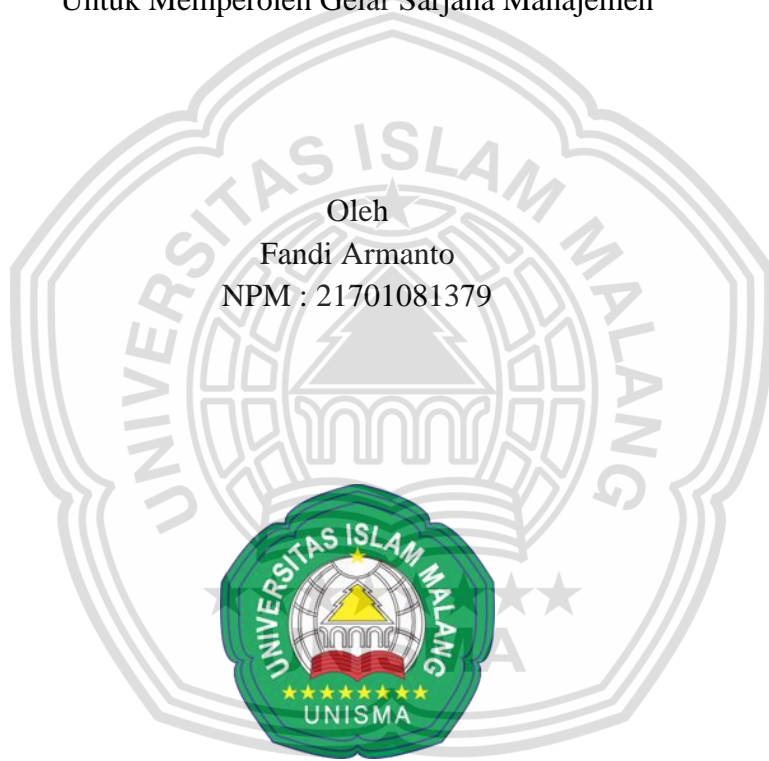




**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
KELUARGA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG)**

Skripsi
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh
Fandi Armanto
NPM : 21701081379



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
2021**



University of Islam Malang
REPOSITORY



© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id



ABSTRAK

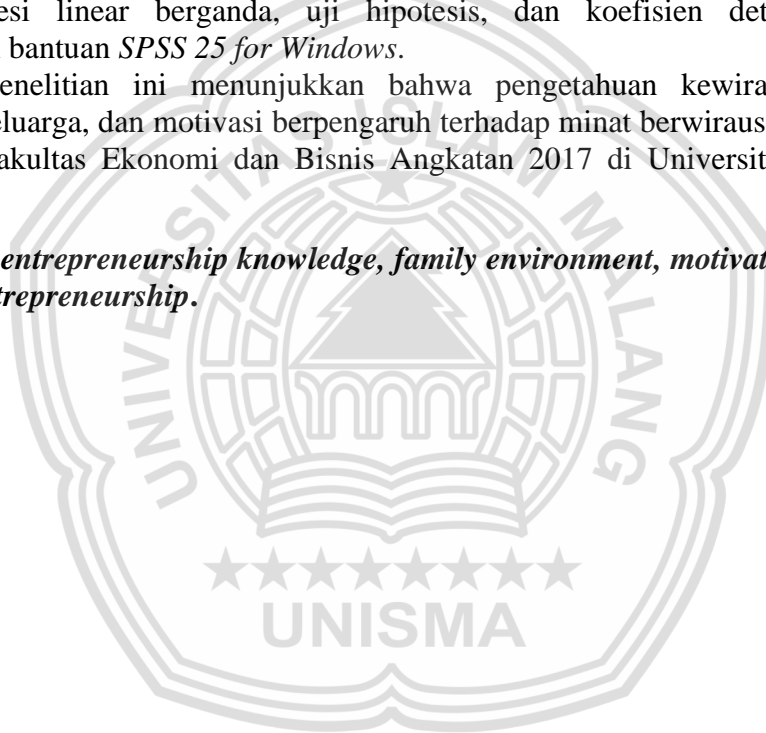
Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi, dan minat berwirausaha serta untuk mengetahui menjelaskan pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausaha secara parsial.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah 83 Mahasiswa FEB angkatan 2017 di Universitas Islam Malang.

Untuk memperoleh data yang akurat dan terperinci, penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji instrumen, uji normalitas, asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi menggunakan bantuan *SPSS 25 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 di Universitas Islam Malang.

Kata Kunci: *entrepreneurship knowledge, family environment, motivation, dan interest in entrepreneurship.*





ABSTRACT

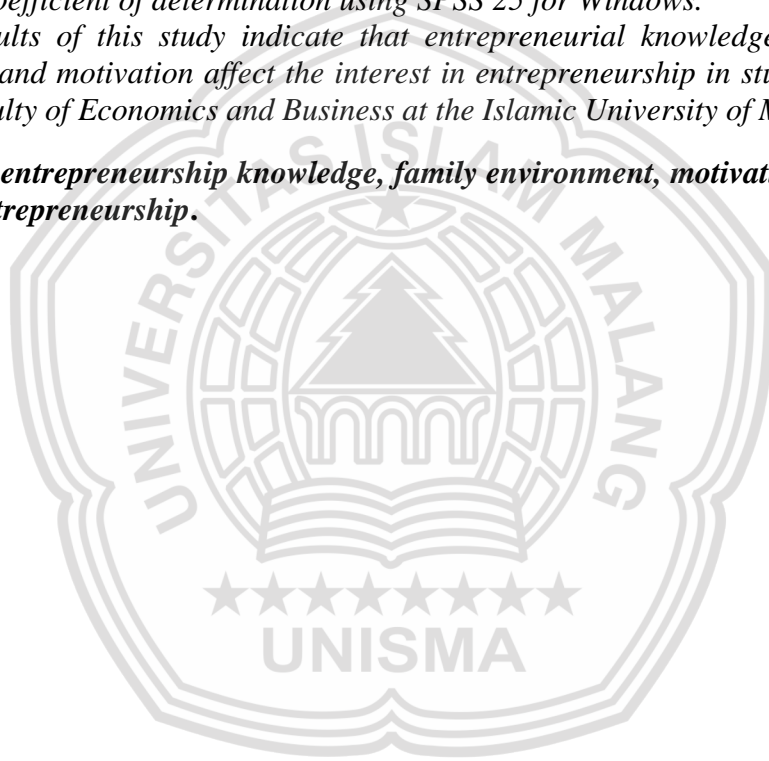
The purpose of this study was to explain entrepreneurial knowledge, family environment, motivation, and interest in entrepreneurship and to find out partially explain entrepreneurial knowledge, family environment, and motivation to interest in entrepreneurship.

This research method uses quantitative methods and this type of research is probability sampling using purposive sampling technique. The sample of this study was 83 FEB students class 2017 at the Islamic University of Malang.

To obtain accurate and detailed data, this study used a questionnaire data collection method. The data analysis used is descriptive analysis, instrument test, normality test, classical assumption, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination using SPSS 25 for Windows.

The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge, family environment, and motivation affect the interest in entrepreneurship in students of the 2017 Faculty of Economics and Business at the Islamic University of Malang.

Kata Kunci: *entrepreneurship knowledge, family environment, motivation, dan interest in entrepreneurship.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Negara Republik Indonesia saat ini sedang dilanda kependudukan yang padat. Hal ini menyebabkan kemiskinan dan pengangguran di Indonesia tiap tahunnya semakin meningkat. Kementerian dalam negeri (kemendagri) menyatakan jumlah penduduk Indonesia hingga Desember 2020 mencapai 271.349.889 jiwa. Jumlah penduduk Indonesia tersebut merupakan data penduduk terbaru berdasarkan sinkronisasi hasil sensus penduduk 2020 dan data administrasi kependudukan (Adminduk) dari Direktorat Jenderal kependudukan dan pencatatan sipil (Ditjen Dukcapil) kemendagri. Dari jumlah tersebut, jumlah penduduk perempuan mencapai 134.299.988 jiwa dan penduduk laki-laki berjumlah 137.199.901 jiwa, serta ada 86.437.053 kartu keluarga. Dari banyaknya jumlah penduduk saat ini banyak orang saling bersaing mendapatkan pekerjaan yang diinginkan. Bahkan kepala keluarga sampai saat ini susah mencari pekerjaan dan membuat garis kemiskinan semakin menambah. Sebenarnya banyak lowongan pekerjaan, namun mereka cenderung tidak mau menerima pekerjaan tersebut, entah karena lingkungan pekerjaannya, entah karena faktor internal dari pegawai perusahaan tersebut.

Menteri ketenagakerjaan Ida Fauziah menyatakan pemerintah akan menggelontorkan insentif sebesar Rp 365 juta sampai dengan Rp 7,65 juta perkepala untuk program kartu prakerja yang dijalankan pemerintah mulai 2020.



Pemerintah akan menggelontorkan anggaran Rp10 triliun untuk menjalankan program kartu prakerja. Dilihat dari kenyataan yang ada, pada dasarnya ada tiga pilihan yang akan dialami oleh lulusan perguruan tinggi saat ini. Pertama, menjadi pegawai negeri atau karyawan perusahaan swasta. Kedua, menjadi pengangguran intelektual, karena sengitnya persaingan dalam mencari pekerjaan. Ketiga, membuka usaha sendiri dibidang usaha yang sesuai dengan ilmu pengetahuan dan teknologi yang didapat selama perguruan tinggi (Siswadi, 2013).

Belakangan ini muncul penyakit yang sangat mematikan yang berasal dari kota Wuhan China. Virus ini bernama covid 19. Virus ini lebih ganas menyerang orang yang sudah mempunyai riwayat penyakit yang ada didalam tubuh seseorang. Virus ini berdampak bagi semua negara dimuka bumi. Penularannya bisa melalui jabat tangan, berkomunikasi secara betatap muka dan sebagainya. Korban nya pun kian berjatuhan setelah penularannya kian meningkat. Dalam keadaan dimana virus ini marak di Indonesia, masyarakat kian susah mendapat pekerjaan. Bahkan yang sudah bekerja mendapat PHK dari tempat nya bekerja. Dikarenakan perusahaan banyak bangkrut dan tidak mendapat keuntungan.

Adanya bantuan dari pemerintah pusat dapat memutar keuangan dalam rumah tangga. Bantuan tersebut sebagaimana mungkin harus bisa mencukupi kebutuhan rumah tangga dalam jangka waktu tertentu. Pemerintah pusat hanya meringankan beban masyarakatnya dengan bantuan dana tersebut. Selebihnya balik lagi kepada masyarakatnya.

Kondisi ini menuntut untuk setiap lulusan universitas di Indonesia dapat mengeluarkan kemampuan kreatif dalam wirausahaan yang dapat membuka

lapangan pekerjaan dan dapat mengurangi pengangguran di Indonesia. Secara garis besarnya dunia wirausaha dapat membantu perekonomian di suatu negara. Salah satu perguruan tinggi di Indonesia yaitu Universitas Islam Malang (UNISMA) membuat program P2KIB (Pusat Pengembangan dan Inkubator Bisnis Universitas Islam Malang) maka akan membuat para lulusan lulusan Universitas Islam Malang menjadi lulusan yang dapat di andalkan dan menjadi enterprener yang dapat membuat lapangan pekerjaan baru. Ada 3 bidang dalam P2KIB, yang pertama bidang kewirausahaan yang mencakup peguyuban wirausahaan, lab kewirausahaan, festival kewirausahaan, pelatihan bisnis, display bisnis UMKM, *entrepreneur corner*, bengkel kewirausahaan, pengembangan bisnis kejujuran dan *focus group discussion*.

Bidang kedua ialah bidang pengembangan usaha yang mencakup *bookstore*, *mini store*, percetakan, *stand* kewirausahaan *day care* anak sholeh dan *library café*. Untuk bidang terakhir ialah bidang incubator bisnis yang mencakup layanan, tahapan dan tenant. Dengan adanya program tersebut mahasiswa dapat mendapatkan ilmu dan praktek langsung dalam berwirausaha. Mahasiswa juga dapat meringankan beban orang tua ketika mereka mempunyai bisnis sendiri dan dapat memberi masukan tambahan sehari hari.

Oleh karena itu perlu adanya pengembangan minat berwirausaha setiap mahasiswa kondisi ini semakin membatu pemerintah mengatasi pengangguran. Pemerintah juga tidak akan mampu membuka lowongan yang banyak dipandemi covid 19 sekarang ini. Karena perlu waktu yang lama untuk memenuhi semua masyarakat Indonesia. Penting nya kesadaran masyarakat dalam kondisi pandemi

covid 19 saat ini. Yang dimana kesadaran masyarakat bisa menerima calon wirausaha di daerahnya. Dengan menerima calon wirausaha masyarakat juga bisa mendapat pekerjaan.

Daya minat berwirausaha itu tergantung dari orangnya masing-masing. Pengetahuan berwirausaha sudah dijelaskan di bangku SD, bukan hanya di sekolah saja, namun di lingkungan rumah juga sudah ada. Pentingnya pemberian pengetahuan berwirausaha sangat membantu para calon wirausaha. Pemberian pengetahuan memberikan bekal agar calon wirausaha mendapat mental kepada mereka. Hal ini dapat menciptakan *entrepreneur*, karena dengan berwirausaha akan bisa membuka lapangan pekerjaan baru dan membantu mengurangi pengangguran saat ini.

Pengetahuan kewirausahaan ialah semua informasi yang diperoleh dalam proses pelatihan dan pengalaman, yang digunakan sebagai pelatihan dan pemahaman, sehingga dapat mengarah pada kemampuan melihat risiko dan keberanian dalam menangani risiko (Qurratul Aini, Farah Oktafani, 2020 :8). Saat ini wirausaha menjadi trend di kalangan anak-anak muda. Banyak anak muda berlomba-lomba untuk memulai bisnisnya masing-masing. Darmawati (2016: 4) entrepreneurship telah menjadi trend untuk membuktikan diri kepada orang tua dan keluarga di kalangan anak muda. Menambah kewirausahaan bisa dilakukan dengan berbagai cara, tetapi langkah awal yang harus diambil pertama adalah meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan ialah pengetahuan yang didapatkan dari pengalaman dan pembelajaran. Pengalaman-pengalaman yang didapat melalui apa yang dilihat

di sekitar bahkan pengalaman itu akan muncul Ketika sudah menyukai atau apa yang di inginkan. Pengalaman nya pun bisa saling berbagi cerita dan masukan terhadap usaha. Bahkan semakin modern nya zaman, pemuda pemudi kian semangat mencari banyak pengalaman supaya mereka bisa belajar dari apa yang salah dari sebelum nya dan apa yang akan dilanjutkan selanjutnya.

Lingkungan keluarga Semiawan dalam Noviantoro (2017) lingkungan keluarga adalah cara pertama dan utama yang mempengaruhi perilaku perkembangan anak. Lingkungan keluarga merupakan tempat pertama kita diajarkan mana yang baik dan mana yang buruk. Lingkungan keluarga sangat mempengaruhi perkembangan anak kelak ia sudah menjadi dewasa. Dilingkungan keluarga juga kita menemukan hal hal yang mungkin kita tidak menyangka kejadian kejadian yang tidak masuk akal. Seseorang yang mempunyai latar belakang keluarga nya wirausaha maka akan berbeda terhadap seseorang yang baru mau memulai usahanya. Pengaruh besar dari adanya keluarga yang sudah mayoritas wirausaha membuat seseorang yang ada didalam zona tersebut akan mudah memulai hal yang baru didalam sebuah usaha. Karena, dia sudah mempelajari sejak kecil, entah melalui secara langsung maupun tidak langsung. Dalam pandemi covid 19 saat ini lingkungan keluarga berperan penting untuk mengelola bisnis atau baru memulai. Tuntutan dari pemerintah dalam mengatasi covid 19 untuk serba dirumah. Membuat kita semakin dekat dengan keluarga. Dukungan penuh dan masukan terhadap minat berwirausaha bagi kita.

Alma (2016) menyatakan bahwa ada dua hal yang paling mendorong seseorang untuk memasuki dunia wirausaha yaitu personal *Attributes* dan personal

enviromtent. *Personal Attributes* merupakan faktor yang menyangkut aspek aspek kepribadian seseorang. *Personal enviromtent* merupakan faktor dari lingkungan yang mendorong minat berwirausaha seseorang. Ayuningtias & Ekawati (2015) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian, dan motivasi berwirausaha. Rahmi HG, Yoza, & Fahmi (2009) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah motif berwirausaha, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekitar.

Wahjosumidjo dalam Rusdiana (2014), 'Motivasi merupakan proses psikologi yang mencerminkan interaksi sikap, kebutuhan, persepsi, dan keputusan yang terjadi pada diri seseorang.' Faktor yang dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha didalam diri seseorang terdiri dari faktor intrinsik dan ekstrinsik. Faktor intrinsik berasal dari diri seseorang berupa sikap, harapan, cita-cita, dan disposisi kebutuhan yang berkembang. Sedangkan, faktor ekstrinsik adalah stimulus dari orang lain ataupun lingkungan yang mempengaruhi psikologis orang yang bersangkutan (Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan, 2013: 137). Setiap wirausaha memiliki motivasi meskipun dalam bentuk yang berbeda. Motivasi adalah suatu visi dan misi bagi wirausaha untuk mencapai sebuah kesuksesan. Sardiman dalam Rusdiana (2014), mengemukakan motivasi mempunyai tiga fungsi dalam kehidupan manusia, yaitu:

1. Mendorong manusia untuk berbuat, motivasi penggerak dari setiap kegiatan yang akan dikerjakan oleh wirausaha.
2. Sebagai penentu arah perbuatan. Motivasi memberikan arah dan kegiatan yang harus dikerjakan.

3. Menyeleksi perbuatan yang harus dikerjakan untuk mencapai tujuan.

Motivasi Berwirausaha, Motivasi adalah dorongan dari seseorang yang mendorongnya untuk melakukan sesuatu, termasuk menjadi pengusaha muda. Sarosa dalam Rosmiati et al (2015). Baum, Frese, and Baron (2007) dalam Rosmiati et al (2015) menjelaskan bahwa Motivasi dalam berwirausaha termasuk motivasi yang bertujuan untuk mencapai tujuan kewirausahaan, seperti tujuan yang mencakup implementasi dan penggunaan peluang bisnis.

Universitas Islam Malang berdiri pada tanggal 27 Maret 1981. Universitas Islam Malang terletak dikota Malang Jawatimur. Universitas Islam Malang salah satu Universitas yang membangun mahasiswanya menjadi *entrepreneur* yang dapat diandalkan. P2KIB (Pusat Pengembangan Kewirausahaan & Inkubator Bisnis) merupakan lembaga inkubator bisnis yang dimiliki Universitas Islam Malang. Pendirian Sentra Inkubator Bisnis (INBIS) adalah pelaksana khusus Universitas yang merencanakan dan mengkoordinasikan kegiatan pembinaan bisnis stakeholder yang dilaksanakan oleh Universitas. Sentra Inkubator Bisnis (INBIS) mempunyai tugas merencanakan dan mengkoordinasikan kegiatan pembinaan bisnis stakeholder dengan melakukan pembinaan sesuai dengan potensi dan keunikan Universitas. Pada perkembangannya untuk mengakomodasikan kewirausahaan sebagai atmosfer bisnis di Universitas Islam Malang, maka Inkubator Bisnis mengalami perubahan dengan menambahkan kewirausahaan sebagai salah satu tugas yang harus diemban. Pusat Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (P2KIB) sebagai Laboratorium dan Praktik Kewirausahaan dibentuk sebagai upaya untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dan

menyiapkan lulusan yang terampil di bidang bisnis dan manajemen usaha, memiliki kemandirian ekonomi dan religious, berani mengambil resiko, berpendidikan dan berpengalaman usaha, percaya diri dan memotivasi.

Pusat Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (P2KIB) sebagai Inkubator Bisnis (INBIS) adalah sarana menumbuh kembangkan budaya kewirausahaan di lingkungan perguruan tinggi dan mewujudkan sinergi potensi perguruan tinggi dengan potensi dunia usaha sehingga dapat menumbuh kembangkan IPTEK sesuai kebutuhan. INBIS membina tenant baik di lokasi Inbis (*In Wall*) maupun di luar lokasi Inbis (*Out Wall*) secara langsung, *fleksibel*, dan berkelanjutan. Pusat Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (P2KIB) sebagai Laboratorium kewirausahaan adalah sarana untuk melakukan diskusi dan konsultasi usaha bagi mahasiswa, Dosen, Karyawan dan pelaku usaha. Baik terkait dengan perencanaan usaha, pengembangan usaha, pelatihan usaha, strategi usaha dan aplikasi penyelesaian masalah pada bisnis yang pada umumnya dilakukan individu.

Pengembangan lembaga dibidang bisnis bertujuan untuk Menyelenggarakan dan memajukan usaha-usaha ekonomi produktif dan Menyelenggarakan dan memajukan pendidikan dan pelatihan manajemen, *leadership* dan *entrepreneurship*. Di setiap fakultas sudah mewajibkan mahasiswa mengambil matakuliah kewirausahaan. Gunanya agar tiap lulusan nanti ada bekal jiwa berwirausaha. Praktek-praktek tentang berwirausaha pun sudah dilaksanakan dengan baik.

Berdasarkan Penjabaran yang telah dijelaskan diatas peneliti melakukan lebih lanjut untuk mengetahui minat berwirausaha dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan Motivasi terhadap minat berwirausaha ”(Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang).**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang) ?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang) ?
3. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha (pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang) ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (pada mahasiswa Universitas Islam Malang).
2. Untuk Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (pada mahasiswa Universitas Islam Malang)
3. Untuk pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha (pada mahasiswa Universitas Islam Malang)

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kajian serta referensi untuk menilai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa Universitas Islam Malang dan dapat digunakan untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan kewirausahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan mahasiswa tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi terhadap minat berwirausaha. Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang diharapkan mengetahui pemahaman akan pentingnya wirausaha sebagai arah masa depan dan menciptakan lulus yang tidak hanya berpontesi pada pekerjaan dikantor.

b. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan, informasi dan bertukar pikir terhadap beberapa kebijakan yang telah diambil oleh pemerintah dalam mengurangi dampak pengangguran yang semakin bertambah tiap tahun nya

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

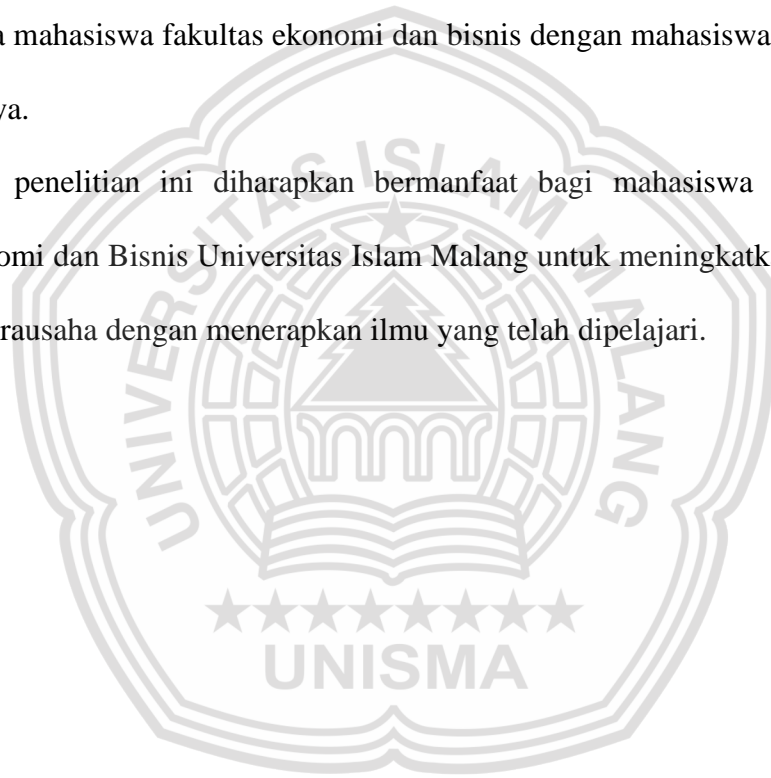
1. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
2. Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

1.2 Keterbatasan

1. Populasi hanya diambil dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2017, karena kondisi yang sedang pandemi sehingga keterbatasan dalam menyebarkan kuesioner sehingga menggunakan kuesioner online.
2. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan kuesioner online, hal ini berpotensi bias terhadap jawaban dari responden, karena bisa terjadi dalam mengartikan setiap pertanyaan didalam kuesioner berbeda- beda antara satu individu dengan individu lainnya.
3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi. Sehingga kemungkinan ada variabel lain yang dapat mempengaruhi minat bewirausaha yang dapat diteliti.

1.3 Saran

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan subjek penelitian yang lebih banyak, tidak hanya mahasiswa dalam satu fakultas saja sehingga hasilnya dapat digunakan secara luas.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variasi dalam penelitian seperti membandingkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha antara mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis dengan mahasiswa fakultas lainnya.
3. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang untuk meningkatkan minat berwirausaha dengan menerapkan ilmu yang telah dipelajari.





DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Agustinar, N. A. D., & Ulfanur, M. 2020. Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *JIBF MADINA: Journal Islamic Banking and Finance*, 1, 117-134.
- Alma, B. 2016. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anand, F., & Meftahudin, M. 2020. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha
- Anas, S. 2009. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. 2015. FaktorFaktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, XX(1), 49–71. Jakarta: Universitas Tarumanagara.
- Cahyaning, P. 2014. Pengaruh Sikap Mandiri Dan Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa progam studi pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhamadiyah Surakarta. Diakses dari <https://putrielincahyaning.wordpress.com/pada tanggal 28 Maret 2016>
- Dharmawati, M. 2016. *Kewirausahaan (1st ed.)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan. 2013. *Kewirausahaan: Modul Pembelajaran Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Djaali, H. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi A
- Febby Putri Candi dan Trianggoro Wiradinata 2018. Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ciputra.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS19*.
- Osia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine. 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)

- Kirana, D. G. C., & Nugroho, J. A. 2018. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4 (1).
- Koranti, K. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha . *Proceeding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra*
- Lisa Indriyani, Margunani 2018. Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.
- Marselina Murniati, Sulistyio & Udik Yudiono 2019. Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreatifitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.
- Muchammad Arif Mustofa. 2014. Pengaruh pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mustofa, A. M. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Yogyakarta: eprints UNY.
- Munib, Achmad. 2011. Pengantar Ilmu Pendidikan. Semarang: Universitas Negeri Semarang Press.
- Noviantoro, G. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta
- P2kib.Unisma.ac.id
- Qurratul Aini, dan Farah Oktafani. 2020. Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University
- Rahmi HG, I., Yozza, H., & Fahmi, F. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Teknik Sem.

- Jurnal Matematika UNAND, 1(2), 5–12. Padang: UNAND.
- Rio Imam Luther Ginting. 2017. Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kelurahan Karang Berombak Medan
- Rusdiana, H. A. 2014. Kewirausahaan Teori dan Praktik Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rosmiati, Junias, dan Munawar. 2015. Sikap, Motivasi, dan Minat Kewirausahaan Mahasiswa. Kupang: online ISSN: 2338-8234
- Sifa, Nurikhin. 2016. Pengaruh Pendidikan, Lingkungan, Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa siswi kelas XI program Keahlian Akuntansi SMK Negeri 9 Semarang. Universitas Negeri Semarang, Indonesia. Economic Education Analysis Journal. p-ISSN 2252-6544, e-ISSN 2502-356X. Diakses 19 Oktober 2016.
- Siswadi, Yudi. 2013. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol 13 No. 01, pp: 1-17.
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta
- Soekidjo, N. 2002. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian pendidikan, (pendekatan Kualitatif, kuantitatif dan R&D. Penerbit CV ALFABETA: Bandung
- Suryana. 2013. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat
- Tarmiyati , & Kumoro, J. 2016. Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Admsinitrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulpn Progo. 284-295.
- Tu’u, Tulus. 2004. Peran Disiplin Pada Perilaku dan Prestasi Siswa. Jakarta: PT Grasindo.