



STUDI LITERATUR DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP FLUKTUASI HARGA DAN PEMASARAN DAGING AYAM RAS PEDAGING DI JAWA TIMUR

(Article Review)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan (S.Pt.)
Pada Fakultas Peternakan Universitas Islam Malang



Oleh :

DIMAS FATKHUL DEVA ADZANIAN
NPM. 217.010.41.082

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
MALANG
2021**

RINGKASAN

DIMAS FATKHUL DEVA ADZANIAN Studi Literatur Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Fluktuasi Harga dan Pemasaran Daging Ayam Ras Pedaging di Jawa Timur (*Article Review*). (dibimbing oleh **Dr. Ir. Inggit Kentjonowaty** sebagai pembimbing utama dan **Ir. Irawati Dinasari R, MP.** sebagai pembimbing anggota).

Pandemi Covid-19 berdampak terhadap sektor peternakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tingkat fluktuasi harga daging ayam ras pedaging di pasaran dan pemasarannya di provinsi Jawa Timur selama pandemi Covid-19. Kegunaan penelitian ini adalah memberikan informasi ilmiah kepada pembaca tentang bagaimana pandemi Covid-19 yang terjadi bisa mempengaruhi tingkat fluktuasi harga daging ayam ras pedaging serta pemasarannya di wilayah Jawa Timur serta sebagai bahan pertimbangan bagi peternak untuk menentukan strategi kedepan agar dapat bertahan dan tetap memperoleh keuntungan di tengah pandemi.

Metode penelitian ini adalah *article review* atau studi literatur dengan mengumpulkan data dan mengambil intisari dari pustaka sesuai dengan topik yang menjadi perhatian. Materi yang digunakan adalah data harga daging ayam ras dari Pusat Informasi Harga Pangan Strategis di wilayah Jawa Timur dan sumber lain berupa jurnal ilmiah, buku, skripsi, artikel serta informasi dari media digital yang valid.

Hasil penelitian menunjukkan selama pandemi Covid-19 terjadi fluktuasi harga pada komoditas daging ayam ras pedaging di Jawa Timur dengan nilai fluktuasi tertinggi untuk harga di tingkat peternak adalah 22,41% pada Mei 2020 dan 13,21% untuk harga di tingkat konsumen pada Juli 2020. Rataan harga tertinggi daging ayam ras pedaging di Jawa Timur adalah Rp22.982,- untuk harga tingkat peternak pada Mei 2021 dan Rp37.114,- untuk harga tingkat konsumen pada April 2021. Sedangkan rata-rata harga terendah di Jawa Timur adalah Rp14.421,- untuk harga tingkat peternak pada Mei 2020 dan Rp26.764,- untuk harga tingkat konsumen pada April 2020. Pemasaran daging ayam ras mengalami kendala yakni alur distribusi yang terhambat dan kesulitan mencari pasar. Strategi yang bisa dilakukan peternak adalah melakukan pemasaran secara online, melakukan diversifikasi produk dan bekerja sama dengan perusahaan dengan pola kemitraan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah pandemi Covid-19 berdampak terhadap fluktuasi harga daging ayam ras pedaging di Jawa Timur. Fluktuasi tertinggi pada bulan Mei 2020 sebesar 22,41% di tingkat produsen dan pada bulan Juli 2020 sebesar 13,21% pada tingkat konsumen. Pemasaran daging ayam ras terganggu akibat distribusi yang terhambat dan sulitnya mencari pasar akibat kebijakan pembatasan sosial. Disarankan peternak memasarkan secara online, melakukan diversifikasi produk dan beternak pola kemitraan.

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid-19 memberikan dampak signifikan terhadap pola hidup dan aspek lainnya. Dampak dari pandemi ini menyebar merata ke seluruh bidang mulai pemerintahan hingga perekonomian. Tak dipungkiri pandemi ini merubah tatanan kemasyarakatan dan mengganggu kestabilan negara. Muncul kekhawatiran akan perekonomian yang semakin melemah dan diperparah dengan angka penyebaran virus yang belum terkendali. Pandemi ini membuat lingkungan pendidikan, industri dan pariwisata ditutup sementara dan berdampak pada perekonomian menjadi *shock* baik secara perorangan, rumah tangga, perusahaan makro dan mikro bahkan perekonomian negara di dunia.

Sub sektor yang turut terdampak adalah peternakan. Dimana peternakan sebagai sumber pangan hewani juga sebagai mata pencaharian bagi jutaan masyarakat Indonesia khususnya yang berada di wilayah pedesaan. Peran penting sub sektor peternakan dalam pembangunan sektor pertanian sangat diperlukan, yaitu membantu pemantapan ketahanan pangan untuk memenuhi kebutuhan protein hewani, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan dapat memacu pengembangan wilayah.

Daging ayam sebagai salah satu sumber protein hewani yang mudah dijumpai di pasaran dan daging ayam yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat berasal dari ayam ras pedaging (*broiler*). Konsumsi

daging ayam lebih tinggi dibandingkan dengan daging sapi karena masyarakat lebih memilih untuk membeli daging ayam karena pertimbangan harga yang lebih murah dan mudah didapat. Untuk wilayah Jawa Timur produksi daging ayam ras pedaging pada tahun 2020 tercatat sebesar 474.868,84 ton dan menjadikan provinsi Jawa Timur sebagai produsen daging ayam ras pedaging terbesar ketiga di Indonesia, di bawah provinsi Jawa Barat dan Jawa Tengah (Anonimus, 2020b).

Industri ayam pedaging juga terdampak dengan adanya Covid-19. Dampak yang dirasakan oleh produsen dan konsumen adalah adanya fluktuasi harga daging ayam ras pedaging di pasar. Fluktuasi harga yang tinggi dibarengi dengan kondisi ekonomi masyarakat yang melemah akibat pandemi yang menyebabkan sebagian besar masyarakat kehilangan mata pencaharian atau mengalami kebangkrutan dalam usahanya. Ketidakstabilan harga daging ayam ras pedaging di Jawa Timur seakan didukung dengan penurunan permintaan dari konsumen membuat beban pelaku usaha semakin berat. Baik peternak ayam ras pedaging maupun pedagang di pasar merasakan hal yang sama yakni menurunnya penjualan. Sehingga tidak sedikit peternak maupun pedagang yang mengurangi produksi bahkan menutup usahanya. Peternak juga mengalami kesulitan dalam memasarkan hasil panennya karena adanya pembatasan sosial.

Diperlukan pengamatan dan penelitian dalam menyikapi fenomena tersebut untuk menjawab seberapa besar tingkat fluktuasi harga daging ayam ras pedaging di Jawa Timur serta memberikan masukan bagaimana pemasaran yang efektif di tengah pandemi agar peternak mampu untuk bertahan dengan melakukan adaptasi di tengah ketidakpastian akibat pandemi. Karena dampak tersebut akan berpengaruh terhadap produksi ternak, transportasi serta pemasaran dan konsumsi produk peternakan. Juga diperlukan kerja sama berbagai pihak sebagai upaya pemulihan perekonomian sehingga pendapatan dan daya beli masyarakat kembali pulih seperti semula.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka dapat dirumuskan masalah tentang bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat fluktuasi harga dan kegiatan pemasaran daging ayam ras pedaging di Jawa Timur.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tingkat fluktuasi harga dan pemasaran daging ayam ras pedaging di pasaran di provinsi Jawa Timur selama pandemi Covid-19.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini bisa memberikan informasi ilmiah kepada pembaca tentang bagaimana pandemi Covid-19 yang terjadi bisa mempengaruhi tingkat fluktuasi harga daging ayam ras pedaging di pasaran dengan memberikan alasan ilmiah dan memberikan informasi tentang bagaimana kegiatan pemasaran daging ayam ras pedaging di Provinsi Jawa Timur selama pandemi Covid-19 serta sebagai bahan pertimbangan bagi peternak untuk menentukan strategi kedepan agar dapat bertahan dan memperoleh keuntungan di tengah pandemi.



BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pandemi Covid-19 berdampak terhadap fluktuasi harga daging ayam ras pedaging di Jawa Timur. Fluktuasi harga tertinggi terjadi pada bulan Mei 2020 sebesar 22,41% di tingkat peternak dan pada bulan Juli 2020 sebesar 13,21% di tingkat konsumen pasar. Pemasaran daging ayam ras pedaging di Jawa Timur menghadapi kendala alur distribusi yang terhambat dan kesulitan mencari pasar. Pemasaran daging ayam ras pedaging mengalami kendala yakni distribusi yang terhambat akibat kebijakan pembatasan sosial.

5.2 Saran

1. Peternak sebaiknya memanfaatkan pemasaran secara digital, berinovasi dengan penganekaragaman produk untuk menambah nilai jual daging ayam dan menjalin kerja sama dengan perusahaan inti untuk beternak dengan pola kemitraan.
2. Diharapkan dilakukan penelitian lanjutan untuk menganalisa tingkat fluktuasi harga komoditas peternakan lainnya seperti daging sapi, telur ayam dan susu pada saat pandemi Covid-19

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. 2020. Kenali Perbedaan Daging Merah dan Daging Putih, Perhatikan nutrisinya. m.liputan6.com (diakses 17/04/2021)
- Abdila, R. 2021. Makanan Beku Makin Diburu, Sunny Gold Luncurkan Tiga Produk Anyar. m.tribunnews.com (diakses 14/07/2021).
- Agic, E. M., Cinjarevic, E., Kurtovic, M. Cicic. 2016. Strategic Marketing Patterns and Performance Implications. *European Journal of Marketing*, 50(12): 2216-2248.
- Agustian, A., Perdana, R. P., Rachman, B. 2020. Strategi Stabilisasi Harga Pangan Pokok pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.
- Ahman, Eeng, Yana R. 2009. Teori Ekonomi Mikro. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Alam, S. O. 2020. Berbagai Cara Penyebaran Virus Corona Covid-19 Menurut WHO, Apa Saja?. Health.detik.com (diakses 23/07/2021).
- Alif, F. 2021. Harga Ayam Potong di Sumenep Rp45 Ribu Perkilo, Karena Banyak Eternak Lokal 'Gulung Tikar'. koranmadura.com (diakses 15/07/2021).
- Anonimus, 2018. UPTD Balai PSDMP. simpeltan.jogjaprov.go.id (diakses 24/04/2021).
- _____. 2020a. Laporan Kondisi Peternak Ayam Akibat Wabah Virus Corona. lokataru.com (diakses 12/06/2021).
- _____, 2020b. Produksi Daging Ayam Ras Pedaging 2018-2020. Badan Pusat Statistik. bps.go.id (diakses 06/07/2021).
- _____, 2020c. Kementan Upayakan Pasokan dan Harga Ayam Tingkat Peternak Stabil. Ditjenpkh.pertanian.go.id (diakses 12/07/2021).
- _____, 2020d. Pedoman Penanganan Cepat Medis dan Kesehatan Masyarakat Covid-19 di Indonesia. Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19.
- _____. 2020e. WHO : What Is A Pandemic?. World Health Organization.
- _____. 2021a. Novel coronavirus (COVID-19) Cases, provided by JHU CSSE. Github.com (diakses 16/06/2021).

- _____. 2021b. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2020. Badan Pusat Statistik, no. 13.02XXIV.
- _____. 2021c. Update kasus COVID-19 Indonesia 1 Februari 2021. covid.go.id (diakses 01/05/2021).
- _____. 2021d. Tabel Harga Pangan Berdasarkan Komoditas. Pusat Informasi Harga Pangan Strategis Nasional (PIHPS). Hargapangan.id (diakses 01/05/2021).
- Anugrah, I. S., Saputra, Y. H., Sayaka, B. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 pada Dinamika Rantai Pasok Pangan Pokok. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.
- Anwar, A. I. 2020. Problematika Ekonomi dan Pandemi Covid-19. Karya Tulis Seperempat Abad. Makassar : Program Doktor Ilmu Ekonomi-FEB Unhas Press.
- Aprilia, A. Cryrilla, L. Burhanuddin. 2018 .Analisis Strategi Pemasaran Ternak Berbasis E-Commerce. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan* Vol. 6.
- Arif, H. 2009. *Pengertian Tentang Dampak*. Jakarta : Bandung Alfabeta.
- Arifin, S. 2021. Aturan Baru PPKM Mikro di Surabaya Mulai 22 Juni 2021, Mal dan Restoran Tutup Jam 20.00 WIB.surabaya.tribunnews.com (diakses 15/07/2021).
- Armelia, V., Naofal D. A., Ismoyowati. Novie A. S. 2020. Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 Terhadap Usaha Peternakan Broiler di Indonesia. *Prosiding Seminar Teknologi dan Agribisnis Peternakan VII-Webinar: Prospek Peternakan di Era Pandemi COVID-19*, Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman, 27 Juni 2020.
- Ayittey, F. K., Ayittey, M. K., Chiwero, N. B., Kamasah, J. S., & Dzuvor, C. 2020. Economic impacts of Wuhan 2019-nCoV on China and the world. *Journal of Medical Virology*, 92(5), 473-475.
- Azmi, F. 2021. Ini Penyebab Harga Ayam Broiler di Jawa Timur Melonjak. news.detik.com (diakses 14/07/2021).
- Baldwin, R., Mauro, B. W., 2020, *Economics in the Time of COVID-19*. CEPR Press: London.
- Baldwin, R., Tomiura, E. 2020, *Thinking Ahead About The Trade Impact of COVID-19*, CEPR Press: London.

- Bekuma, A. 2020. Impact of COVID -19 on Livestock Production and Best Practices to Devastate. *Global Journal Of Animal Scientific Research*. 8(3), 32-40.
- Budastra, I. K. 2020. Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 dan Program Potensial Untuk Penanganannya. Studi Kasus di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Agrimansion*. 21 (1). Hal: 48-57
- Cresswel, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kiantitatif Dan Mixed*. PT Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Dewi, R. K. Positif Covid-19, Ini Panduan Isoman dan Cara Dapatkan Obat Saat Isolasi Mandiri. *kompas.com* (diakses 23/07/2021).
- Dofir, M. 2021. PPKM Darurat Diberlakukan 3 Juli, Warung di Jawa Timur Wajib Tutup Sore. *faktualnews.com* (diakses 16/07/2021).
- Elvina, L. 2020. WHO Tetapkan Wabah Virus Corona Sebagai Pandemi Global. *Kompas.tv.com* (diakses 23/07/2021).
- Erkananda, Mahyus. 2015. *Ekonometrika Dasar untuk Penelitian Ekonomi, Sosial dan Bisnis*. Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Fadli, R. 2020. Ini yang Terjadi pada Paru-Paru Saat Terserang Virus Corona. *halodoc.com* (diakses 23/07/2021).
- _____. 2021. Rekomendasi Asupan Vitamin untuk Pengidap COVID-19. *halodoc.com* (diakses 23/07/2021).
- Fadly, D. H., Utama. 2020. Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Global*. Vol. 5 no. 2.
- Febriana, R. 2018. *Implikasi Fluktuasi Harga Terhadap Pendapatan Dan Daya Beli Pedagang (Studi Pada Pedagang Sembako Pasar Kopindo Kota Metro) [Skripsi]*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Gie, 2020. Fluktuasi Harga dan Hubungannya dengan Pengembangan Bisnis. *Accurate.id* (diakses 23/07/2021).
- Hartanti, Rina, O. 2020. Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing. *Jurnal Sekretari dan Manajemen* Volume 4 No. 2 September 2020
- Hayati, R. 2021. Pengertian Studi Literatur, Ciri, Metode dan Contohnya. *PenelitianIlmiah.com*(diakses 24/04/2021)

- Hermawan, L. 2015. Dilema Diversifikasi Produk. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol. 9 No. 2.
- Hirmawan, F. B., Akita, A. V. 2020. Kebijakan Pangan di Masa Pandemi COVID-19. *CSIS Commentaries DMRU-048-ID*.
- Ilham, N., Haryanto, G. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 pada Produksi dan Kapasitas Peternak. *Jurnal Sosial Ekonomi*.
- Indraini, A. 2020. Ada 62 Juta Ekor Ayam di Madiun, Pasokan Surplus. *finance.detik.com* (diakses 12/07/2021)
- Iskandar, A., Possumah, B.T., Aqbar, K., 2020, Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*. Vol. 7 No. 7.
- Jamaludin, A., Rohmad, Winahyu, N. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Broiler) Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Ejurnal Uniska Kediri ISSN : 2598-6325*.
- Kareem, Y. A. 2020. Strategi Bertahan di Tengah Pandemi Dengan Memaksimalkan POAC UKM Abon Ayam "Handal". Makalah Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Selamat Sri Kendal.
- Kasim, S. A. 2013. Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Petelur Pada Perusahaan Bintang Gorontalo Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. [Tesis]. Universitas Negeri Gorontalo.
- Kennedy, P. S. J. Modul Ekonomi Mikro Pasar. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia. Jakarta.
- Khan, N., Faisal, S. 2020, *Epidemiology of Corona Virus in the World And Its Effects on The China Economy*. *papers.ssrn.com* (diakses 25/01/2021).
- Kholisdinuka, A. 2021. Kemitraan Ternak Ayam Masih Menjanjikan di Masa Pandemi, Ini Buktinya. *finance.detik.com* (diakses 02/08/2021).
- Kurnianto, A., Subekti, E., Nurjayanti, E. D. 2017. Analisis Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan Inti-Plasma (Studi Kasus Peternak Plasma PT. Bilabong di Kecamatan Lampung Kabupaten Batang). *Jurnal Mediagro* Vol. 15 No. 2.
- Kurniawan, M., Trisna, F., Putra, D. D., Sri, A. 2013. Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Petelur di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol. 1. No. 2.

- Kusuma, A. H. 2021. Jelang Ramadhan, Harga Ayam Potong di Kota Kediri Meroket. m.rri.co.id (diakses 15/07/2021).
- Leondro, H. dan Dimas P. P. A. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras di Peternakan Bapak Andika Desa Ngadireso Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. *Jurnal Sains Peternakan* Vol 5 No 1, Juni 2017, 29-38
- Lidyana, V. 2020. PSBB Mulai Berjalan Distribusi Bahan Pangan Terganggu. finance.detik.com (diakses 15/07/2021).
- Lusianawati, H. 2020. Inkonsistensi Kebijakan Pemerintah dalam Menangani Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta*.
- Maftuchan, A. (2020). *Program Tunai di Era COVID-19: Bantuan Tunai Korona atau Jaminan Penghasilan Semesta*. Program Tunai Di Era COVID-19: Bantuan Tunai Korona Atau Jaminan Penghasilan Semesta.
- Mahmuddin, 2020. Analisis Fluktuasi Dan Trend Harga Telur Ayam Ras Di Kota Makassar [Skripsi]. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Mardika, A. 2021. Daftar Titik Penyekatan PPKM Jawa Timur, Ini Sebarannya. News.detik.com (diakses 16/07/2021).
- Marta, M. 2020. Ditjen PKH Kembangkan Pemasaran Hasil Peternakan Dengan PT Tanihub Indonesia. ditjenpkh.pertanian.go.id (diakses 07/02/2021)
- McKibbin , W., Fernando R., 2020. *The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19: Seven Scenarios*, CAMA Centre for Applied Macroeconomic Analysis , 29 February 2020, P. 1-43, Australian National University, ISSN 2206-0332
- Melfianora, 2019. Penulisan Karya Ilmiah Dengan Studi Literatur. osf.io (diakses 29/01/2021)
- Mewa. 2018. Indonesia Sudah Swasebada Protein dan Berupaya Meraih Swasembada Protein Hewani. pse.litbang.pertanian.go.id (diakses 28/01/2021)
- Midaada, A. 2021. PPKM Darurat, Warung dan Restoran Boleh Buka Tapi Tidak Makan di Tempat. economy.okezone.com (diakses 17/07/2021).

- Muliati, N. K. 2020. Pengaruh Perekonomian Indonesia Di Berbagai Sektor Akibat Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Murtisari, M. S. Biaya Produksi adalah Biaya yang Dikeluarkan Untuk Pengadaan Produk, Kenali Jenisnya. *m.liputan6.com* (diakses 23/07/2021).
- Nalarati, T. 2020. Analisis Konsep dan Implementasi Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Broiler) dengan Sistem Kemitraan (Studi Kasus Peternakan Ayam Pedaging di Desa Galuh Timur Kecamatan Tonjong Kabupaten Brebes). [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Navarone, O. 2017. Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol 2, No. 1, pp. 111-122, Apr. 2017.
- Novitasari, L. 2017. Signifikansi Pentingnya Peran Studi Literatur Dalam Sebuah Penelitian. *istyani-novitasari-fisip13.web.unair.ac.id* (diakses 30/01/2021).
- Oktavia, H. 2020. Harga Daging Ayam di Kota Malang Capai Rp40 Ribu per Kilogram. *m.rri.co.id* (diakses 12/07/2021).
- Pakpahan, A. K. 2020. Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* hal. 1-6.
- Prayitno, A., Supardi, S., Nurjayanti, E. D. 2012. Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Sayuran Unggulan di Asosiasi Aspakusa Makmur Kabupaten Boyolali. *Jurnal Mediagro* Vol. 8 No. 2.
- Priharto, S. 2020. Fluktuasi Harga dan Hubungannya Pada Pengembangan Bisnis. *Accurate.com* (diakses 24/04/2021)
- Priyanti, A., Inounu, I. 2016. Perilaku Harga Produk Peternakan pada Hari Besar Keagamaan Nasional. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* Vol. 14 No. 2.
- Putra, M. R. C. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Keuntungan dan Volume Permintaan Ayam Pedaging (Studi Kasus PT Intertama Trikencana Bersinar) [Tesis]. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Putra, W. 2020. 12 Juta Pegawai Peternakan Ayam Terancam PHK. *Detikfinance.com* (diakses 31/01/2021)

- Putri, B. R. T. 2017. Manajemen Pemasaran. Bahan Ajar. Fakultas Peternakan. Universitas Udayana. Denpasar.
- Rafika, 2021. Disnakertrans Jatim Catat 41 Ribu Pekerja Terdampak Covid-19. jawapos.com (diakses 11/07/2021).
- Ramadhan, L. A. 2021. Jelang Ramadhan di Kota Malang, Harga Cabai Turun, Daging Ayam Meroket. beritajatim.com (diakses 16/07/2021).
- Ramadhani, P. I. 2020. Kemitraan Jadi Jurus Peternak Unggas Bertahan di Tengah Pandemi. m.liputan6.com (diakses 02/08/2021).
- Ramelli, S., & Wagner, A. F. 2020. Feverish stock price reactions to the novel Coronavirus. *Available at SSRN 3550274*.
- Roni, 2020. Bisnis Daring Produk Ayam. troboslivestock.com (diakses 13/07/2021).
- Rosita, R. 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol. 9 No. 2.
- Safrizal, Z. A., Putra, D. I., Sofyan, S., Bimo. 2020. Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19 bagi Pemerintah Daerah. Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis dan Manajemen. Kemendagri dan Satgas Covid-19.
- Salamah, B., Furqon, I. K. 2020. Pengaruh Pandemi Covid Terhadap Penerimaan Pajak di Negara Indonesia pada Tahun 2020. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing* Vol 1 No. 2.
- Saliem, P. H., Agustian, A., Perdana, R, P. 2020. Dinamika Harga, Permintaan, dan Upaya Pemenuhan Pangan Pokok pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.
- Sapthu, A. 2013. Pengaruh Penanaman Modal Dalam Negeri dan Penanaman Modal Asing Terhadap Produk Domestik Bruto di Indonesia. *Jurnal Ekonomi* Vol. 7 No. 1.
- Sari, N. N., Yuliana, D., Hervidea, R., Agata, A. 2020. Protokol Kesehatan Covid-19 : Sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 di Area Kerja Pada Karyawan Perkantoran di Bandar Lampung. *Jurnal Peduli Masyarakat* Vol. 2 No. 4.
- Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang : UB Press.

- Subianto, T. 2013. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Modernisasi*, 3(3): 165-182.
- Sugiono, 2021. Kementan Nilai Aturan Soal Stabilisasi Perunggasan Berjalan Positif. ditjenpkh.pertanian.go.id (diakses 12/07/2021).
- Suharyanti, N. P. N., Sutrisni, N. K. 2020. Strategi Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19 Berbasis Adat di Bali. Prosiding Webinar Nasional Universitas Mahasaraswati Denpasar 2020.
- Sukmawati, Asmawati, Nurhidayanti, Abubakar, H. 2020. Perilaku Agribisnis Usaha Peternakan Unggas di Era Pandemi Covid-19. Prosiding 4th Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2020.
- Sunyoto, Erni U. H., Danang. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro (Teori dan Soal)*. Yogyakarta: CAPS.
- Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, H., Yuniastuti, E. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*. Vol. 7 No. 1.
- Syahbana, A. H. 2021. Jelang Ramadhan, Harga Ayam Potong dan Ayam Kampung di Pasar Anom Baru Sumenep Madura Mulai Naik. madura.tribunnews.com (diakses 15/07/2021).
- Tambajong, G. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 01 No. 3.
- Tasari, A. E. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan Inti Plasma Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Peternakan Ayam Broiler PT. Bintang Terang Tunggal Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang). *Jurnal Dinamika Rekasatwa* Vol. 4 No. 1.
- Taufik, & Ayuningtyas, E. A. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(1), 21-32.
- Thorik, S. H. (2020). Efektivitas Pembatasan Sosial Berskala Besar Di Indonesia Dalam Penanggulangan Pandemi Covid-19. *Jurnal Adalah : Buletin Hukum Dan Keadilan*, 4(1), 115-120.

- Tiesnamurti, B. 2020. Prospek Peternakan Di Era Normal Baru Pasca Pandemi Covid-19: Pemanfaatan Berkelanjutan Sumber Daya Genetik Ternak Sebagai Penyedia Pangan Hewani. STAP VII. 27 Juni 2020.
- Ulfa, N. M. 2021. Harga Ayam Broiler Turun, Pembeli Masih Protes. Bloktuban.com (diakses 15/07/2021).
- Ulupi, N., H. Nuraini, J. Parulian dan S. Q. Kusuma, 2018. Karakteristik Karkas Dan Non Karkas Ayam Broiler Jantan dan Betina pada Umur Pematangan 30 Hari. Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan. Vol. 06 No. 1.
- Ulya, H. N. 2020. Alternatif Strategi Penanganan Dampak Ekonomi Covid-19 Pemerintah Daerah Jawa Timur Pada Kawasan Agropolitan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 3(1), 2020, 80-109.
- Utami, D. W. 2020. Ketahanan Pangan dan Ironi Petani di Tengah Pandemi Covid-19. lipi.go.id (diakses 14/07/2021).
- Wahidah, I., Septiadi, M. A., Rafqie, M. C. A., Hartono, N. F. S., Arthallah, R. 2020. Pandemi Covid-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan. Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO) Vol. 11 No. 3.
- Wakhid, A. 2020. Cuma Dihargai Rp7.000 per Kilogram, Peternak di Lamongan Pilih Bagikan Ayam Gratis. Inewsjatim.Id (Diakses 12/07/2021).
- Wakhidati, Y. N., Sugiarto, M. Aunurrohman, H., Einstein, A. Dan Muatip, K. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 pada Restrukturisasi Tenaga Kerja pada Usaha Ayam Broiler Pola Kemitraan di Kabupaten Banyumas. Prosiding Seminar Teknologi Agribisnis Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Vol. 7 Juli 2020.
- Widarti, P. 2021. Peternak Ayam di Jatim Sebut Dua Faktor Pemicu Kenaikan Daging. m.bisnis.com (diakses 12/07/2021).
- Winda, A. 2016. Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Berdasarkan Tingkat Pengetahuan dan Pendapatan Kelompok Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Padjajaran [Skripsi]. Fakultas Peternakan. Universitas Padjajaran.
- Yunus, N. R dan A. Rezki. 2020. Kebijakan Pemberlakuan Lockdown sebagai Antisipasi Penyebaran Virus Covid-19. Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i. 7 (3): 227-238

Yusron, 2020. Berlaku 14 Hari, PSBB Surabaya, Sidoarjo dan Gresik Dimulai 28 April 2020. web.bpbd.jatimprov.go.id (diakses 10/07/2021).

Zulfanabilah, 2020. Dampak Covid-19 pada Sektor Ternak Produktif (Ayam Ras Pedaging). htsp.fkh.ugm.ac.id (diakses 12/07/2021).

