



**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Islam
Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh

**Rayi Mifta Pradifta
NPM. 21701082112**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
2021**

ABSTRAK

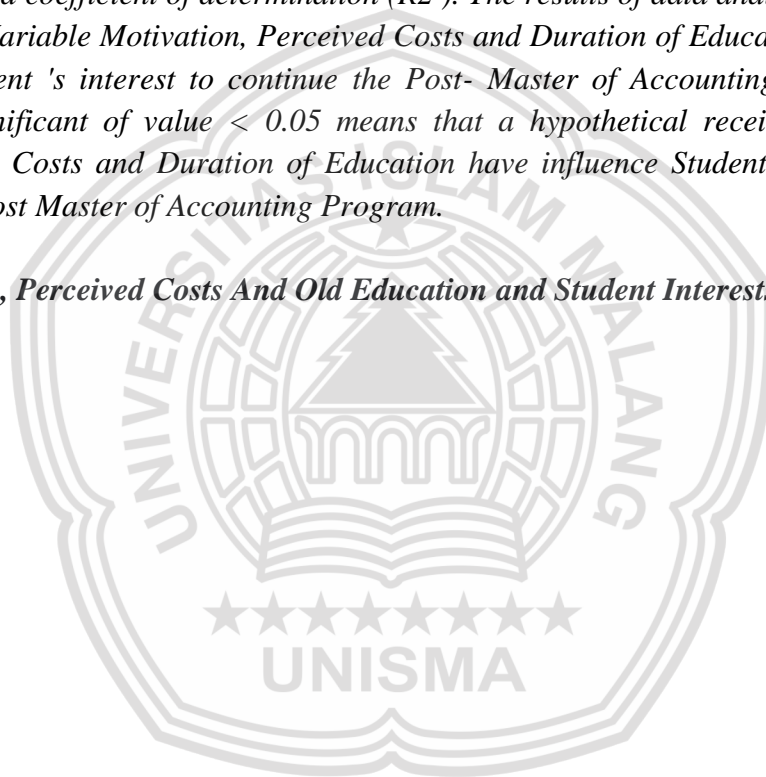
Penelitian ini bertujuan: untuk menganalisis pengaruh motivasi, persepsi biaya dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa melanjutkan Program Pasca Sarjana Akuntansi. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan populasi dan sampel tertentu. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil penelitian di Fakultas Ekonomi dan Program Studi Akuntansi Bisnis Universitas Islam Malang dan menggunakan kuesioner sebagai dasar pengumpulan informasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 semester 8 Fakultas Ekonomi dan Program Studi Akuntansi Bisnis Universitas Islam Malang. dengan sampel sebanyak 68 siswa. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus Taro Yamene yaitu mengambil sampel sesuai dengan ketentuan dan persyaratan sampel tertentu dari populasi yang paling mudah dijangkau dan tersedia. Alat analisis yang digunakan: regresi linier berganda, uji-t, F dan koefisien determinasi (R^2). Hasil analisis data dapat diperoleh sebagai berikut : Variabel Motivasi , Perceived Costs dan Durasi Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Sarjana Akuntansi, dibuktikan dengan nilai signifikansi $< 0,05$ artinya a hipotesis diterima yang menyatakan Motivasi , Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa untuk melanjutkan ke Program Pasca Sarjana Akuntansi.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi Biaya, Lama Pendidikan dan Minat Siswa.

ABSTRACT

This study aims: to analyze the influence of motivation, perception of costs and length of education against the interest of students to continue the Post-Master of Accounting Program. The research method uses quantitative research using population and the particular sample. The method used in collecting data in this study a questionnaire. This research was conducted by taking research in the Faculty of Economics and Business Accounting Studies Program University of Islam Malang and use the questionnaire as a basic information gathering. The population of this research is all students S1 8th semester Faculty of Economics and Business Accounting Studies Program University Islam Malang. with a sample of 68 students. The sampling method in this research is to use the easy way Formula's Taro Yamene is to take samples in accordance with the provisions and requirements of a specific sample of the population that is most accessible and available. The analytical tool used: multiple linear regression, t-test, F and coefficient of determination (R^2). The results of data analysis can be obtained as follows: Variable Motivation, Perceived Costs and Duration of Education has an influence on the student 's interest to continue the Post- Master of Accounting Program, evidenced by the significant of value < 0.05 means that a hypothetical received stating Motivation, Perceived Costs and Duration of Education have influence Student interest to proceed against the Post Master of Accounting Program.

Keywords: *Motivation, Perceived Costs And Old Education and Student Interests.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap era selalu berubah, era yang dulu dan era yang sekarang tidak akan pernah sama. Budaya, teknologi dan pendidikan merupakan bagian dalam kehidupan yang terus bergerak maju. Keinginan untuk mencari kehidupan yang lebih baik menjadi impian setiap orang di saat ini, untuk mencapai tujuan tersebut pekerjaan menjadi faktor penting dan melatarbelakangi dipilihnya pendidikan yang mampu membuat seseorang mudah memperoleh pekerjaan dan mendapat gaji yang lebih besar. Pada era yang terus berubah, prospek pekerjaan yang akan dibutuhkan di masa mendatang pun berubah dari waktu ke waktu dan menjadi spekulasi tersendiri. Hal tersebut menjadi latar belakang bagi mahasiswa baru untuk memilih jurusan apa yang kelak lulusannya akan banyak dibutuhkan di perusahaan atau organisasi di masa mendatang (Devani, 2015)

Persaingan dalam dunia kerja tidak pernah stagnan dan selalu mengalami peningkatan. Jumlah angkatan kerja dan jumlah lapangan kerja yang tidak seimbang menyebabkan persaingan mencari pekerjaan menjadi semakin ketat dan kekhawatiran menjadi pengangguran menjadi motivasi sendiri bagi para lulusan baru. Kualitas pendidikan dan pengalaman kerja serta ditunjang spesifikasi profesi juga menjadi faktor yang penting agar dapat diterimanya seseorang dalam suatu pekerjaan Pradana (2017).

Salah satu jurusan yang menjadi primadona karena banyaknya lowongan kerja yang membutuhkan lulusannya adalah Jurusan Akuntansi. Saat ini banyak sekali lulusan SMA yang tertarik untuk masuk di Jurusan Akuntansi, dan dengan banyaknya peminat maka saat ini juga bermunculan universitas-universitas baru yang didalamnya terdapat jurusan akuntansi Pradana (2015).

Menurut Simbarjo (2012) dalam Evanti Andriani dan Helmi Adam (2013) alasan seseorang memilih prodi akuntansi adalah karena prodi akuntansi mempunyai peluang besar di dunia kerja nantinya, selain itu adanya dorongan dari keluarga menjadi salah satu faktor yang juga menentukan pilihan mahasiswa. Dalam dunia Ekonomi khususnya Akuntansi, setiap tahun peminat Jurusan Akuntansi dalam perguruan tinggi juga selalu mengalami peningkatan sehingga lulusan setiap tahun pun semakin banyak dan persaingan dalam memperoleh pekerjaan tidak dapat dihindari lagi. Dalam upaya meningkatkan kualitas, keterampilan, dan daya saing, banyak lulusan Akuntansi yang menempuh Pendidikan Magister Akuntansi sehingga menjadi lebih diperhitungkan karena lebih profesional di bidang Akuntansi.

Program studi Magister Akuntansi berperan penting dalam menciptakan manajer dan pemimpin yang memiliki kemampuan dalam mengolah dan memanfaatkan informasi akuntansi guna pengambilan keputusan yang dapat mendorong peningkatan efisien dan efektivitas serta nilai organisasi. Pendidikan magister akuntansi juga dapat menjadikan pemimpin yang inovatif dan persuasive dalam akuntansi dan profesi akuntan sebagai pilar utama bagi kemajuan dan keberhasilan organisasi melalui pengembangan dan implementasi governance, risk manajemen dan sistem pengendalian yang efektif.

Pendidikan Magister Akuntansi merupakan jenjang pendidikan tambahan yang ditujukan bagi seorang lulusan sarjana ekonomi jurusan akuntansi yang ingin mendapatkan gelar strata dua (S2) atau gelar Magister Akuntansi (M.Ak) yang biasanya ditempuh dalam waktu dua tahun. Ketika mahasiswa sudah menempuh studi pada strata satu khususnya Program Studi Akuntansi dan mendapatkan gelar (SE) ternyata masih banyak mahasiswa yang tidak melanjutkan ke jenjang Pendidikan selanjutnya yaitu Magister Akuntansi. Hal ini sangat berbeda dengan minat ketika akan melanjutkan studi

pada strata satu. Meskipun demikian masih ada beberapa yang melanjutkan pendidikan ke Magister Akuntansi.

Magister Akuntansi merupakan Pendidikan lanjutan untuk mendapatkan gelar strata dua (S2), yang dijalani setelah menempuh pendidikan program sarjana atau strata satu (S1) Ilmu Ekonomi pada Jurusan Akuntansi (Keputusan Mendiknas RI No.179/U/2001). Seluruh mahasiswa lulusan jurusan akuntansi dari semua perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta dapat menempuh Pendidikan Magister Akuntansi guna memperoleh gelar strata dua (S2).

Alasan peneliti mengambil judul ini mengetahui bahwa minat dan motivasi mahasiswa untuk melanjutkan program magister akuntansi relatif sedikit, mayoritas dari mereka cenderung memilih untuk langsung bekerja. Mahasiswa yang sudah bekerja akan memiliki pengalaman dan minat untuk melanjutkan ke jenjang Pendidikan S2 untuk berkarier di bidang akuntansi, akan memiliki motivasi untuk melanjutkan ke jenjang S2 dan minat untuk mengetahui berapa besarnya biaya dan lama yang harus ditempuh. Banyaknya variabel yang mendukung mahasiswa untuk tidak melanjutkan program magister akuntansi didasarkan oleh minat, motivasi, persepsi biaya, dan lama Pendidikan. Penelitian terdahulu yang dilakukan Hadiprasetyo (2014) yang menyatakan bahwa minat dan motivasi mahasiswa untuk melanjutkan program magister akuntansi relatif sedikit.

Peneliti juga ingin mengetahui minat mahasiswa strata satu untuk melanjutkan ke jenjang Pendidikan strata dua (S2) dikarenakan berbagai alasan dari motivasi, persepsi biaya, dan lama Pendidikan yang menjadi alasan utama Devani (2015) dengan adanya motivasi dari pihak internal maupun eksternal membuat mahasiswa memiliki keinginan untuk melanjutkan studinya ke pascasarjana. Sebaliknya jika tidak adanya motivasi akan membuat mahasiswa tidak memiliki dorongan untuk melanjutkan ke

pascasarjana. Penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melanjutkan studi magister akuntansi (Devani 2015).

Biaya dalam mendapatkan gelar strata dua lebih besar dibandingkan biaya untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi (S1). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Prasatiningsih (2015) Mahasiswa yang belum mampu membiayai pendidikan pascasarjana akuntansi memilih untuk bekerja terlebih dahulu daripada langsung melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi. Biaya yang terjangkau memungkinkan untuk meningkatkan minat mahasiswa melanjutkan Pendidikan strata dua (S2). Penelitian terdahulu yang dilakukan Yuneriya, et. Al. (2013) yang menyatakan bahwa persepsi biaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa, yang berarti semakin terjangkau suatu biaya maka akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan ke jenjang S2.

Lama Pendidikan yang harus ditempuh oleh mahasiswa akan terasa lama karena sebelumnya mahasiswa telah menempuh pendidikan S1 sehingga apabila melanjutkan ke jenjang S2, Ketika diakumulasi waktu studi menjadi lama. Persepsi lama Pendidikan yang ditempuh mahasiswa di strata satu (S1) juga ikut mempengaruhi minat untuk melanjutkan ke pascasarjana (S2). Semakin lama Pendidikan yang di tempuh oleh mahasiswa, semakin sedikit minat untuk melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi. Pendidikan magister akuntansi dapat ditempuh selama dua tahun setelah menempuh Pendidikan S1. Lama waktu Pendidikan tersebut menjadikan pertimbangan karena Lama Pendidikan mahasiswa S1 selama empat tahun ditambah dengan waktu menempuh magister akan menjadi waktu yang panjang. Penelitian terdahulu dilakukan Yuneriya, et. al. (2013), yang menyatakan lama Pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Motivasi , Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Islam Malang)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi ?
2. Apakah persepsi biaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi ?
3. Apakah lama Pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi.
2. Untuk menganalisis persepsi biaya terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi.
3. Untuk menganalisis lama Pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat, antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian dapat memberikan jawaban atas perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi sehingga dapat memperkuat atau bahkan membuat kesimpulan yang baru terkait penelitian tersebut.
- b. Hasil penelitian juga dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan literatur-literatur terutama di bidang profesi Akuntansi maupun sebagai literatur pada penelitian di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan sehingga dapat menimbulkan kesan positif tentang Pendidikan Magister Akuntansi sehingga banyak yang tertarik untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata Dua (S2).

3. Manfaat Bagi Peneliti dan Akademisi

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk memperdalam pengetahuan mengenai pengaruh motivasi, persepsi biaya pendidikan dan persepsi Lama Pendidikan terhadap minat melanjutkan Program Pascasarjana Pendidikan Akuntansi. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.



University of Islam Malang
REPOSITORY



© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat korelasi antara motivasi, persepsi biaya Pendidikan, lama Pendidikan terhadap minat mengikuti program pascasarjana akuntansi. Berdasarkan hasil analisis dan penelitian mengenai pengaruh motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister akuntansi. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel-variabel independen dalam model ini yaitu variabel Motivasi (X1), variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X2), dan variabel Persepsi Lama Pendidikan (X3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh positif terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel persepsi biaya pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.
4. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel persepsi Lama Pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.

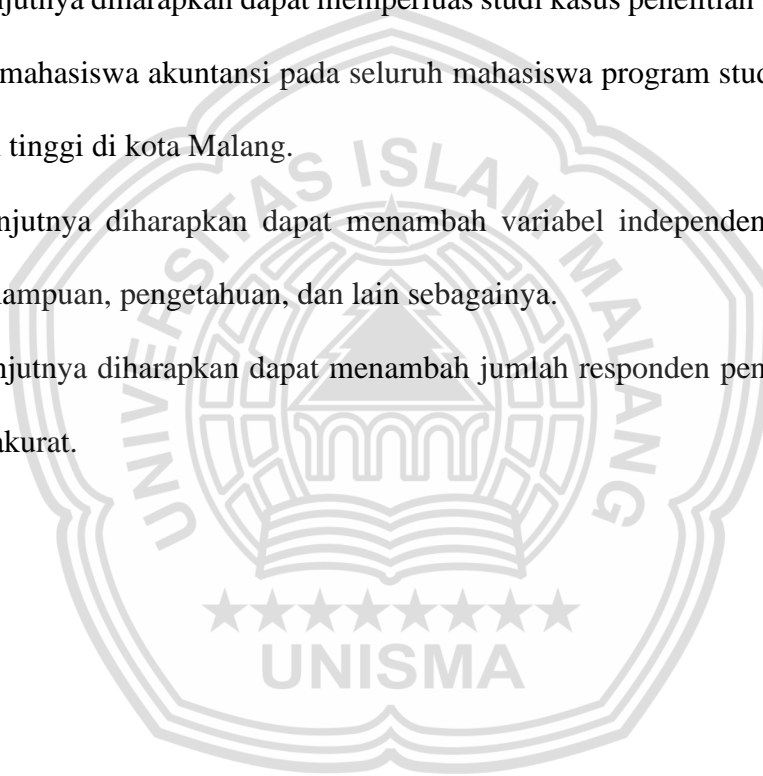
5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa program akuntansi Universitas Islam Malang saja sehingga mengurangi daya generalisasi hasil penelitian.
2. Dalam penelitian ini hanya terdiri dari 3 variabel independent dan 1 variabel dependen. Yaitu variable motivasi (X1), persepsi biaya pendidikan (X2), persepsi lama Pendidikan (X3) dan minat melanjutkan program pascasarjana magister akuntansi (Y)
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 68 responden.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas studi kasus penelitian bisa dengan menambahkan mahasiswa akuntansi pada seluruh mahasiswa program studi akuntansi pada perguruan tinggi di kota Malang.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independennya seperti karir, usia, kemampuan, pengetahuan, dan lain sebagainya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah responden penelitian agar hasilnya lebih akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah N.S. (1985). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pendidikan Sebagai Salah Satu Bahan Pertimbangan dalam Menentukan Prioritas Jenis Sekolah. *Tesis*: PPS IKIP Bandung.
- Arfan Ikhsan Lubis. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bastian, Indra. (2015). *Akuntansi untuk Kecamatan dan Desa*. Erlangga: Jakarta
- Chaplin J. P. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Daniel, W. 1989. *Statistik Nonparametrik Terapan*. Jakarta: Gramedia.
- Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler. (2007). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fattah, Nanang. (2004). *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dan Dewan Sekolah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Fitriany Yulianti. (2007). “Perbedaan Persepsi Antara Mahasiswa Senior dan Junior Mengenai Profesi Akuntan Pada Program S-1 Reguler, S-1 Ekstensi dan Program Diploma 3”. *Simposium Nasional Akuntansi X*: Unhas Makassar.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismail, Mutia dan Lestari B. Evi. 2012. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) di Perguruan Tinggi Sumatera Utara. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol 4 No. 2, Juli 2012.
- Karina Pradityas Putri. (2011). “Analisis Pengaruh *Brand Image*, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang”. *Skripsi*: FE Universitas Diponegoro Semarang.
- Karlinger, F. (2006). *Azas-Azas Penelitian Behavioral edisi ke 3*. Yogyakarta: Gajah Mada

University.

- Ling, Jonathan dan Catling, Jonathan. (2012). *Psikologi Kognitif*. (Alih bahasa: Noormalasari Fajar Widuri). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Maholtra, N. K. (2014). *Riset Pemasaran (Marketing Research) (Edisi 4 Jilid)*. New Jersey, Indonesia: PT Indeks.
- Mudyahardjo, Redja. (2008). *Pengantar Pendidikan Sebuah Studi Awal Tentang Dasar-dasar Pendidikan pada Umumnya dan Pendidikan di Indonesia*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Muhamad Iqbal. (2011). “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan PPAk: Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang”. *Skripsi*: FE Universitas Diponegoro Semarang.
- Mulyadi. (2015). *Akutansi Biaya. Edisi Lima*. UPP STIM KPN. Yogyakarta
- Nadeak, Bernandetha. (2018). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Pendidikan di Era 4.0I*. Jakarta: Unit Penerbitan dan Publikasi Universitas Kristen Indonesia.
- Nanda E.Y, Aris E.S, dan Djoko Kristianto. (2013). “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 1*. Hlm. 69 – 77.
- Riani Nurainah Lisnasari dan Fitriany. (2008). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)”. *The 2nd Accounting Conference, 1st Doctoral Colloquium, and Accounting Workshop Depok: 4-5 November 2008*.
- Rita L., Richard C., & Ernest R. Hilgard. (1983). *Pengantar Psikologi*. (Alih bahasa: Dra. Nurdjannah Taufiq dan Dra. Rukmini Barhana). Jakarta: Erlangga.
- Rita Kusumastuti. (2013). “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Undang- Undang No.5 Tahun 2011 Tentang Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)”. *Skripsi*. FE UNY.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siregar, Baldric, Suropto, Bambang, dkk. (2013). “Akuntansi Biaya”, Edisi kedua, Bab 2,7,9-11, Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, Thomas. (2017). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Supramono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. FE-UKSW, Salatiga.



Teguh Hadiprasetyo (2014). “Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. *Skripsi*: FE Universitas Negeri Yogyakarta.

Tirtarahardja, Umar. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Widyastuti, Suryaningsum dan Juliani 2004. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Simposium Nasional Akuntansi, Vol. VII, Desember, hal 320-339*.

