



ANALISIS PREFERENSI INVESTOR TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Meryna Rachmi Putri
NPM :21601082016



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

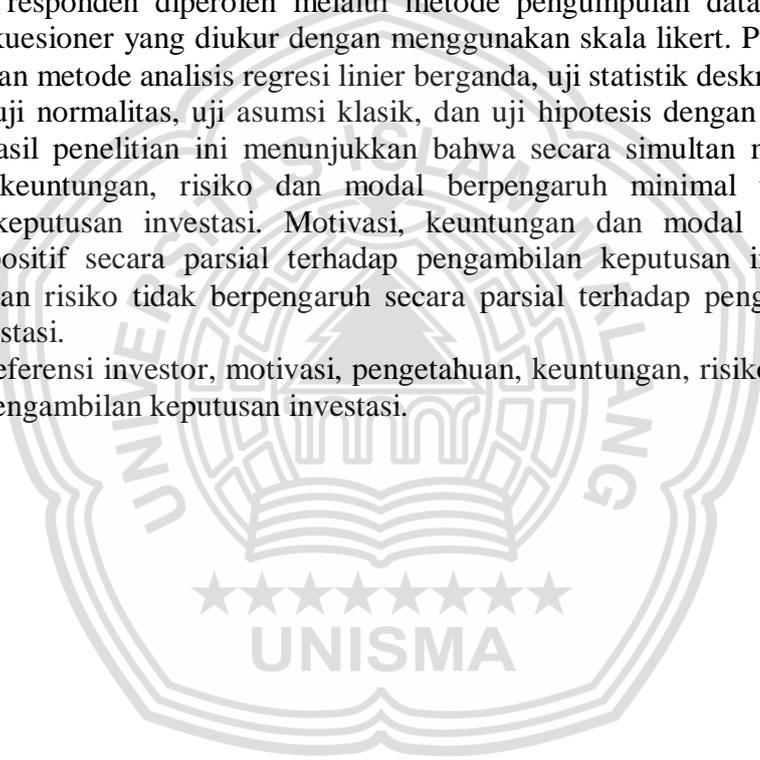
MALANG

2020

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal terhadap pengambilan keputusan investasi di pasar modal. Penelitian ini merupakan penelitian survei yang merupakan metode kuantitatif berupa data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2016 dan 2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dan penentuan ukuran sampel menggunakan rumus Slovin. Sampel yang digunakan sebanyak 228 responden, namun sampel yang dapat diolah sebanyak 200 responden diperoleh melalui metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner yang diukur dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan bantuan SPSS 16.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal berpengaruh minimal terhadap pengambilan keputusan investasi. Motivasi, keuntungan dan modal minimal berpengaruh positif secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi. Pengetahuan dan risiko tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.

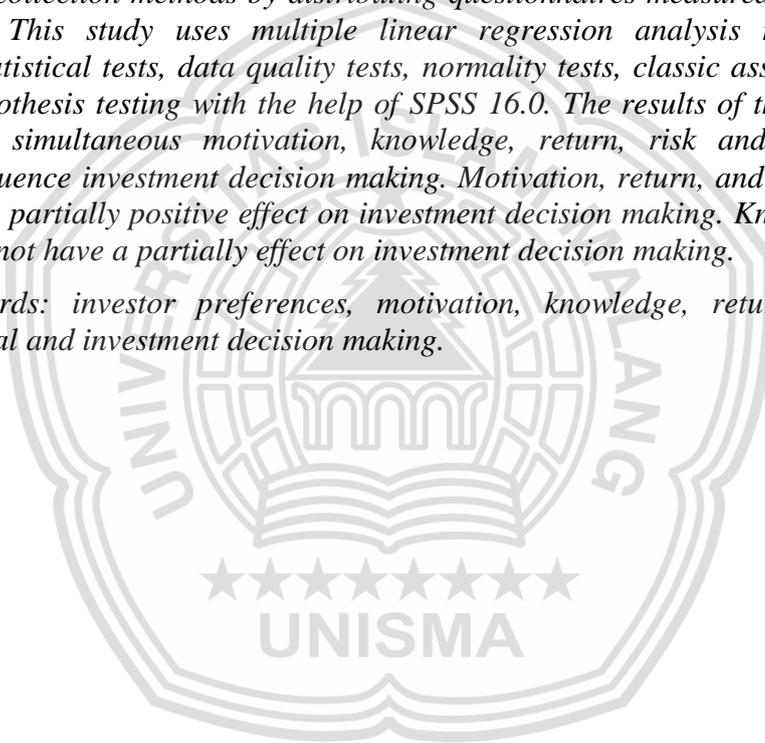
Kata kunci: preferensi investor, motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko, modal minimal dan pengambilan keputusan investasi.



ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of motivation, knowledge, return, risk and minimal capital on investment decision making in the capital market. This research is a survey research which is a quantitative method in the form of primary data. The population of this study were students of the Faculty of Economics and Business, Malang 2016 Islamic University Force class of 2016 and 2017. The sampling technique used simple random sampling and the determination of sample size using Slovin formula. The sample used was 228 respondents, but the sample that could be processed was 200 respondents obtained through data collection methods by distributing questionnaires measured using a Likert scale. This study uses multiple linear regression analysis methods, descriptive statistical tests, data quality tests, normality tests, classic assumption tests, and hypothesis testing with the help of SPSS 16.0. The results of this study indicate that simultaneous motivation, knowledge, return, risk and capital minimally influence investment decision making. Motivation, return, and minimal capital have a partially positive effect on investment decision making. Knowledge and risk does not have a partially effect on investment decision making.

Keywords: investor preferences, motivation, knowledge, return, risk, minimal capital and investment decision making.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi dan teknologi komunikasi dalam dunia bisnis sangatlah pesat, salah satunya yaitu memberikan cara yang memudahkan untuk berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995, pengertian pasar modal yakni: “Kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Efek adalah surat berharga, yaitu surat pengakuan hutang, surat berharga komersial, saham, obligasi, tanda bukti hutang, unit penyertaan investasi kolektif, kontrak berjangka atas efek, dan setiap derivatif dari efek.”

Preferensi berasal dari kata *preference* yang artinya lebih suka. Menurut *Markowitz* (1952) teori asumsi preferensi investor berdasarkan *expected return* serta *risk* melalui portofolio tersirat dengan memandang para investor dengan memiliki kegunaan yang tidak berbeda. Sejauh ini investor hanya mengukur tingkat *return* serta risiko ketika memutuskan preferensi investasi. Namun, dalam dunia usaha sekarang muncul indikator lainnya dimana memberikan pengaruh pandangan investor. Tandio dan Widanaputra (2016) berpendapat bahwa pandangan investor untuk berinvestasi, dekat hubungannya dengan pertimbangan terhadap keuntungan serta risiko investasi.

Mahasiswa cenderung mempunyai motivasi serta minat yang tinggi dalam melakukan investasi saham di pasar modal sesudah menerima motivasi atau dorongan oleh dosen ketika awal menempuh mata kuliah manajemen keuangan serta teori portofolio juga sesudah menerima informasi oleh narasumber dalam kegiatan seminar motivasi melakukan investasi (Pajar, 2017).

Pengaruh motivasi dalam melakukan kegiatan investasi cenderung berkurang seiring waktu yang berjalan dan semakin meningkat dengan adanya tugas mata kuliah bagi para mahasiswa. Kegiatan pembelajaran tentang pengetahuan dasar investasi yang diajarkan dosen kepada mahasiswa dan fasilitas pendukung yakni Galeri Investasi serta berbagai seminar, hal-hal ini masih tidak bisa digunakan untuk menilai tingkat minat serta motivasi para mahasiswa untuk turun langsung dalam melakukan investasi di dalam dunia pasar modal.

Menurut pendapat Sulistio (2015), Direktur Utama dari PT Bursa Efek Indonesia menyatakan dengan, "Ini disebabkan, karena kurangnya pengetahuan masyarakat Indonesia tentang investasi di pasar modal yang dapat menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan instrumen investasi lainnya". Dari pendapat peneliti di atas dapat diketahui bahwa pengetahuan dijadikan sebagai salah satu penyebab yang mempengaruhi minat agar bisa berinvestasi.

Dunia investasi, tidak cukup jika hanya mempertimbangkan faktor *return* saja, investor juga harus mempertimbangkan faktor risiko. Pemahaman terkait investasi sangat dibutuhkan oleh seseorang untuk berinvestasi, terutama pemahaman terkait dasar-dasar investasi termasuk risiko yang didapatkan saat berinvestasi sehingga bisa dipakai sebagai pengambilan keputusan untuk melakukan investasi (Merawati dan Putra, 2015).

Investasi memiliki banyak pihak sudah mencoba melakukan investasi tetapi tidak sedikit juga dari mereka yang mengalami kegagalan dalam proses tersebut. Menurut Sarah (2014) risiko itu sendiri merupakan peluang kegagalan untuk memperoleh keuntungan yang diperkirakan dalam investasi ataupun bisa juga dijelaskan dengan kemungkinan sebagian atau semua modal yang ditanamkan tidak mendapatkan *return*. Munculnya risiko, berarti investor akan mendapatkan *return* di masa yang akan datang, karena dalam hal berinvestasi seringkali terjadi kerugian yang

disebabkan oleh runtuhnya nilai saham dan kegagalan yang menyebabkan calon investor tidak ingin melakukan investasi di pasar modal.

Seluruh investasi mempunyai peluang untung, rugi serta memiliki risiko. Sebagian masyarakat cenderung lebih berminat memperoleh keuntungan jangka pendek dibandingkan dengan jangka panjang. Menurut peneliti Zahroh (2015) menjelaskan bahwa penanaman saham pasar modal bisa menghasilkan peluang keuntungan yang besar, tetapi dapat pula memberikan potensi risiko yang besar. Pasar modal juga memungkinkan penanam saham agar memperoleh *return* atau keuntungan (*capital gain*) pada nominal yang tinggi di jangka waktu yang cepat. Keuntungan dari berinvestasi yang didapatkan oleh investor yang berasal dari persentase keuntungan suatu perusahaan.

Menurut Tandio (2016), edukasi terkait pasar modal bagi masyarakat merupakan sesuatu yang penting dicanangkan sebab memberikan manfaat dalam menambah jumlah peminat (investor) agar mereka melakukan investasi di pasar modal. Pemerintah bekerja sama dengan BEI membuat program gerakan propaganda yaitu “Yuk Nabung Saham” dengan maksud untuk menambah para investor di dunia pasar modal. Gerakan ini memiliki tujuan yakni menambah motivasi, edukasi, meningkatkan industri dalam pasar modal, serta meningkatkan investor baru dengan pangsa pasar yakni generasi muda contohnya mahasiswa, pelajar, serta pekerja usia muda. Program “Yuk Nabung Saham” adalah kampanye yang mendorong Warga Indonesia agar melakukan investasi di pasar modal dengan cara “*share saving*”. Dana mulai dari Rp 100.000,- tiap bulan dan masyarakat Indonesia bisa membeli saham serta menjual dengan perantara perusahaan sekuritas. Dari pendapat peneliti diatas apabila dikaitkan dengan keuangan mahasiswa yang belum memiliki penghasilan yang tetap dan masih bergantung kepada orang tua dalam keuangannya menjadi pertimbangan tersendiri untuk membeli saham di pasar modal.

Hal berikut menjadi penyebab mahasiswa enggan untuk berinvestasi di pasar modal seperti dari hasil penelitian modal minimal tidak berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah oleh Peneliti Sari (2018) dengan judul “Pengaruh pengetahuan, keuntungan, risiko, dan modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah”. Dengan penjelasan tersebut, maka penelitian ini dilaksanakan agar bisa mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi, pengetahuan, keuntungan / *return*, risiko serta modal minimal mahasiswa terhadap pengambilan keputusan dalam berinvestasi di dunia pasar modal kepada Mahasiswa/mahasiswi FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2016 dan 2017 dengan judul “**Analisis Preferensi Investor Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi**”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal secara simultan terhadap pengambilan keputusan investasi?
2. Bagaimana pengaruh motivasi secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi?
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi?
4. Bagaimana pengaruh keuntungan secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi?
5. Bagaimana pengaruh risiko secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi?
6. Bagaimana pengaruh modal minimal secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dalam penelitian skripsi ialah:

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal secara simultan terhadap pengambilan keputusan investasi.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.
4. Untuk mengetahui pengaruh keuntungan secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.
5. Untuk mengetahui pengaruh risiko secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.
6. Untuk mengetahui pengaruh modal minimal secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan tersebut, diharapkan peneliti bisa menyampaikan kontribusi yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini berharap dapat menyampaikan ilmu pengetahuan dengan memberikan bukti empiris yang menunjukkan pengaruh preferensi investor terhadap pengambilan keputusan, bisa menjadi informasi untuk mendukung penelitian selanjutnya tentang perilaku investor serta faktor yang mempengaruhi perilaku investor di pasar modal.

2. Manfaat Praktis

a. Untuk Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor mengenai bagaimana pengaruh motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal terhadap pengambilan keputusan investasi di pasar modal.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, informasi, masukan yang berguna untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi perilaku investor di pasar modal.

c. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan dan pengalaman, khususnya mengenai pengaruh preferensi investor terhadap pengambilan keputusan investasi di pasar modal.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

Adapun tujuan penelitian yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian membuktikan bahwa motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko, dan modal minimal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap pengambilan keputusan investasi.
2. Motivasi, keuntungan, dan modal minimal berpengaruh positif secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.
3. Pengetahuan dan risiko tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengambilan keputusan investasi.

1.2 Keterbatasan

1. Perhitungan sampel dalam penelitian menggunakan rumus *Slovin*.
2. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yang terdiri dari motivasi, pengetahuan, keuntungan, risiko, dan modal minimal.

1.3 Saran

Saran yang bisa disampaikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilaksanakan yaitu :

1. Peneliti lanjutan disarankan menggunakan rumus lain seperti *purposive sampling* atau *snowball sampling*.



2. Peneliti selanjutnya disarankan bisa menambah variabel lainnya yang bisa mempengaruhi variabel dependen seperti kemajuan teknologi, pelatihan pasar modal, promosi, agama, jenis kelamin, dan lain sebagainya.



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action-control: From cognition to behavior* (pp. 11-39). Heidelberg: Springer
- Ang, Robert. 1995. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Staff Indonesia.
- Bodie, Zvi, Alex Kane dan Alan J. Marcus. 2010. *Investments. Buku 1 dan 2*. Terjemahan oleh, Zulaini Dalimunthe dan Budi Wibowo. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Dermawan, Rizqi. 2004. *Pengambilan Keputusan*, Bandung : Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen* , Edisi Pertama, BPghozaFE, Yogyakarta
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta
- Guilford, J.P., and Frucher, B. (1973). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. New York: MC Graw-Hill.
- Hasan, Iqbal, (2002), *Teori Pengambilan Keputusan*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Helfert, Erich A. 1996. *Teknis Analisis Keuangan. Edisi Delapan*. Erlangga. Jakarta.
- Indriantoro, Nur. Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kedelapan). Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kesepuluh). Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Online*.2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Available from: URL: <https://kbbi.web.id/preferensi> Diakses tanggal 3 September 2019
- Koontz, Harold., O Donnel, Cyril. 2013. *Manajemen Dasar*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tujuh. Bumi Aksara, Jakarta.
- Malik (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No.1, 61–84.
- Markowitz, H.M., *Portofolio Selection, Journal of Finance* (March 1952), hal. 77-91
- Merawati, L.K. dan Putra, M. 2015. *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis. 10 (2): 105-118.
- Nursiyono, Joko Ade dan Pray P.H. Nadeak. 2016. *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: Media Nusa Creative
- Pajar, R. C. (2017). *Investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fe uny influence of investment motivation and investment knowledge. Jurnal Profita*, Vol.1, No. 2, 1–16.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. (2000). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan). Jilid kedua. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Riyadi, A. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal, Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Rustam. 2017. *Manajemen Risiko:Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sarah, A. P. (2014). *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Investor Terhadap Sukuk Negara Ritel*.

- Sari (2018). *Pengaruh pengetahuan, keuntungan, risiko, dan modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah*
- Saryati (2015) *Analisis preferensi investor terhadap pengambilan keputusan (Studi Kasus : Kantor Agency PT. Prudential Life Assurance Kabupaten Pati) di Universitas Dian Nuswantoro Semarang*
- Suad, Husnan, 1996, *Dasar-Dasar Teori Portofolio*, Edisi Kedua, Penerbit UPP AMP YKPN, Oktober, Yogyakarta, hlm 110.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sulistio, Tito. (2015). *Panduan IPO (Go Public)*, pp 1-13, <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/informasi/bagiperusahaan/prosesgopublic.aspx>.
- Susilowati, Y. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah*.
- Tandelilin, E. (2015). *Faktor-Faktor Minat Investor Dalam Kegiatan Investasi Pada Instrumen Investasi Sukuk Syariah*, 7-31
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *Pengaruh pelatihan pasar modal , return , persepsi risiko , gender , dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa*. *Jurnal Akuntansi*, Vol.16, No.3, 2316–2341.
- Thaler, Richard,H. 1999. *Mental Accounting Matters*. *Journal of Behavioral Decision Making* Volume 12, Halaman 200
- Van Horne, James C. 1986. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Erlangga, Jakarta
- Widyastuti, dkk. 2004. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*. SNA. 2-3 Desember.
- Winantyo, A. G. H. (2017). *Pengaruh modal minimal investasi, pengetahuan investasi dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi mahasiswa*.



Weston, J. Fred, dan Copeland, Thomas E., *Manajemen Keuangan, Edisi ke 9*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995

Yusuf. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Peraturan Perundang-Undangan :

Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995

Surat Keputusan Nomor: Kep-00071/BEI/11-2013

