



**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN KETERAMPILAN
BERKOMUNIKASI TERHADAP KEMAMPUAN *PUBLIC SPEAKING*
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FEB UNIVERSITAS ISLAM**

MALANG

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

Ashfa Acmalya Mukarromah

21701081309



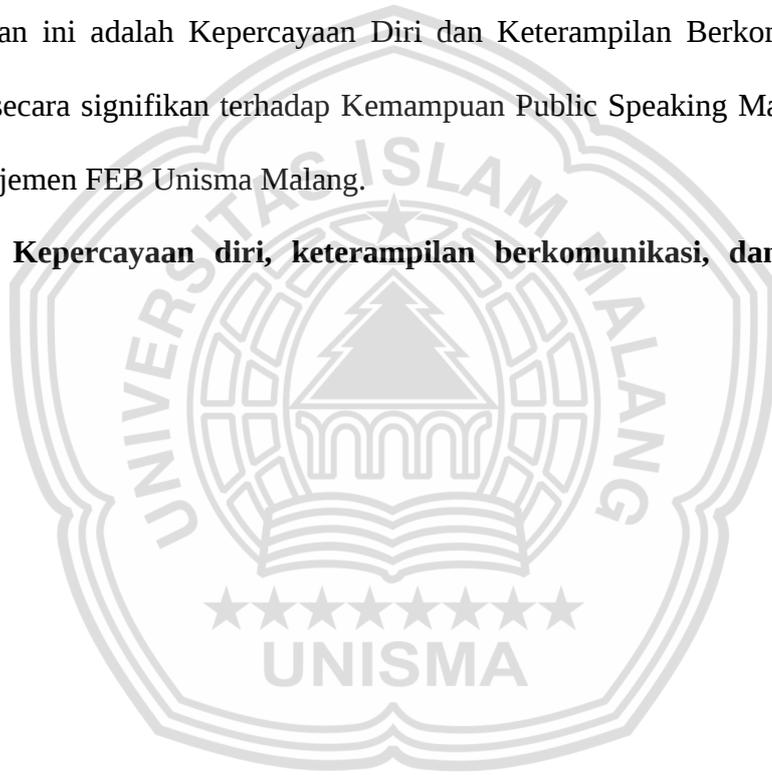
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi terhadap kemampuan *public speaking* Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Angkatan 2017 Universitas Islam Malang. Sampel dari penelitian ini adalah 85 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Snowball Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner sedangkan pengolahan datanya menggunakan analisis linier berganda. Hasil penelitian ini adalah Kepercayaan Diri dan Keterampilan Berkomunikasi berpengaruh secara signifikan terhadap Kemampuan Public Speaking Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Unisma Malang.

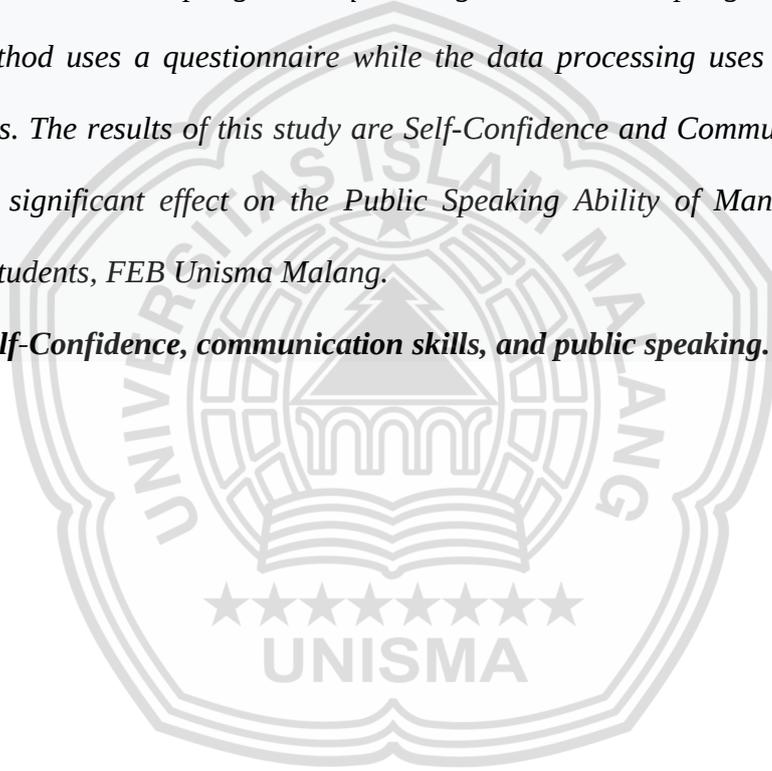
Kata kunci: Kepercayaan diri, keterampilan berkomunikasi, dan *public speaking*.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of self-confidence and communication skills on the public speaking ability of Management Department FEB 2017 students, Islamic University of Malang. The sample of this study was 85 respondents with a sampling technique using Snowball Sampling. The data collection method uses a questionnaire while the data processing uses multiple linear analysis. The results of this study are Self-Confidence and Communication Skills have a significant effect on the Public Speaking Ability of Management Department Students, FEB Unisma Malang.

Keywords: *Self-Confidence, communication skills, and public speaking.*



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemampuan *Public Speaking* semakin dibutuhkan seiring dengan perkembangan zaman. Dunia kerja dan dunia pendidikan, memerlukan kemampuan public speaking yang baik. Keterampilan dalam *public speaking* memainkan peran utama dalam berbagai aspek kehidupan baik pendidikan, pekerjaan, bisnis bahkan pemerintahan. Dalam dunia pendidikan khususnya mahasiswa, tampil berbicara di depan umum merupakan hal yang dilakukan sehari-hari baik dalam kegiatan presentasi di kelas maupun mewakili kampus untuk mengikuti ajang perlombaan yang berkaitan dengan komunikasi di berbagai daerah. Namun, tampaknya berbicara (*public speaking*) sampai sekarang masih menjadi momok bagi sebagian mahasiswa karena tidak semua mahasiswa memiliki keberanian dan kepercayaan diri untuk berbicara. Kepercayaan diri mahasiswa untuk tampil di depan umum (*public speaking*) masih sangat kurang. Oleh sebab itu, perlu banyak latihan untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam *public speaking*. Salah satu faktor penyebab kurangnya kepercayaan diri dalam melakukan *public speaking* adalah kemampuan interaksi sosial yang rendah.

Ada tiga faktor pembentuk yang bisa membuat seseorang menjadi *good speaker*. Faktor tersebut yakni kemampuan lahiriah (bakat), lingkungan yang saling mendukung, dan keberanian untuk terus melakukan latihan secara *continue* Amelia (2021). Menurut Dewi (2016) Secara bahasa *Public Speaking* berasal dari dua kata dalam bahasa Inggris yaitu *Public* dan *Speaking*. Dalam

kamus Bahasa Inggris-Indonesia *Public* berarti umum, publik, dan masyarakat. *Speaking* bermakna bicara atau pembicaraan. Komunikasi atau *communicate* yang terjadi dalam masyarakat berarti membagi sesuatu dengan orang, memberitahukan sesuatu kepada seseorang, bercakap-cakap, bertukar pikiran, berhubungan, berteman Hamid (2015). Masyarakat merupakan sebuah kelompok baik kelompok kecil maupun besar. Oleh karena itu, dalam berkomunikasi sangat membutuhkan kemampuan *public speaking*.

Seseorang yang memiliki kemampuan *public speaking* yang baik, maka pesan yang disampaikan akan semakin menarik perhatian dan menyenangkan. Hal ini dikarenakan gaya bicara seseorang lebih nyaman didengarkan. Selain itu, penggunaan pilihan kata atau diksi yang lebih variatif dan wawasan terhadap beragam topik ataupun tema maka akan membuat seseorang memiliki banyak bahan pembicaraan yang menarik.

Public speaking wajib dimiliki oleh siapapun termasuk mahasiswa sebagai bekal kesuksesan dalam bidang ekonomi, sosial, politik bahkan budaya dan Pendidikan. Mahasiswa yang merupakan *agent of change* diharapkan bisa berperan melalui kemampuan *public speaking*. Salah satu kegiatan dalam dunia perkuliahan untuk melatih *public speaking* yaitu pemberian tugas oleh dosen untuk kemudian disampaikan hasilnya dalam bentuk presentasi.

Menurut Warner & Bruschke (2014) *public speaking* memiliki peran sangat penting dalam meningkatkan kemampuan berbicara peserta didik. *Public Speaking* diidentikkan dengan kegiatan latihan berbicara, sehingga presentasi yang dilakukan mahasiswa diharapkan dapat melatih mahasiswa

menyampaikan tugas hasil diskusi maupun riset yang telah dilakukan dengan runtut dan jelas. Selain itu, mahasiswa sebagai agen perubahan, dituntut untuk dapat memberikan informasi, ide dan gagasan yang menarik dan solutif didalam masyarakat. Salah satu faktor yang mendukung seseorang dalam *public speaking* yaitu kepercayaan diri.

Kepercayaan diri dikaitkan dengan kemampuan atau keberanian individu untuk melakukan tindakan-tindakan yang bukan hanya membawa resiko fisik tetapi juga resiko-resiko psikologi. Individu dapat dikatakan tidak memiliki rasa percaya diri jika individu tersebut tidak berani untuk berbicara atau tampil didepan umum, malu mengungkapkan ide-idenya dalam diskusi dan rapat.

Keterampilan berkomunikasi diperlukan untuk mendukung kemampuan *public speaking*. Dalam pandangan umum, komunikasi memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia karena segala aktifitas yang dilakukan oleh manusia memerlukan adanya komunikasi. Pada kenyataannya komunikasi dilakukan oleh setiap manusia baik secara formal maupun informal untuk memenuhi segala kepentingan dan kebutuhan.

Komunikasi merupakan kunci utama dalam penyampaian informasi atau pengetahuan. Menurut Effendy (2016) merumuskan komunikasi sebagai proses pernyataan antarmanusia. Berbicara di depan umum merupakan salah satu bentuk komunikasi yang membutuhkan keterampilan. Sedangkan kurangnya keterampilan berkomunikasi mengakibatkan seseorang tidak mempunyai keberanian untuk berbicara di depan umum karena merasa tidak mampu dan takut untuk melakukan suatu kesalahan. *Public speaking* termasuk

kedalam rumpun keluarga Ilmu Komunikasi yang mencakup berdiskusi, berdebat, pidato, memimpin rapat, presentasi, moderator, MC dan presenter serta kemampuan seseorang untuk dapat berbicara di depan umum, kelompok maupun perseorangan yang perlu menggunakan strategi dan teknik berbicara yang tepat.

Dalam penelitian ini berbicara di depan umum atau *public speaking* lebih difokuskan pada kegiatan presentasi maupun diskusi yang melibatkan dosen dan mahasiswa maupun mahasiswa dengan mahasiswa dalam proses belajar mengajar. Perlu di sadari bahwa kepercayaan diri berbicara di depan umum dalam hal ini saat menyampaikan informasi kepada orang lain baik itu dengan melakukan presentasi maupun diskusi di depan kelas masih banyak mahasiswa yang mengalami kurangnya kepercayaan diri saat akan melakukan hal tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul “Pengaruh Kepercayaan diri dan Keterampilan berkomunikasi terhadap Kemampuan Public Speaking pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (UNISMA)” sebagai lembaga pendidikan yang diharapkan mampu mencetak calon pemimpin yang berkualitas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi berpengaruh secara simultan terhadap kemampuan *public speaking* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
2. Apakah kepercayaan diri berpengaruh secara parsial terhadap kemampuan *public speaking* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
3. Apakah keterampilan berkomunikasi berpengaruh secara parsial terhadap kemampuan *public speaking* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah diatas adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi secara simultan terhadap kemampuan *public speaking* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri secara parsial terhadap kemampuan *public speaking* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

3. Untuk mengetahui pengaruh keterampilan berkomunikasi secara parsial terhadap kemampuan *public speaking* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan, wawasan dan dunia pendidikan yang dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk penelitian yang sejenis pada masa mendatang dan bahan informasi bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat digunakan sebagai wahana latihan untuk menulis karya ilmiah.

b. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk Universitas terlebih lagi untuk Jurusan manajemen. Hasil penelitian ini juga sebagai tambahan bahan bacaan yang ada di perpustakaan.

c. Bagi Mahasiswa Jurusan Manajemen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi mahasiswa, bahwa meningkatkan kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi sebagai upaya meningkatkan kemampuan *public speaking* sebagai bekal untuk manajer, dosen, pemimpin dan profesi lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, 2011. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Santri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalam Surakarta Solo. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arni, Muhammad, 2015. Komunikasi Organisasi, Jakarta; Bumi Aksara, Cet ke 14.
- Burhanudin, Adil, 2016. Kemampuan *Public Speaking* Mahasiswa Jurusan KPI IAIN Syekh Nurjati Problematika Dan Solusinya.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Charles Bonair Sirait, 2017. Teknik Dasar Menguasai Public speaking, Belajar Public speaking dan Leadership Online di <http://www.tipspublicspeaking.net>, hlm. 4-16 diakses pada 15 November 2017.
- Thoha, Miftah. 2013. Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- David Zarefsky. 2013. *Public speaking: Strategies for Success*. USA: Pearson. Edisi-7.
- Dunar, H. (2015). My Public Speaking. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Fitriana Utami Dewi, Public Speaking Kunci Sukses Bicara di depan Publik Teori dan Praktik, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, Cet. III, 2016, hal. 13-14.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*, Badan penerbit UNDIP.
- Hatagalung, Inge. 2017. *Perkembangan Kepribadian*. Bekasi: PT Indeks Kencana.
- Hidayat, 2017. *Pengantar Ilmu Keperawatan Anak*. Jakarta: Penerbit Salemba Medika.
- Iswidharmanjaya, A dan Agung, G. 2014. Satu hari menjadi lebih percaya diri. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Khoriroh, 2018. Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Keterampilan Berkomunikasi

Terhadap Kemampuan Public Speaking Mahasiswa Program Studi Pendidikan Adminitrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Pendidikan Adminitrasi Perkantoran.

Lauster, Peter. (2015). Tes Kepribadian (Terjemahan D.H. Gulo). Jakarta: Bumi Aksara

Malhotra, Naresh. 2014. Basic Marketing Research. Pearson Education. England.

Maimunah, 2015. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Keterampilan Berkomunikasi (*public speaking*) Pada Alumni Kahfi Motovasi School Tangerang Selatan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Muhibbin Syah. 2017. Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmadani, Dwi Nur, 2021. Pengaruh antar Kepercayaan Diri dan Keaktifan dalam Organisasi Mahasiswa terhadap Kemampuan Public Speaking pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Sejarah. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Jambi.

Rahayu, Aprianti Yofita. (2013). Anak Usia TK: Menumbuhkan Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan Bercerita. Jakarta: PT Indeks.

Robbins, Stephen P & Timothy A Judge. 2014. *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*. Jakarta: Selemba Empat.

Slameto. 2017. Belajar dan faktor-faktor Mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta

Suhandang, Kustadi. (2016). Pengantar Jurnalistik: Organisasi, Produk dan Kode Etik, Bandung: Nuansa Cendikia

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Lampiran 1, Kuesioner

