



**ANALISA FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2016)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Disusun Oleh :
ZUMROTUL AFIFAH
NPM 216.01.08.1095**



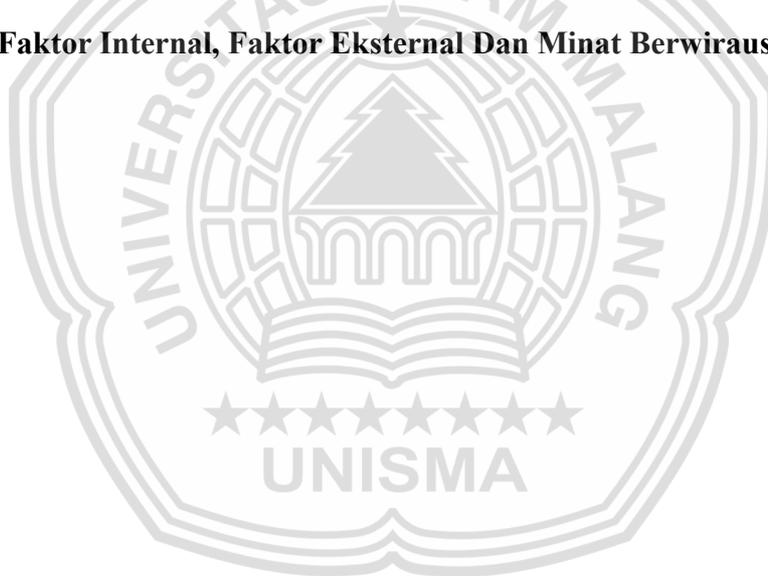
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang khususnya bidang manajemen dan akuntansi dengan jumlah sampel 90 mahasiswa dengan catatan yang telah mengambil matakuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan Random Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan alat analisis data. Berdasarkan hasil analisis penelitian parsial faktor internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien beta 0,467 dan sig.0,000. Sedangkan secara parsial faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien beta faktor eksternal sebesar 0,366 dan sig.0,000. Secara simultan faktor internal dan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien beta 87.591 dan sig.0,000.

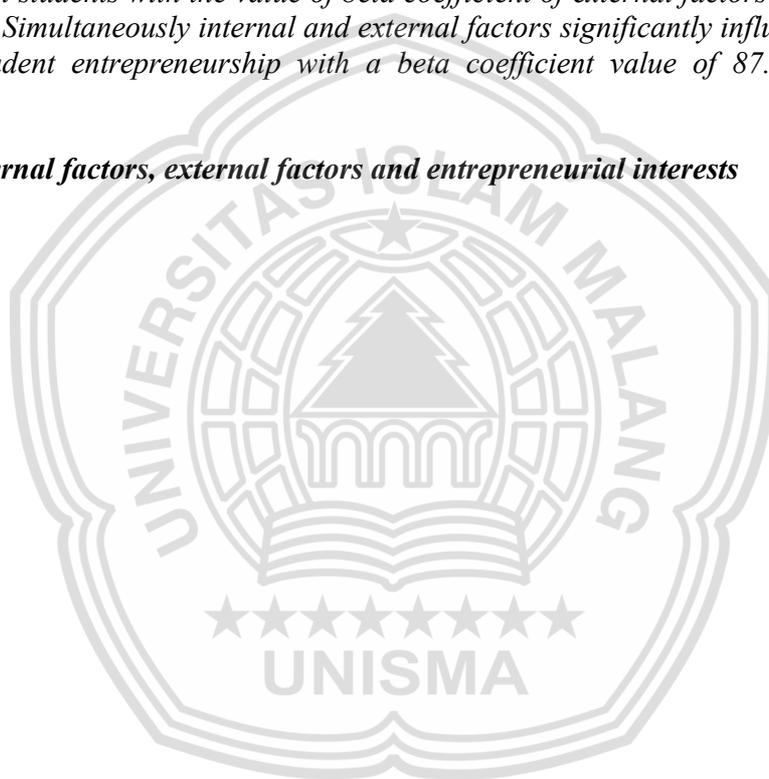
Kata Kunci: Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of internal factors and external factors on entrepreneurial interest. The object of this research is a student of the Faculty of Economics and Business of Malang Islamic University, especially in management and accounting, by having samples of 90 students with records that have taken entrepreneurship courses. Sampling techniques use Random Sampling. Data collection techniques using questionnaires and data analysis tools. Based on the results of partial research analysis of internal factors, significant impact on entrepreneurial interest of students with beta coefficient value of 0,467 and sig.0,000. Whereas partially external factors, significant influence on the interest of entrepreneurial students with the value of beta coefficient of external factors of 0,366 and sig.0,000. Simultaneously internal and external factors significantly influence the interest of student entrepreneurship with a beta coefficient value of 87.591 and sig.0,000.

Keywords: *internal factors, external factors and entrepreneurial interests*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program pengembangan sumber daya manusia yang beradaptasi dengan lingkungan, dapat mengeksplorasi dan menghasilkan perekonomian yang baik, sehingga perlu diadakan pembangunan secara menyeluruh, terarah dan terpadu di berbagai bidang yang mencakup bidang pendidikan, pelatihan, serta penyediaan lapangan pekerjaan.

Pemerintah siapkan Rp 26,1 miliar untuk program wirausaha pemula, Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM) menyatakan, program prioritas pembiayaan tahun anggaran 2018-2019 adalah permodalan usaha bagi wirausaha pemula (*startup capital*). Target tahun ini, pendanaan ini dapat diberikan pada 1.831 pengusaha pemula dengan nilai Rp 26,1 miliar. (Sumber: Kontan.co.id)

Pada tahun 2019 ditargetkan wirausaha pemula dapat meningkat menjadi 16.292, dengan dana pembiayaan sebesar Rp 325,84 miliar. Program prioritas lain dapat mengakses permodalan 15.000 usaha mikro melalui KUR dengan target anggaran sebesar Rp 8,005 miliar dan program bantuan sertifikasi hak atas tanah bagi usaha mikro yang rencananya akan diusulkan sebesar Rp 5,36 miliar dengan melibatkan sebanyak 10.000 UMK. Rancangan kerja Deputi Bidang Pembiayaan tidak lagi menggunakan prinsip *money follow function*. Hendaknya, pola pikir penyusunan program maupun kegiatan

dapat diarahkan untuk *money follow* program, sehingga fokus pada program prioritas, (Sumber: Kontan.co.id).

Program Pembiayaan Usaha Mikro (UMK) melalui kerjasama dengan pusat investasi pemerintah bertujuan memberikan fasilitas pembiayaan yang mudah dan murah bagi usaha mikro sehingga dapat menambah jumlah wirausahawan baru. Disamping itu, koperasi dapat berperan aktif sebagai penyalur program UMK dengan memenuhi beberapa kriteria, yakni sehat, mendapat persetujuan dalam rapat anggota, telah melaksanakan RAT 3 tahun berturut-turut, SDM pengelola tersertifikasi, memiliki Izin Usaha Simpan Pinjam. Unit simpan pinjam koperasi yang berbadan hukum sekunder akan menjadi pendorong dalam penyaluran program pembiayaan UMK dan untuk memperkuat kelembagaannya melalui sinergi dengan Deputi Bidang Kelembagaan dan Deputi Bidang Pengawasan, (Sumber: Kontan.co.id).

Adanya regulasi pemerintah mampu memberikan daya dorong bagi masyarakat terutama bagi mahasiswa yang sudah memiliki kemampuan atau *skill* dalam berwirausaha yang kedepannya bisa membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain. Mahasiswa saat ini perlu diarahkan serta didukung karena dalam memasuki perkembangan di Indonesia tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) saja. Namun, saat ini juga mahasiswa yang sudah selesai menempuh studi di perguruan tinggi sebagaimana yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan (*job creator*) bagi orang lain, rata-rata lulusan perguruan tinggi setelah lulus lebih memilih mencari pekerjaan dibandingkan dengan membuat lapangan pekerjaan sendiri.

Berdasarkan Badan Pusat Statistik Kota Malang tahun 2018 menyatakan bahwa jumlah angka pengangguran di Kota Malang mencapai 30.898 orang, angka pengangguran di kota malang pada tahun 2019 mengalami penurunan menjadi 27.664 orang atau 10,5% dari tahun 2018 (Sumber BPS, 2019). Lebih lanjut berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2019 angka pengangguran di Kota Malang dari kalangan SD sebanyak 18,38 %, SMK sebanyak 19,48 %, SMA atau MA sebanyak 26,19 %, dan untuk Akademi atau universitas sebanyak 24,83 % (Sumber BPS, 2019).Permasalahan pengangguran di kota malang sedikit demi sedikit dapat teratasi, semakin rendah angka pengangguran setiap tahun artinya masyarakat di malang memiliki pekerjaan dan tidak menganggur, (Sumber: Kontan.co.id).

Salah satu alternatif untuk memecahkan masalah pengangguran adalah dengan memberdayakan masyarakat dan kelompok terdidik melalui program kewirausahaan yang diharapkan mampu berkontribusi dalam penyerapan tenaga kerja sehingga mengurangi angka pengangguran dan beban negara (Adnyana & Purnami, 2016).Dalam hal ini untuk mengurangi jumlah angka pengangguran kita dapat memberdayakan masyarakat dan kelompok terdidik melalui program kewirausahaan dengan mengadakan pelatihan, pinjaman modal sehingga kita dapat membuka lapangan pekerjaan untuk untuk penumbuhan perekonomian yang lebih baik.

Pujiastuti dan Filantrovi (2018:2) menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaandisuatu negara terletak pada peran perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan.Pihak

perguruan tinggi bertanggungjawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan berwirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka, selain memotivasi pihak perguruan tinggi juga memberikan mata kuliah terkait kewirausahaan dan mengadakan pelatihan seminar seperti halnya dilakukan FEB Universitas Islam Malang mengadakan seminar nasional kewirausahaan.

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan risiko yang akan terjadi minat yang di tetapkan Anggraeni & Harnanik, (2015). Adanya minat wirausaha menjadikan seseorang dapat mencari dan memanfaatkan peluang yang ada dengan keahlian yang dimiliki, minat berwirausaha pada seseorang dibentuk melalui pengalaman langsung atau pengalaman yang mengesankan dan hal ini akan menyediakan kesempatan bagi individu untuk mempraktekkan, memperoleh umpan balik dan mengembangkan keterampilan yang mengarah pada efikasi personal dan pengharapan atas hasil yang memuaskan.

Fenomena yang terjadi saat ini diperguruan tinggi baik negeri maupun swasta dapat dilihat dari proses belajar mengajar maupun praktek mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang didapat dari mata kuliah kewirausahaan. Namun, mereka belum memiliki minat berwirausaha karena belum adanya rasa ingin tahu, sistem pembelajaran yang kurang menarik, belum memiliki jiwa wirausaha. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi minat wirausaha adalah faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan fakto

yang timbul dari dalam individu itu sendiri dengan ini bisa mengadakan pelatihan, arahan, dan motivasi untuk mengacu minat dari diri individu untuk berwirausaha. Faktor eksternal merupakan faktor yang timbul dari luar individu yang mana fenomena pada faktor eksternal terjadi yaitu lingkungan masyarakat maupun lingkungan keluarga yang menjadi pemicu timbulnya minat seperti usaha dari generasi ke generasi mahasiswa yang menjadikan mahasiswa itu cukup memiliki minat dalam berwirausaha. Namun, tidak memiliki kesempatan untuk mengembangkan usahanya untuk memperlebat pasar wirausaha.

Sehingga berdasarkan fenomena tersebut peneliti mengadakan penelitian dengan judul **“Analisa Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha”**, Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2016 Universitas Islam Malang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan penulis diatas maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana deskriptif faktor internal, faktor eksternal dan minat mahasiswa dalam berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh faktor eksternal terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh faktor internal terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha?

4. Bagaimana pengaruh simultan faktor internal dan eksternal terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui deskriptif faktor internal, faktor eksternal dan minat mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor internal terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
4. Untuk mengetahui pengaruh simultan faktor internal dan eksternal terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang untuk menjadi pebisnis muda (wirausaha).

1.3.2 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

1) Bagi Peneliti

Diharapkan melalui penelitian ini dapat menjadi informasi masukan dan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan topik yang sejenis khususnya pada pengetahuan di bidang manajemen sumber daya manusia.

2) Bagi Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, semoga bisa menjadi referensi untuk menambah ilmu mengenai minat wirausaha dan bisa dijadikan kajian pustaka untuk peneliti selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, untuk meningkatkan minat yang ada pada diri seseorang menjadi *entrepreneur* dan dapat membuka lapangan pekerjaan buat diri sendiri dan orang lain.

2) Bagi Akademik

Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi Universitas Islam Malang pada umumnya dan bermanfaat bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada khususnya, untuk meningkatkan mutu pendidikannya sehingga menghasilkan jiwa wirausaha yang handal.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

- a. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha. Responden dalam penelitian ini berjumlah 90 orang yang merupakan mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan model regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :
- b. Secara simultan variabel faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai f_{hitung} sebesar 87,591 dengan tingkat signifikansi dari hasil uji sig sebesar $0,000 < b (0,05)$.
- c. Secara parsial variabel faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh terhadap minat berwirausaha. diketahui bahwa variabel Faktor Internal menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 5,057 dan nilai signifikansi 0,000 nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan Faktor Eksternal menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 4,505 dan nilai signifikansi 0,000 nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05

5.2 Keterbatasan Penelitian

- a. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Adapun keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu tidak mampu memberikan informasi yang lebih mendalam yang bisa didapatkan dari setiap responden.

- b. Responden yang di gunakan hanya menggunakan satu angkatan dan hanya satu jurusan sehingga hasil kurang di generalisasi secara luas.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Kepada instansi
 - a. Intansi harus memberikan motivasi terhadap mahasiswa agar mahasiswa dapat menjalankan tantangan dalam berwirausaha dengan senang.
 - b. Keluarga diharapkan dapat mengajarkan kemandirian dalam berwirausaha sejak dini agar bisa menjadi wirausahawan muda.
 - c. Intansi diharapkan memberikan pelatihan psikologi terhadap mahasiswa agar mahasiswa bisa mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan saat berwirausaha.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menerapkan metode survei melalui kuesioner dengan ditambahkan teknik wawancara secara langsung, agar data dari responden akan lebih menggambarkan kondisi yang sesungguhnya.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih luas lagi dari beberapa angkatan dan jurusan yang berada di kampus Universitas Islam Malang sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi secara luas.



University of Islam Malang
REPOSITORY



© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. (2016). Effect of Entrepreneurship Education, Self Efficacy and Locus of Control on Entrepreneurial Intention. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160-1188.
- Alma Buchari, (2016). *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta
- Ananta, W. Y., & Oktafani, F. (2019). Pengaruh Faktor Internal Individu Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Bisnis Pada Universitas Di Kota Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pematang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.
- Askandar, N., & Susyanti, J. (2018). *Wirausaha Saja!*. Penerbit Erlangga.
- Astuti, M. O., Syamwil, S., & Susanti, D. (2019). Analisis Faktor Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Untuk Menjadi Guru Melalui Program Pendidikan Profesi Guru. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 766-775.
- Data Badan Pusat Statistik kota malang. (2019). Laporan eksekutif ketenagakerjaan kota malang. Malang : ©Badan Pusat Statistik Kota Malang
- Ghozali, imam.(2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan spss*. Semarang:Undip.
- Ghozali, Imam. 2009. *Analisis Mulvariate Dengan Program program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 2003. *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta : Erlangga
- Gujarati, Damodar. 2007. *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.

- Mardani, Rony maavia. 2017. *Ekonometrika*. Malang : Badan penerbit fakultas ekonomi.
- Marpaung, G. R. P. (2017). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Individu Terhadap Prestasi Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika STMIK Pelita Nusantara Medan.
- Pujiastuti, Y., & Filantrovi, E. W. (2018). Gambaran Minat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 169-180.
- Ruswati, I. (2018). Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 38-52.
- Sari, I. M., Harahap, P., & Ridwan, M. Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Iain Langsa).
- Sembodo, W. (2017). Pengaruh Pembelajaran, Pemberdayaan Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uniba Surakarta Angkatan 2014. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(1).
- Sitanggang, N., & Luthan, P. L. A. (2019). *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*. Deepublish.
- Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhartatik, A. (2019). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(1), 53-63.
- Suharto, A., Kusubagio, R., & Sanosra, A. (2016). Pengaruh Faktor Internal Dan External Diri Sumber Daya Manusia Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2).
- Yaspita, H. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(4), 123-136.
- [https://Keuangan.kontan.co.id/nes/pemerintah-siapkan-rpn-261-miliar-untuk-program-wirausaha-pemula\(diakses pada tanggal 19 maret 2020, pukul 16:36\).](https://Keuangan.kontan.co.id/nes/pemerintah-siapkan-rpn-261-miliar-untuk-program-wirausaha-pemula(diakses%20pada%20tanggal%2019%20maret%202020,%20pukul%2016:36).)

