



**ANALISIS PENGARUH *Return On Investment (ROI)*,
Earning Per Share (EPS) DAN *DIVIDEND PER SHARE*
TERHADAP PENINGKATAN HARGA SAHAM DI
PT. SELECTA, Tbk**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

ALFIANTA DWI HARNADI

NPM 217.01.09.2.031



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
MALANG
2021**



MOTTO

**“KUPERSEMBAHKAN KARYAKU KEPADA AYAHANDA DAN
IBUNDA TERCINTA, KAKAKKU TESAYANG”**

-unkown-





UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

STATUS TERAKREDITASI

JURUSAN ADMINISTRASI NEGARA: SK. BAN No.174/SK/BAN-PT/Ak-VI/S1/VIII/2013

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA : SK BAN No. 038/BAN-PT/Ak-XIII/S1/I/2011

Alamat : Jl. Mayjen Haryono 193 Malang 65144 Telp dan Faks (0341) 565802

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*)
dan *Dividend Per Share* Terhadap Peningkatan Harga Saham
PT.SELECTA, Tbk

Disusun oleh : Alfianta Dwi Harnadi

NPM : 21701092031

Fakultas : Ilmu Administrasi

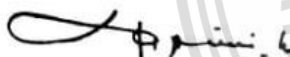
Program Studi : Administrasi Bisnis

Malang, 20 Desember 2020


Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II




Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si
Pembina Tingkat I
NPP 1960200002



Dadang Krsdianto, S.Sos., M.Si
Penata Muda Tingkat I
NPP 101203198032173



Mengetahui,
Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis



Dadang Krsdianto, S.Sos., M.Si
Penata Muda Tingkat I
NPP 101203198032173



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *Return On Investment (ROI)*, *Earning Per Share (EPS)*
DAN *DIVIDEND PER SHARE* TERHADAP PENINGKATAN HARGA
SAHAM DI PT. SELECTA, Tbk

Oleh
ALFIANTA DWI HARNADI
NPM 217.01.09.2.031

telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal 25 Januari 2021
dinyatakan telah memenuhi syarat

Tim Penguji

Dr.Rini Rahayu Kurniati, M.Si
NPP. 1960200002
Ketua

Dadang Krisdianto, S.Sos, M.Si
NPP. 101203198032173
Penguji

Daris Zunaida, S.AB, M.Si
Anggota

Malang, 25 Januari 2021
Universitas Islam Malang
Fakultas Ilmu Administrasi
Dekan,

Dr.Rini Rahayu Kurniati, M.Si
NPP. 1960200002

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI****STATUS TERAKREDITASI**

JURUSAN ADMINISTRASI NEGARA: SK.BAN No.174/SK/BAN-PT/Ak-VI/S1/VIII/2013
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA : SK BAN No. 038/BAN-PT/Ak-XIII/S1/I/2011

Alamat : Jl. Mayjen Haryono 193 Malang 65144 Telp dan Faks (0341) 565802

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 19 Desember 2020

Mahasiswa



Nama: Alfianta Dwi Harnadi

NPM: 21701092031



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI**

STATUS TERAKREDITASI


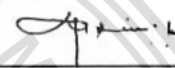
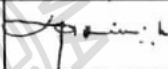
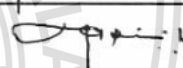
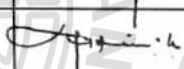

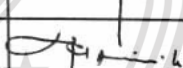

JURUSAN ADMINISTRASI NEGARA: SK.BAN No.174/SK/BAN-PT/Ak-VI/S1/VIII/2013

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA : SK BAN No. 038/BAN-PT/Ak-XIII/S1/I/2011

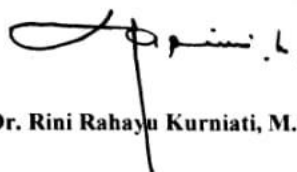
Alamat : Jl. Mayjen Haryono 193 Malang 65144 Telp dan Faks (0341) 565802

KARTU KONSULTASI

Nama Mahasiswa : Alfianta Dwi Harnadi
 NPM : 217.01.09.2.031
 Program Studi : Administrasi Bisnis
 Judul Skripsi : Analisis Pengaruh ROI (Return On Investment), EPS (Earning Per Share) dan Dividend Per Share Terhadap Peningkatan Harga Saham PT.SELECTA Tbk.

| No | Tanggal | Keterangan Kegiatan | Tanda Tangan |
|-----|------------|----------------------------|---|
| 1 | 10-10-2020 | konsultasi judul |  |
| 2 | 25-10-2020 | konsultasi proposal |  |
| 3 | 29-10-2020 | koreksi Bab I, II, dan III |  |
| 4 | 31-10-2020 | koreksi Bab I dan II |  |
| 5 | 6-11-2020 | Acc seminar proposal |  |
| 6 | 28-11-2020 | konsultasi Bab IV dan V |  |
| 7 | 1-12-2020 | koreksi Bab V |  |
| 8 | 2-12-2020 | Acc sidang |  |
| 9. | | | |
| 10. | | | |

Malang,
Dosen Pembimbing I



Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si

Kartu harap dikembalikan ke Ketua Program
Studi Administrasi Bisnis sebagai
Prasyarat Ujian Komprehensif





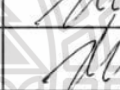




UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
STATUS TERAKREDITASI

JURUSAN ADMINISTRASI NEGARA: SK.BAN No.174/SK/BAN-PT/Ak-VI/S1/VIII/2013
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA : SK BAN No. 038/BAN-PT/Ak-XIII/S1/I/2011

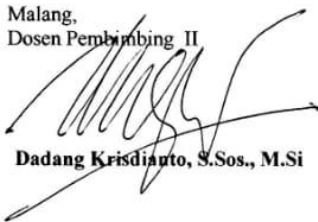
Alamat : Jl. Mayjen Haryono 193 Malang 65144 Telp dan Faks (0341) 565802

KARTU KONSULTASI

Nama Mahasiswa : Alfianta Dwi Harnadi
NPM : 217.01.09.2.031
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh ROI (Return On Investment), EPS (Earning Per Share) dan Dividend Per Share Terhadap Peningkatan Harga Saham PT.SELECTA Tbk.

| No | Tanggal | Keterangan Kegiatan | Tanda Tangan |
|----|------------|----------------------------|--|
| 1 | 16-10-2020 | konsultasi judul |  |
| 2 | 22-10-2020 | konsultasi proposal |  |
| 3 | 23-10-2020 | koreksi Bab I, II, dan III |  |
| 4 | 6-11-2020 | ACC sempro |  |
| 5 | 28-11-2020 | konsultasi Bab IV dan V |  |
| 6 | 11-12-2020 | koreksi Bab V dan lampiran |  |
| 7 | 15-12-2020 | ACC sidang |  |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Malang,
Dosen Pembimbing II



Dadang Krisdianto, S.Sos., M.Si

Kartu harap dikembalikan ke Ketua Program
Studi Administrasi Bisnis sebagai
Prasyarat Ujian Komprehensif

CURICULLUM VITAE

Nama : Alfianta Dwi Harnadi
NPM : 21701092031
Tempat dan Tanggal Lahir : Batu – Malang, 13 April 1999
Pendidikan : SDN BUMIAJI 01 (2005-2011)
SMP PGRI 02 BATU (2011-2014)
SMK ISLAM BATU (2014-2017)
Email : alfianta87@gmail.com
Publikasi-publikaaaasi atau
Karya Ilmiah : - Karya tulis ilmiah dengan judul Inovasi Gelas
Ramah Lingkungan



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Besar Nabi Muhammad SAW, beserta kepada keluarganya, sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program Administrasi Bisnis, Universitas Islam Malang. Judul yang penulis ajukan adalah “Analisis Pengaruh ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*) Dan *Dividend Per Share* Terhadap Peningkatan Harga Saham PT.SELECTA, Tbk”. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari kekurangan, baik pada aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Tentunya penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi.

2. Ibu Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bijaksana untuk menyempatkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dadang Krisdianto, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang selalu menyempatkan waktu disela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan serta mendengarkan keluhan penulis. sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan tepat waktu.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Administrasi yang membekali penulis dengan berbagi seluruh ilmu dan pengalamannya selama 7 semester ini.
5. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Asnadi dan Ibu Suhartini yang selalu sabar mendidik dan menyayangi penulis serta selalu memberikan dukungan terhadap segala kegiatan positif yang penulis lakukan.
6. Saudara penulis yaitu Rudi Eka Harnadi yang selalu mendukung agar penulis cepat lulus.
7. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat tiada henti.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2017 utamanya kelas Administrasi Bisnis A yang selalu memberikan kebahagiaan dan keceriaan disetiap harinya.

9. Ika Isrotul Mufidah selaku saudara dan sahabat yang selalu ada dan siap untuk menjadi pendengar yang baik serta tempat penulis menceritakan keluh kesah.
10. Sahabat seperjuangan dalam kuliah dan teman ngantin saya. (Desy Shalsa P., Alfish Shahrin, Devi Ria Agustin, Ika Isrotul Mufidah), terimakasih atas segala kebahagiaan dan canda tawa yang telah terukir selama ini.
11. Seluruh teman-teman KKN 22 2020 Desa Bumiaji Kecamatan Bumiaji yang sudah memberikan pengalaman tak terlupakan bagi penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, dan apabila ada nama yang tidak disebutkan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ladang ilmu baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Aamiin.

Malang, 27 Januari 2021

Alfianta Dwi Harnadi

RINGKASAN

Alfianta Dwi Harnadi, 2021, NPM 21701092031, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang, **Analisis Pengaruh ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*) dan Dividend Per Share terhadap peningkatan harga saham PT.SELECTA, Tbk.** Dosen Pembimbing I : Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si, Dosen Pembimbing II : Dadang Krisdianto, S.Sos., M.Si.

Peningkatan harga saham suatu perusahaan dipengaruhi oleh ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*) dan *Dividend Per Share* ada di sebuah perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*) dan *Dividend Per Share* terhadap peningkatan harga saham PT.SELECTA, Tbk. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data yaitu dengan menggunakan laporan keuangan harga saham perusahaan per akhir bulan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program IBM SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ROI (*Return On Investment*) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan harga saham, hal ini ditunjukkan dengan hasil perhitungan uji t yaitu $t_{table} (2,003) < t_{hitung} (2,657)$. Program EPS (*Earning Per Share*) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan harga saham hal ini ditunjukkan dengan hasil perhitungan uji t yaitu $t_{table} (2,003) < t_{hitung} (2,585)$. Program *Dividend Per Share* berpengaruh tidak signifikan terhadap peningkatan harga saham hal ini ditunjukkan dengan hasil perhitungan uji t yaitu $t_{table} (2,003) > t_{hitung} (0,089)$. Secara simultan bahwa ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*) dan *Dividend Per Share* terhadap peningkatan harga saham PT.SELECTA, Tbk.

SUMMARY

Alfianta Dwi Harnadi, 2020, NPM 21701092031, Business Administration Study Program, Faculty of Administrative Sciences, Islamic University of Malang, **Analysis of the Effect of ROI (Return On Investment), EPS (Earning Per Share) and Dividend Per Share on the increase in the share price of PT.SELECTA, Tbk.** Supervisor I: Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si, Second Advisor: Dadang Krisdianto, S.Sos., M.Si.

An increase in the stock price of a company is influenced by ROI (Return On Investment), EPS (Earning Per Share) and Dividend Per Share in a company. This study aims to determine the effect of the ROI (Return On Investment), EPS (Earning Per Share) and Dividend Per Share programs on the increase in the share price of PT.SELECTA, Tbk. This research method using quantitative methods. The method of data collection is by using financial reports and company stock prices at the end of the month. The data analysis technique used is by using multiple linear regression analysis with the IBM SPSS 25 program.

The results of this study indicate that partially ROI (Return On Investment) has a significant effect on the increase in stock prices, this is indicated by the calculation of the t test, namely t table (2.003) < t count (2.657). The EPS (Earning Per Share) program has a significant effect on the increase in stock prices, this is indicated by the results of the t test calculation, namely t table (2.003) < t count (2.585). Dividend Per Share program has no significant effect on the increase in stock prices, this is indicated by the results of the t test calculation, namely t table (2.003) > t count (0.089). Simultaneously, the ROI (Return On Investment), EPS (Earning Per Share) and Dividend Per Share on the increase in the share price of PT.SELECTA, Tbk.

Keywords: ROI, EPS, DPS, Stock Price

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

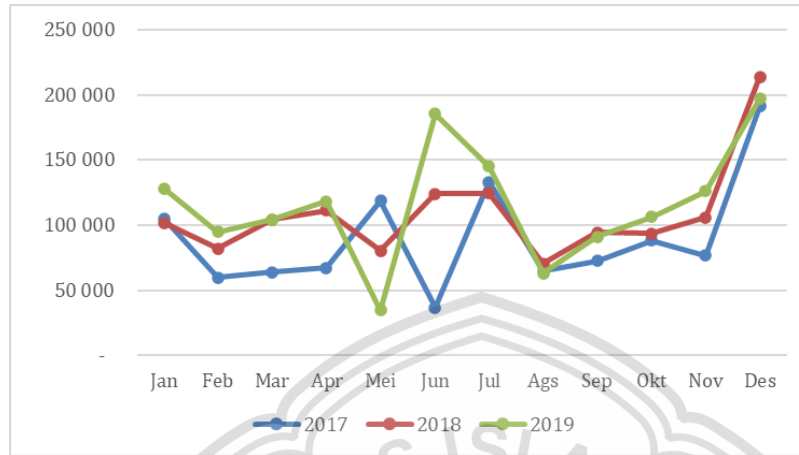
Pasar modal menjadi sumber pembiayaan yang sangat dibutuhkan oleh pelaku usaha yang memerlukan tambahan modal, juga sebagai alternatif pembiayaan bagi masyarakat investor. Menurut Manan (2017: 13), pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik dalam bentuk utang maupun modal sendiri. Pertumbuhan pasar modal memberikan peran besar bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal memberikan dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan keuangan.

Pertumbuhan pasar modal dapat menciptakan berbagai kesempatan investasi untuk para investor. Salah satu alternatif investasi yang diminati investor adalah sektor pariwisata, dimana investasi di sektor ini merupakan investasi jangka panjang. Sektor pariwisata pada zaman ini sedang berkembang pesat dengan menunjukkan pertumbuhan yang signifikan sebesar 5% (BPS, 2019, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/03/01/1609/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-januari-2019-mencapai-1-16-juta-kunjungan-.html>. Diakses pada 11 Des. 2020). Salah satu daerah di Indonesia yang mengalami perkembangan sektor pariwisata adalah Kota Batu.

Salah satu kota wisata terbaik di Indonesia yaitu Kota Batu. Kota Batu mempunyai potensi keindahan alam yang tetap terjaga sampai sekarang. Wilayah kota Batu adalah daerah pegunungan yang mempunyai udara yang sejuk dan pemandangan alam yang asri. Sejak abad ke - 19 Kota Batu telah berkembang menjadi daerah tujuan wisata khususnya orang-orang belanda, sehingga orang Belanda ikut membangun tempat peristirahatan dan pemandian umum bahkan bermukim di Kota Batu. Keindahan alam Kota Batu yang menggabungkan nuansa keindahan pegunungan dan arsitektur Eropa membuat presiden Soekarno dan wakil presiden Mohammad Hatta berkunjung dan beristirahat di kawasan Selecta, Kota Batu (Selecta, 2019, <http://situsbudaya.id/sejarah-taman-rekreasi-selecta-batu/>. Diakses pada 11 Des. 2020).

Sebagai perusahaan di bidang jasa pariwisata, yang menawarkan 3 jasa pariwisata yaitu taman rekreasi, hotel dan restoran. PT.Selecta, Tbk menjadi tempat pariwisata yang mempertahankan tatanan sebagai tempat wisata eksotis yang indah dan sejuk, sehingga tetap menjadi tujuan wisata pilihan bagi semua lapisan masyarakat dan wisatawan manca negara. Bahkan setelah mengembangkan diri menjadi taman rekreasi dengan fasilitas yang lengkap tanpa mengurangi nilai sejarah dan keasriannya. Sehingga PT. Selecta, Tbk menjadi salah satu tempat wisata yang menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dari tahun ke tahun. Pertumbuhan tersebut dapat dilihat dari meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara ke PT. Selecta, Tbk.

Berikut data jumlah pengunjung PT. Selecta, Tbk dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2019:



Gambar 1 Jumlah Pengunjung PT. Selecta, Tbk 2017 – 2019

Sumber : Data diolah (BPS, 2019, <https://batukota.bps.go.id/statictable/2018/04/05/142/jumlah-pengunjung-objek-wisata-dirinci-menurut-bulan-dan-tempat-wisata-di-kota-batu-2016.html>. Diakses pada 11 Des. 2020)

Menurut data yang diolah dari (BPS, 2019, <https://batukota.bps.go.id/statictable/2018/04/05/142/jumlah-pengunjung-objek-wisata-dirinci-menurut-bulan-dan-tempat-wisata-di-kota-batu-2016.html>. Diakses pada 11 Des. 2020) menunjukkan bahwa PT. Selecta, Tbk selalu mengalami penurunan pada awal tahun dan penurunan signifikan pada bulan Mei 2019 dan Juni 2017 tetapi tetap mampu untuk meningkatkan laju pertumbuhannya kembali pada akhir tahun dan meningkatkan harga saham pada tahun 2019. Hal ini dikarenakan kurang maksimalnya subbag pemasaran dalam memasarkan PT.Selecta, Tbk seperti kurang maksimalnya pengelolaan blog PT.Selecta, Tbk. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti mengambil objek pada PT. Selecta, Tbk.

PT.Selecta, Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bisnis jasa pariwisata. PT.Selecta, Tbk terletak di Desa. Tulungrejo, Kecamatan. Bumiaji, Kota.Batu, Jawa Timur. Perusahaan ini bergerak dalam bisnis jasa pariwisata. Dengan diberlakukannya Undang-undang Nomor 1 tahun 1975 tentang Perseroan Terbatas, maka dilakukan penyesuaian sehingga bentuk perusahaan menjadi Perseroan Terbatas Taman Rekreasi dan Hotel Selecta atau disingkat menjadi PT.Selecta, Tbk (Selecta, 2019, <http://situsbudaya.id/sejarah-taman-rekreasi-selecta-batu/>. Diakses pada 11 Des. 2020). PT.Selecta, Tbk memiliki luas mencapai 6 hektar yang terdiri dari Hotel, Taman Rekreasi, Restoran, dan Perkebunan Apel.

PT. Selecta, Tbk memiliki keunikan dalam iklim organisasi perusahaan. Budaya kerjanya sangat mementingkan konsep kekeluargaan, tidak ada kesenjangan sosial yang dialami oleh individu. Semua karyawan dari jabatan tertinggi sampai terendah saling berbaur. Saat ini jumlah karyawan PT Selecta telah mencapai 130 orang yang memiliki tugas dan jabatan masing-masing (Selecta, 2019, <http://situsbudaya.id/sejarah-taman-rekreasi-selecta-batu/>. Diakses pada 11 Des. 2020).

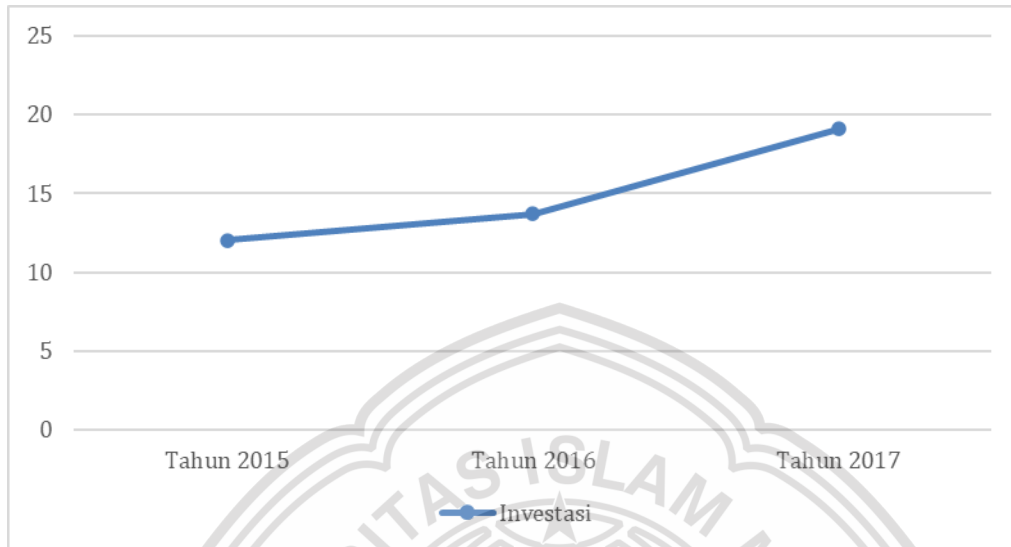
PT. Selecta, Tbk merupakan perusahaan yang dimiliki oleh 1.110 orang pemegang saham, 70% pemegang saham PT.Selecta, Tbk adalah masyarakat wilayah Kota. Batu sisanya dari berbagai daerah di seluruh Indonesia seperti Sumatera, Sumbawa, Jakarta dan beberapa daerah lainnya (Selecta, 2019, <http://situsbudaya.id/sejarah-taman-rekreasi-selecta-batu/>. Diakses pada 11 Des. 2020). Berdasarkan data dari

Kemenkumham, ada dua perseroan terbatas dengan pemegang saham terbesar di Indonesia, yaitu PT. Selecta, Tbk dan PT. Metromini di DKI Jakarta. PT Selecta, Tbk menawarkan efek kepada masyarakat berupa saham dengan harga saham yang relatif murah.

Pada tahun 2019 PT. Selecta, Tbk mengalami pergerakan naiknya harga saham. Menurut Hogan (2020: 28) harga saham dalam pasar modal itu fluktuatif yang disebabkan oleh banyak faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor eksternal dan internal sangat penting untuk membantu pengambilan keputusan penetapan harga saham. Dengan dilakukannya pemantauan berkelanjutan terhadap peristiwa-peristiwa lingkungan organisasi (baik internal dan eksternal) nilai perusahaan akan meningkatkan kinerja perusahaan dan menetapkan kebijakan yang tepat sehingga akan berdampak pada meningkatnya harga saham PT. Selecta, Tbk.

Harga saham menjadi aspek yang sangat penting agar nilai investasi selalu dalam posisi yang baik. Harga saham terbentuk dari refleksi pendapatan dividen saat ini melainkan juga dividen saat ini melainkan juga dividend yang diharapkan dimasa yang akan datang, apakah lebih besar atau lebih kecil dari dividend yang diterima saat ini. Dengan diestimasi terus meningkatnya pendapatan perusahaan, hal ini memungkinkan seseorang bersedia membayar saham lebih tinggi dibandingkan dengan pendapatan yang telah diestimasi dan memungkinkan dividend akan terus meningkat. Menurut Badan

Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) jumlah investasi sektor pariwisata tahun 2015 sampai dengan 2017, dapat dijelaskan dari grafik berikut ini:



Gambar 2 Grafik Investasi Sektor Pariwisata 2015 - 2017

Sumber : Data diolah dari (BKPM, 2017, <https://www.bkpm.go.id/en/publication/press-release>. Diakses pada 11 Des. 2020)

Dapat disimpulkan dari grafik diatas bahwa investasi sektor pariwisata, dari data Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) menjelaskan bahwa pada tahun 2015 investasi sektor pariwisata mencapai Rp.12,01 triliun, pada tahun 2016 sebesar Rp.13,7 triliun, kemudian pada tahun 2017 Rp.19,1 triliun mengalami kenaikan yang signifikan. Realisasi investasi sektor pariwisata hingga semester I 2018 sudah mencapai Rp.7,9 triliun (bkpm, 2017). Kontribusi PMA sebesar 77 persen terhadap sektor pariwisata. Sedangkan kontribusi PMDN sebesar 23 persen. Keadaan ini membuat rata-rata pertumbuhan sektor pariwisata dari tahun 2015-2017 mencapai 35,5 persen. Dengan meningkatnya harga saham, tingkat investasi akan semakin baik.

Dengan naiknya harga saham maka akan meningkatkan nilai profitabilitas perusahaan secara signifikan. Nilai profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas. Menurut Sumiati dan Indrawati (2019: 91) profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan yang dibuat oleh perusahaan.

Menurut Septiana (2019: 56) rasio profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Suatu perusahaan yang mengalami peningkatan rasio profitabilitas setiap periode, menandakan keadaan perusahaan yang baik perusahaan. Rasio profitabilitas diantaranya adalah margin laba (profit margin), tingkat pengembalian atas aset *Return On Assets* (ROA), dan tingkat pengembalian atas ekuitas *Return On Equity* (ROE). Tingkat penghasilan bersih dapat dilihat pada tingkat pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) suatu perusahaan. Menurut Septiana (2019:29) *Return on Investment* (ROI) merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan total aktiva.

Salah satu indikator dalam mengukur tingkat ROI adalah *net profit after taxes*. Dengan menggunakan Du Pont System akan dapat dilihat *Return On Investment* yang dihasilkan dari pengukuran efisiensi penggunaan total aktiva dalam menghasilkan keuntungan bersih sesudah pajak sedangkan *Return On Investment* akan dapat ditingkatkan dengan memperbesar *net profit margin* dan total assets atau salah satu komponen (Syamsuddin, 2011:63). Hubungan anatar kedua komponen tersebut akan sangat tergantung pada jenis usaha dari masing-masing perusahaan.

Banyak perusahaan yang sudah *Go Publik* lebih menitikberatkan tujuan untuk meraup keuntungan lebih banyak dan mensejahterakan pemegang saham. Jumlah pendapatan per lembar saham dapat dilihat dari tingkat *Earning Per Share* (EPS). Menurut Septiana (2019:115) *Earning Per Share* (EPS) atau rasio nilai buku adalah rasio yang menunjukkan berapa besar kemampuan per lembar saham dalam menghasilkan laba. Oleh sebab itu *Earning Per Share* sebagai salah satu tolak ukur calon pemegang saham untuk memutuskan membeli saham atau tidak.

Menurut Hery (2017:148) *Earning Per Share* (EPS) hanya mencerminkan laba yang tersedia bagi pemegang saham biasa bukan pemegang saham preferen. Tidak diwajibkan emiten untuk melaporkan *Earning Per Share* kepada pemegang saham preferen karena pemilik saham preferen memiliki hak yang terbatas, tidak seperti pemegang saham biasa. Pemegang saham preferen tidak memiliki hak suara seperti halnya pemegang saham biasa. *Earning Per Share* mencerminkan tingkat laba yang didapat untuk setiap lembar saham biasa, tingkat laba juga dapat dilihat dari rasio *Dividen Per Share*.

Menurut Syamsuddin (2011:67) *Dividend per Share* adalah gambaran jumlah pendapatan per lembar saham. Dengan *Dividend Per Share* yang tinggi menggambarkan peluang yang bagus dari perusahaan karena kemampuan perusahaan dalam memberikan dividend yang tinggi, dengan ini investor akan tergiur untuk membeli saham. Kestabilan suatu dividend dilihat dari seberapa stabil nilai *Dividend Per Share*. Dengan

demikian besarnya dividen tergantung kepada kebutuhan dana untuk membiayai keperluan lain perusahaan.

Adapun penelitian sejenis tentang pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Arifatir dan Supriyanto (2016) yang menjelaskan bahwa berpengaruh positif dan signifikan antara *Return on Investment* dan *Dividend Per Share* terhadap Harga Saham, dan hasil penelitian dari Firmansyah (2019) menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) secara simultan berpengaruh positif terhadap harga saham sebesar 63,82%. Sedangkan dalam penelitian Khairani (2016) mendapatkan hasil bahwa *Earning Per Share* (EPS) dan *Dividend Per Share* (DPS) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan oleh Gustmainar dan Mariani (2018) menunjukkan bahwa *Return On Investment* (ROI) tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham.

Dari penelitian ini terdapat perbedaan dengan penelitian sejenis diatas, perbedaan terletak pada objek penelitian, variabel dependen, jumlah sampel yang diambil dan periode pengamatan. Penelitian kali ini mendeskripsikan peningkatan harga saham melalui rasio keuangan untuk mengetahui seberapa tinggi peningkatan harga saham yang dipengaruhi ketiga variabel tersebut. Ketiga variabel ini memang sangat mudah untuk diketahui berpengaruh atau tidaknya, tetapi secara sederhana penelitian ini bertujuan untuk membuktikan seberapa besar pengaruhnya terhadap peningkatan harga saham PT. Selecta, Tbk. Ketiga variable ini sangat

mempengaruhi peningkatan harga saham karena mencerminkan keadaan keuangan PT.Selecta, Tbk.

Pada penelitian ini memberikan kontribusi terhadap perekonomian Indonesia, dengan menyediakan kajian data dan informasi karakteristik tentang saham pada sektor pariwisata yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam menetapkan kebijakan pemerintah terutama mengembangkan sektor pariwisata untuk mendorong pembangunan ekonomi di Indonesia.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah diuraikan diatas, penelitian ini ternyata telah banyak dilakukan penelitian mengenai beberapa variabel yang mempengaruhi harga saham dan hasilnya pun sering mengalami inkonsisten. Karena itu, untuk mengetahui sejauh mana pengaruh peningkatan harga saham terhadap ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*) dan *Dividend Per Share*, maka penulis memilih judul: **Analisis Pengaruh ROI (*Return On Investment*), EPS (*Earning Per Share*) dan *Dividend Per Share* Terhadap Peningkatan Harga Saham PT.Selecta, Tbk.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh yang signifikan antara *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Per Share* terhadap peningkatan Harga Saham secara parsial pada PT.Selecta,Tbk?

2. Adakah pengaruh yang signifikan antara *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Per Share* terhadap peningkatan Harga Saham secara simultan pada PT.Selecta,Tbk?
3. Adakah pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap peningkatan Harga Saham secara dominan pada PT. Selecta, Tbk?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai:

1. Untuk mendeskripsikan pengaruh yang signifikan antara *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Per Share* terhadap peningkatan Harga Saham secara parsial pada PT.Selecta, Tbk.
2. Untuk mendeskripsikan pengaruh yang signifikan antara *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Per Share* terhadap peningkatan Harga Saham secara simultan pada PT.Selecta, Tbk.
3. Untuk mendeskripsikan pengaruh yang signifikan antara variabel bebas yang terhadap peningkatan Harga Saham secara dominan pada PT.Selecta, Tbk.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak yang bersangkutan serta seluruh pihak yang membutuhkan. Adapun manfaat yang diharapkan adalah:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan sebagai sumber informasi dan penerapan ilmu ekonomi khususnya dalam sarana menambah pengetahuan dalam Manajemen Keuangan dan Pasar Modal yang telah diperoleh dalam masa kuliah. Penelitian ini juga dapat dipergunakan dan dimanfaatkan sebagai referensi serta motivasi untuk mahasiswa agar melakukan penelitian lebih lanjut.

2. Secara Praktis

a. Bagi para pelaku ekonomi

Penelitian ini memberikan informasi yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam memutuskan untuk investasi dan sebagai bahan masukan pengambilan keputusan perusahaan saat ini dan masa depan.

b. Bagi pihak lain

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan juga dapat sebagai bahan informasi mengenai analisis laporan keuangan dalam mengukur kinerja keuangan pada perusahaan terkait.

c. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dan pengetahuan baru mengenai manajemen keuangan untuk pengembangan kualitas pendidikan universitas di masa depan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Per Share* terhadap peningkatan harga saham PT.Selecta, Tbk dan diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji secara parsial disimpulkan bahwa:
 - a. *Return On Investment* (ROI) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan harga saham PT.Selecta, Tbk. Hasil ini dipengaruhi oleh jumlah laba setelah pajak dan total aktiva yang baik sehingga PT.Selecta, Tbk memiliki kekuatan dalam efisiensi operasi atau penggunaan asset perusahaan yang dapat mengakibatkan kenaikan pada nilai pengembalian investasi, di mana investasi tersebut merupakan asset bagi perusahaan.
 - b. *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan harga saham PT.Selecta, Tbk. Hal ini dipengaruhi oleh laba setelah pajak dan jumlah saham PT.Selecta, Tbk yang beredar dapat menggunakan EPS dalam menentukan kebijakan peningkatan harga saham karena semakin tinggi laba saham yang diberikan untuk setiap lembar saham oleh PT.Selecta, Tbk, maka investor akan semakin percaya bahwa PT.Selecta, Tbk akan

memberikan pengembalian yang cukup tinggi sehingga dapat mempengaruhi harga saham.

c. *Dividend Per Share* tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan harga saham PT.Selecta, Tbk. Hal ini dipengaruhi oleh dividend saham biasa dan jumlah lembar saham biasa yang beredar karena tidak selamanya laba bersih yang dihasilkan oleh suatu PT.Selecta, Tbk dialokasikan sebagai dividend untuk didistribusikan pada setiap jumlah lembar saham biasa.

2. *Return On Investment (ROI)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Dividend Per Share* berpengaruh simultan terhadap peningkatan harga saham PT.Selecta, Tbk. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi *Return On Investment (ROI)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Dividend Per Share* maka nilai perusahaan juga akan semakin tinggi. Hal ini akan diikuti pula dengan peningkatan harga saham yang akan memberikan keuntungan bagi suatu perusahaan.

3. *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh dominan terhadap peningkatan harga saham PT.Selecta, Tbk. Hal ini disebabkan karena perusahaan mampu menghasilkan laba bersih yang tinggi sehingga dapat meningkatkan nilai perolehan pada setiap lembar saham yang dapat dibagikan kepada para pemegang saham. Dari hasil penelitian ini, *Earning Per Share (EPS)* merupakan hal utama yang perlu diperhatikan dan dijadikan tolak ukur yang lebih baik oleh investor dalam membuat keputusan investasinya, sehingga hal tersebut akan mempengaruhi harga saham.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan manfaat penelitian, maka saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Bagi manajemen perusahaan

Untuk meningkatkan kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan, maka perusahaan harus mampu menunjukkan kinerja perusahaan yang bagus terutama dalam menghasilkan laba (*Earning Per Share*). EPS yang baik dipengaruhi oleh tingginya laba setelah pajak dan jumlah saham yang beredar. *Earning Per Share* (EPS) adalah variabel bebas yang berpengaruh paling dominan terhadap harga saham perusahaan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan baik emiten maupun investor untuk memprediksi harga saham dan meningkatkan kinerja keuangan. Dengan begitu maka dapat mendorong investor untuk menambah jumlah modal yang ditanamkan pada perusahaan tersebut. Pada akhirnya peningkatan jumlah permintaan terhadap saham mendorong harga saham juga ikut naik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi guna melakukan penelitian tentang variabel-variabel yang mempengaruhi peningkatan harga saham dan sebaiknya peneliti yang akan datang menambah beberapa variable lain yang dapat meningkatkan harga saham. Variabel yang dapat digunakan antara lain *book value per share*, *return on common stock*, *Return On Equity (ROE)*.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, N., Arifati, R., & Supriyanto, A. (2016). Pengaruh Deviden Per Share, Return On Equity, Net Profit Margin, Return On Investment Dan Return On Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2013. *Journal Of Accounting*, 2.
- Anwar, Mokhammad. (2019) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* [Internet]. Jakarta, Kencana. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 19 Oktober 2020].
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- BKPM. (2017, 12 31). *INVESTASI SEKTOR PARIWISATA*. Retrieved from BADAN KOORDINASI PENANAMAN MODAL: <https://www.bkpm.go.id/en/publication/press-release> [Accessed 11 Desember 2020].
- BPS. (2019, 12 31). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Menurut Tempat Wisata dan Wisata Oleh-Oleh di Kota Batu*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Batu: <https://batukota.bps.go.id/statictable/2019/01/08/366/jumlah-kunjungan-wisatawan-menurut-tempat-wisata-dan-wisata-oleh-oleh-di-kota-batu-2017.html> [Accessed 11 Desember 2020].
- BPS. (2019, 01 03). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia* . Retrieved 10 20, 2020, from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/03/01/1609/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-januari-2019-mencapai-1-16-juta-kunjungan-.html> [Accessed 11 Desember 2020].
- BPS. (2019, 12 12). *Jumlah Pengunjung Objek Wisata Dirinci Menurut Bulan dan Tempat Wisata di Kota Batu*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://batukota.bps.go.id/statictable/2018/04/05/142/jumlah-pengunjung-objek-wisata-dirinci-menurut-bulan-dan-tempat-wisata-di-kota-batu-2016.html> [Accessed 11 Desember 2020].
- Cahyaningrum, I., & Indra, M. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darya, G. P. (2019). *Akuntansi Manajemen*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Farouq. (2018) *Hukum Pajak Di Indonesia: Suatu Pengantar Ilmu Hukum Terapan Di Bidang Perpajakan* [Internet]. Edisi 1. Jakarta, Kencana. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 11 Oktober 2020].
- Gustmainar, J., & Mariani. (2018, 12). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Gross Profit Margin, Return On Investment, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Bilancia*, 2, 465-475.

- Hamadi, A. S., & Baharrudin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamzah, A. R. (2020, 8 2). Pengaruh CR dan EPS terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi di BEI Periode 2015 - 2018. *Akuntansi*, 4, 648-656.
- Hartono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Dan SPSS*. Yogyakarta: CV.Budi Utama.
- Harpono, F. F., & Chandra, T. (2019, 3). The Influence Of DER, ROE, PER, EPS, And DPS On Stock Prices Of Health And Pharmaceutical Companies That Listed On IDX For The Year 2010–2017. *Bilancia*, 3, 78.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Yogyakarta: PT.Grafindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grafindo.
- Hidayat, Taufik. (2011) *Kamus Populer Istilah Investasi* [Internet]. Jakarta, Mediakita. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 11 Oktober 2020].
- Irfani, A. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irtan. (2020). Pengaruh DPS, EPS dan ROE Terhadap Harga Saham Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6, 1-7.
- Ismayani, Ade. (2018) *Metodologi Penelitian* [Internet]. Bandung, Syiah Kuala University Press. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 12 Oktober 2020].
- Kariyoto. (2018) *Manajemen Keuangan Konsep Dan Implementasi* [Internet]. Malang, UB Press. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 10 Oktober].
- Manan, A. (2017). *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Mantik, M. Q., Tampi, D. L., & Manoppo, W. S. (2019). Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Administrasi Bisnis*, 9, 1-8.
- Moeljadi. (2015). *Great Cash Management Great Profit*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Musthafa. (2017) *Manajemen Keuangan* [Internet]. Yogyakarta, ANDI. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 10 Oktober 2020].
- Naim, R., & Asma. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV.Budi Utama.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayani, & Suryano, D. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara Media.
- Rahma, M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Jakarta: Kencana.
- Rahmasari, A., Aruan, N., & Susanto, S. H. (2019). *Proseding Temu Ilmiah Nasional Balitang*. Surabaya: Badan Penelitian Dan Pengembangan Provinsi Jawa Timur.
- Rukajat, Ajat. (2018) *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach* [Internet]. Yogyakarta, Deepublish Publisher. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 12 Oktober 2020].

- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis, Andhita. (2020) *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* [Internet]. Yogyakarta, Deepublish. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 16 Oktober 2020].
- Rodiyah, W. A., & Sulasmiyati, S. (2018, 6 1). Pengaruh Return On Investment (ROI), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) Dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59, 125-133.
- Sahira, G. A., M.M., G. E., Limantara, I. D., & M., M. (2019). Pengaruh Return On Investment (ROI) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham PT.Gudang Garam, Tbk Pada Tahun 2013-2018. *Administrasi Bisnis*, 9, 1-15.
- Selecta. (2019, 10 23). *taman-selecta*. Retrieved from Taman Rekreasi Selecta: <http://situsbudaya.id/sejarah-taman-rekreasi-selecta-batu/> [Accessed 11 Desember 2020].
- Septitana, Aldila. (2019) *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan* [Internet]. Pamekasan, Duta Media Publishing. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 11 Oktober 2020].
- Seran, S. (2020). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Silitonga, D., Siregar, P. D., Siahaan, R., Ginting, A. P., & Siregar, R. S. (2019, 6 2). Pengaruh Earning Per Share, Total Asset Turn Over Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2, 356-362.
- Sudaryono. (2016) *Metode Penelitian Pendidikan* [Internet]. Jakarta, Kencana. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 16 Oktober 2020].
- Sumiati dan Indrawati, Nur Khusniyah. (2019) *Manajemen Keuangan Perusahaan* [Internet]. Malang, UB Press. Diunduh dari: <<https://books.google.co.id>> [Accessed 19 Oktober 2020].
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi dalam : Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tiara, S., Malikhah, A., & Hariri. (2020, 8 3). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Dividend Per Share (DPS), Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019). *E-JRA*, 9, 111-121.
- Utomo, S. A. (2019, 1 1). Pengaruh CSR, ROI, ROE, Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *PETA*, 4, 82-94.