



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA PADA MASA PANDEMI
(STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

**Shinta Lutmila Safitri
21701082132**



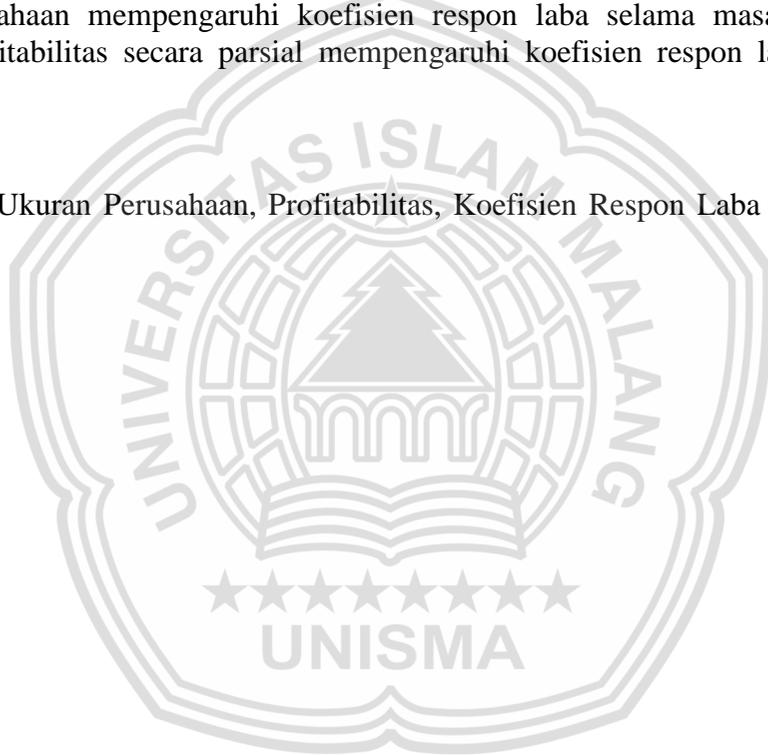
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

2021

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada periode pandemi. Studi empiris dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 59 perusahaan yang memenuhi kriteria yang ditentukan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap koefisien respon laba selama masa pandemi. Secara parsial, ukuran perusahaan mempengaruhi koefisien respon laba selama masa pandemi. Variabel profitabilitas secara parsial mempengaruhi koefisien respon laba selama pandemi.

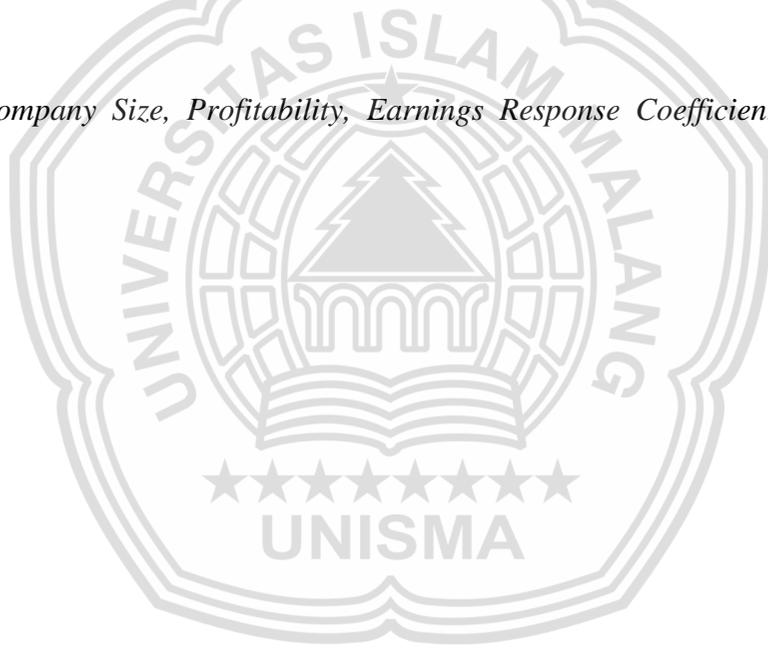
Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Koefisien Respon Laba Pada Masa Pandemi.



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of firm size and profitability on the profit response coefficient in the pandemic period. The empirical study in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020. The population in this study are all manufacturing companies listed on the IDX. The sampling technique used purposive sampling and obtained as many as 59 companies that meet the specified criteria. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study show that simultaneously the variables of firm size and profitability have a significant positive effect on the earnings response coefficient during the pandemic. Partially, the size of the company affects the earnings response coefficient during the pandemic. The profitability variable partially affects the profit response coefficient during the pandemic.

Keywords: *Company Size, Profitability, Earnings Response Coefficient During a Pandemic.*



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investor membutuhkan informasi untuk mengambil keputusan. Informasi yang Anda butuhkan dapat ditemukan dalam laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk mendapatkan informasi tentang kondisi dan kinerja keuangan suatu perusahaan.

Menurut PSAK No. 1 (2015:1) menyebutkan bahwa “laporan keuangan merupakan suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan entitas.” Tujuan laporan keuangan adalah memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi pengguna laporan keuangan dalam pembuatan keputusan ekonomi.

Investor mengharapkan keuntungan perusahaan melalui informasi yang dikumpulkannya sebelum memutuskan untuk berinvestasi di perusahaan tertentu. Oleh karena itu, mengukur tingkat pengembalian membantu investor membuat keputusan investasi untuk perusahaan tertentu. Oleh karena itu, semakin tinggi faktor respon pendapatan, semakin bermanfaat informasi pendapatan perusahaan. Sebaliknya, faktor return yang rendah menunjukkan bahwa pengumuman laba perusahaan tidak memberikan informasi yang cukup untuk mempengaruhi pengambilan keputusan investor.

Pada masa pandemi ini banyak perusahaan yang mengalami kerugian, baik di sisi finansial maupun non finansial. Menurut Direktur Jenderal Pajak Kementerian Keuangan (KEMENKEU) “Suryo Utomo mengungkapkan tiga dampak besar pandemi covid 19 bagi ekonomi RI, pertama membuat konsumsi rumah tangga atau daya beli yang merupakan penopang

ekonomi jatuh cukup dalam; kedua pandemi menimbulkan adanya ketidakpastian yang berkepanjangan sehingga investasi ikut melemah dan berimplikasi pada terhentinya usaha; dan yang ketiga seluruh dunia mengalami pelemahan ekonomi sehingga menyebabkan harga komoditas turun dan ekspor Indonesia ke beberapa negara juga terhenti” (Zuraya, 2020).

Akbar (2020) Salah satu faktor yang mempengaruhi faktor respon pendapatan adalah ukuran perusahaan. Perusahaan kuat ketika mereka memiliki sejumlah besar pendapatan, aset, dan modal. Perusahaan besar lebih cenderung memanfaatkan aset mereka untuk berinovasi. Adanya inovasi-inovasi tersebut mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan, dan besarnya laba yang diperoleh perusahaan menguntungkan investor.

Menurut Herdirinandasari (2016) perusahaan yang memiliki pertumbuhan laba akuntansi diharapkan akan memberikan profitabilitas yang tinggi di masa datang. Koefisien respon laba akan lebih tinggi untuk perusahaan yang memiliki pertumbuhan laba akuntansi. Artinya semakin tinggi pertumbuhan laba suatu perusahaan, semakin meningkat profitabilitas maka koefisien respon laba akan meningkat pula. Selain ukuran perusahaan tentunya profitabilitas juga harus menjadi pertimbangan investor untuk berinvestasi dimasa pandemi sekarang ini.

Selain itu, penelitian juga dimaksudkan untuk mengetahui seberapa berdampak ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada masa pandemi karena masa pandemi ini merugikan banyak pihak dan dalam bidang apapun salah satunya berdampak pada bidang keuangan. Data yang akan di ambil yaitu laporan triwulan perusahaan karena untuk laporan tahunan belum terbit dan pandemi belum satu tahun terjadinya.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan dalam latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti melakukan penelitian dengan mengambil

judul: “**Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas, Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Masa Pandemi** (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2020)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2020 pada masa pandemi ?
2. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2020 pada masa pandemi ?
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2020 pada masa pandemi ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan:

1. Mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2020 pada masa pandemi
2. Mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2020 pada masa pandemi
3. Mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2020 pada masa pandemi

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pertimbangan oleh perusahaan untuk membantu manajemen dalam membuat keputusan mengenai koefisien respon laba di masa pandemi .

2. Investor

Hasil survei ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan masukan ketika investor mempertimbangkan untuk berinvestasi di perusahaan. Apalagi jika menilai kualitas laba suatu perusahaan. Diharapkan investor dapat menganalisis situasi perusahaan, karena perilaku koefisien reaksi laba yang diambil oleh perusahaan tidak normal dan dikhawatirkan akan membahayakan investor yang akan berinvestasi di perusahaan di masa depan.

3. Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis terhadap permasalahan yang diteliti. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan ekonomi dalam akuntansi terkait dengan koefisien respon laba pada masa pandemi dalam suatu perusahaan, dan dapat menumbuhkan ide-ide yang bersifat membangun untuk digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya terkait pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada masa pandemi .

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap Koefisien Respon Laba. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020, Setelah dilakukan pengujian menggunakan regresi linier berganda, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh secara simultan terhadap koefisien respon laba pada masa pandemi.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba pada masa pandemi.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba pada masa pandemi.

5.2. Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini jauh dari sempurna dan terdapat beberapa keterbatasan-keterbatasan sebagai berikut :

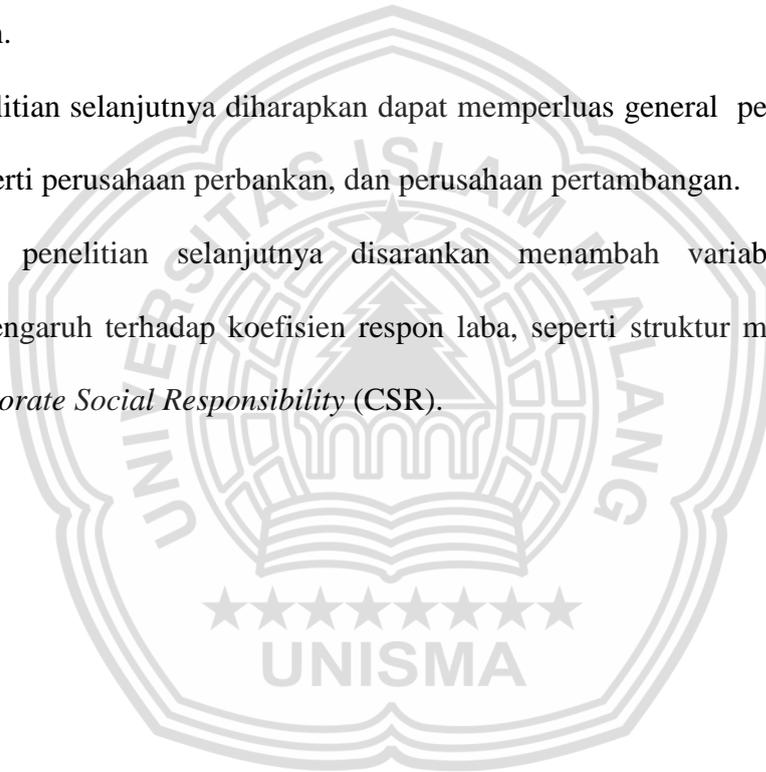
1. Periode pengamatan triwulan dalam masa pandemi tahun 2020
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini pada perusahaan manufaktur

3. Variabel yang diteliti menggunakan dua variabel, yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas.

5.3. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar dapat mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu :

1. Disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan periode per bulan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas general perusahaan , seperti perusahaan perbankan, dan perusahaan pertambangan.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel yang berpengaruh terhadap koefisien respon laba, seperti struktur modal dan *Corporate Social Responsibility* (CSR).





DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Chika Ramadhani Puteri. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Konservatisme Akuntansi, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba*. 2507(1), 1–9.
- Angela, Corey., & Jamaludin, Iskak. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Growth Opportunities , Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1997), 1286–1295.
- Anggraini, Vivi. (2015). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Construction and Building Materials*, 4(1), 1–8.
- Arif, Rahmat. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Resiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. August.
- Aryanti, Gusti Ayu Putu Sintya., & Eka, Ardhani Sisdyani. (2016). *Profitabilitas Pada Earnings Response Coefficient Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*. 15.1(Supplement), S-102.
- Cahyowati, Amin., & Maslichah. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Earning Response Coefficient. *E-JRA, Universitas Islam Malang UNISMA*, 7(1), 95–105.
- Dewi, I Gusti Ayu Ratih Permata., I, Ketut Yadnyana., & I, Putu Sudana. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan Dan Implikasinya Pada Earning Response Coefficient I. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.9, 9, 3031–3056.
- Dewinta, Ida Ayu Rosa., & Putu,Ery Setiawan. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. In *Maret* (Vol. 14).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Cetakan ke VIII. Semarang: Universitas Diponegoro
- Haryono, Syafitri Margharet Aurora (2018). Pengaruh Konservatisme Laba, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. *Journal of Business Ethics*, 14(3), 37–45.

- Kurnia, Intan., Nur, Diana., & M, Cholid Mawardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-. *E-JRA Vol. 08 No. 02 Februari 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 08(01), 78–91.
- Mahendra, I Putu Yuda., & Dewa, Gede Wirama. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(3), 2566–2594.
- Puspawati, Ragil Kuning. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *akuntansi*, 2507(1), 1–9.
- Rahayu, L.P, Agustina Kartika., & Rahayu, I. G. N. Agung Suryana (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(2), 665–684.
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator) - KajianPustaka.com*.
- Rizal, Jawahir Gustav. (2020). *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia? Halaman all - Kompas.com*.
- Saputra, Aditya Bagus. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Earings Response Coefficient. *Narratives of Therapists' Lives*.
- Sari, M. M., Paramita, R. W. D., & Muchamad, T. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Proceedings*, 1(1), 360–371.
- Septyarini, H. E. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *akuntansi*, 8(2), 1–19.
- Sugiyono. 2015. “Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Zuraya, Nidia. (2020). *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 bagi Ekonomi RI* *Republika Online*.





