



**PENGARUH INOVASI USAHA DAN MINAT USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA**

**(Studi pada UMKM *Food and Beverage*
di Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

MOCHAMMAD SUAIDI

NPM. 21701081009



**UNIVERSITAS ISALAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2021



ABSTRAK

Mochammad Suadi.SKRIPSI.2021.Judul”Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM *Food And Beverage* Di Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang)”

Pembimbing : Dr. Pardiman, SE, MM & Dr. Eka Farida, SE., M.pd

Kata Kunci : Inovasi Usaha, Minat Usaha, Keberhasilan Usaha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan variabel inovasi dan minat usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM. Lokasi penelitian di perusahaan Lingkungan UMKM *Food and Beverage* Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data, variabel Inovasi Usaha dan Minat Usaha berpengaruh secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan. Secara parsial, variabel inovasi usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha yang mengorientasikan pembentukan dari inovasi produk, inovasi layanan, inovasi tempat, inovasi promosi yang digunakan oleh manajer/pemilik UMKM. Secara parsial pun variabel minat usaha juga berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, dengan orientasi pembentukan dari rasa suka dan ketertarikan terhadap hal yang dipelajari, keinginan untuk melakukan, perhatian yang lebih besar terhadap hal yang dipelajari, partisipasi terhadap hal yang dikerjakan oleh UMKM Kecamatan Takjinan Kabupaten Malang.

ABSTRACT

Mochammad Suadi.SKRIPSI.2021.Judul”Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm *Food And Beverage* Di Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang)”

Pembimbing : Dr. Pardiman, SE, MM & Dr. Eka Farida, SE., M.pd

Kata Kunci : *Business Innovation, Business Interest, Business Success*

This study aims to determine the relationship between the variables of innovation and business interest on the success of UMKM business. The research location is about in the UMKM of Food and Beverage UMKM, Tajinan District, Malang Regency. This research is a quantitative research. Data collection techniques using a questionnaire. The data analysis technique used in this study is using multiple linear regression analysis. Based on the results of data analysis, the variables of Business Innovation and Business Interest have a simultaneous effect on Business Success in the Food and Beverage business in Tajinan District. Partially, the business innovation variable affects the success of the business that orients the formation of product innovation, service innovation, place innovation, promotional innovation used by UMKM managers/owners. Partially, the business interest variable also affects the success of the business, with the orientation of the formation of a sense of like and interest in the things being studied, the desire to do, greater attention to what is being learned, participation in the things being done by UMKM in Tajinan District, Malang Regency

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM mempunyai peranan penting dalam perekonomian lokal daerah (Sriya, 2010). UMKM adalah bagian penting dari perekonomian Indonesia. Menurut Kementerian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop-UKM), UMKM menyumbang 57,8% dari Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia secara keseluruhan. (Bernadinus, 2020)

Keseriusan Pemerintah Indonesia terhadap UMKM dapat dilihat dari beberapa kebijakan-kebijakan yang tertuang dalam program bantuan dan pembentukan lembaga untuk menangani khusus program UMKM. Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan pemerataan pendapatan, usaha UMKM juga bermanfaat untuk menyerap tenaga kerja baru sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia.

Hendaknya para lulusan universitas pada saat ini dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru, jangan berharap semata-mata lulus kuliah mendapatkan pekerjaan baru. Mahasiswa harus sadar bahwa saat ini

kesenjangan antara jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia dengan jumlah lulusan universitas yang cukup banyak. Akibatnya, lapangan pekerjaan tidak bisa menampung semua lulusan dan terjadilah banyak pengangguran kaum terdidik. Oleh karena itu kita sebagai mahasiswa harus bisa merubah mindset yang sebelumnya lulus kuliah siap kerja, menjadi lulusan siap mendirikan usaha dan menciptakan lapangan pekerjaan baru. (M. Hamdani, 2010 : 17)

Hal ini membuat penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis inovasi usaha, minat usaha dan keberhasilan usaha yang berada di Kecamatan Tajinan Kabupten Malang. Karena Malang mempunyai UMKM yang sangat beragam baik di bidang fashion, makanan minuman sampai dengan kerajinan tangan (*crafting*). Menurut data dari Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Malang, sudah mencapai ribuan UMKM yang ada saat ini khususnya di bidang kuliner atau *Food and Beverage*. Jadi, Malang juga di juluki kota kuliner dengan harga terjangkau, oleh karena itu di Malang banyak UMKM yang tersebar dimana-mana terutama UMKM kuliner atau *Food and Beverage*. (Yuliana dan Adtya, 2019)

Salah satu UMKM *Food and Beverage* di Kota Malang Berdasarkan penelitian yang di lakukan oleh Arniaga, G (2016) tentang UMKM kedai susu di Kota Malang, mengemukakan bahwa 3 orang wirausaha yaitu Pak Gatot, Pak Hedi, dan Bu Yulia yang berhasil menjalankan usahanya membuka cafe yang menyediakan menu yang terbuat dari susu “Warsu” yaitu warung susu, mereka menjual makanan/minuman ataupun tempat perbelanjaan yang sederhana dan Susu adalah bahan baku utama dari produk yang dijual, susu

dikenal sebagai minuman sehat yang baik untuk tubuh oleh masyarakat). Jadi, filosofi dari kata “WarSu” adalah sebuah tempat yang menjual makanan dan minuman bergizi, sehat untuk tubuh dengan harga yang terjangkau untuk masyarakat dan kalangan anak muda. Usaha ini juga berhasil membuka beberapa cabang di Kota Malang dan menjadi pelopor utama cafe susu yang sehat dan unik di Kota Malang.

Menurut Zimmerer dalam Kasmir (2007 : 17) bahwa wirausaha adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha). Adapun keuntungan berwirausaha menurut Alma (2013) adalah membuka peluang untuk mencapai tujuan kita, mendapatkan keuntungan yang maksimal, dapat memberikan manfaat ke pada orang lain di sekitar kita seperti membuka lapangan pekejaan baru, serta menjadikan kita sebagai orang yang berhasil dan sukses menjalankan usaha. Selain itu menjadi wirausaha juga mempunyai beberapa kelemahan yaitu, di awal mula kita akan menghadapi pendapatan yang tidak pasti, merelakan waktu kita untuk fokus pada keberhasilan usaha, serta mempunyai tanggung jawab yang sangat besar. Karena untuk mencapai keberhasilan usaha terdapat tahapan-tahapan dan faktor-faktor yang harus di miliki oleh seorang pengusaha. Faktor-faktor keberhasilan usaha meliputi kemampuan, kemauan, tekad yang kuat, kerja keras, dan peluang (Suryana, 2013)

Keberhasilan seseorang dapat teramati melalui kemampuannya dalam menentukan tujuan dari usaha yang dijalankan. Tujuan usaha dapat dilihat dari sisi keuangan dan non keuangan.

Keberhasilan dari sisi keuangan dapat dilihat dari sejauh mana seorang wirausaha dapat meningkatkan pertumbuhan usaha dan keuntungan yang diperoleh dari usaha yang dijalkannya. Dari sisi non keuangan kesuksesan usaha dapat diketahui melalui peningkatan kesejahteraan keluarga dan orang lain, menyediakan lapangan usaha, serta memiliki kemampuan meningkatkan kapasitas diri dan orang lain. (Suryana, 2013 : 66)

Sejalan dengan itu, penelitian yang di lakukan oleh Arisal (2020) yang menunjukkan bahwa keberhasilan usaha dapat di capai apabila didasari dengan kemauan dan tekad yang kuat, serta inovasi membuat produk sehingga menambah kemungkinan besar dalam meraih wirausaha, seperti yang di kemukakan oleh Muhammad Desky dan Trustorini Handayani (2019) bahwa kreatifitas dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Menurut Prakoso, (2005) Inovasi merupakan sebuah mekanisme dalam melakukan usaha-usaha dalam meningkatkan nilai tambah dengan disesuaikan dengan kondisi lingkungan yang selalu berubah-ubah. Untuk melahirkan inovasi harus dimulai dengan gagasan-gagasan dan ide-ide yang baru dan produktif. terbukti pada penelitian yang di lakukan oleh Subambang dan

Darmawan Sriyanto (2016) menunjukkan bahwa kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Selain itu, seperti yang di ungkapkan Dyah Ayu dan Zulkarnen (2019) minat usaha juga sangat berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan usaha. Minat berwirausaha seseorang akan muncul apabila ia merasa memiliki kapasitas untuk menjadi seorang wirausaha yang berhasil dan merasa senang ketika melakukan kegiatan kewirausahaan (Hisrich et al, 2008)

Minat berawal dari perhatian seseorang terhadap suatu objek, kemudian muncul ketertarikan untuk berperilaku. Minat seseorang terhadap perilaku tidak muncul secara '*given*', tetapi melalui proses yang dimulai dengan adanya stimulus yang mendorongnya (Gibson et al, 1989). Faktor-faktor yang mendorong munculnya minat ini dapat berasal dari dalam diri orang tersebut (faktor internal) atau berasal dari luar (faktor eksternal). Faktor internal terdiri dari kemauan, keterampilan, pengalaman, motivasi, kreativitas, intelegensi, persepsi, perasaan dan pengetahuan tentang kewirausahaan. Faktor eksternal meliputi lingkungan. Lingkungan tersebut bisa berupa lingkungan fisik / alam mau pun lingkungan sosial didalam keluarga, sekolah dan masyarakat.

Dari uraian di atas, menjadi faktor penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai inovasi usaha, minat usaha dan keberhasilan usaha, penulis mengharapkan dapat meningkatkan jiwa inovasi dan minat usaha kalangan muda dan masyarakat khususnya di Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang. Selain itu, penelitian ini di harapkan dapat menghasilkan strategi baru

untuk mencapai keberhasilan usaha terutama pada sektor UMKM khususnya pada bidang *Food and Beverage* yang berada di Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang. Untuk itu, penulis melakukan penelitian dengan judul : **“PENGARUH INOVASI USAHA DAN MINAT USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Pada UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang)”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh inovasi usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan?
2. Bagaimana pengaruh minat usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan?
3. Bagaimana pengaruh inovasi usaha dan minat usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan yang ingin di capai dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh inovasi usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan
2. Menganalisis pengaruh minat usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan

3. Menganalisis pengaruh inovasi usaha dan minat usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan UMKM

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan masukan, ide kreatif, strategi dan media promosi untuk mengembangkan perusahaan UMKM.

2. Bagi Pihak Lain

Di harapkan dapat menjadi dorongan meningkatkan jiwa inovasi dan minat usaha bagi kalangan muda dan masyarakat untuk menjadi wirausaha sukses di Indonesia dan dapat memberi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya, khususnya di bidang *Entrepreneurship*.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik simpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bahwa pada variabel Inovasi Usaha dan Minat Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan.
2. Bahwa pada variabel Inovasi Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan usaha UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang. Dengan kata lain jika UMKM *Food and Beverage* mampu membentuk Inovasi Usaha yang baik lagi maka hal ini dapat meningkatkan Keberhasilan Usaha.
3. Bahwa pada variabel Minat Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM *Food and Beverage*. Dengan kata lain jika UMKM *Food and Beverage* mampu meningkatkan Minat Usaha yang lebih baik lagi guna meningkatkan Keberhasilan Usaha.

5.2 Keterbatasan dan Kelebihan Penelitian

1.2.1 Keterbatasan Penelitian

- a. Objek penelitian ini hanya pada satu objek yaitu UMKM *Food and Beverage* se-Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang.

- b. Variabel independen yang di gunakan hanya Inovasi Usaha dan Minat Usaha jadi masih kurang leluasa untuk menanyakan banyak hal terhadap penelitian pada skala UMKM.
- c. Pengumpulan data penelitian ini yang menggunakan kuesioner, yang dalam hal ini turun langsung kelapangan yaitu kepada pemilik usaha UMKM dan terkadang tidak mau ketika hendak di wawancarai.

1.2.2 Kelebihan Penelitian

- a. Penelitian ini menghasilkan poin penting untuk meningkatkan minat usaha serta inovasi usaha terhadap pelaku bisnis UMKM *Food and Beverage* guna mencapai keberhasilan usaha.
- b. Pengambilan data dilakukan tidak hanya dengan berwawancara, tetapi juga diobservasi, sehingga data yng diperoleh lebih objektif.
- c. Pengisian angket instrument dilakukan oleh peneliti dan dilakukan bersama-sama dengan responden sehingga diperoleh data yang lebih akurat.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan saran bagi perusahaan terkait variabel keputusan pembelian dapat diperbaiki dengan cara meningkatkan pengetahuan terhadap kebutuhan konsumen.

1. Objek penelitian diperluas misalnya UMKM se-Malang Raya, tidak hanya UMKM *Food and Beverage* se-Kecamatan Tajinan.

2. Variabel independen yang di gunakan hanya Inovasi Produk dan Minat Usaha sehingga bisa dikembangkan atau ditambah dengan variabel Spesifikasi Produk, dan Manajemen Produk.

Dalam penelitian selanjutnya metode pengumpulan data bisa dilanjutkan dengan memperhatikan setiap detail usaha, dari sistem keuangan dan pengembangan produk usaha.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfina, Dewi (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2017, 5 (1): 122-124 ISSN 2355-5408 , *ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id*
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Anton M. Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 1999), 225
- Arisal. (2020). Pengaruh Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Budi Daya Walet Di Desa Tete Uri Kecamatan Sabang Selatan Kabupaten Lawu Utara. Skripsi. IAIN Palopo
- Arniaga, G. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada UMKM Kedai Susu di Malang) / Guacia Arniaga. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada UMKM Kedai Susu Di Malang) / Guacia Arniaga, <http://library.um.ac.id/ptk/index.php?mod=detail&id=77159>
- Bagas, Prakoso 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol.2 No.1 www.eprints.undip.ac.id/15063 (Diakses pada tanggal 23 Desember 2020 pukul 16.21 WIB)
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Beni Ahmad Saebani dan Boedi Abdullah, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, (Cet. 1 April 2014, Penerbit Pustaka Setia), 187
- Bernadinus Adi Pramudita. (2020, September 9). Wow! Digitalisasi UMKM Tingkatkan PDB RI Hingga Rp2.433 T di 2024. Retrieved January 17, 2021, from Warta Ekonomi website : <https://www.wartaekonomi.co.id>
- Cynthia Vanessa Djodjoko dan Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224

- Dhewanto, Wawan. Dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro*. Bandung : Alfabeta.
- Dyah Ayu & Zulkarnen (2019) Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol.10 No.02 JULI 2019
- Evy Fauzani dan Etty Siswati (2020) Analisa Dampak Motivasi, Inovasi, Dan Lokasi Pada Keberhasilan Usaha Kue Tradisional Holala Kota Jambi Jurusan Manajemen, STIE-GK Muara Bulian, Jambi. Vol: 1 No. 1. Mei 2020
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, J. L., John M. I, dan James H. D. (1989). *Organisasi dan Manajemen (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Happyyul farida arini. (2014, April 2). Manajemen Citra “Warsu (Warung Susu)” Malang. Retrieved January 17, 2021, from Public Service Communication website: <https://happyarinipsckamis.wordpress.com>
- Hendro Chandra, *Be a Smart and Good Entrepreneur*, (Jakarta : Erlangga, Sinar Harapan), 103
- Hermana, Budi 2008, *Mendorong Daya Saing di Era Informasi dan Globalisasi : Pemanfaatan Modal Intelektual dan Teknologi Informasi sebagai Basis Inovasi di Perusahaan, Universitas Gunadarma*
- Hisrich R.D., Peters M.P. & Shepherd D.A. (2008). *Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Hamdani, 2010. *Entrepreneurship Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis*. Yogyakarta : Starbooks.
- Muhamad Desky, A. & Trustorini, H. (2019). Pengaruh Kreatifitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Perusahaan Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung). *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*.
- Muhammad Sholeh, *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*, (Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2008), 26

- Purnama, Suyatno dan Chamdan. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, pp. 177-184.
- Radenakers, Martijn (2005), “*Corporate Universities: Driving Force Of Knowledge Innovation*”, *Journal of Workplace Learning*; 2005; 17, 1/2; ABI/INFORM Global, pg. 130.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei (Editor)*, LP3ES, Jakarta
- Sony Heru, Priyanto. 2009. *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. Andragogia- Jurnal PNFI*, 1(1), pp. 57-82. Retrieved from <http://andragogia.p2pnfisemarang.org> 18.
- Subambang & Darmawan (2016) Dampak Kemampuan, Kreatifitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Langkat. Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Graha Kirana 2016
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan*, (Jakarta : Salemba Empat), 66
- Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta : Salemba Empat), 22
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Syaiful B. Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta : Rineka Cipta), 191
- Yuliana Setia Alvionita, Aditya Galih Sulaksono (2019) “*Pemetaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Malang Berbasis Webgis*” Seminar Nasional Sistem Informasi 2019, 19 September 2019 Fakultas Teknologi Informasi – UNMER Malang