dan pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional. Sampel penelitian terdiri dari 87 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang pada angkatan tahun 2020. Data dikumpulkan melalui penggunaan kuesioner yang disebarakan melalui *Google Form*. Analisis regresi linear berganda digunakan sebagai metode analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan Modal Investasi, Motivasi Investasi, Penggunaan Teknologi dan Pemahaman Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.

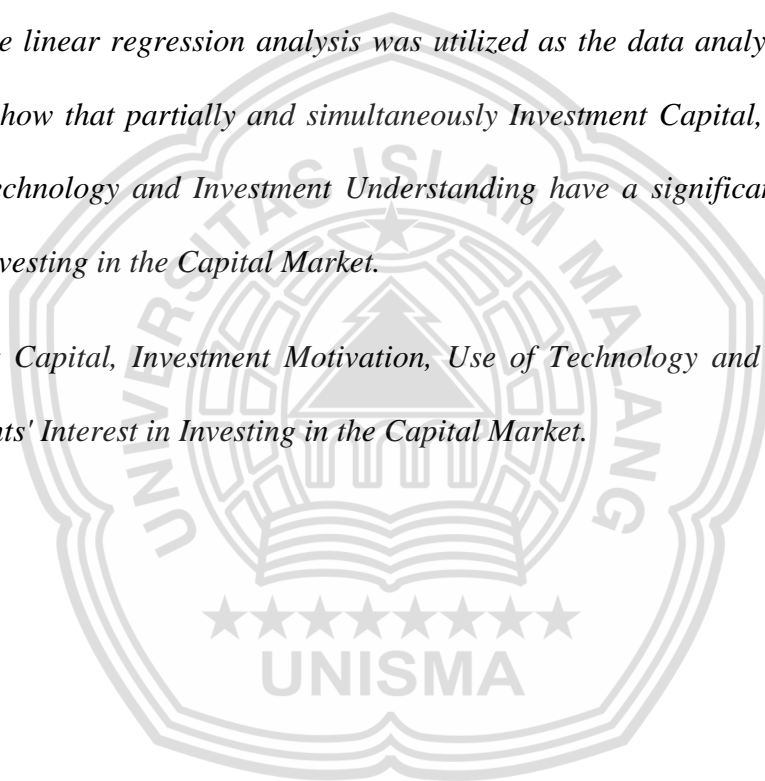
**Kata kunci:** Modal Investasi, Motivasi Investasi, Penggunaan Teknologi, Pemahaman Investasi, Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.



### **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of investment capital, investment motivation, use of technology and investment understanding on students' interest in investing in the capital market. The research method used is quantitative correlational. The research sample consisted of 87 active students from the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang in the class of 2020. Data were collected using a questionnaire distributed through Google Form. Multiple linear regression analysis was utilized as the data analysis method. The research results show that partially and simultaneously Investment Capital, Investment Motivation, Use of Technology and Investment Understanding have a significant effect on Students' Interest in Investing in the Capital Market.*

**Keywords:** *Investment Capital, Investment Motivation, Use of Technology and Investment Understanding, Students' Interest in Investing in the Capital Market.*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini kemajuan teknologi ekonomi dan komunikasi memberikan dampak untuk dunia bisnis. Di buktikan di mana banyak perusahaan tumbuh dan berkembang dengan memanfaatkan kemampuan teknologi. Selain itu, pertumbuhan perusahaan juga ditandai dengan bertambahnya jumlah karyawan sehingga mengharuskan setiap perusahaan memikirkan kembali strateginya. Kolaborasi dengan pasar modal adalah salah satu jenis strategi bisnis yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Berkolaborasi dengan industri investasi akan memberikan investor pemahaman tentang berbagai cara untuk berinvestasi tanpa meninggalkan rumah mereka dengan memanfaatkan teknologi saat ini yang tersedia untuk membantu mereka memilih cara terbaik untuk berinvestasi. Maka tidak diragukan lagi, masyarakat Indonesia telah terjun ke dunia investasi melalui pasar modal (Dapit, 2021). Salah satu jenis investasi yang populer di kalangan investor adalah investasi modal. Sejak diluncurkan di Bursa Efek Indonesia, jenis investasi ini telah menjadi alternatif pilihan investasi yang banyak diminati masyarakat luas (Prihati, 2019).

Pasar modal yaitu tempat dimana investor dan perusahaan bertemu untuk menghimpun dana melalui penjualan sekuritas. Pasar modal sangat penting bagi ekonomi suatu negara karena memiliki dua fungsi: ekonomi dan keuangan (Ekowati, 2021). Keberadaan pasar modal mempunyai implikasi berharga untuk investor, dari segi perorangan maupun korporasi (badan usaha). Investor dapat memberikan sejumlah uang yang mereka miliki untuk investasi, memungkinkan pemilik bisnis untuk mendapatkan lebih banyak uang

modal untuk berkembang dengan jangkauan lebih di luar jangkauan investor lainnya (Alfia, 2020).

Dalam kegiatan investasi para investor tidak dari kelompok perusahaan dan masyarakat umum, melainkan ada dari kelompok mahasiswa. Pasalnya, hingga saat ini Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan lain sudah bekerja sama dengan perguruan tinggi di Indonesia untuk menciptakan program Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI), galeri investasi sudah diakui sejak awal berdirinya oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan tujuannya untuk meningkatkan jumlah masyarakat yang ingin berinvestasi di pasar modal (Sari, 2018).

Dalam kegiatan investasi sering kali modal investasi atau dana menjadi faktor terpenting dalam melakukan kegiatan penanaman modal pada mahasiswa yang belum bekerja sehingga belum mempunyai sumber penghasilan. Meskipun demikian, proses pembukaan rekening investasi pada pasar modal sekarang cukup sederhana. Investasi dengan bentuk reksadana sekarang setoran awal dalam membuka akun (*Account*) adalah sekitar Rp. 100.000. Lalu, modal investasi yang sudah ada di rekening saat Anda membuka akun (*Account*) tidak perlu dibelikan semua. Ketika proses pembuatan akun (*Account*) untuk berinvestasi selesai, calon investor bisa mulai berinvestasi dengan melakukan pembelian saham sesuai keinginannya dari modal yang telah disetorkan untuk investasi, boleh dibelikan semua modalnya ataupun menyalakan saldonya untuk kegiatan investasi berikutnya. Hal ini disebabkan oleh berkurangnya jumlah saham dari 500 saham per lot menjadi 100 saham per lot. Diharapkan kemudahan yang ditawarkan oleh sekuritas tersebut akan mendorong mahasiswa dan masyarakat untuk melakukan investasi (Pajar, 2017:7).

Modal investasi merupakan modal awal investor untuk itu diberikan kepada perusahaan sekuritas ketika mereka membuka rekening saham. Di mana modalnya akan digunakan untuk memperdagangkan saham di bursa. Dengan persyaratan investasi minimum yang lebih rendah bagi perusahaan sekuritas, mahasiswa akan terus melakukan investasi (Hikmah, 2021).

Motivasi adalah jenis inspirasi yang mendorong orang untuk melakukan sesuatu. Dengan demikian, penting untuk mengambil tindakan untuk meningkatkan motivasi seorang individu untuk investasi. Setelah kebutuhan terpenuhi, investasi akan mulai, dan orang yang memiliki lebih banyak uang akan dapat menggunakannya untuk investasi. Maka motivasi mempunyai pengaruh pada minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal (Darmawan, 2019).

Perkembangan investor di Bursa Efek Indonesia memiliki skala besar yang tinggi. Tetapi, jika dipadukan pada negara-negara lain, motivasi para mahasiswa dan masyarakat Indonesia untuk melakukan investasi cukup rendah, yaitu sekitar 1,5% dari penduduk Indonesia, sementara penduduk Malaysia menyumbang sekitar 8,7% dan penduduk Singapura menyumbang 16,2%. Bursa Efek Indonesia (BEI) melaporkan jumlah investor yang menggunakan *Single Investor Identification* (SID) mencapai 11 juta pada Juni 2023. Namun, investor tersebut mengalami peningkatan setiap bulannya. Rendahnya pemahaman ini disebabkan oleh kurangnya motivasi investor dalam kegiatan investasi di pasar modal (Pajar, 2017).

Teknologi adalah sarana yang digunakan untuk keperluan dan kelangsungan hidup manusia (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Dengan kemajuan teknologi, dunia investasi juga semakin berkembang, terutama dalam hal imbal hasil dan ketersediaan alat untuk membantu perencanaan investasi. Kemajuan dalam penggunaan teknologi juga

memberikan peluang bagi investor untuk memilih cara terbaik untuk berinvestasi. Apalagi melalui internet, informasi produk dan cara berinvestasi kini banyak tersedia. Dengan adanya teknologi, investor akan memiliki akses lebih lancar dalam mengontrol pergerakan harga saham, dan akses terhadap informasi pasar keuangan terus-menerus. Akses terhadap informasi pasar keuangan menjadi semakin sederhana. Maka penggunaan teknologi memberikan pengaruh minat investor atau calon investor untuk berinvestasi (Purnama, 2021).

Namun bagi sebagian mahasiswa maupun masyarakat, hal yang harus dipertimbangkan bukan hanya modal investasi, motivasi investasi dan penggunaan teknologi saja, tetapi pemahaman dasar investasi sangat penting juga dalam melakukan investasi. Pemahaman investasi adalah landasan yang harus dimiliki oleh calon investor agar mereka tidak mengalami kerugian atau penipuan. Oleh karena itu, untuk menghindari kerugian, diperlukan pemahaman yang cukup tentang saham yang akan dibeli (Ningrum, 2021). Tidak adanya pemahaman tentang investasi menyebabkan kurangnya pemahaman tentang investasi di kalangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa kurangnya pemahaman berinvestasi berdampak negatif terhadap kemauan berinvestasi. Beberapa cara untuk meningkatkan pemahaman ini termasuk memberikan informasi seperti informasi di sosial media, mengunjungi mahasiswa secara langsung untuk memberikan instruksi, atau memberikan contoh investasi (Ningrum, 2021).

Dengan demikian, penelitian ini yaitu peneliti ingin menguji apakah memiliki pengaruh atau tidak dari modal investasi, motivasi investasi, penggunaan teknologi dan pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Responden pada penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama di prodi

akuntansi & manajemen angkatan 2020 yang sudah mendapatkan mata kuliah pasar modal dan teori portofolio dan investasi.

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada judul **“PENGARUH MODAL INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, PENGGUNAAN TEKNOLOGI DAN PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL”**.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka masalah penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah modal investasi, motivasi investasi, penggunaan teknologi dan pemahaman investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
2. Apakah modal investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?
3. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?
4. Apakah penggunaan teknologi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?
5. Apakah pemahaman investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?



### 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi sejumlah pihak yang bersangkutan. Berikut yang diperoleh yaitu :

a. Manfaat Teoritis

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bahwa penelitian ini diharapkan akan memberikan wawasan dalam memahami investasi. Selain itu, dapat digunakan sebagai sumber acuan bagi penelitian selanjutnya tentang keinginan mahasiswa untuk melangsungkan investasi di bursa.

2. Bagi Pengembangan Bidang Ilmu Investasi

Diharapkan bahwa akan memberikan motivasi tentang melangsungkan investasi di pasar modal. Selain itu, akan memberi pembaca acuan pembelajaran dan inspirasi untuk mempelajari Teori Pasar Uang Pasar Modal dan Teori Portofolio dan Investasi.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan bahwa penelitian ini akan digunakan sebagai acuan dalam melakukan investasi dan membantu mahasiswa memahami minat mereka dalam investasi di pasar modal.

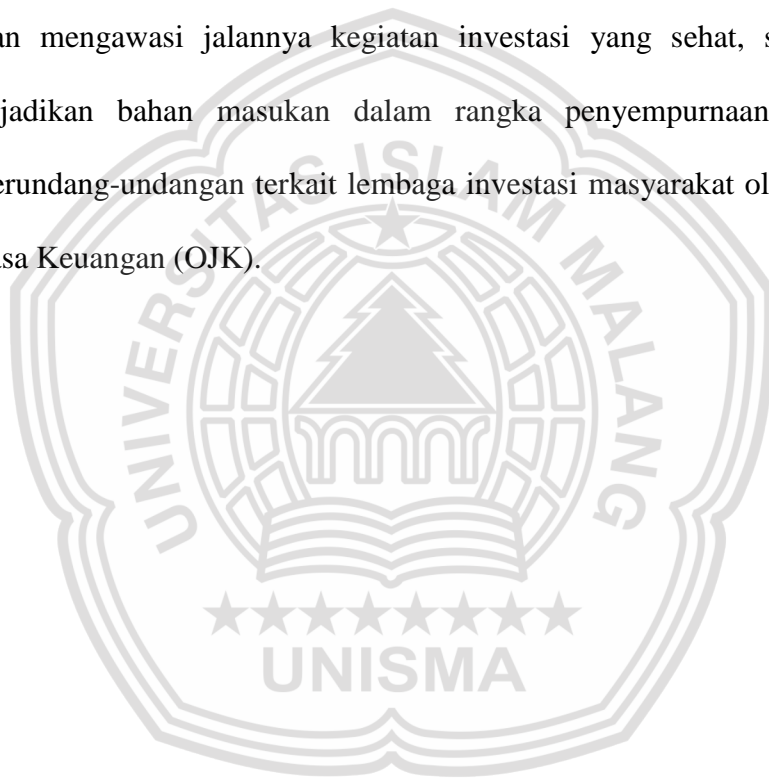
2. Bagi Galeri Investasi

Diharapkan bahwa penelitian ini akan menambahkan wawasan yang dapat digunakan di masa yang akan datang dan memberikan motivasi dalam pemahaman investasi serta alasan untuk berinvestasi di pasar modal.

Selain itu, diharapkan bahwa penelitian ini akan berfungsi sebagai sumber referensi untuk penelitian terkait lainnya.

3. Bagi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Diharapkan bahwa penelitian ini, akan memberikan kontribusi pemikiran terhadap Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai kewenangan pengawasan OJK terhadap kegiatan investasi oleh non lembaga keuangan dan mengawasi jalannya kegiatan investasi yang sehat, serta dapat dijadikan bahan masukan dalam rangka penyempurnaan peraturan perundang-undangan terkait lembaga investasi masyarakat oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

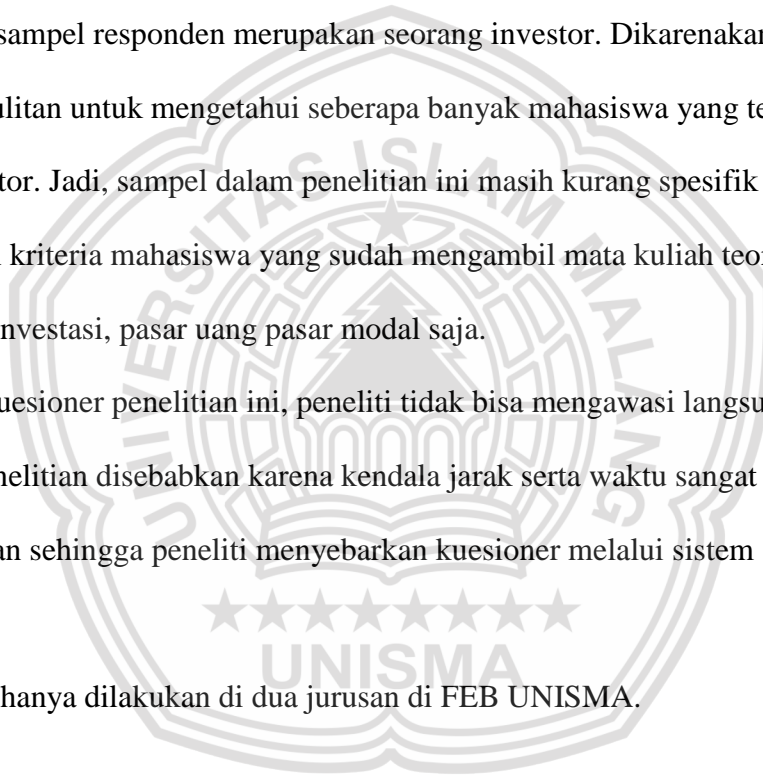
Tujuan dari penelitian ini yaitu ingin membuktikan pengaruh modal investasi, motivasi investasi, penggunaan teknologi dan pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal secara parsial dan simultan dengan menggunakan sampel mahasiswa FEB prodi akuntansi dan manajemen angkatan 2020 sebanyak 87 mahasiswa, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil memperlihatkan variabel modal investasi, motivasi investasi, penggunaan teknologi dan pemahaman investasi secara simultan berpengaruh positif & signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
2. Hasil memperlihatkan variabel modal investasi secara parsial berpengaruh positif & signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
3. Hasil memperlihatkan variabel motivasi investasi secara parsial berpengaruh positif & signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
4. Hasil memperlihatkan variabel penggunaan teknologi secara parsial berpengaruh positif & signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
5. Hasil memperlihatkan variabel pemahaman investasi secara parsial berpengaruh positif & signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

## 5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian, dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Adanya keterbatasan dalam variabel dilakukan dalam penelitian ini, berdasarkan hasil uji R2 masih ada 17% variabel lain yang belum diteliti oleh peneliti dan bisa diteliti dan dikembangkan oleh peneliti selanjutnya.
2. Tidak semua sampel responden merupakan seorang investor. Dikarenakan peneliti memiliki kesulitan untuk mengetahui seberapa banyak mahasiswa yang termasuk seorang investor. Jadi, sampel dalam penelitian ini masih kurang spesifik dan hanya menggunakan kriteria mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah teori portofolio & investasi, pasar uang pasar modal saja.
3. Penyebaran kuesioner penelitian ini, peneliti tidak bisa mengawasi langsung ke responden penelitian disebabkan karena kendala jarak serta waktu sangat tidak memungkinkan sehingga peneliti menyebarkan kuesioner melalui sistem Google Form.
4. Penelitian ini hanya dilakukan di dua jurusan di FEB UNISMA.



### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan maka dapat diperoleh saran bagi peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Buat peneliti selanjutnya diharapkan mampu memakai variabel yang lain misalnya pelatihan pasar modal (Darmawan & Japar, 2019), pengetahuan investasi (Darmawan & Japar, 2019), persepsi risiko (Anjani & Usnan, 2021), pengetahuan dasar investasi (Sari & Arofah, 2021), kemajuan teknologi (Sari & Arofah, 2021), teknologi yang memadai (Siwi & Meirini, 2021), Literasi keuangan (Ardiandi, 2021), interaksi sosial (Ardiandi, 2021).
2. Disarankan juga untuk mengubah kriteria responden agar bisa mendapatkan responden mahasiswa yang juga seorang investor sehingga hasil penelitian bisa lebih akurat, reliabel, dan mendalam.
3. Disarankan untuk penyebaran kuesioner tidak hanya melalui Google Form saja alangkah baiknya dapat melakukan wawancara juga terhadap responden, sehingga dapat data yang di lebih akurat dan mendalam.
4. Untuk lebih memperluas lagi lokasi dalam pengambilan sampel tidak pada dua prodi di FEB UNISMA saja, tetapi bisa mengambil objek penelitian pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dari Universitas lain yang ada di Malang. Untuk mengetahui hasil yang lebih luas lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Kota Malang). *e Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *e\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(01).
- Ajzen, I. (1991). The Theory Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decisions Processes University of Massachusetts*, 50, 179–211.
- Anjani, R. B., & Usnan, M. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal* (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta).
- Alfia, R. (2020). Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (*Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro*) (Doctoral dissertation, <https://ummetro.ac.id/>).
- Ardiandi, W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Interaksi Sosial, Dan Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa (*Studi Pada Anggota KSPM Universitas Mercu Buana Tahun Angkatan 2019-2020*) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta-Menteng).
- Bareksa (2023), Jumlah Investor Pasar Modal Tembus 11 Juta pada Mei 2023, Reksadana dan SBN Melesat. Diakses pada 15 juni 2023, dari <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2023-06-13/jumlah-investor-pasar-modal-tembus-11-juta-pada-mei-2023-reksadana-dan-sbn-melesat>
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal ( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram ). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Dapit, M. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal.

- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*, 15(1), 1–13.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Ekowati, R., Darmawan Suwandi, E., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2021). Niat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham (Tinjauan Theory of Planned Behavior). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 2021.  
<http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Ermando, B. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta yang Tergabung di Galeri Investasi).
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijaakn Publik*, 2(1), 16–28.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul (2020). Analisis Investasi dan Aplikasinya: Dalam Aset Keuangan dan Aset Rill, Edisi 2. Jakarta selatan: Penerbit Salemba.
- Hikmah, N. (2021). Pengaruh pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di bursa efek indonesia melalui galeri investasi feb unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma).
- Mahendrayani, P. Y. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Maulida, F. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimum Investasi, Motivasi, Return Dan Resiko Terhadap Minat Investasi Dipasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara)*. UNISNU Jepara.
- Ningrum, D. P. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Fasilitas Online Trading terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Adminstrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal*

*Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).

- Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49-70.
- Purnama, W. (2021). *Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melalui Motivasi Berinvestasi Di Pasar Modal Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Investor Di Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Purwanti, T. (2022). *Baru 1,5% Warga RI Jadi Investor Saham, Kalah Sama Tetangga*. Diakses dari 15 juni 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220830171026-17-367833/baru-15-warga-ri-jadi-investor-saham-kalah-sama-tetangga>
- Rachman, T. (2018). Pengertian Minat Dalam Pembelajaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Sari, Putri, Arofah, S. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi , Pengetahuan Dasar Investasi , Modal. *Jurnal Doktor Manajemen*, 4(1), 88–107.
- Siwi, G. R., & Meirini, D. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v1i1.4912>
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70-89.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Widiantari, K. S., & Oktaliasari, N. K. I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Informasi Produk Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa KSPM di Provinsi Bali. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 4(02), 211-221.