



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2017-2019)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Olivia Rizqiatul Jannah

NPM : 21701082224



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2021

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. Populasi penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 sampai 2019. Sampel yang digunakan adalah 11 sampel yang memenuhi kriteria pada subjek penelitian dari tahun 2017 sampai 2019. Metode analisis yang digunakan adalah persamaan regresi berganda, uji normalitas, uji asumsi klasik., analisis statistik deskriptif dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Good Corporate Governance, Profitability and Liquidity on Firm Value in LQ45 Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The population of this study is LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2019. The sample used is 11 samples that meet the criteria in the research subject from 2017 to 2019. The analysis method used is multiple regression equation, normality test, classical assumption test., descriptive statistical analysis and hypothesis testing. The results show that Good Corporate Governance, Profitability and Liquidity to Firm Value simultaneously affect the LQ45 Firm Value listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019.

Keywords : *Good Corporate Governance*, Profitability , dan Liquidity.



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

Seiring berkembangnya zaman yang semakin modern dimana dalam situasi seperti saat ini membuat para pembisnis sangat berkembang pesat dan semakin ketat juga nilai persaingan disuatu perusahaan. Menurut Kusuma, *et al* (2012) dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi pada kegiatan operasional suatu perusahaan, umumnya tidak hanya berorientasi pada pencapaian laba maksimal, tetapi juga berusaha meningkatkan nilai perusahaan dan kesejahteraan pemiliknya. Oleh karena itu, perusahaan memiliki rencana strategis dalam mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan.

Menurut Gultom, *et al* (2013) Perusahaan yang sudah *go public* atau yang sudah terdaftar di BEI memiliki tujuan utama yakni untuk menghasilkan laba guna meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaannya dimana itu dapat menggambarkan keadaan suatu perusahaan tersebut. Perusahaan tersebut akan semakin bernilai dimata calon investor jika nilai perusahaannya baik. Nilai perusahaan yang meningkat akan mempengaruhi nilai pemegang saham apabila peningkatan ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya ialah dengan harga pasar saham perusahaan karena harga pasar saham perusahaan merupakan cerminan bagi investor dalam menilai perusahaan secara keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham menunjukkan penilaian sentral dari seluruh pelaku pasar, harga saham merupakan barometer kinerja manajemen perusahaan.

Sartono (2010:487), mengatakan bahwa nilai perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Adanya kelebihan nilai jual diatas nilai likuidasi adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan

perusahaan itu. Menurut Harmono (2009:233), nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan harga saham menggunakan rasio yang disebut rasio penilaian. Menurut Sudana (2011:123), rasio penilaian adalah suatu rasio yang terkait dengan penilaian kinerja saham perusahaan yang telah diperdagangkan dipasar modal (*go public*).

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan ialah dengan tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance*. *Good Corporate Governance* merupakan suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan yang diharapkan dapat memberikan dan meningkatkan nilai perusahaan bagi para pemegang sahamnya (Haruman, 2008). Menurut *Forum for Corporate Governance in Indonesia* (FCGI, 2001) merumuskan tujuan dari *Corporate Governance* adalah untuk menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan (*stakeholders*). *Corporate Governance* mengandung empat unsur penting, yaitu keadilan, transparansi, pertanggungjawaban, dan akuntabilitas yang mana diharapkan dapat menjadi suatu solusi dalam mengurangi konflik. Dengan adanya tata kelola perusahaan yang baik akan mencerminkan suatu nilai perusahaan yang baik juga dimata investor. Isu mengenai *corporate governance* mulai muncul, khususnya di Indonesia pada tahun 1998 ketika Indonesia mengalami krisis yang berkepanjangan. Sangat lemahnya *corporate governance* yang diterapkan dalam perusahaan di Indonesia, menyebabkan lamanya proses perbaikan di Indonesia.

Sejak saat itu, baik pemerintah maupun investor mulai memberikan perhatian yang cukup signifikan dalam praktek *corporate governance*. *Corporate Governance* muncul

sejak diperkenalkannya pemisah antara kepemilikan dan pengelolaan perusahaan yang menyebabkan terjadinya asimetri informasi diantara kedua pihak tersebut. Pihak yang diuntungkan dalam hal ini adalah manajemen (*agent*) karena mereka lebih mengetahui semua hal tentang perusahaan dibandingkan dengan para pemegang saham (*principal*). Dengan adanya asimetri informasi tersebut, maka dibutuhkan *corporate governance* yang efektif untuk mengurangi terjadinya asimetri informasi dengan cara meningkatkan pengontrolan atas tindakan yang dilakukan oleh manajemen dan mengurangi resiko informasi yang ditanggung oleh pemegang saham. Aturan-aturan yang mempengaruhi hubungan antara para pemegang saham dan manajer. Bahwa *good corporate governance* berpengaruh dalam pembuatan keputusan yang diambil oleh seorang manajer dalam menentukan biaya ekuitas (*cost of equity*) dan biaya utang (*cost of debt*) agar kinerja perusahaan semakin membaik, (Rebbeca, 2012). Penerapan *corporate governance* dianggap mampu meningkatkan pengawasan terhadap manajemen untuk mendorong pengambilan keputusan yang efektif, mencegah tindakan oportunistik yang tidak sesuai dengan kepentingan perusahaan, dan mengurangi asimetri informasi antara pihak manajemen, *shareholder*, dan kreditur. Maka kualitas penerapan *corporate governance* dapat mengurangi biaya ekuitas dan biaya utang terhadap nilai perusahaan.

Setiabudi & Dian (2012) menyebutkan nilai perusahaan dapat ditingkatkan melalui profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Profitabilitas dapat diukur dengan beberapa indikator seperti : laba operasi, laba bersih, tingkat pengembalian investasi dan tingkat pengembalian ekuitas pemilik. Profitabilitas berperan penting dalam semua aspek bisnis karena dapat menunjukkan efisiensi dari perusahaan dan mencerminkan kinerja perusahaan.

Profitabilitas adalah tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan

pada saat menjalankan operasinya. Profit yang tinggi memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham. Prospek perusahaan di masa mendatang akan bernilai baik di mata investor jika semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat (Husnan, 2001).

Menurut Yanti dan Darmayanti (2019) Profitabilitas menggambarkan kemampuan badan usaha untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki. Meningkatkan laba dan memaksimalkan nilai perusahaan tersebut saling berkaitan dalam meningkatkan kesejahteraan para pemegang sahamnya, sehingga tujuan tersebut merupakan suatu yang penting dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan, meningkatkan kesejahteraan tenaga kerja yang dimilikinya, meningkatkan kualitas, dan mutu produknya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu badan maka kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan lebih terjamin, kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan mengukur tingkat efisiensi operasional dan efisiensi dalam menggunakan harta yang dimilikinya. Investor yang menanamkan saham pada suatu perusahaan tentunya mempunyai tujuan untuk mendapatkan *return*, dimana semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba maka semakin besar pula *return* yang diharapkan investor sehingga mengakibatkan nilai perusahaan akan meningkat.

Menurut Sari (2014) salah satu indikator penting yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah dengan melihat sejauh mana perusahaan dapat memberikan profitabilitas atau keuntungan bagi investor. Hal ini dikarenakan investor yang menanamkan modalnya (berinvestasi) pada sebuah perusahaan bertujuan untuk mendapatkan timbal balik keuntungan berupa deviden. Oleh karena itu profitabilitas

diyakini mampu mempengaruhi nilai perusahaan.

Likuiditas perusahaan adalah suatu kemampuan perusahaan membayar tepat waktu dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Memiliki keuntungan yang tinggi bukan berarti perusahaan tersebut dapat membayar deviden kepada para pemegang saham karena tidak adanya dana untuk membayar deviden. Perusahaan yang mampu memenuhi kewajiban finansialnya secara tepat waktu berarti perusahaan dalam keadaan likuid dan perusahaan tersebut punya alat pembayaran ataupun aktiva yang lebih besar dari utang lancarnya. Jadi, pihak kreditur menilai baik buruknya suatu perusahaan dilihat dari tingkat likuiditas suatu perusahaan tersebut (Indra, 2012).

Di samping itu, menurut Gultom, dkk (2013) perusahaan yang tingkat likuiditasnya tinggi, tentu dapat menunjukkan kesempatan bertumbuhnya perusahaan yang cenderung tinggi juga. Semakin likuid perusahaan, maka semakin tinggi tingkat kepercayaan kreditur dalam meminjamkan dananya, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata kreditur maupun pada calon investor. Perusahaan akan mudah memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal dengan semakin besarnya ukuran perusahaan tersebut, sehingga perusahaan cenderung memiliki sumber dana yang lebih banyak guna menunjang kegiatan operasionalnya. Sehingga perusahaan dapat lebih banyak mendapatkan peluang memperoleh keuntungan yang lebih tinggi. Dengan semakin tingginya keuntungan yang diperoleh akan meningkatkan harga saham perusahaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Berbagai penelitian yang terkait dengan nilai perusahaan telah banyak dilakukan, seperti penelitian mengenai *good corporate governance*, nilai perusahaan, kinerja keuangan diantaranya Prasinta (2012), menunjukkan bahwa tidak ada hubungan positif antara *good corporate governance* dengan *return on assets* (ROA), hanya terdapat

hubungan positif *good corporate governance* dengan *return on equity* (ROE), dan tidak terdapat hubungan positif antara *good corporate governance* dengan tobin's Q. Sedangkan pada penelitian Santoso (2017), menunjukkan bahwa *good corporate governance* memiliki pengaruh yang langsung positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good corporate governance* memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Penelitian Hamidy dkk dan Marchyta (2015) yang menyatakan bahwa profitabilitas, likuiditas dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Nurhayati dan Suwarti (2013) yang mengungkapkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan berhubungan negatif terhadap nilai perusahaan.

Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang termasuk dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia, karena perusahaan-perusahaan yang masuk dalam indeks LQ45 diyakini memberikan tingkat pengembalian investasi yang cukup tinggi. Berdasarkan latar belakang di atas dan beberapa penelitian sebelumnya, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019)”**.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 ?
2. Bagaimana Pengaruh *Good Corpotare Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada

Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 ?

3. Bagaimana Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 ?
4. Bagaimana Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 ?

1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk Mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

1. Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan di bidang manajemen keuangan khususnya masalah *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas suatu perusahaan. Selain itu juga dapat menjadi dasar teoritis untuk penelitian bidang manajemen keuangan.

2. Diharapkan dapat menyajikan gambaran umum tentang pengaruh *Good Corporate Governance*, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, khususnya pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Diharapkan dapat menambah pengetahuan peneliti dan menjadi bahan masukan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.

b. Manfaat Praktisi

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberi gambaran pada perusahaan tentang pentingnya *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Likuiditas dan nilai perusahaan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan kebijakan tata kelola perusahaan yang baik untuk kedepannya.

2. Bagi Investor

Diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi calon investor dalam mengambil keputusan investasi khususnya pada perusahaan LQ45.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian *Good Corporate Governance* (Kepemilikan Manajerial) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Berdasarkan hasil pengujian *Good Corporate Governance* (Komite Audit) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Berdasarkan hasil pengujian *Good Corporate Governance* (Dewan Komisaris Independen) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
5. Berdasarkan hasil pengujian Pofitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
6. Berdasarkan hasil pengujian Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya menggunakan perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sehingga kesimpulan penelitian ini mungkin tidak akan berlaku untuk perusahaan yang berada di luar dari perusahaan LQ 45.
2. Variabel-variabel yang bisa digunakan untuk mengetahui pengaruh terhadap Nilai Perusahaan ada banyak, namun dalam penelitian ini hanya menggunakan *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Likuiditas sebagai variabel independen.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian dan tidak terbatas hanya pada perusahaan LQ 45 saja.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lain sebagai variabel independen yang terkait hubungannya dengan Kinerja Perusahaan, misalnya Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aufa. (2018). pengaruh profitabilitas dan likuiditas pada nilai perusahaan dan juga corporate social responsibility.
- Brigham F. Eugene dan Houston, Joel.(2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Assetials of Financial Management. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F., Houston, Joel F. 2001. Manajemen Keuangan (Buku 1), Jakarta: Erlangga.
- Dwi Prastowo. (2011). Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Effendi, M.A. 2009. The Power of Good Corporate Governance (Teori dan Implikasi), Salemba Empat. Jakarta.
- Dedi Kusmayadi, D. R. (2015). *Good Corporate Governance*.Effendi, M.A., 2009. The Power of Good Corporate Governance (Teori dan Implikasi). Salemba Empat. Jakarta.
- Erlangga. Brigham, Eugene F., Houston, Joel F. 2010. Manajemen Keuangan (Buku 1), Jakarta: Erlangga.
- Ernawati, D., (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. . Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.
- Fakhrudin dan Hadianto, Sopian. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Forum Corporate Governance Indonesia (FCGI). 2001. Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance). Jakarta
- Forum for Corporate Governance in Indonesia, 2003., Indonesian Company Law. (<http://www.fcgi.org.id>)
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS

21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit
Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS

23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ginjar Indra Kusuma, s. z. (2012). Analisis Pengaruh Profitabilitas
(Profitability) Dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur
Modal Dan Nilai Perusahaan . 2-15.

Governance: A Survey of OECD Countries. OECD Publication Service, France.

Gultom, Robinot. dkk (2013) . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Nilai

Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal
Wira Ekonomi Mikroskil Volume 3, Nomor 01

Gusti. (2016). pengaruh profitabilitas, kebijakan deviden dan kebijakan hutang
terhadap nilai perusahaan.

Husnan, S. 2001. Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas.

Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

Harmono. 2009. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard
(Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.

Hadianto. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai
Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel
Pemoderasi. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Hanafi, Mamduh dan Halim, Abdul. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Edisi
Keempat. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi
Ilmu Manajemen YKPN.

Harahap, Sofyan Syafri. 2007. a. Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta:

PT.Raja Grafindo Persada

Haruman. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak

Hasibuan, d. (2016). pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan property dan real estate .

Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13). Jakarta : Salemba Empat.

Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Ilham Thaib, A. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi Vol.1 No.1* .

Izzah, S. (2017). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi.

Jantana, Indra. (2012) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub- Sektor Rokok di BEI tahun 2007-2011

Kamaliah. (2020). pengaruh Good Corporate Governance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh pengungkapan CSR.

Kamsir dan Jakfar. 2010. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya”, Raja Grafindo Pers,

Kasmir,(2012).Dasar-Dasar Perbankan.Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kharisma Nandasari. (2009). “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR)

Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang

Yang Listing di BEI)”. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Komite Nasional Kebijakan Governance. “Pedoman Umum Kebijakan

Corporate Governance Indonesia”, Jakarta, 2006 KMK

No.1002/KMK.04/1984

Kristian, Nantyo.2014. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur

Modal dan Rasio Aktivitas sebagai Intervening. Jurnal Ilmu dan Riset

Manajemen. Vol.3 No 12.

Kuncoro, 2001, Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik,

Cetakan Pertama. Bandung: ALFABETA.

Kusuma, Indra Gunawan dkk (2012) Analisis Pengaruh Profitabilitas

(Profitability) Dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur

Modal Dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Real Estate and

Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-

2011). Dkk harus ditulis lengkap

Lestari, P. d. (2016). pengaruh kebijakan deviden, profitabilitas, likuiditas dan

ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan .

Martono, dan Agus Harjito. (2003). Manajemen Keuangan. Edisi Pertama,

Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Ekonisia.

Munawar, I., Firli, A., & Iradianty, A. (2018). Pengaruh Good Corporate

Governance terhadap Financial Distress (Studi pada Perusahaan

Subsektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-

2016). E- Proceeding of Management, 5(2), 1867–1877.

Nurhayati. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.

Okta Windasari, I. B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

Organization for Economic Corporation and Development (OECD). 2004.

Corporate

Purbawangsa, e. a. (2017). pengaruh dari Good Corporate Governance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel intervening .

Putri Juwita Pertiwi, P. T., (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA* Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 1369-1380.

Putri, M. M., 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan BUMN dengan Skor Pemeringkatan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Rebbeca, Yulisa dan S.V Siregar. “Pengaruh Corporate Governance Index, Kepemilikan Keluarga dan Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Ekuitas dan Biaya Utang”, Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Depok, 2012.

- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Sudana, I Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta: Erlangga.
- Santoso. (2017). pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening.
- Sari, Wanda Novita. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)
- Setiabudi, A. & Agustia, D. (2012). Fundamental Factor Due To The Firm Value. J. Basic Appl. Sci. Res. 2(12), 12651-12659.
- Sudana, I Made. 2009. Manajemen Keuangan Teori dan Praktik. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyanto, S. (2018). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pemoderasi Kepemilikan Institusional. Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang, 6(1), 82-96.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko dan Soebiantoro, Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9 No. 1. tahun 2007-2011
- Ulfa. (2017). pengaruh good corporate governance karakteristik perusahaan

terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening.

Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid I, Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Wiagustini, N. L. P. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.

Wijaya, Bayu Irfandi dan I. B. Panji Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(12): h: 4477- 4500.

Dechow, P. M., Richard, G. S., dan Amy, P.S., 1996, *Detecting Earning Management, The Accounting Review*, 70 (2).

Permana dan Rahyuda. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

Andriani. 2019. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry*. Universitas Bakrie, Jakarta.

Hertina. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica Vol 3*. Universitas Widayatama, Bandung.

Denziana, Angrita dan Winda Monica. “Analisis Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 20112014)”, *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 7, No. 2, September 2016.

Sabrin, Sarita, Buyung, S. Takdir, Dedy dan Sujono. "The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange", The International Journal Of Engineering And Science (IJES), Vol. 5, 2016

Patmawati. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini. Vol. 8, No. 1: 3-10



