



**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BATIK TULIS  
CANTENG KONENG SUMENEP**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

**KAPSIR**

**NPM. 21601081101**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
MALANG**

**2021**

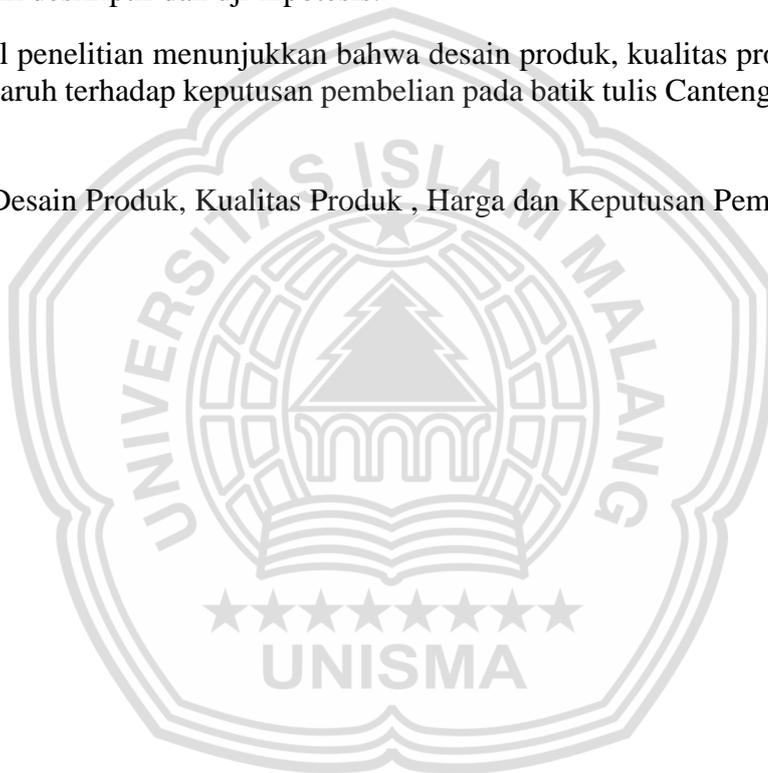
## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari desain produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.

Populasi penelitian ini adalah konsumen konsumen yang datang ke Padepokan Batik Tulis Canteng Koneng Tahun 2021. Sampel yang digunakan adalah 83 sampel yang memenuhi kriteria dalam subjek penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah persamaan regresi berganda, uji normlitas, uji asumsi klasik, analisis statistik deskriptif dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.

**Kata kunci:** Desain Produk, Kualitas Produk , Harga dan Keputusan Pembelian.





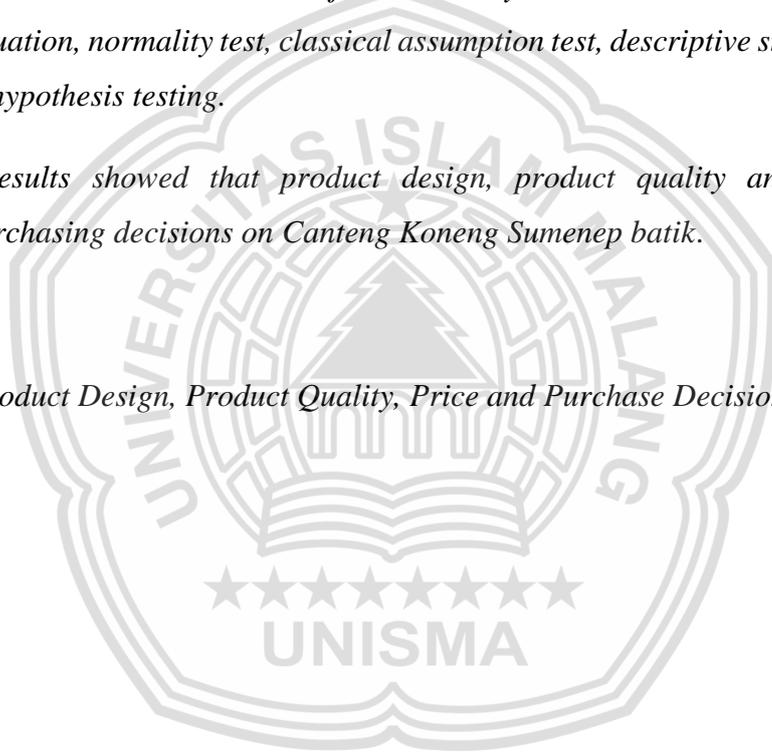
## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the effect of product design, product quality and price on purchasing decisions on Canteng Koneng Sumenep batik.*

*The population of this research is consumer consumers who come to Padepokan Batik Tulis Canteng Koneng in 2021. The sample used is 83 samples that meet the criteria in the research subject. The analytical method used is multiple regression equation, normality test, classical assumption test, descriptive statistical analysis and hypothesis testing.*

*The results showed that product design, product quality and price influenced purchasing decisions on Canteng Koneng Sumenep batik.*

**Keywords:** *Product Design, Product Quality, Price and Purchase Decision.*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Wilayah Indonesia memiliki beragam kebudayaan dan beragam seninya. Salah satu warisan budaya yang terkenal adalah batik. Batik merupakan warisan budaya dari nenek moyang sejak zaman dahulu yang terlahir sebagai seni karya yang mempunyai filosofi terhadap makna kehidupan. Batik merupakan warisan Indonesia yang sangat perlu dilestarikan karena batik merupakan tekstil khas Indonesia yang memiliki motif yang memiliki nilai seni yang tinggi.

Batik menjadi warisan yang terkenal baik di Indonesia dan di luar negeri. Pada tanggal 2 Oktober 2009 organisasi Pendidikan, Ilmu Pengetahuan, dan Kebudayaan Perserikatan Bangsa-Bangsa atau *Educational, Scientific and Cultural Organisation* (UNESCO) menetapkan batik sebagai warisan budaya dunia yang berasal dari Indonesia. Penetapan kain tradisional batik sebagai warisan budaya dunia dari Indonesia antara lain dengan menimbang batik sebagai kerajinan tradisional turun-temurun dari Indonesia yang kaya akan nilai budaya. Adanya pengakuan batik Indonesia dari UNESCO sebagai warisan dunia tersebut menjadi nilai tambah bagi pengembangan batik di Indonesia.

Disisi lain, tepat pada 1 Januari 2010 telah berlaku perdagangan bebas antara ASEAN dan Cina atau ACFTA (*Asean China Free Trade Area*) yang menyebabkan Indonesia harus menghadapi persaingan produk batik dengan negara lain yaitu Cina. Dalam perdagangan bebas tersebut menuntut produksi batik Indonesia harus bersaing dengan produk batik dari negara lain terutama dari Cina dengan harga yang jauh lebih murah, karena mereka menggunakan teknologi tinggi dalam memproduksi batik dan pembebasan bea masuk. Dan dari sisi teknologi industri batik dalam negeri umumnya belum melakukan perbaikan sistem dan teknik produksi agar lebih produktif dan efisien serta mutunya dapat sama untuk setiap lembar kain batik.

Batik yang diperjualbelikan memiliki daya tarik melalui desain, kualitas, segi harga dan lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen. Dalam desain produk batik dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena desain sangat penting terutama dalam pembuatan dan pemasaran jasa eceran, busana, barang kemasan, dan peralatan tahan lama. Bagi perusahaan, produk yang dirancang dengan baik adalah produk yang mudah dibuat dan didistribusikan. Dalam membeli batik, konsumen akan mempertimbangkan model, warna dan corak batik. Desain yang menarik akan menciptakan daya tarik konsumen untuk memutuskan membeli produk tersebut.

Selain dari desain yang menarik, konsumen juga akan memperhatikan kualitas produk yang mempengaruhi konsumen akan membeli batik atau tidak. Konsumen akan mempertimbangkan bahan dari produk batik baik dari ketahanan ataupun kenyamanan kainnya. Apabila kualitas produk sesuai dengan harapan maka konsumen akan melakukan pembelian. Konsumen biasanya melihat kualitas batik dari segi jenis kain atau bahan yang digunakan, cat pewarna yang digunakan untuk menghias desain batik tahan lama atau cepat luntur. Kualitas yang baik juga mempengaruhi segi harga dalam pembelian barang. Harga merupakan salah satu atribut diantara beberapa atribut lain dalam pengambilan keputusan

konsumen. Hal ini akan mengakibatkan terjadinya persaingan harga dari berbagai merek yang tersedia di pasar, sehingga konsumen yang sensitif terhadap perubahan harga cenderung akan beralih ke merek lain yang lebih murah. Dengan demikian adanya harga dapat membantu para konsumen untuk memutuskan untuk membeli pada berbagai jenis barang dan jasa. Konsumen membandingkan harga dari berbagai alternatif yang tersedia, kemudian memutuskan alokasi dana yang dikehendaki.

Pada batik tulis canteng koneng sumenep yang berada di Madura, memiliki desain batik yang menarik, desain yang dimilikinya terkenal dengan desain khusus yang hanya dibuat untuk 1 bahan saja. Sehingga desain yang dijual tidak dapat ditiru oleh pengusaha batik lainnya. Selain itu dalam kualitas yang diberikan, batik tulis ini menggunakan jenis bahan kain yang baik, bagus yang ketika di gunakan terasa nyaman. Kualitas lain yang di tunjukkan adalah dari kualitas pembuatan batik tulis dengan pemberian warna yang unik dan tahan lama. Kualitas ini di berikan untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Batik-batik tulis canteng koneng ini juga memiliki jenis harga yang bervariasi, dimulai dari yang sedang dan sampai harga yang sangat fantastis untuk dijadikan ajang dalam pameran batik.

Berdasarkan uraian di atas dapat diperoleh gambaran bahwa desain produk, kualitas produk dan harga akan menentukan keputusan konsumen untuk melakukan pembelian. Konsumen umumnya lebih memilih produk yang memiliki atribut-atribut yang baik, dalam hal ini produk tersebut memiliki desain gambar atau motif yang menarik, kualitas yang baik dan harga yang terjangkau. Permasalahan yang dialami Batik Tulis Canteng Koneng Sumenep ini, bahwa persaingan jual beli batik sangat luas, sehingga konsumen dihadapkan banyak pilihan untuk memilih tempat yang mampu memenuhi harapannya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut dalam hal ini Padepokan Batik Tulis Canteng Koneng Sumenep terus berupaya menciptakan daya saing produk melalui desain,

peningkatan kualitas produk dan harga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Batik Tulis Canteng Koneng Sumenep.

## 1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana pengaruh desain produk, kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep ?
- b. Bagaimana pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep?
- c. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep?
- d. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh dari desain produk, kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.
- b. Untuk mengetahui pengaruh dari desain produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.
- c. Untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.
- d. Untuk mengetahui pengaruh dari harga terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

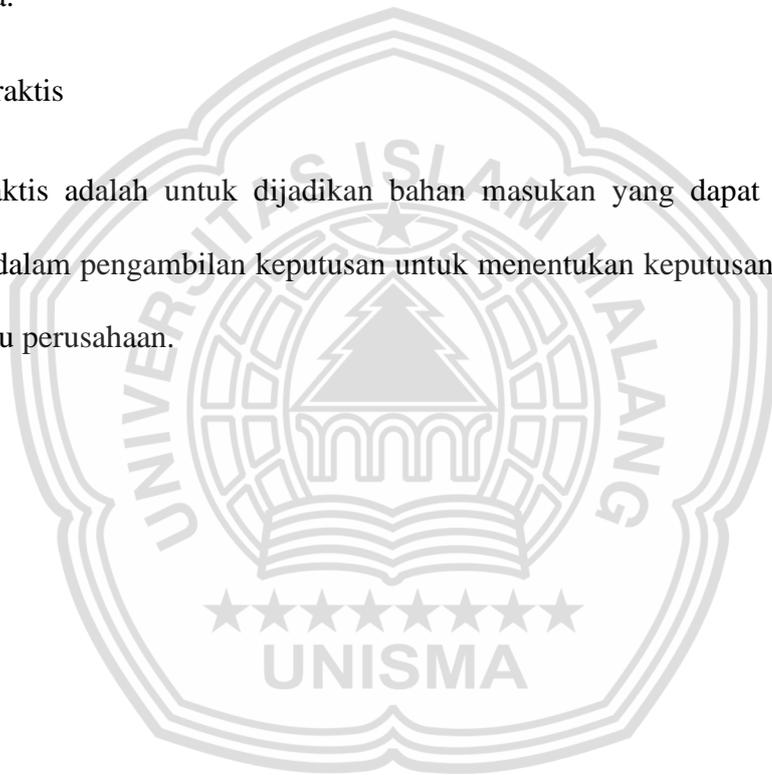
Ada beberapa manfaat yang akan diperoleh dari penelitin ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti variabel desain produk, kualitas produk, dan harga. Selain itu, sebagai acuan dan pedoman bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis adalah untuk dijadikan bahan masukan yang dapat menambah informasi dalam pengambilan keputusan untuk menentukan keputusan pembelian dalam suatu perusahaan.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya didapat kesimpulan sebagai berikut:

- a. desain produk, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.
- b. desain produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.
- c. kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.
- d. harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik tulis Canteng Koneng Sumenep.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat keterbatasan, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini terbatas hanya menggunakan Variabel desain produk, kualitas produk dan harga serta keputusan pembelian.
2. Penelitian ini terbatas hanya mengambil responden pada Konsumen batik tulis Canteng Koneng Sumenep

#### 5.3 Saran

Beberapa saran dari hasil penelitian ini antara lain, adalah:

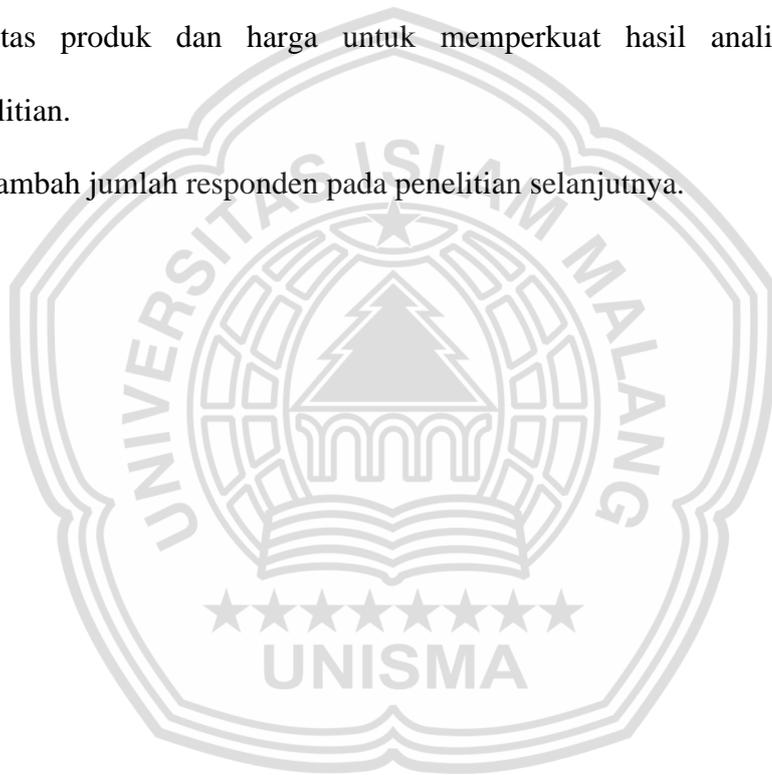
1. Bagi Perusahaan

Perusahaan tetap mempertahankan dan meningkatkan desain produk, kualitas produk dan harga kepada konsumen batik tulis Canteng Koneng Sumenep.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk:

- a. Menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi desain produk, kualitas produk dan harga untuk memperkuat hasil analisis penelitian.
- b. Menambah jumlah responden pada penelitian selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dessyana, J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA 845*, VOL. 1No. 3.
- Djati Widodo, I. (2005). *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. UII Press.
- Evelina, N., Handoyo, D., & Sari, L. (2012). Pengaruh Citra merek, kualitas produk dan harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kaertu perdana telkom flexi. *Diponegoro Journal of sosialand politic*, 1-11.
- Firmansyah, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonomi Dasar Terjemahan Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (t.thn.). *Marketing Management, 15 th edition New Jersey: pearson pretice hall,inc.*
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Ong, A., Sugiharto, & Sugiono. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualita sproduk,dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan dicincau station surabaya. *Jurnal manajemen pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya*.
- Priyatno, D. (2012). *cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyono, P., & Chandra, T. (2015). The Influence of Leadership tyles, Work Environment and job statifacion of employe performance-studies in the school of SMPN 10 Surabaya. *International Education Studies*, 131-140.
- Saraswati, M. (2015). Pengaruh Desain Produk Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada kampung batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Sari, A., & Endang. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Penelitian Imu Manajemen*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi ke 7 Diterjemahkan oleh Zoekifli Kasip*. Jakarta: Pt. Indeks .
- Sugiyono. (204). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, f. (2016). *Service, Quality & Statisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, P., Kurniawan, D., & Latifah, N. (2018). Pengaruh Interaksi Harga Dan Desain atau Motif Batik Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Kabupaten Sumenep. *Seminar Nasional optimalisasi sumberdaya*



University of Islam Malang  
**REPOSITORY**



© Hak Cipta Milik UNISMA

[repository.unisma.ac.id](http://repository.unisma.ac.id)