



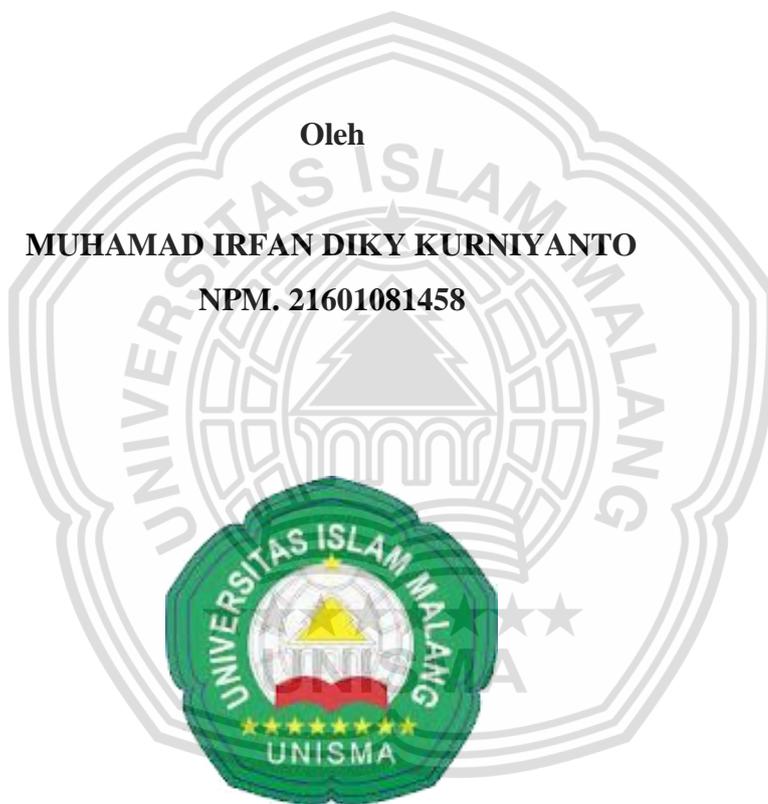
**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

MUHAMAD IRFAN DIKY KURNIYANTO
NPM. 21601081458



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
2020



Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui hubungan antara nilai perusahaan (Y) dengan keputusan investasi (X1), keputusan pendanaan (X2), kebijakan dividen (X3), dan likuiditas (X4) secara parsial maupun simultan. 2) Untuk mengetahui hubungan signifikan antara variabel dependent dan variabel independent terhadap nilai perusahaan.

Dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor otomotif dan komponennya, sektor makanan dan minuman, sektor kosmetik dan peralatan rumah tangga, dan sektor pulp dan kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan periode penelitian tahun 2016-2018, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum ada kandungan informasi dan hubungan antar variable terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini juga mengindikasikan bahwa ada variable yang hubungannya signifikan dan tidak signifikan.

Kata kunci: nilai perusahaan, keputusan investasi, keputusan pendanaan, keputusan kebijakan dividen, dan likuiditas.

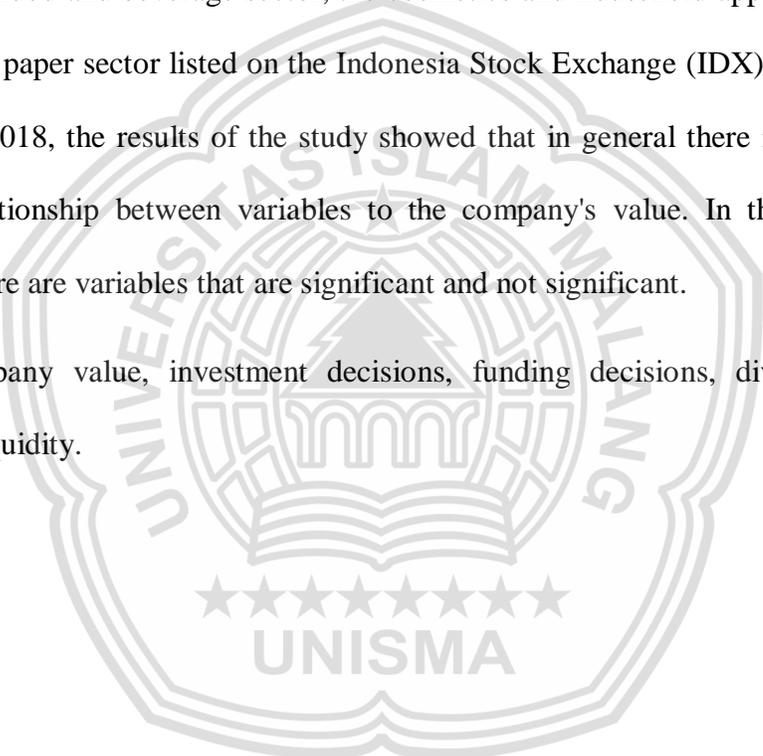


Abstract

The purpose of this study are: 1) To determine the relationship between the value of the company (Y) with investment decisions (X1), funding decisions (X2), dividend policy (X3), and liquidity (X4) partially or simultaneously. 2) To find out the significant relationship between dependent and independent variables on firm value.

Using a sample of manufacturing companies in the automotive sector and its components, the food and beverage sector, the cosmetics and household appliances sector, and the pulp and paper sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the study period of 2016-2018, the results of the study showed that in general there is information content and relationship between variables to the company's value. In this study also indicates that there are variables that are significant and not significant.

Keywords: company value, investment decisions, funding decisions, dividend policy decisions, and liquidity.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh profit / keuntungan yang optimal, profit/ keuntungan bisa dijadikan sebagai tolok ukur untuk menilai perusahaan. Definisi dari nilai perusahaan adalah suatu nilai yang mampu memberi kekayaan bagi para investor perusahaan. Nilai perusahaan dapat disebut sebagai nilai pasar perusahaan, karena naik turunnya nilai perusahaan dapat mempengaruhi harga jual dari perusahaan itu. (Hasnawati, 2005).

Pada umumnya orang mendirikan perusahaan memiliki tujuan yang berbeda, dan tujuan itu dibagi menjadi dua, yang pertama tujuan ekonomis, artinya perusahaan lebih terfokuskan kepada upaya untuk mendapatkan customer, menciptakan produk baru dan meningkatkannya, serta mendapatkan laba untuk perusahaan. yang kedua ialah tujuan social, artinya tujuan yang berhubungan dalam kepuasan para pihak yang berkaitan dengan perusahaan, yaitu penyedia faktor produksi, karyawan perusahaan, pemegang saham, dan pembeli.

Kesejahteraan para pemilik saham merupakan keinginan terbesar dari didirikannya sebuah perusahaan. Cita-cita yang harus dicapai dimasa yang akan datang, ialah dengan menjadikan nilai dari sebuah perusahaan itu melambung tinggi. Naik turunnya harga saham perusahaan tergantung dari

minat para investor merupakan salah satu kunci dari tinggi rendahnya sebuah perusahaan. Terwujudnya harga final dari harga saham dalam pasar modal bisa menjadi proksi nilai perusahaan, karena didasari oleh kesepakatan bersama antara investor dan emiten (Hasnawati, 2005).

Seperti diketahui bahwa sebuah perusahaan khususnya perusahaan manufaktur tidak mampu berkembang hanya dengan manajemen yang baik saja, tetapi perlu dilengkapi dengan berbagai analisis keuangan yang tepat. Adapun analisis laporan keuangan berguna untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengatasi berbagai masalah keuangan, apabila masalah yang ada dalam perusahaan diketahui secara dini, maka hal ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Ditengah pesaingan dunia usaha yang semakin ketat, baik secara nasional maupun internasional, setiap perusahaan dituntut untuk lebih profesional dalam mengimplementasikan sistem manajemen dan memaksimalkan kinerja perusahaan, sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan diminati oleh konsumen, serta memiliki daya saing di tingkat internasional. Beberapa keputusan manajer keuangan menjadi salah satu penunjang naik turunnya nilai dari sebuah perusahaan. Keputusan dari manajemen keuangan perusahaan mencakup keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen. Pencampuran dari ketiga faktor ini akan memaksimumkan nilai perusahaan yang selanjutnya akan meningkatkan kemakmuran kekayaan pemegang saham. (Hasnawati,2005). Ketiga faktor tersebut dapat

memaksimalkan kinerja perusahaan dan dapat menarik investor dengan mudah jika diintegrasikan secara optimal.

Selain komposisi aktiva, investasi modal juga termasuk salah satu kunci utama dalam memutuskan keputusan investasi. Sebelum memasukkan kedalam usulan investasi, keputusan pengalokasian modal harus melalui tahap pengevaluasian yang berkaitan dengan risiko dan hasilnya. (Hasnawati, 2005). Faktor terpenting dalam keuangan perusahaan adalah keputusan investasi, dimana penilaian perusahaan salah satu ditentukan oleh keputusan investasinya. Keputusan investasi bertujuan untuk mendapatkan keuntungan tinggi walaupun dengan risiko yang tinggi. Kesejahteraan para investor dan naiknya nilai perusahaan berasal dari keuntungan yang tinggi didukung dengan risiko yang dapat dikelola. (Hidayat : 2010).

Keputusan pengalokasian dana termasuk dalam keputusan investasi yang menjadi salah satu faktor dalam mempengaruhi nilai perusahaan (Efni, et al, 2012). Keputusan pengalokasian modal harus dievaluasi terlebih dahulu dan dihubungkan dengan risiko serta hasil yang diharapkan saat akan dimasukkan kedalam usulan investasi.

Sumber dan bentuk pembiayaan dapat ditentukan oleh keputusan yang menyangkut investasi. Permasalahan yang wajib dijawab dalam keputusan pendanaan yang berhubungan dengan sumber dana ialah mengenai sumber internal atau eksternalnya, besar hutang dan modalnya sendiri, tipe hutang dan modal yang akan digunakan, serta mengingat susunan pembiayaan yang akan

menjadi penentu *cost of capital* dalam penentuan dasar *required return* yang di harapkan (Hasnawati, 2005).

Definisi keputusan pendanaan adalah keputusan yang mempengaruhi komposisi pendanaan perusahaan. Keputusan pendanaan sangat berhubungan dengan sumber alternatif pendanaan dari internal maupun eksternal dalam mengoptimalkan naik turunnya nilai perusahaan. Sumber pendanaan internal bisa berupa laba, modal dan kas perusahaan., sedangkan sumber eksternal pendanaan berupa hutang dan ekuitas. Hal terpenting dalam manajemen keuangan dalam mencukupi kebutuhan perusahaan adalah proporsi penggunaan sumber dana internal atau eksternal. (Hasnawati : 2005). Sehingga dapat dikatakan bahwa keputusan pendanaan adalah keputusan pencarian sumber dana dalam mendanai investasi dan memutuskan komposisi sumber dana yang digunakan serta untuk memenuhi kebutuhan perusahaan khususnya kebutuhan jangka pendek perusahaan yang bersifat mendesak atau harus segera terlaksana.

Kebijakan dividen merupakan salah satu hal lain yang perlu diperhatikan dalam mengoptimalkan nilai perusahaan. Dividen adalah keuntungan dari laba perusahaan yang akan diberikan kepada para investor. Mandagi (2010) menyatakan bahwa kebijakan dividen merupakan peran penting dalam perusahaan, karena penentuan berapa banyak laba yang dibayar dan ditanam berasal dari kebijakan dividen. Jika laba ditahan sebuah perusahaan dalam jumlah besar, maka laba yang dibayarkan sebagai dividen akan berkurang (Brigham dan Houston, 2010).

Kebijakan dividen adalah kebijakan yang harus di ambil oleh perusahaan untuk memutuskan apakah akan membagi atau tidak dividen, sebab perusahaan yang mampu menghasilkan keuntungan yang sangat besar harus mempertimbangkan pertumbuhan dan pengembangan perusahaan dari menginvestasikan kembali keuntungan tersebut.

Lalu faktor lain yang mempengaruhi nilai dari sebuah perusahaan adalah likuiditas. Manajemen likuiditas harus mampu memberi kontribusi untuk realisasi penciptaan nilai perusahaan (Michalski, 2010). Likuiditas merupakan peran penting dalam kesuksesan sebuah perusahaan, karena likuiditas adalah kemampuan dari sebuah perusahaan dalam mencukupi kewajiban jangka pendeknya dengan tepat waktu (Owolabi, 2012).

Likuiditas memiliki peranan sangat penting dalam memenuhi kebutuhan dan kewajiban jangka pendek dari sebuah perusahaan, oleh karena itu keputusan dan kebijakan dalam likuiditas ini sangat penting dan mutlak, karena jika likuiditas dari sebuah perusahaan baik dan lancar maka para investor akan tertarik dan percaya untuk menanamkan modal kepada perusahaan tersebut.

Berdasar uraian latar belakang tersebut, maka penelitian ini mengambil judul **“PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah suatu bentuk usaha dalam menyatakan secara tertulis pertanyaan peneliti yang apa perlu dijawab dan dicarikan jalan keluar dalam memecahkan permasalahannya. Menurut (sugiyono, 2009) Rumusan masalah dapat dibagi menjadi tiga yakni :

1.2.1 Rumusan Masalah Deskriptif

Yakni rumusan masalah yang dihubungkan dengan variabel mandiri, karena tidak ada perbandingan.

1.2.2 Rumusan Masalah Komparatif

Yakni suatu rumusan masalah yang membandingkan antara variabel satu dengan yang lain.

1.2.3 Rumusan Masalah Asosiatif

Yakni suatu rumusan masalah yang menghubungkan dua variabel dalam penelitian.

Berdasarkan konteks penelitian diatas, maka fokus permasalahan ini ada pada rumusan masalah asosiatif yakni :

1. Bagaimana Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Bagaimana keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Bagaimana keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
4. Bagaimana kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

5. Bagaimana likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, kebijakan Dividen, dan likuiditas berpengaruh secara simultan atau tidak terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui dan menganalisis keputusan investasi berpengaruh secara parsial atau tidak terhadap nilai perusahaan
3. Untuk mengetahui dan menganalisis keputusan pendanaan berpengaruh secara parsial atau tidak terhadap nilai perusahaan
4. Untuk mengetahui dan menganalisis kebijakan dividen berpengaruh secara parsial atau tidak terhadap nilai perusahaan
5. Untuk mengetahui dan menganalisis likuiditas berpengaruh secara parsial atau tidak terhadap nilai perusahaan

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bisa sebagai referensi bagi pihak yang berkepentingan untuk memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kenaikan dan penurunan nilai perusahaan.
2. Diharapkan bisa dijadikan bahan pertimbangan para investor yang akan menanamkan modalnya kepada suatu perusahaan berdasarkan nilai perusahaan dan kebijakan deviden perusahaan tersebut.

3. Diharap bisa dijadikan bahan pertimbangan oleh perusahaan bagaimana meningkatkan nilai perusahaan dengan mengacu pada kebijakan pendanaan dan kebijakan deviden.





BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan Dan Saran

Pada analisa yang sudah dilaksanakan oleh peneliti untuk mengungkapkan pengaruh variable keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan likuiditas apakah berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan manufaktur sektor Otomotif dan Komponennya, sektor Makanan dan Minuman, sektor Kosmetik dan Peralatan Rumah Tanggan, dan sektor Pulp dan kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2016-2018, jadi kesimpulan dan hasil yang diperoleh ialah sebagai berikut:

1.1.1. Simpulan

1. Keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan likuiditas berpengaruh secara simultan terhadap kenaikan tingkat nilai perusahaan manufaktur sektor Otomotif dan Komponennya, sektor Makanan dan Minuman, sektor Kosmetik dan Peralatan Rumah Tangga, dan sektor Pulp dan Kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2016-2018.
2. Keputusan investasi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan manufaktur sektor Otomotif dan Komponennya, sektor Makanan dan Minuman, sektor Kosmetik dan Peralatan Rumah Tangga, dan sektor Pulp dan Kertas pada tahun periode 2016-2018.
3. Keputusan pendanaan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan manufaktur sektor Otomotif dan Komponennya, sektor

Makanan dan Minuman, sektor Kosmetik dan Peralatan Rumah Tangga, dan sektor Pulp dan Kertas pada tahun periode 2016-2018.

4. Kebijakan dividen tidak berpengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan manufaktur sektor Otomotif dan Komponennya, sektor Makanan dan Minuman, sektor Kosmetik dan Peralatan Rumah tangga, dan sektor Pulp dan Kertas pada tahun periode 2016-2018.
5. Likuiditas tidak berpengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan manufaktur sektor Otomotif dan Komponennya, sektor Makanan dan Minuman, sektor Kosmetik dan Peralatan Rumah Tangga, dan sektor Pulp dan Kertas pada tahun periode 2016-2018.

5.1.2. Keterbatasan Penelitian

Meskipun dalam penelitian ini sudah mengusahakan untuk meminimalisir kesalahan akan tetapi masih banyak keterbatasan didalamnya:

1. Pemakaian data periode pengamatan tahun 2016-2018 yang kurang panjang ini membuat hasil dari data penelitian ini kurang baik, dibandingkan dengan data periode yang lebih panjang.
2. Variabel yang digunakan dalam pengukuran nilai perusahaan dalam penelitian ini hanya menggunakan keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan likuiditas. Yang membuat koefisien determinasinya kurang dari 95%. Yang seharusnya lebih diperbanyak lagi dengan menambah variabel ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan sebagainya.

5.1.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan ada beberapa saran :

1. Lebih memperpanjang periode penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan relevan.
2. Untuk perusahaan diharapkan melengkapi laporan keuangan perusahaan dengan laporan yang dibutuhkan, karena masih banyak perusahaan yang sudah terdaftar di BEI masih belum melengkapi laporan-laporan penting dalam laporan keuangannya.
3. Untuk para investor lebih bisa melihat dan memahami nilai turunya sebuah perusahaan khususnya dalam nilai perusahaan itu sendiri, agar dapat lebih meminimalisir kerugian dalam berinvestasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman dan Muhidin. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung:Pustaka Setia.
- Afzal, Arie dan Abdulk Rohman. 2012. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 1, No. 2. Hal 1-9.
- Alimul, Hidayat. A.A., (2010). *Metode penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*, Jakarta:Heath Books.
- A, Muri, Yusuf. (2005). *Metodologi Penelitian (Dasar-Dasar Penyelidikan Ilmiah)*. Padang :UNP Press.
- Andi, Kartika. 2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*.
- Gumanti, Tatang Ary. 2013. *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. Jakarta : UPP STIM YKNP.
- Brigham, Eugene F. dan J.F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta:Salemba Empat.
- Busrah, M. 2012. “Pembelajaran Deduktif Pada Pembelajaran Alkana”. Sulawesi Selatan. Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan (LPMP). Hal.5, http://www.lpmpsulsel.net/v2/attachments/145_pembelajaran%20deduktif.pdf

- Deitiana, Tita. (2011). *Manajemen Operasional Strategi dan Analisa Services dan Manufaktur*. (Edisi Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Efni, Yulia, Djumilah Hadiwidjaja, Ubud Salim, dan Mintarti Rahayu. 2012. “Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia)”. Fakultas Ekonomi Universitas Riau. Terakreditasi SK Dirjen Dikti no. 66/dikti/kep/2011. Hal 128-141.
- Erlangga, Enggar dan Erni Suryandari. 2009. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR, *Good Orporate Governance*, dan Kebijakan Dividen Sebagai Variable Pemoderasi”. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Volume X no. 1, Januari:57-70.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program (SPSS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. *Analisi Multivariate dan Ekonometrika Dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gitman, Lawrance J. 2003, “*Principles of Manajerial Finance*”. International Edition, 10th Edition, Pearson Edukation, Boston.
- Gunjarati, Damodar. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hani, Syafrida. 2015. *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: UMSU PRESS.

- Hasnawati, Sri. 2005. Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*, Vol. 39, No. 9. Hal:33-41.
- Hanawati, Sri. (2008). *Analisis Dampak Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Public di Perusahaan Efek Jakarta*. Jurnal Akuntansi Vol. 13 No, 2 Novemver 2008.
- Hasnawati, Sri. (2015). *Pendekat Contextual Teaching and Learning Hubungannya Dengan Hadil Belajar*. Staf Pengajar FDBS Univesritas Negeri Yogyakarta. Hal 3. Diakses DariLaman Web: <http://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/635>
- Hin. L. Thian. 2001. *Bursa Saham*. Cetakan Pertama. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. Jakarta:UPPSTIM YKNP.
- Kaaro, Hermeindito. 2003. *Analisis Lverage dan Dividen Dalam Lingkungan Ketidakpastian: Pendekatan Picking Order Theory dan Balancing Theory*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Yogyakarta (9) Septemper-Desember, 423-444.
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mandagi, Samuel Edwin Allein. 2010. *Pengaruh Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010*. Jurnal Bisnis, PP. 28-32.

- Mardiyanto, Handono. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta:PT.Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).
- Mega, Fitri Mulianti. (2010). *Analisis Factor-Factor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro 2010.
- Mehta, Anupam. 2012. An Empirical Analysis Of Determinants Of Dividend Policy Evidence From The UEA Companies. *Global Riview Of Accounting And Finance*. Volume 3;18-31.
- Michalski, Grezgorz. 2010. Planning Optiman From The Frim Value Creation Perspective:Levels Of Operating Cash Investments. *Romanian Journal Of Economic Forecasting*.
- Muhardi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta:Salemba Empat.
- Ni, Luh Putu Rassri Gayatri dan I Ketut Mustanda. 2014. *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 3 No. 6, 1700-1718.
- Owolabi, Ademola B. 2012. Effect Of Organizational Justice and Organizational\Environment on Turn-Over Intention Of Health Workers In Ekiti State, Nigeria. *Journal Of Research In World Economy*. Vol. 3 No.1.
- Purnamasari, Linda., dkk. 2009. *Interpedensi Antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 13, No 1, Hal:106-119.

Rakhimsyah, Leli Amanah dan Barbara Gunawan. 2011. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan”. *Journal Investasi*, Volume. 7, No.1. hal 31-45.

Reeve, James M., dkk. 2010. Pengantar Akuntansi. Jakarta:Selemba Empat.

Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*, Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Sari, Oktavina Tiara. 2013. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”. *Management Analysis Journal*, Volume. 2. No. 2. Hal 1-7.

Sugiyono. 2006. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2012). “Memahami Penelitian Kuantitatif”. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Eidos.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabeta.

Tendelin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta:BPFE.



Wijaya, L.R.P, Wibawa. A. 2010. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”.
Simpasium Nasional Akuntansi XIII_Purwokerto.

