

PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI DAN MOTIVASI PADA  
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DIPASAR MODAL

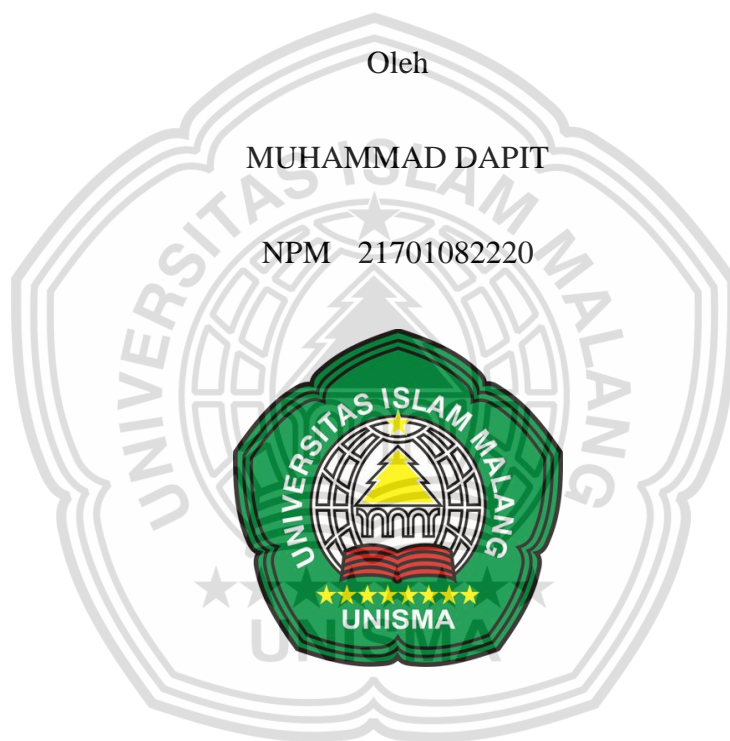
Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat umum memperoleh gelar sarjana akuntansi

Oleh

MUHAMMAD DAPIT

NPM 21701082220



UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN AKUNTANSI

2020

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi serta motivasi investasi terhadap minat mahasiswa/i dalam berinvestasi dipasar modal. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa/i angkatan 2017 & 2018 sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti sebelumnya. dengan pemahaman investasi berperan sebagai (X1), motivasi investasi berperan sebagai (X2) serta minat mahasiswa berperan sebagai variabel dependen (Y).

Populasi yang digunakan adalah mahasiswa/I prodi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam malang. Dengan pengambilan sampel menggunakan *proposive sampling* sehingga data yang dapat dihasilkan dari pengolahan data diketahui bahwa pemahaman investasi dan motivasi investasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan kepada mahasiswa/I dalam berinvestasid ipasar modal.

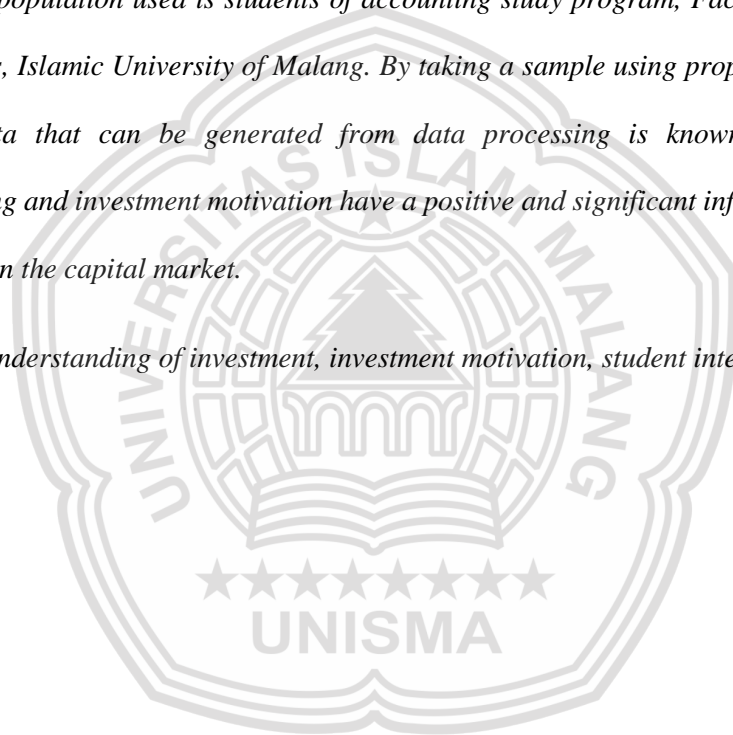
Kata kunci : pemahamaninvestasi, motivasiinvestasi, minatmahasiswa.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of understanding investment and investment motivation on student interest in investing in the capital market. This research was conducted by distributing questionnaires to students of class 2017 & 2018 in accordance with the criteria set by previous researchers with the understanding that investment acts as (X1), investment motivation acts as (X2) and student interest acts as the dependent variable (Y) .).*

*The population used is students of accounting study program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. By taking a sample using purposive sampling so that the data that can be generated from data processing is known that investment understanding and investment motivation have a positive and significant influence on students in investing in the capital market.*

*Keywords: understanding of investment, investment motivation, student interest*



## BAB I

### LATAR BELAKANG

#### 1.1 Pendahuluan

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada meningkatnya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strateginya. Salah satu bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung (kata lain) di pasar modal dengan bergabungnya ke dunia investasi akan menambah pengetahuan bahwa hal untuk bisa menghasilkan uang tanpa harus keluar rumah maka tidak perlu diragukan bahwa di pasar modal sudah banyak masyarakat Indonesia yang terjun ke investasi. (fuad dkk, 2006:2)

Investasi merupakan penanaman modal yang dimiliki dan biasanya memiliki jangka waktu yang lama dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa mendatang (Putra and Supadmi 2019, halaman.5). Investasi juga di artikan sebagai suatu aktiva yang digunakan perusahaan untuk pertumbuhan kekayaan (accretion of wealth) melalui distribusi hasil investasi (seperti bunga, royalti, dividen dan uang sewa). Investasi juga sering diartikan sebagai tindakan menysihkan uang atau modal di instrumen investasi seperti (saham, emas, reksadana, properti dan lain sebagainya) dengan harapan

mendapatkan keuntungan di masa depan. Perlu diakui bahwa investasi merupakan suatu hal yang sangat penting jika kita ingin menjaga atau bahkan meningkatkan nilai uang yang kita miliki saat ini. Salah satu bentuk investasi yang paling sering digunakan ialah investasi dipasar modal. Pasar modal berperan penting dalam menunjang perekonomian suatu negara karena pasar modal memiliki dua fungsi, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan (Rizki Chaerul Pajar 2017). Pasar modal merupakan tempat bertemunya investor dengan perusahaan sebagai pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjual belikan sekuritas (Timothius Tandio, and A. A. G. P. Widanaputra 2016).

Selain itu, juga bisa melakukan investasi ini dengan cara membeli produk keuangan atau tabungan namun tidak sedikit dari mereka yang belum mengukuhkan niat nya dalam melakukan investasi satu hal yang harus diingat dan ditanamkan dalam hati bahwa setiap ingin melakukan sesuatu hendaknya mengukuhkan niat dan tekad yang besar agar keinginan bisa tercapai, karena sebagian dari mereka beranggapan bahwa berinvestasi itu hal yang sulit dan membutuhkan modal yang besar. Tetapi hal ini berbeda jika seseorang itu mempunyai minat untuk berinvestasi, seseorang akan bersungguh-sungguh memulai investasi walau dengan modal yang seadanya atau dengan modal yang seminimal mungkin. Selain itu seseorang akan melakukan tindakan –tindakan yang dapat mencapai keinginannya untuk berinvestasi seperti mengikuti kegiatan seminar dan pelatihan investasi, menerima dengan baik penawaran untuk berinvestasi dan melakukan investasi sendiri walaupun dengan modal yang minimal. Pasar modal memberikan alternatif bagi para investor untuk berinvestasi baik jangka

pendek maupun jangka panjang yang pada dasarnya akan menyebabkan para investor tertarik untuk menginvestasikan dananya, salah satu komoditas keuangan yang diperdagangkan dipasar modal yang paling populer dan banyak diminati ialah saham.

Sebelum mengenal akan adanya investasi banyak orang yang menyetorkan uangnya dalam bentuk tabungan, akan tetapi dengan perkembangan zaman dan kecanggihan teknologi orang-orang sekarang lebih memilih untuk menyetorkan uangnya dengan cara membeli saham, obligasi atau logam mulia yang menurut mereka akan memberikan keuntungan yang menjanjikan untuk masa depan. Beberapa hal diduga dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi dipasar modal yaitu, pemahaman seseorang akan cara berinvestasi dipasar modal, modal untuk berinvestasi tidaklah besar dengan modal yang minimal dapat melakukan investasi. Motivasi untuk menunjukkan eksistensi diri mereka banyak dari kalangan masyarakat terutama pebisnis maupun mahasiswa lebih berminat berinvestasi di pasar modal. Memunculkan minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal sebenarnya tidaklah sulit hal ini biasa dilakukan dengan cara mendekati dan memberi pengetahuan tentang pasar modal di kalangan akademisi, meningkatkan pengetahuan tentang pembelajaran di pasar uang dan pasar modal. Salah satu tujuan didirikannya Pojok Bursa di lokasi Universitas adalah untuk mendekati pengetahuan pasar modal di kalangan akademisi, meningkatkan pengetahuan investasi dan menjadi wahana informasi bagi mahasiswa yang tertarik menjadi investor. Fakultas Ekonomi dan bisnis UNIVERSITAS ISLAM MALANG bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (IDX) dan PT Indo Premier Online Trading mendirikan pojok bursa pada tanggal 02 maret 2016 Pojok Bursa



secara aktif melakukan Pelatihan Pasar Modal bagi mahasiswa dan diharapkan mampu menarik mahasiswa menjadi calon investor.

Sepanjang tahun 2020 pasar modal kerap dihadapkan oleh berbagai tantangan dalam kondisi Pandemi *covid-19*. Kendati demikian, regulator pasar modal mampu beradaptasi secara dinamis dan terus berupaya menjawab kebutuhan pasar serta kembali mencatatkan sejumlah pencapaian yang mendukung kemajuan Pasar Modal Indonesia. Di tengah Pandemi *covid-19* minat perusahaan untuk masuk ke pasar modal tidak surut. Hingga 30 desember 2020 telah terdapat 51 perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) dan mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga sampai dengan saat ini terdapat 713 perusahaan yang mencatatkan sahamnya di BEI. Indonesia pun masih menjadi Bursa dengan jumlah IPO terbanyak di ASEAN. Aktivitas perdagangan BEI pada tahun 2020 juga mengalami peningkatan yang tercermin dari kenaikan rata-rata frekuensi perdagangan yang tumbuh 32 persen menjadi 619 ribu kali per hari di bulan november 2020 dan menjadikan likuiditas perdagangan saham BEI lebih tinggi diantara bursa-bursa lainnya di kawasan asia tenggara. Pada periode yang sama Rata-rata Nilai Transaksi Harian (RTH) berangsur-angsur pulih dan mencapai nilai Rp9,18 triliun. Sepanjang tahun 2020 jumlah investor di pasar modal indonesia yang terdiri atas investor saham, obligasi, maupun reksadana, mengalami peningkatan sebesar 56 persen mencapai 3,87 juta *Single Investor Identification* (SID) sampai dengan 29 desember 2020. Kenaikan investor ini 4 kali lipat lebih tinggi sejak 4 tahun terakhir dari 894 ribu investor pada tahun 2016. Selain itu, investor saham juga naik sebesar 53 persen menjadi sejumlah 1,68 juta SID

Kemudian jika dilihat dari jumlah investor aktif harian hingga 29 desember 2020 terdapat 94 ribu investor atau naik 73 persen dibandingkan akhir tahun lalu, Peningkatan jumlah investor serta aktivitas transaksi investor harian tentu merupakan hasil upaya Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama *Self-Regulatory Organization* (SRO) dalam mengedepankan sosialisasi dan edukasi terkait investasi di pasar modal kepada masyarakat. Seiring dengan meningkatnya partisipasi investor ritel domestik, rekor transaksi perdagangan baru berhasil dicapai pada tahun 2020 ini yaitu frekuensi transaksi harian saham tertinggi pada 22 desember 2020 sebanyak 1.697.537 transaksi. Dalam rangka menjangkau seluruh lapisan masyarakat di Indonesia, BEI telah berupaya untuk memperluas jaringan distribusi seperti menempatkan 30 Kantor Perwakilan di kota-kota besar Indonesia. Melalui kerja sama dengan Perguruan Tinggi dan Institusi, BEI telah mendirikan 504 Galeri Investasi, serta 402 komunitas investor, Tidak ada kata untuk takut memulai berinvestasi semua keluhan kesah dan keraguan yang ada pada diri untuk berinvestasi sudah terjawab sudah dengan banyak nya seminar gratis yang selalu diadakan baik dari akademisi kampus maupun para mentor, sekarang semua untuk berani berinvestasi tergantung pada tekad dan niat, untuk saat ini berinvestasi tidak sulit dan rumit sudah banyak *platform* yang menyediakan wadah untuk pemula atau yang sudah lama terjun di dunia investasi semua itu bisa diakses melalui gadget dan komputer pribadi.

Pasar modal tempat bertemunya investor dengan emiten yang akan melakukan penawaran dan permintaan surat-surat berharga. Ketika seseorang menghendaki dirinya sebagai calon investor maka hal yang perlu dipertimbangkan adalah



pengetahuan yang dimiliki tentang pasar modal, sehingga ia harus mempelajari dengan benar seperti apa pasar modal itu dengan bekal yang memadai ini calon investor bisa menarik dirinya keluar dari praktek-praktek yang berkonotasi negatif misalnya perjudian, penipuan, serta berujung pada kerugian besar bagi dirinya. Selain pengetahuan yang luas terkait pasar modal calon investor harus memiliki keahlian khusus dalam menelaah dan memahami keadaan pasar sehingga ia bisa mengetahui Keputusan apa yang seharusnya dipilih agar tidak mengalami kerugian Instrumen pada pasar modal harus sangat dipahami sehingga kerugian yang menjadi bayang-bayang investor akan sirna dengan bekal yang dimiliki.

Keunggulan investasi pada saham yaitu memperoleh pengembalian dana (*return*) yang berasal dari *dividen* dan *capital gain*. Perusahaan akan menentukan besarnya dividen yang akan dibagikan kepada para investor yakni dari besarnya laba yang diperoleh perusahaan. Sedangkan fluktuasi harga saham akan menentukan *Capital gain* perusahaan begitupun dengan *Return* yang akan diperoleh para investor. Di samping itu faktor makro dan mikro akan menentukan naik atau turunnya harga saham sehingga dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan kedua faktor tersebut akan mempengaruhi risiko investasi saham.

Hal yang sangat berpengaruh pada minat berinvestasi ialah pada biaya yang dikeluarkan bahwa modal minimal investasi di sekuritas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi, namun persepsi mengenai risiko yang akan didapatkan saat berinvestasi sangat berpengaruh terhadap minat mahasiswa tersebut untuk berinvestasi di sekuritas, pemahaman mahasiswa mengenai investasi

yang baik mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi, sehingga ketika mahasiswa memiliki pemahaman mengenai investasi serta mengetahui resiko-resiko yang akan diperoleh ketika berinvestasi maka akan berpengaruh pada minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Selain itu motivasi yang bagus juga dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal, apalagi ketika adanya pengaruh dari lingkungan masyarakat, seperti teman, saudara, tetangga dan lain sebagainya yang pernah menjalani investasi di pasar modal.

Menurut Penelitian Merawati (2015), Hasil penelitian-nya menunjukkan bahwa niat yang dimiliki siswa untuk menanamkan modalnya di lantai bursa dipengaruhi oleh pengetahuan investasi. Menurut penelitian Tandio & Widanaputra (2016), Berdasarkan hasil uji F menyatakan bahwa variabel independen secara bersama sama (simultan) berpengaruh terhadap minat investasi. sedangkan berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi risiko dan kemajuan teknologi tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi. Menurut penelitian Malik (2017), Hasil pengujian variabel risiko sesuai model regresi berbanding positif terhadap dependen variabel yaitu minat berinvestasi saham syariah yang mana semakin tinggi risiko semakin banyak peminat investasi Untuk variabel pengetahuan, persepsi, dan belajar adalah berbanding negatif yang mana responden atau investor akan meningkatkan pertimbangan pembelian saham syariah jika indikator dari ketiga variabel tersebut menurun. Menurut penelitian Hati & Harefa (2019), hasil pengujian menunjukkan variabel preferensi risiko memiliki pengaruh minat investasi. Variabel motivasi, pengetahuan pasar modal, dan preferensi risiko secara simultan berpengaruh terhadap

minat investasi. Menurut penelitian Isna Dwi (2020) , Penelitian ini membuktikan bahwa pemahaman mengenai investasi tidak memiliki pengaruh minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa materi mengenai manajemen investasi dan pasar modal yang memberi pemahaman mahasiswa mengenai pengertian investasi, jenis investasi, keuntungan investasi, serta resiko berinvestasi tidak menjadi bahan pertimbangan mahasiswa untuk menjadi investor di pasar modal.

Dari hasil penelitian sebelumnya bahwa modal yang minimal tidak berpengaruh terhadap minat seseorang untuk berinvestasi apalagi untuk berinvestasi dipasar modal yang menurut mereka memerlukan modal yang besar dengan resiko yang besar pula. Namun berbeda dengan pengaruh motivasi dan pengetahuan tentang berinvestasi hal tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat seseorang untuk berinvestasi karena menurut mereka jika mereka mempunyai pengetahuan tentang berinvestasi maka mereka akan mengetahui seberapa penting investasi itu dan keuntungan yang akan didapatkan walaupun ada resiko yang akan dihadapi, namun mereka mengerti bagaimana menghadapi resiko tersebut karena mereka sudah mempunyai pengetahuan tentang investasi. Selain itu apabila seseorang sudah mengerti atau mempunyai pengetahuan tentang berinvestasi maka mereka akan tertarik atau berminat dalam berinvestasi baik di pasar modal atau investasi lainnya, seseorang yang sudah tertarik dalam berinvestasi maka mereka akan menumbuhkan motivasi bagi dirinya sendiri maupun orang lain supaya orang lain mengetahui seberapa penting investasi bagi mereka dan masa depan mereka, motivasi sangat berperan penting dalam

menumbuhkan minat seseorang dalam berinvestasi karena motivasi adalah semangat yang mendorong seseorang untuk melakukan investasi.

Banyaknya fenomena yang menakjubkan pada dunia investasi membuat investor menjadi orang yang dipandang cerah masa depan dalam hal *financial* karena untuk menjadi sukses tidaklah harus di usia lanjut cukup memiliki kartu tanda penduduk sebagai identitas untuk mendaftar sebagai investor, hal ini juga dimanfaatkan oleh anak milenial zaman sekarang untuk terjun ke dunia saham diantaranya Brandon Fleisher di usianya yang ke 17 tahun sudah mengemparkan dunia karena hasil kekayaannya yang berhasil di dunia investasi sehingga dengan hasil perolehan tersebut bisa membangun *The Financial Bulls* yang membantu para investor untuk mempelajari pergerakan pasar.

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas peneliti ingin menggali lebih dalam pembahasan tentang investasi ini dengan judul :**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL.**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan , tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah ada pengaruh pemahaman investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal ?
- b. Apakah ada pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal ?
- c. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis pengaruh pemahaman investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal.
- b. Untuk menganalisis pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal.
- c. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi beberapa pihak yang terkait. Adapun manfaat penelitian ini antara lain:

a. Manfaat Teoritis

1. Bagi peneliti

dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran di kemudian hari akan berkembangnya ilmu dan pemahaman tentang berinvestasi di pasar modal serta dapat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

2. Bagi bidang ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberi pemahaman dipasar modal untuk melakukan investasi serta menjadi referensi pembelajaran bagi para pembaca dalam memahami teori portofolio, investasi dipasar modal.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan untuk mahasiswa dalam memahami minat mahasiswa dalam melakukan investasi dipasar modal.

2. Bagi galeri investasi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbagan pemikiran yang dapat dimanfaatkan untuk menguatkan teori yang sudah ada dan dapat memberikan khasanah ilmu pengetahuan mengenai pemahaman investasi dan motivasi berinvestasi dipasar modal, penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian yang akan datang.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pemahaman investasi, motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan pemahaman investasi dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa/I berinvestasi dipasar modal.
2. Secara parsial pemahaman investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa/I berinvestasi dipasar modal.
3. Secara parsial motivasi investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa/i berinvestasi dipasar modal.

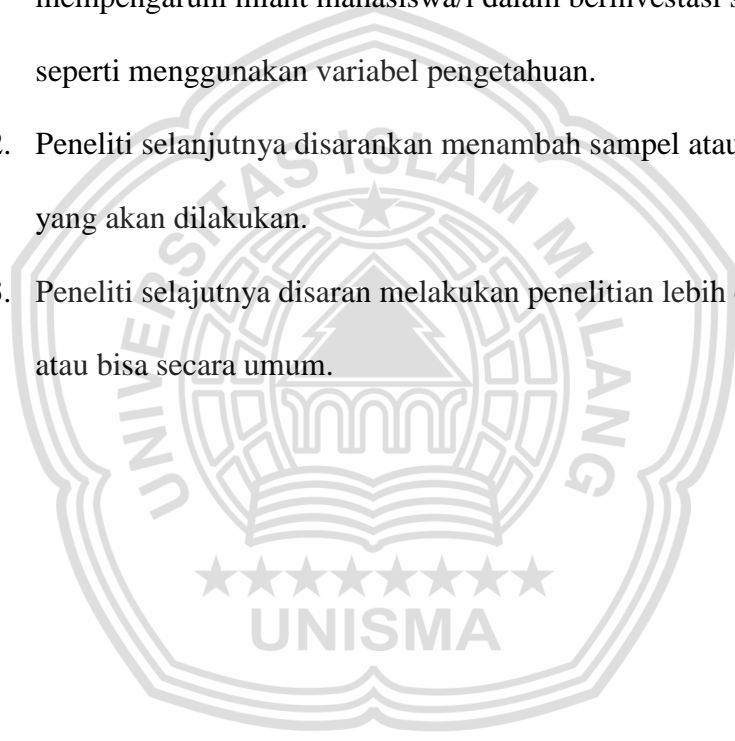
#### 5.2 Keterbatasan penelitian

1. Berdasarkan hasil uji R square memberikan kontribusi hanya sebesar 17,3% dan selebihnya dipengaruhi oleh variabel bebas sebesar 82,7%.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada lingkup universitas islam malang.
3. Penelitian ini menggunakan variabel independen.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian ini maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya ialah:

1. Penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa/i dalam berinvestasi seperti variabel seperti menggunakan variabel pengetahuan.
2. Peneliti selanjutnya disarankan menambah sampel atau responden yang akan dilakukan.
3. Peneliti selanjutnya disarankan melakukan penelitian lebih dari universitas atau bisa secara umum.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2009. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam, 2011 *“ Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IMB SPSS 19”* Semarang : UNDIP.
- Santoso, Singgih. 2012 *“ Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik. Jakarta. Pt. Elex Media Komputindo.*
- Sitomorang, anderas, nataliasari *“Effect of Motivation towards Investment Interest In Stock Market with Investment Knowledge and Age as Moderating Variable“*vol. 1 no.2 oktober 2014
- Sanusi, A. 2014. *Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian. Metodologi Penelitian*
- Bakhri, S. 2018. *"Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal"*. Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 10, No. 1, hlm: 146-157. Ceria, S. 2020. <https://statistikceria.blogspot.com/01/teori-analisis>
- Saraswati, wirakusuma *“Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestas”*E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.24.2.Agustus (2018)
- Putupratama, supadmi *“Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi”* E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27.2.Mei (2019): 1144-1170
- Andriani, S. 2019b. *"Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa"*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 4, No. 1, hlm
- Putra, supadmi 2019 *“Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi”*E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27. 2
- Nur aini,maslihah, junaidi 2019 *“pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal(studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis kota malang)”* jurnal Vol. 08
- BEI. (2020). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. Retrieved 30 Juni 2020, 2020, from <https://www.idx.co.id/perusahaan/tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>.
- OJK. (2020). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Retrieved 30 Juni 2020, 2020, from <https://www.idx.co.id/perusahaan/tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

Phil, T. (2020). *How To Invest During A Pandemic : Covid-19 And The Stock Market.* from <https://www.ruleoneinvesting.com/blog/how-to-invest/how-to-invest-during-pandemic/>

Mastura, Nuringwahyu, Zunaida 2020 (*pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal*)”Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang” jurnal Vol. 9, hal. 64-75

Destarian 2020”*pengaruh motivasi dan pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa untuk memutuskan berinvestasi di pasar modal*” vol.12, 4

Aditama, nurkhin “*pengaruh pelatihan pasar modal terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal dengan pengetahuan investasi dan manfaat investasi sebagai variabel intervening*”E- journal 1 (1) (2020) 26 – 41

