



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LIFESTYLE HEDONIS*, DAN
SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN**

MAHASISWA

(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam

Malang Angkatan 2020)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

Siti Kumaidah

NPM. 22001081149



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2024

ABSTRAK

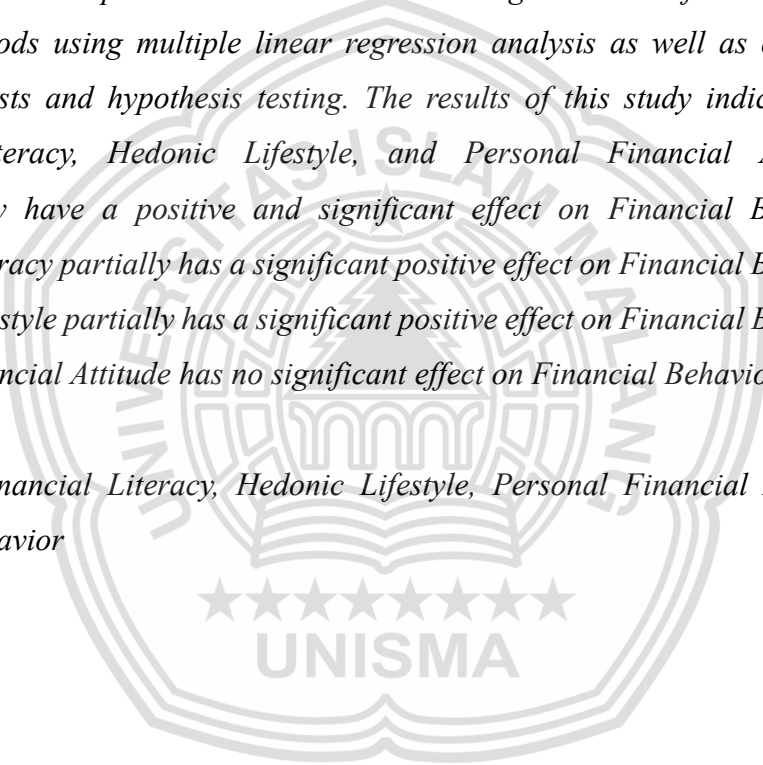
Kemajuan globalisasi serta digitalisasi membuat perilaku keuangan mahasiswa berubah. Ketertarikan mereka terhadap suatu tren, membuat jumlah pengeluaran mereka tak terkendali dan membuat mereka mengambil keputusan keuangan yang tidak tepat. Dengan demikian, pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang baik sangat diperlukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan, *lifestyle hedonis*, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Malang angkatan tahun 2020. Jumlah sampel yang dalam penelitian ini sebanyak 83 responden yang diambil dengan menggunakan rumus *slovin*. Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda serta uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta menggunakan alat analisis SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, dan Sikap Keuangan Pribadi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan. Literasi Keuangan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Keuangan. *Lifestyle Hedonis* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Keuangan. Sikap Keuangan Pribadi tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Sikap Keuangan Pribadi, Perilaku Keuangan*

ABSTRACT

The advancement of globalization and digitalization has changed the financial behavior of students. Their interest in a trend makes their spending uncontrollable and makes them make inappropriate financial decisions. Thus, an understanding of good financial management is needed. The purpose of this study was to determine the effect of financial behavior, hedonic lifestyle, and personal financial attitudes on the financial behavior of students of the management study program at the Islamic University of Malang in 2020. The number of samples in this study was 83 respondents who were taken using the Slovin formula. Data analysis methods using multiple linear regression analysis as well as classical assumption tests and hypothesis testing. The results of this study indicate that Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, and Personal Financial Attitudes simultaneously have a positive and significant effect on Financial Behavior. Financial Literacy partially has a significant positive effect on Financial Behavior. A hedonic Lifestyle partially has a significant positive effect on Financial Behavior. Personal Financial Attitude has no significant effect on Financial Behavior.

Keywords: Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, Personal Financial Attitude, Financial Behavior



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi yang tumbuh sangat pesat kini, juga mendorong perkembangan Indonesia dalam bidang ekonomi. Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa ekonomi Indonesia pada triwulan III-2023 terhadap triwulan sebelumnya mengalami pertumbuhan sebesar 1,60 persen (q-to-q). Ekonomi Indonesia triwulan III-2023 terhadap triwulan III-2022 mengalami pertumbuhan sebesar 4,94 persen (y-on-y). Pertumbuhan ekonomi tersebut tentunya disebabkan oleh naiknya permintaan pasar. Permintaan pasar yang naik juga disebabkan oleh permintaan masyarakat yang semakin bertambah meningkat dan beragam sehingga banyak industri baru yang bermunculan guna memenuhi kebutuhan-kebutuhan masyarakat tersebut.

Manusia pada dasarnya tidak bisa lepas dari kebutuhan dan keinginan yang tak terbatas dalam kehidupan. Kebutuhan sehari-hari manusia bersifat dinamis, dimana kebutuhan itu dapat berubah dari waktu ke waktu. Perubahan kebutuhan tersebut membuat individu akan berupaya untuk memenuhi kebutuhannya. Namun kebutuhan itu tak jarang juga teralihkan oleh keinginan manusia yang bermacam. Seringkali manusia cenderung membeli barang yang mereka inginkan daripada yang dibutuhkan dan tidak memperhatikan bagaimana mereka memisahkan antara barang kebutuhan dan keinginan. Hal ini kemudian bisa berdampak

pada perilaku keuangan mereka apabila terus mengikuti gaya hidup sesuai keinginan mereka dan bukan didasarkan pada kebutuhan. Perilaku keuangan juga menjadi gambaran bagaimana seseorang dapat bersikap ketika dihadapkan dengan keputusan keuangan yang harus mereka ambil (Wahyuni et al., 2023).

Dalam kehidupan sehari-hari, uang selalu terkait dengan aktivitas manusia yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan. Penggunaan uang akan bervariasi antara individu satu dengan yang lainnya. Tingkat kebijakan individu dalam mengelola keuangan mereka tercermin dalam pemahaman mereka terkait literasi keuangan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut bahwa literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan ekonomi bagi masyarakat. Menurut Salsabilla et al., (2023) pemahaman yang baik terkait literasi keuangan dapat membantu individu dalam membangun sikap keuangan yang lebih bijak sehingga dapat mencegah kerugian finansial di masa depan.

Tingkat literasi keuangan di Indonesia berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan pada tahun 2022 meningkat sebesar 49,68% dibandingkan pada tahun 2019 yang sebesar 38,03%. Inklusi keuangan pada tahun 2022 meningkat menjadi 85,10% dibandingkan dengan survei pada tahun 2019 yang hanya sebesar 76,19%. Meskipun mengalami peningkatan, Indonesia masih tertinggal daripada negara tetangga yang memiliki nilai

inklusi yang lebih tinggi seperti Singapura sebesar 97,77%, Malaysia 88,37%, dan Thailand 95,58%.

Kurangnya literasi keuangan berdampak pada perilaku pengelolaan keuangan. Pengelolaan uang yang kurang baik dalam jangka panjang dapat berakibat buruk. Jika pengeluaran individu terus-menerus terjadi dalam kegiatan sehari-hari dan tidak terkendali, hal ini menunjukkan bahwa individu tersebut memiliki manajemen keuangan yang kurang baik. Dengan demikian, pemahaman mengenai pengelolaan keuangan sangat diperlukan. Perilaku keuangan merupakan keterampilan individu dalam mengendalikan, mengurus, merencanakan, dan menyimpan keuangannya sehari-hari. Menurut Putri & Lestari (2019) bahwa pengelolaan keuangan adalah bagian dari manajemen keuangan pribadi, yang merupakan proses dimana individu memenuhi kebutuhan hidup dengan mengelola sumber daya keuangan secara terorganisir. Penting sekali bagi setiap individu untuk memperhatikan pola pengelolaan mereka yang dapat bermanfaat untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

Di era saat ini dimana banyak industri baru yang bermunculan dan didukung oleh digitalisasi membuat pola perilaku keuangan masyarakat juga berubah, salah satunya mahasiswa. Menurut Hulukati & Djibran, (2018) mahasiswa adalah individu yang mulai memasuki masa dewasa, biasanya terletak di rentang usia 18 dan 25 tahun. Pada usia ini, mereka memiliki tanggung jawab atas perkembangannya sendiri, termasuk tanggung jawab untuk memasuki masa dewasa.

Kemajuan globalisasi serta digitalisasi berdampak pada perkembangan internet yang pesat di Indonesia yang menghasilkan berbagai kemudahan dalam sistem pembayaran berbasis internet membuat perilaku keuangan mahasiswa berubah. Kemajuan ini mencakup variasi model dan interaksi pembayaran. Bagi mereka yang percaya bahwa teknologi ini mudah digunakan, dapat dipahami, dan dipelajari, serta memiliki penggunaan yang jelas, kemungkinan besar mereka akan memilih untuk menggunakannya Indri (2023). Perkembangan teknologi tersebut membawa dampak besar terhadap perubahan kebiasaan masyarakat khususnya mengenai diperkenalkannya sistem pembayaran dari pembayaran tunai ke pembayaran non-tunai di Indonesia. Transformasi ini mencerminkan pergeseran menuju kesederhanaan, efisiensi, dan kecepatan transaksi. Penggunaan kartu debit, kartu kredit, kartu e-money, dan aplikasi pembayaran digital telah menjadi pilihan yang disukai banyak orang, sehingga mengurangi ketergantungan pada uang tunai.

Dampak perkembangan teknologi tidak hanya terbatas pada aspek pembayaran, namun juga meluas secara khusus pada perilaku keuangan mahasiswa. Banyak dari mereka yang cenderung menjalani gaya hidup hedonis yang didorong oleh akses mudah dan cepat terhadap berbagai produk dan layanan melalui teknologi. Ketertarikan mereka terhadap suatu tren membuat mereka cenderung untuk mengikuti tren-tren terbaru yang dimana mereka akan lebih memilih untuk mendahulukan kesenangan dan kepuasan sementara serta mengesampingkan kebutuhan yang seharusnya.

Dengan hadirnya sistem pembayaran non-tunai memungkinkan mahasiswa berbelanja dengan lebih bebas dan impulsif, terkadang tanpa harus mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap keuangan pribadi mereka. Pengenalan teknologi ke dalam sistem pembayaran juga membentuk pola pikir konsumeris mahasiswa, dan penggunaan aplikasi pembayaran digital dapat memberikan insentif positif untuk melakukan pembelian lebih banyak. Hal ini dapat menimbulkan tantangan terkait pengelolaan keuangan, karena kemudahan akses dan transaksi non-tunai membuat mahasiswa lebih mudah terjerumus ke dalam gaya hidup hedonis yang melampaui kemampuan finansialnya.

Dengan demikian, perkembangan teknologi dalam sistem pembayaran memberikan dampak yang kompleks tidak hanya terhadap perubahan kebiasaan masyarakat umum, tetapi juga terhadap perilaku ekonomi mahasiswa, terutama dalam konteks gaya hidup hedonis dan konsumeris. Gaya hidup hedonis adalah gaya hidup yang memiliki kecenderungan untuk selalu memilih kesenangan dan kepuasan dalam hidup. Kenikmatan, barang mewah, dan hiburan adalah hal-hal yang paling sering dikaitkan dengan mahasiswa hedonis Arani, (2021). Kepribadian seseorang adalah komponen yang sangat penting dalam menentukan kecenderungan seseorang terhadap gaya hidup hedonis Fatmawati, (2022). Penting bagi individu tersebut untuk mengembangkan kesadaran keuangan dan keterampilan manajemen keuangan untuk mengelola potensi risiko yang mungkin timbul dari perubahan tersebut.

Konsekuensi dari perilaku keuangan yang tidak baik adalah tidak stabilnya pola pengelolaan keuangan jangka panjang. Pola perilaku keuangan yang baik atau buruk juga ditentukan oleh lingkungan sekitar. Apabila lingkungan sekitar memiliki pola pengelolaan keuangan yang baik seperti membuat perencanaan keuangan, skala prioritas, maupun investasi dan tabungan tentunya juga akan memicu mahasiswa untuk melakukan hal yang sama pula dalam mengelola finansial mereka. Mahasiswa akan lebih memikirkan dampak jangka panjang keuangan mereka sehingga akan lebih mengutamakan kebutuhan daripada kesenangan. Sementara pula sebaliknya, apabila lingkungan sekitar memiliki pola perilaku keuangan yang cenderung konsumtif dan hedonis, tentu akan mempengaruhi mahasiswa untuk berbuat demikian. Mereka akan acuh terhadap dampak jangka panjang keuangan mereka sehingga dalam pembuatan keputusan keuangan mereka menjadi tidak bijaksana.

Mayoritas mahasiswa masih mendapatkan pendapatan dari uang saku yang diberikan oleh orang tua mereka secara periodic baik mingguan maupun bulanan. Namun sebaiknya sebagai mahasiswa yang merupakan kaum intelektual perlu memperhatikan bagaimana mengelola tanggung jawab keuangan yang telah diberikan melalui pemahaman tentang literasi keuangan serta gaya hidup yang tidak mengacu kepada gaya hidup hedonis. Hal tersebut tentunya akan melatih mahasiswa dalam pemikiran jangka panjang keuangan sehingga mereka bisa lebih memahami perencanaan, pengendalian, serta pengelolaan keuangan mereka di masa depan.

Selain literasi keuangan dan juga *lifestyle hedonis*, sikap keuangan juga mendapatkan peran penting dalam pengelolaan manajemen keuangan pribadi individu. Menurut Sari dan Anam (2021), sikap dalam manajemen keuangan yang baik dimulai dengan menerapkan sikap keuangan yang baik, sehingga dapat diambil simpulan bahwa sikap keuangan sebagai suatu kondisi pikiran, opini serta penilaian individu terkait keuangan pribadinya yang diaplikasikan ke dalam sikap. Mahasiswa yang memiliki sikap keuangan tinggi akan lebih dapat memperhatikan perencanaannya dalam menentukan pengelolaan keuangannya.

Menurut ulasan penelitian terdahulu yang terkait dengan literasi keuangan, *lifestyle hedonis*, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan menunjukkan adanya suatu kesenjangan penelitian Penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni et al., (2023), Alfitra (2023), Rohmanto & Susanti (2021) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Namun, penelitian yang dilakukan oleh Gunawan et al., (2020) menunjukkan tidak adanya pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Selanjutnya dalam penelitian Rohmanto & Susanti (2019) serta Ariska et al., (2023) menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan *lifestyle hedonis* terhadap perilaku keuangan. Sedangkan menurut penelitian Wahyuni et al., (2023) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara *lifestyle hedonis* terhadap perilaku keuangan. Kemudian pada penelitian Napitupulu et al., (2021) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan. Sedangkan menurut

penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni et al., (2023), Alfitra (2023) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan.

Berdasarkan fenomena yang ada dan uraian kesenjangan penelitian yang telah dijabarkan, maka peneliti tertarik untuk mempelajari lebih lanjut mengenai perilaku keuangan mahasiswa. Oleh karena itu, judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2020).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan? ★★★★★★
- b. Bagaimana pengaruh *Lifestyle Hedonis* terhadap perilaku keuangan?
- c. Bagaimana pengaruh sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan?
- d. Bagaimana pengaruh literasi keuangan, *Lifestyle Hedonis*, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan pada mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis *Lifestyle Hedonis* berpengaruh terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis Sikap Keuangan Pribadi berpengaruh terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020.
- d. Untuk mengetahui dan menganalisis Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, dan Sikap Keuangan Pribadi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti Selanjutya

Diharapkan hasil penelitian ini bisa menambah pengetahuan dan pemahaman bagaimana Perilaku Keuangan mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Islam Malang tahun 2020 dengan variabel Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, Dan Sikap Keuangan Pribadi sebagai variabel yang mempengaruhi.

b. Bidang Ilmu

Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi acuan atau rujukan bidang ilmu seperti manajemen keuangan.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan masyarakat dalam mengatur dan mengubah pola perilaku manajemen keuangan mereka dengan memperhatikan faktor Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, Dan Sikap Keuangan Pribadi.

b. Bagi Instansi/Lembaga

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi dasar untuk meningkatkan kualitas pengelolaan perilaku keuangan sehingga bisa menjadi lebih baik.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel *independen* Literasi Keuangan (X_1), *Lifestyle Hedonis* (X_2), dan Sikap Keuangan Pribadi (X_3) terhadap variabel *dependen* yaitu Perilaku Keuangan (Y) baik secara parsial maupun simultan. Berdasarkan penjabaran hasil penelitian yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, dan Sikap Keuangan Pribadi terhadap Perilaku Keuangan sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan (Y) pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2020.
2. *Lifestyle Hedonis* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan (Y) pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2020.
3. Sikap Keuangan Pribadi (X_3) tidak berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan (Y) pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2020.
4. Literasi Keuangan (X_1), *Lifestyle Hedonis* (X_2), dan Sikap Keuangan Pribadi (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan (Y) pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2020.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu :

1. Dalam penelitian ini, model penelitian hanya terbatas dengan hanya menggunakan 3 variabel independen yaitu literasi keuangan, *lifestyle hedonis*, dan sikap keuangan pribadi untuk melihat dan menganalisis perilaku keuangan mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2020.
2. Dalam penelitian ini, hanya terbatas responden pada mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2020.
3. Kurangnya pemahaman responden terkait item pernyataan yang terdapat pada kuesioner atau tidak seriusnya responden dalam menjawab item pernyataan kuesioner.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya perlu menambahkan beberapa variabel lainnya yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan seperti *financial technology*, tingkat pengetahuan, atau pembelajaran keuangan, dan lain-lain.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian tambahan untuk mempelajari faktor literasi keuangan, *lifestyle hedonis*, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan dengan skala yang lebih besar ditinjau dari sampelnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. F. Z., Irdiana, S., & Ato'illah, M. Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.
- Alfitra, M. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang Angkatan Tahun 2019.
- Anggraini, V., Sriyuniati, F., & Yentifa, A. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Locus of Control Terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa Bidikmisi Dan Non Bidikmisi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 116-128.
- Anugrah, R. (2018). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan masyarakat dengan niat sebagai variabel intervening. *Skripsi, Makassar: UIN Alauddin*.
- Arani, V. S. (2021). Analisis Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Ilmu Filsafat Universitas Pembangunan Panca Budi Medan).
- Arinda, D. (2021). Konformitas dengan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 528.
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2662-2673.
- Dewi Fatmawati. (2022). Faktor-faktor Penyebab Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa *Factors Caused Student Lifestyle Hedonism* Oleh. *Jurnal Attending*, 1(3), 463-472.
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa unmas. *Emas*, 2(3).
- Fitria, T. N., & Prastiwi, I. E. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731-736.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang : Universitas Diponegoro.

- Gunartin, G. U. N. A. R. T. I. N., Afriliani, F. I. Q. O. H., & Anwar, S. A. I. F. U. L. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Literacy (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 4(2), 2686-2344.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23-35.
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri gorontalo. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan dan Konseling: Teori dan Praktik)*, 2(1), 73-80.
- Khoirunnisa, I. R., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 210-219.
- Kristanti, E. Y., & Rinofah, R. (2021). Karakteristik Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 1-15.
- Laga, A., & Hizazi, A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University). *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(4), 459-480.
- Malik, Chusni, Minan. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan : Teori dan Aplikasi*. Sleman : Deepublish
- Mulyadi, D. R., Subagio, N., & Riyadi, R. (2022, July). Kemampuan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. In *Educational Studies: Conference Series* (Vol. 2, No. 1, pp. 25-32).
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138-144.
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82-97.

- Oktavia, F. A., Supeni, R. E., & Wijayantini, B. (2023). PERAN KECERDASAN SPIRITUAL, GAYA HIDUP HEDONIS, KONTROL DIRI DAN RISIKO TOLERAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL IBU IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN WULUHAN. *Growth*, 21(2), 269-283.
- Paramita, R. W. ., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Bagi Mahasiswa*. Daerah Istimewa Yogyakarta :Azyan Mitra Media.
- Pratama, I. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Orang tua dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Palopo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Putri, D. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 62-73.
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan tenaga kerja muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31-42.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40-48.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta : KBM Indonesia
- Salsabila, N. P., Basalamah, M. R., & Rahmawati, R. (2023). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 28-39.
- Sari, P. B., & Dwilita, H. (2021). Mewujudkan keuangan yang sehat melalui penerapan perencanaan dan pengelolaan keuangan keluarga mandiri. *Jurnal Abdi Ilmu*, 14(1), 50-54.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas Pamulang. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.

- Siahaan, S., & Waluyo, D. E. (2023). Analisis Literasi Keuangan Dan Lifestyle Hedonis Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Jawa Tengah. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 550-562.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Syuliswati, A. (2019, August). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa jurusan akuntansi politeknik negeri malang. In *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial* (Vol. 1, No. 1).
- Triani, A. (2019). *Pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan (Studi kasus pada mahasiswa SI Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Triani, A. (2019). *Pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan (Studi kasus pada mahasiswa SI Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 656-671.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di kecamatan moyo utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).

