



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-  
2020)**

**Skripsi**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

**KHILMIA RAMADHANI**

**NPM. 21701082186**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

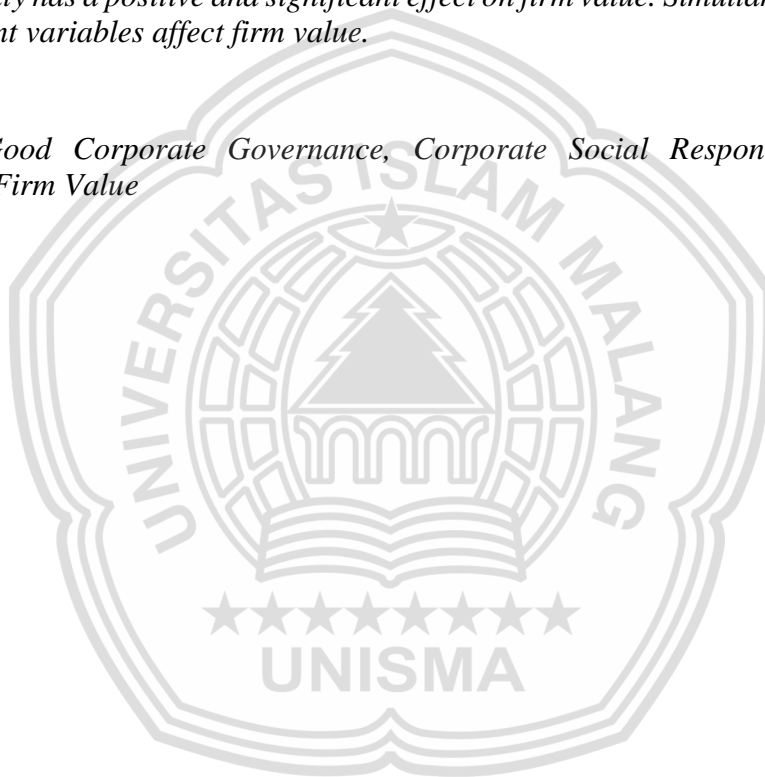
**MALANG**

**2021**

### ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of good corporate governance, corporate social responsibility, and profitability on firm value as measured by using the corporate governance perception index (CGPI), corporate social responsibility index (CSRI), Return on assets (ROA) and price to book value (PBV). The research population is manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange during the 2017-2020 period. The samples is 42 companies. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression. The results of this study indicate that Good Corporate Governance has no significant effect on firm value. Corporate Social Responsibility has a significant negative effect on firm value, and profitability has a positive and significant effect on firm value. Simultaneously all independent variables affect firm value.*

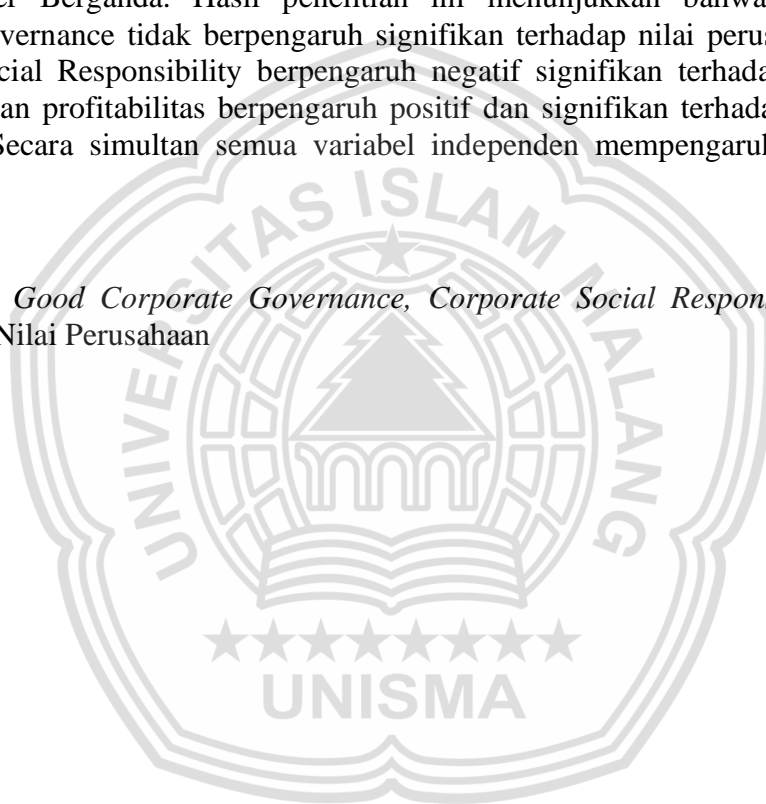
**Keywords:** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh good corporate governance, corporate social responsibility, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan instrumen corporate governance perception index (CGPI), corporate social responsibility index (CSRI), Return on asset (ROA) dan price to book value (PBV). Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama tahun periode 2017-2020. Jumlah sampel sebanyak 42 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Good Corporate Governance tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Corporate Social Responsibility berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan semua variabel independen mempengaruhi nilai perusahaan.

**Kata Kunci;** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitability, Nilai Perusahaan*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Untuk mendirikan sebuah perusahaan pastinya terdapat beberapa tujuan. Menurut Martono dan Harjito (2005:2) tujuan perusahaan yang pertama yaitu untuk mendapatkan keuntungan secara maksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Tujuan perusahaan yang kedua pastinya yaitu ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Sedangkan tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang terdapat pada harga sahamnya. Hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya.

Haruman (2008) menjelaskan bahwa para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya pada perusahaan jika perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang tinggi sehingga perusahaan tersebut dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham. Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah melalui tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance*. *Good Corporate governance* merupakan suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan yang diharapkan dapat memberikan dan meningkatkan nilai perusahaan kepada para pemegang saham. Menurut Susanti (2010) tujuan dari *corporate governance* adalah “untuk menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan (*stakeholders*)”.

*Good Corporate Governance* (GCG) dikatakan dapat menciptakan nilai tambah karena dengan menerapkan *Good Corporate Governance*, diharapkan perusahaan akan memiliki kinerja yang baik sehingga dapat menciptakan nilai tambah dan meningkatkan nilai perusahaan yang dapat memberikan keuntungan bagi para pemegang saham atau pemilik perusahaan. Secara lebih rinci, terminologi *corporate governance* dapat dipergunakan untuk menjelaskan peranan dan perilaku dari dewan direksi, dewan komisaris, pengurus perusahaan, dan para pemegang saham (Susanti, 2010).

Menurut Kusumadilaga (2010) *Legitimacytheory* menyatakan bahwa organisasi hanya bisa bertahan apabila masyarakat dimana organisasi tersebut berada merasa bahwa organisasi beroperasi berdasarkan sistem nilai yang sama dengan sistem nilai yang dimiliki oleh masyarakat. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *singlebottomline*, yaitu nilai perusahaan (*corporatevalue*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triplebottomlines*. Di sini *bottomlines* lainnya selain finansial juga ada sosial dan lingkungan, karena kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable*). Keberlanjutan perusahaan hanya akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Sudah menjadi fakta bagaimana resistensi masyarakat sekitar, di berbagai tempat dan waktu muncul ke permukaan terhadap perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan aspek-aspek sosial, ekonomi dan lingkungan hidupnya.

Dengan menerapkan *Corporate Social Responsibility*, perusahaan dapat menciptakan citra yang baik bagi perusahaan sehingga menimbulkan penilaian positif dari konsumen yang mampu meningkatkan loyalitas mereka terhadap produk yang dihasilkan perusahaan. Semakin baik pengungkapan *Corporate Social Responsibility* maka makin tinggi pula loyalitas konsumen yang akan berdampak pada peningkatan penjualan yang dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

*Corporate Social Responsibility* merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan. Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, *image* perusahaan menjadi meningkat. Investor lebih berminat pada perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat karena semakin baiknya citra perusahaan, loyalitas konsumen semakin tinggi sehingga dalam waktu lama penjualan perusahaan akan membaik dan profitabilitas perusahaan juga meningkat. Jika perusahaan berjalan lancar, maka nilai saham perusahaan akan meningkat.

Selain *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, ada juga yang memiliki pengaruh besar terhadap nilai perusahaan yaitu *profitabilitas*. *Profitabilitas* adalah salah satu faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hanafi (2003:8) menjelaskan bahwa *profitabilitas* adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada tingkat

penjualan, aset dan modal tertentu. Salah satu indikator penting bagi investor dalam menilai prospek perusahaan di masa depan adalah dengan melihat sejauhmana pertumbuhan *profitabilitas* perusahaan. Sedangkan menurut Novita (2011) *profitabilitas* perusahaan adalah salah satu cara untuk menilai secara tepat sejauh mana tingkat pengembalian yang akan didapat dari aktivitas investasinya. *Profitabilitas* dapat mencerminkan keuntungan dari investasi keuangan, artinya *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena sumber internal yang semakin besar. Menurut Husnan (2001:317) Semakin baik pertumbuhan *profitabilitas* perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik, artinya nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik di mata investor. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat.

Penelitian ini pengembangan dari penelitian sebelumnya dari Reny dan Denies (2012) dengan judul Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan (Study Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010) dengan variabel Pengaruh *Good Corporate Governance* (X1), Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (X2), dan Nilai Perusahaan (Y). Perbedaan penelitian ini dari penelitian sebelumnya adalah dengan adanya variabel tambahan yaitu *Profitabilitas* (X3). Selain itu juga terdapat perbedaan pada periode dalam penelitian yaitu 2017-2020.

Berdasarkan uraian tersebut maka dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul “**Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social***

***Responsibility dan Profitabilitas* pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, dan *profitabilitas* berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
4. Apakah *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *good corporate governance*, *corporate social responsibility* dan *profitabilitas* berpengaruh secara bersama-samaterhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.



3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat Teoritis

##### a. Bagi Akademis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa menambah literatur bagi penelitian serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan.

##### b. Bagi Pembaca dan Peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya dan juga dijadikan sebagai pembandingan bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Perusahaan

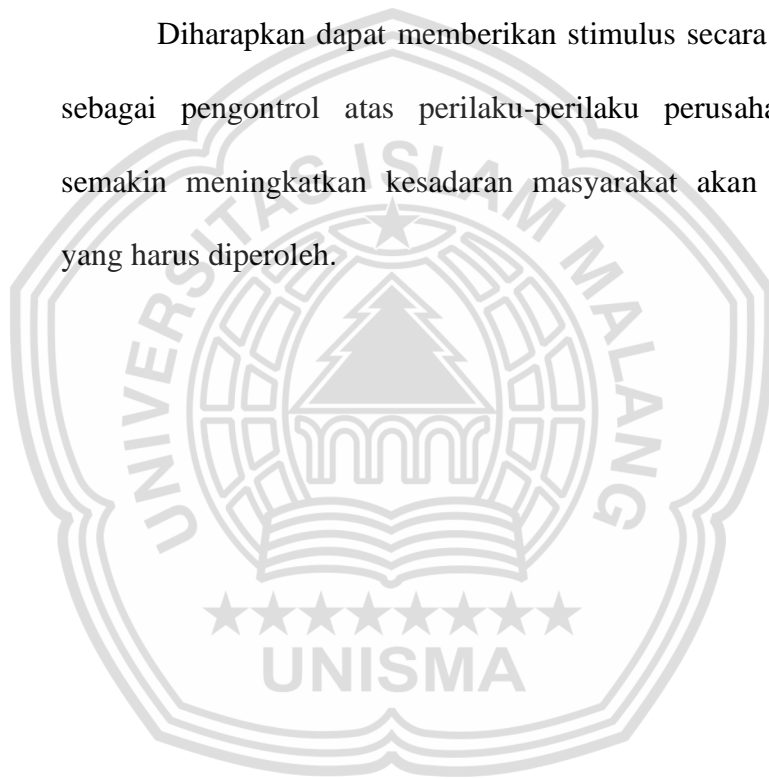
Diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan, sehingga pemerintah dapat menindaklanjuti pengesahan UU PT, dengan mewajibkan semua perusahaan di Indonesia untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya.

##### b. Bagi Investor

Diharapkan dapat memberikan wacana barudalammempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi yang tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter.

c. Bagi Masyarakat

Diharapkan dapat memberikan stimulus secara proaktif sebagai pengontrol atas perilaku-perilaku perusahaan dan semakin meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang harus diperoleh.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan pada analisis regresi berganda, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel independen *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, dan *profitabilitas* berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen nilai perusahaan.
2. Secara parsial, variabel *good corporate governance*, tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Secara parsial, variabel *corporate social responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Secara parsial, variabel *profitabilitas* berpengaruh secara positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### 5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini peneliti memiliki keterbatasan dalam penelitian, maka adapun keterbatasan peneliti dalam penelitian ini adalah :

1. Periode tahun yang menjadi sampel penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 - 2020.
2. Perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 - 2020
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *good corporate governance, corporate social responsibility, dan profitabilitas*.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran-saran yang dapat peneliti sampaikan dalam penelitian ini adalah :

1. Sebaiknya penelitian selanjutnya mempertimbangkan periode atau tahun penelitiannya agar lebih panjang untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Sebaiknya penelitian selanjutnya meneliti seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini bertujuan agar penelitian yang dilakukan memiliki sampel yang lebih luas serta dapat melihat hasil perbandingannya dengan penelitian ini.
3. Sebaiknya untuk mendeteksi nilai perusahaan hendaknya peneliti selanjutnya menambah variabel independen lain untuk memperoleh hasil yang maksimal dan hasil yang diperoleh lebih kompleks dan bervariasi.



University of Islam Malang  
**REPOSITORY**



© Hak Cipta Milik UNISMA

[repository.unisma.ac.id](http://repository.unisma.ac.id)

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. "Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)". Padang
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. In *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro. *IOSR Journal of Economics and Finance*.
- Harjito, A., dan Martono, 2005. "Manajemen Keuangan". Yogyakarta.
- Haruman, Tendi. 2008. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak
- Husnan, Suad. 2001. Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman Umum GCG Indonesia*, Jakarta.
- Kusumadilaga. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (BUMN) No: PER-01/MBU/2011 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance) Pada Badan Usaha Milik Negara
- Rahayu, Sri. (2010). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)". Skripsi. FE. Universitas Diponegoro.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan*



*Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D.*

Wugiyono (2016). (2016). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*.

Musanti, R. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Go Public* yang *Listed* Tahun 2005–2008). *Skripsi Sarjana Ekonomi*, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

SWA Sembada, SWA 27/XXIV/18 Desember 2008-7 Januari 2009

Vahidahwati. 2005. Analisis Simultan Dari Tobin's Q, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Utang. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 9 (1) : 93-111.

World Business Council for Sustainable Development 2002, Corporate Social Responsibility: The WBCSD's journey, pp. 1. Retrieved mei, 2015, from <http://www.wbcd.org>

