



**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, RISIKO INVESTASI, MODAL
MINIMAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERINVESTASI DI BURSA EFEK INDONESIA MELALUI GALERI
INVESTASI FEB UNISMA**

(Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

OLEH:

**NURUL HIKMAH
NPM. 21701082196**

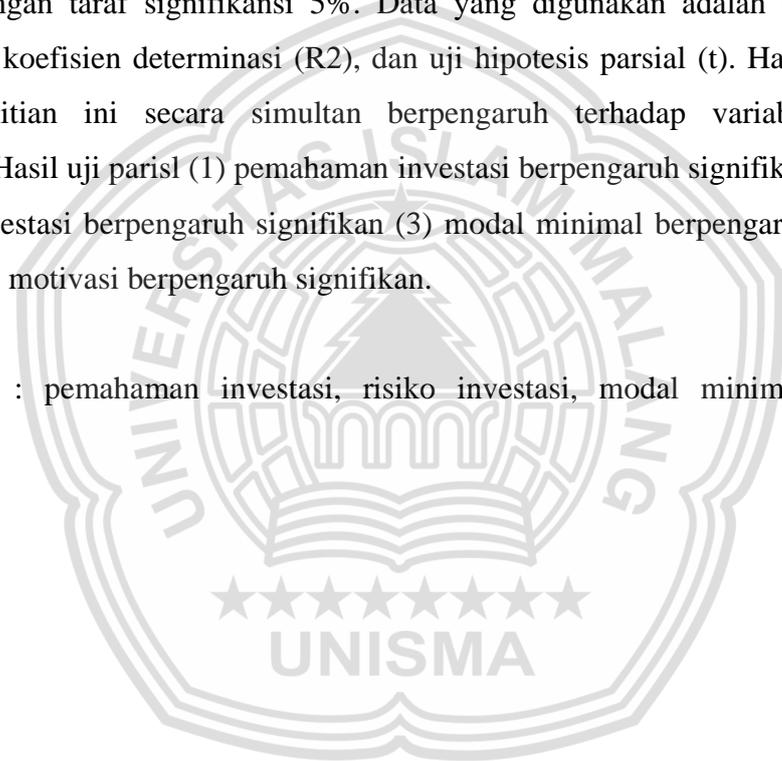


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
MALANG
2021**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling, sampel yang dipilih adalah 90 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan taraf signifikansi 5%. Data yang digunakan adalah uji hipotesis (f), koefisien determinasi (R^2), dan uji hipotesis parsial (t). Hasil dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh terhadap variabel independen. Hasil uji parsial (1) pemahaman investasi berpengaruh signifikan (2) risiko investasi berpengaruh signifikan (3) modal minimal berpengaruh signifikan (4) motivasi berpengaruh signifikan.

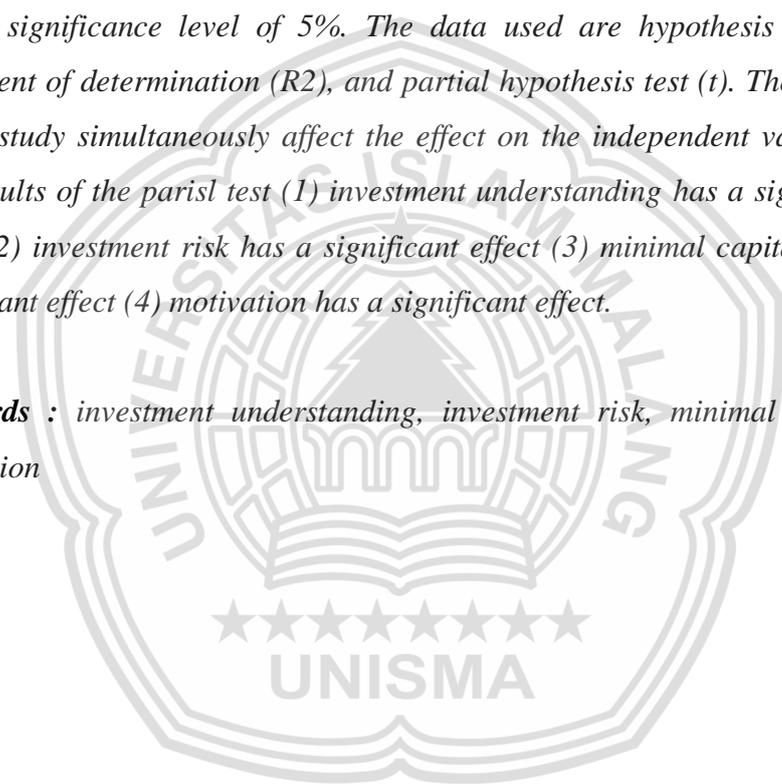
Kata kunci : pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal, motivasi



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of understanding investment, investment risk, minimal capital and motivation on student interest in investing in the Indonesia Stock Exchange through the FEB Unisma Investment Gallery (Case Study of FEB Unisma Students). The sampling technique used is purposive sampling technique, the selected sample is 90 respondents. Data collection using questionnaires. The analysis technique in this study used multiple linear regression analysis with a significance level of 5%. The data used are hypothesis test (f), coefficient of determination (R²), and partial hypothesis test (t). The results in this study simultaneously affect the effect on the independent variables. The results of the parisl test (1) investment understanding has a significant effect (2) investment risk has a significant effect (3) minimal capital has a significant effect (4) motivation has a significant effect.

Keywords : *investment understanding, investment risk, minimal capital, motivation*



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar Modal memiliki peranan yang kuat bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal dikatakan memiliki fungsi ekonomi karena pasar modal menyediakan fasilitas yang mempertemukan dua kepentingan yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dan pihak yang memerlukan dana (*issuer*). Dengan adanya pasar modal maka pihak yang memiliki kelebihan dana dapat menginvestasikan dana tersebut dengan harapan memperoleh imbalan, sedangkan pihak yang membutuhkan dana dapat memanfaatkan dana tersebut dengan harapan memperoleh keuntungan, sedangkan perusahaan memanfaatkan dana tersebut untuk kepentingan dana operasional perusahaan. (Setiawan, 2017; 51)

Pasar modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi saat ini. Banyak perusahaan yang memanfaatkan pasar modal sebagai media untuk menyerap investasi sebagai upaya untuk memperkuat kondisi keuangannya. Pasar modal bertindak sebagai penghubung antar investor (pemodal) dengan perusahaan maupun institusi pemerintah melalui perdagangan instrument keuangan. (Puspitaningtyas, 2013)

Menurut UU No. 8 tahun 1995 pasar modal adalah kegiatan yang berangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan yang berkaitan dengan efek diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya. Di dalam UU No. 8 tahun 1995

secara tegas mewajibkan setiap perusahaan yang menawarkan efeknya melalui pasar modal atau disebut emiten untuk mengungkapkan seluruh informasi mengenai keadaan keuangan, aspek hukum, manajemen, dan harta kekayaan perusahaan (*full disclosure*) kepada masyarakat karena pada prinsipnya membeli barang harus jelas wujudnya. (Sutedi, 2009)

Di dalam perkembangan pasar modal saat ini, para investor tidak hanya dari kalangan para pengusaha, petinggi dan masyarakat saja, namun saat ini para investor sudah masuk dalam sektor akademisi seperti di perguruan-perguruan tinggi yang ditandai dengan berdirinya galeri investasi yang tujuannya adalah untuk membantu akademisi mengenal pasar modal secara nyata (*real*) dan memberikan fasilitas kepada para akademisi untuk berinvestasi di pasar modal.

Menurut Direktur Utama BEI Inarno Djajadi Bursa Efek Indonesia (BEI) akan membangun 30 kantor perwakilan bursa efek di berbagai kota besar di Indonesia. BEI bekerjasama dengan perguruan tinggi dan berbagai institusi untuk membangun 464 galeri investasi yang tersebar di Indonesia, penambahan jumlah galeri investasi ini sebagai wadah edukasi dan literasi pasar modal kepada seluruh masyarakat Indonesia. Galeri investasi yang dibuka oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah sarana untuk memfasilitasi dan memperkenalkan sejak dini mengenai investasi kepada dunia akademisi. Galeri investasi ini merupakan produk kerjasama berkonsep 3 in 1 antara BEI, sekuritas, dan perguruan tinggi. (puspitasari, 2020)

Perkembangan investasi di Indonesia menunjukkan perkembangan yang positif. Namun masih sangat rendah dibandingkan dengan negara lainnya

dengan jumlah 189 juta penduduk dan jumlah investor ritel di pasar modal 4,16 juta, maka rasionya hanya sekitar 2,2%, sehingga rasio keterlibatan penduduk kurang dari 5% , singapura mencapai 26% dan Malaysia mencapai 9%.(yohana ,2020). Berdasarkan Press Release Detail Bursa Efek Indonesia jumlah investor yang tercipta di sepanjang 2020 telah tumbuh 53,47% dari total jumlah investor 2019. Jumlah investor saham pada akhir 2020 telah mencapai 1.695.268 *Single Investor Identification* (SID). Terdapat pertumbuhan sebanyak 590.658 SID jika dibandingkan dengan total jumlah investor saham pada akhir 2019 yang berjumlah 1.104.610 SID. Jumlah tersebut masih kecil dibandingkan dengan Malaysia yang telah mencapai 65% total Rekening Central Depository System (CDS) dan ADV investor ritel telah meningkat sebesar 236% menjadi 1,6 miliar. Akan tetapi jumlah investor di Indonesia sudah mengalami kenaikan yang baik.(suryahadi, 2021)

Pada tahun 2021, Bursa Efek Indonesia merilis data jumlah perusahaan yang berhasil *Go Public* yakni berjumlah 736 perusahaan. Banyaknya perusahaan-perusahaan baru dapat menjadi salah satu faktor pendorong jumlah investor, terutama pada investasi saham di pasar modal. Akan tetapi banyaknya jumlah perusahaan saja tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan investor apabila kesadaran akan investasi dari masyarakat itu sendiri masih rendah.

Universitas Islam Malang (UNISMA) merupakan salah satu universitas di Malang yang memiliki Galeri Investasi. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia FEB Unisma ini merupakan kerjasama tripartite antara Universitas Islam Malang (UNISMA), PT Bursa Efek Indonesia dan

PT Indoprimier Online Trading. Prof. Dr. H. Masykuri, M.Si selaku rektor Uneversitas Islam Malang menyatakan ”Galeri Investasi memiliki makna besar untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis (FEB). Sehingga FEB memiliki output yang berdaya saing tinggi”. Dengan adanya Galeri Investasi di lingkungan kampus Universitas Islam Malang (UNISMA) ini diharapkan dapat meningkatkan minat seluruh mahasiswa mengenai investasi.

Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (UNISMA) merupakan salah satu individu yang berpotensi untuk menjadi seorang investor. Mereka diberikan mata kuliah mengenai manajemen investasi dan portofolio serta pasar uang dan pasar modal, di dukung dengan adanya galeri investasi yang berada di sekitar universitas, Kedua hal tersebut merupakan modal yang bagus untuk mendalami pengetahuan tentang investasi di pasar modal. Selain itu adanya PT Indoprimier Online Trading yang selalu terbuka untuk memberikan pengetahuan yang lebih detail tentang investasi di pasar modal diduga mampu untuk meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Perkembangan Galeri investasi Bursa Efek Indonesia FEB Unisma meningkat dari tahun ke tahun. Dilansir dari situs web resmi FEB unisma (14/08/2020) Galeri investasi Bursa Efek Indonesia FEB unisma meraih penghargaan sebagai Galeri investasi terbaik dengan peringkat ke-1 untuk ajang bergensi yang digelar oleh Bursa Efek Indonesi dalam kompetisi “ 10 day challenge ” dengan kategori penambahan Jumlah Rekening Bursa Efek Indonesia (GI BEI) di Jakarta. Dengan penghargaan terbaik yang diraih oleh FEB unisma ini semoga terus

berkembang pesat dan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal.

Investasi merupakan suatu istilah yang berkaitan erat dengan ekonomi dan keuangan. Istilah tersebut menjelaskan sebuah aktiva dengan mengharapkan sebuah keuntungan di masa yang akan datang. Sebelum investasi berkembang, kebanyakan orang menyimpan kelebihan dana di sebuah bank. Namun dengan berkembangnya zaman metode tersebut mulai ditinggalkan, dan beralih kepada investasi di sektor emas, saham, reksadana dan instrumen-instrumen yang sekiranya mendatangkan keuntungan yang bagus di masa depan.

Sebelum melakukan investasi pada suatu instrumen tertentu, pastinya mahasiswa harus mengetahui dan mempelajari instrumen apa yang cocok bagi dirinya dalam melakukan investasi. Ada beberapa macam hal yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal, antara lain pengetahuan investasi, modal minimal, risiko investasi, motivasi dalam melakukan kegiatan investasi. Mahasiswa harus mengetahui jenis, resiko, dan keuntungan yang didapatkan dalam berinvestasi karena hal tersebut menjadi dasar untuk terjun langsung ke pasar modal.

Dari penjabaran latar belakang, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, RISIKO INVESTASI, MODAL MINIMAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI BURSA EFEK INDONESIA MELALUI GALERI INVESTASI FEB UNISMA** (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal, dan motivasi terhadap Minat Mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma ?
2. Bagaimana pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma?
3. Bagaimana pengaruh risiko investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma?
4. Bagaimana pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma?
5. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal, dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma

2. Untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma.
3. Untuk mengetahui pengaruh risiko investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma
4. Untuk mengetahui pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma.
5. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi FEB Unisma.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan bahan informasi untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan minat investasi, hasil penelitian ini, juga dapat digunakan untuk mendukung ilmu Akuntansi Keperilakuan khususnya dalam hal investasi. Selain itu, dapat digunakan sebagai referensi dalam ilmu akuntansi secara umum diantaranya investasi, pasar uang, pasar modal, pemahaman investasi, motivasi, modal minimal dan minat investasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi instansi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk Galeri investasi BEI dalam meningkatkan minat investasi berdampak pada jumlah investor di pasar modal.
2. Bagi calon investor, hasil penelitian ini di gunakan sebagai informasi sehingga dapat memberikan wawasan kepada calon investor mengenai investasi.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi, resiko investasi, modal minimal dan motivasi terhadap minat investasi. Responden dalam penelitian ini berjumlah 90 responden yang merupakan mahasiswa FEB Unisma. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan model regresi berganda, maka terdapat beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemahaman Investasi, Resiko Investasi, Modal minimal dan Motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui galeri investasi FEB Unisma
2. Pemahaman Investasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui galeri investasi FEB Unisma
3. Resiko Investasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui galeri investasi FEB Unisma
4. Modal Minimal secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui galeri investasi FEB Unisma

5. Motivasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia melalui galeri investasi FEB Unisma

5.1 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Adanya keterbatasan ini peneliti mengharapkan adanya perbaikan untuk penelitian selanjutnya diantaranya keterbatasan tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuisioner yaitu terkadang jawaban tidak sesuai dengan keadaan sesungguhnya.
2. Nilai *Adjusted R square* 59,4% berarti masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi minat akan tetapi tidak dimasukkan dalam penelitian.
3. Pada penelitian ini hanya terbatas yaitu lingkungan mahasiswa FEB Unisma sehingga daya generalisnya rendah

5.2 Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah metode pengumpulan data yang digunakan selain kuisioner seperti wawancara sehingga hasil yang diperoleh lebih objektif.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambah variabel-variabel seperti pelatihan pasar modal, *Return*, pengaruh manfaat, teknologi informasi yang belum ada pada penelitian ini
3. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih memperluas lingkup penelitiannya tidak hanya pada lingkungan kampus saja melainkan antar Perguruan tinggi swasta, Perguruan tinggi negeri dan Fakultas.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur; Maslichah; Junaidi. 2019. Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (studi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis kota malang), E-JRA Vol. 08 No. 05 Agustus 2019
- Asba, Muhammad Yahsyia Amarullah. 2013. Pengaruh pengetahuan tentang efek syari'ah terhadap motivasi berinvestasi di pasar modal syari'ah (studi Ksaus di fakultas Syari'ah dan ekonomi islam IAIN walisongo semarang)
- Bakhri, Syaeful; Abdul Aziz; Sarinah, Ririn. 2020. Pengetahuan dan Motivasi untuk menumbuhkan minat berinvestasi pada mahasiswa, *jurnal ilmu manajemen volume 15 Nomor 2 Juli-Desember 2020*
- Dama Daniel, analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam memilih Laptop, *Jurnal Manajemen*, Fakultas Ekonomi Bisnis , Universitas Sam Ratulangi, Manado, 2015
- Darmadji T., dan Fakhrudin H. M. (2015). *Pasar modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Emzir. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo, 2012.
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Pasar Modal* . Bandung: Alfabeta.
- fe.unisma.ac.id. 2020. *Galeri investasi FEB UNISMA Raih Penghargaan Kompetisi 10 Days Challenge dari Pt Bursa Efek Indonesia*. Diakses pada hari senin 2 mei 2021 pukul 20.21 <http://fe.unisma.ac.id/detail.php?link=galeri-investas-FEB-UNISMA--Raih--Penghargaan-kompetisi-10-Days-Challenge-dari-PT-Bursa-Efek-Indonesia-->
- Featherman, MS, pavlou, PA. (2002). Predicting E- service Adoption : A Perceived Risk Facets Perspective. Eight Americas Conference on Information System. Hlm 1034-1046
- Fernando, aldo. 2021. *Geser Asing! Lokal Juara Transaksi saham , Milenial bintangnya* . diunduh 2 Mei 2021 jam 20.17 wib <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210305083807-17-227999/geser-asing-lokal-juara-transaksi-saham-milenial-bintangnya/2>
- Ghozali, Imam. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Edisi ke-4, Bagian Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Hani Handoko, *Manajemen edisi 2*, (Yogyakarta, BPFE 1998), hal 225

Hariady Edy, Analisis Pengaruh Sikap, Norma, Kontrol, dan Preferensi Resiko Terhadap Minat Wanita Berinvestasi di Reksadana, *jurnal Ekonomika dan Bisnis*, UKSW, 2013.

<http://unisma.ac.id/unisma-bangun-galeri-investasi-bei/> di akses Pada hari sabtu 19 Desember 2020 pukul 18.00

<http://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/> di akses pada hari sabtu, 19 Desember 2020 pukul 16.00

<https://www.idx.co.id/berita/press-realease-detail/?emitenCode=1457> di akses tanggal 2 mei 2021 pukul 20.14

<https://www.idx.co.id/berita/press-realease-detail/?emitenCode=1444> di akses tanggal 2 mei 2021 pukul 20.31

Kusmawati, (2011). Pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman investasi dan usia. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, Vol. 1, No. 2, 103-117

Lusiana, *Usaha Penanaman Modal di Indonesia*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 201

Malik, Ahmad Dahlan, (2017). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal Syariah melalui bursa galeri investasi uisi

Mastura, Amy, dkk. (2020). Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal (studi pada mahasiswa FIA dan FEB Unisma yang sudah menempuh mata kuliah mengenai Investasi). *Vol, 9, No. 1. 64-75*

Modal minimal untuk trading saham. (2015). Diakses pada hari sabtu, 10 januari 2021 dari <http://www.creative-trader.com/30704-2/>

Mulyana, Mumuh; Hidayat, Lukman; Puspitasari, Ratih, 2019, mengukur pengetahuan investasi para mahasiswa untuk pengembangan galeri investasi perguruan tinggi, *JAS-PT Vol. 3 No.1 2019*, pp. 31-52

Ni Nyoman Anggar Seni, Ni Made Dwi Ratnadi, Theory Planned Behavior Untuk memprediksi Niat Berinvestasi, *jurnal Ekonomi Bisnis*, Universitas Udayana, 2017.

Nisa, A., dan Zulaika, L. (2017) pengaruh pemahaman investasi, modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22-35

Pajar, rizki Chaerul, 2017. Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fe UNY. *Jurnal Profita* . Edisi 1.

- Puspitasari,ika. 2020. *Ini strategi pertumbuhan bei dorong pasar modal di tahun ini*. di akses Pada Hari Minggu, 20 Desember 2020 pukul 13.00 <http://amp.kontan.co.id/news/ini-strategi-bei-dorong-pertumbuhan-pasar-modal-di-tahun-ini>
- Putra, dianata eka. *Berburu uang di pasar modal*, (semarang : penerbit efhar, 2003). Hal 34
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M S. (2014). Pengaruh modal investasi minimal di bni sekuritas., *Ekonomi*, Vol. 7, 337-390
- Riyadi, A.(2016). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal*, Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yokyakarta
- Robbin, Stephen P. *prinsip-prinsip Perilaku Organisasi, Edisi Lima*. (PT Jakarta; Erlangga), 2006 hal 213
- Samsul, M, Haidar, 2019. Pengaruh pemahaman investasi, dengan modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal Syariah, jurnal hukum islam, ekonomi dan bisnis vol.5/no.2: 198-211, juli 2019
- Samsul, Muhammad, *pasar modal dan manajemen portofolio* (Jakarta; penerbit erlangga,2006) hal 45
- Saputra, Dasriyan, 2018. Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 5(2): 178-190
- Setiawan, firman. 2017. *Buku Ajar Lembaga Keuangan Syariah Non Bank*, Pamekasan: jawa timur
- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R.(2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Modera. JOM FEKON, 1.
- Situmorang, Masri, dkk, (2014). Pengaruh Motivsi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usaha Sebagai Variabel Moderat (*Effect of Motivation towards Invesment Interest In Stock Market with invesmentKnowledge and Age as Moderating Variabel*)
- Sugiyono, Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta.
- Suryahadi, Akhmad. 2021. *Ini faktor dibalik fenomena tumbuhnya investor pasar modal global*. Di unduh pada tanggal 2 mei 2021 jam 21.23

<https://amp.kontan.co.id/news/ini-faktor-di-balik-fenomena-tumbuhnya-investor-pasar-modal-global>

Sutedi, Andrian .*segi-segi Hukum Pasar Modal* ,Cet. 1, Jakarta: Ghalia Indonesia 2009.

Syahyunan . 2013. *Manajemen Keuangan*. Medan: USU Press.

Tandelilin, E.(2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi. Keuangan*. Yogyakarta: Karnisius Media.

Taufiqoh, Ernia; Nur Diana; Junaidi. 2019. Pengaruh norma subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi *return* dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal (studi empiris pada mahasiswa FEB unisma dan UNIBRAW di malang), E-JRA Vol. 08 No. 05 Agustus 2019

Wibowo, Ari; Purwahandoko. 2019. Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di galeri investasi FE Unesa), *jurnal ilmu manajemen vol. 7 no1*

Winantyo, A. G. H. (2017). *Pengaruh modal minimal investasi, pengetahuan investasi dan refrensi risiko terhadap minat berinvestasi mahasiswa*.

Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconvidance, *Journal Of Business And Banking*, 4(1), 55-66.

Yuliana, Indah. 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*, Malang: Uin-Maliki Press.

Yuliati, Rosa; Moh Amin; Siti Aminah . 2020. pengaruh motivasi investasi, modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan *return* investasi terhadap minat investasi di pasar modal, E-JRA Vol. 09 No. 03 Agustus 2020