



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
MANFAAT SERTA PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
PENGGUNAAN *E-WALLET* DANA**

(Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

UBAIDILLAH ARRIZA

NPM 21701081261



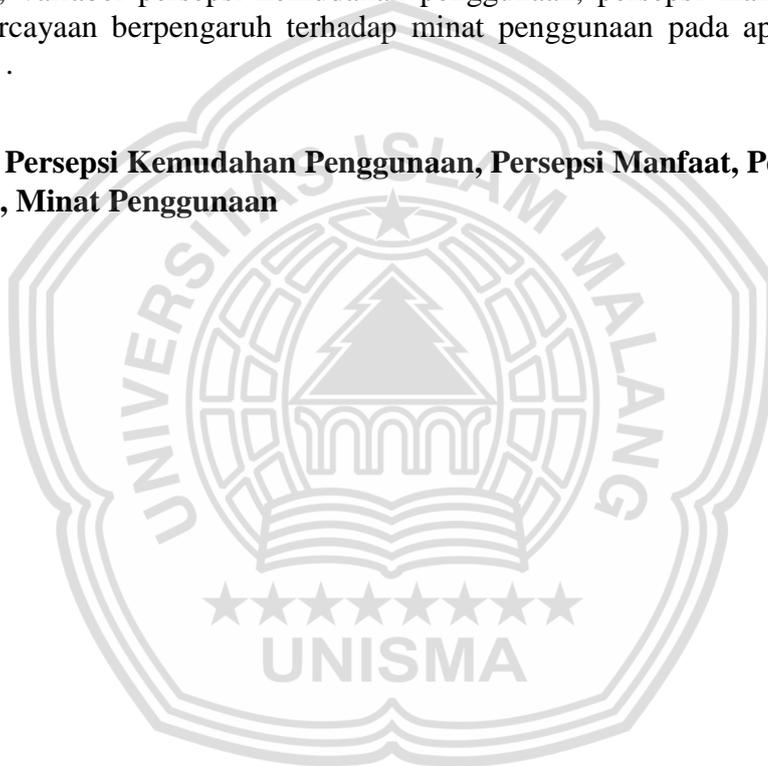
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2021

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui deskripsi serta pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA. Sampel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 85 responden yang merupakan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2017 khususnya pengguna aplikasi DANA. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap minat penggunaan pada aplikasi *e-wallet* DANA .

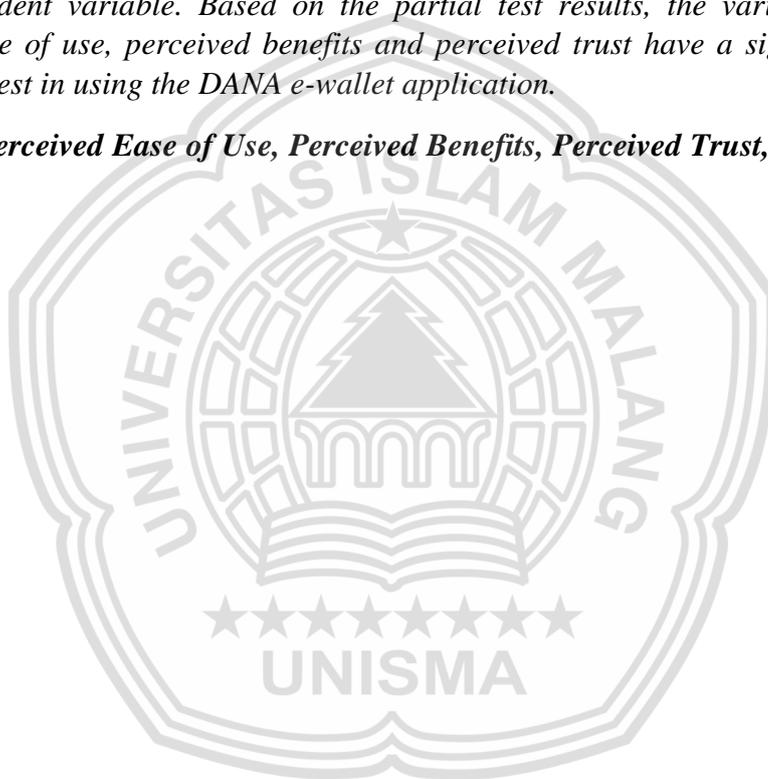
Kata Kunci : Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Minat Penggunaan



ABSTRACT

This research was conducted on Management Students, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. The type of research used is quantitative research. The purpose of this study was to determine the description and influence of perceptions of ease of use, perceived benefits, and perceptions of trust on interest in using the DANA e-wallet application. The sample used in this study were 85 respondents who were students of the Department of Management, Faculty of Economics and Business class 2017, especially users of the DANA application. Data collection techniques using a questionnaire. The results of this study indicate that the independent variable simultaneously has a significant effect on the dependent variable. Based on the partial test results, the variables of perceived ease of use, perceived benefits and perceived trust have a significant effect on interest in using the DANA e-wallet application.

Keywords : *Perceived Ease of Use, Perceived Benefits, Perceived Trust, Interest in Use*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada era globalisasi ketika ini mendorong adanya kompetisi yang ketat pada dunia bisnis. Era yang serba canggih ini menuntut banyaknya pertumbuhan dari sekian banyak bidang Teknologi Informasi (TI). Pada ketika ini, sudah tidak sedikit sektor bisnis yang memanfaatkan TI sebagai pengembangan bisnisnya, laksana pada bidang bisnis telekomunikasi, transportasi, pendidikan, kesehatan, perbankan, serta perdagangan. Berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi menjadikan insan tidak dapat lepas dan selalu mengikuti kemajuan teknologi yang ada. Salah satu format kemajuan teknologi yang sangat signifikan ialah pembukaan Internet. Perkembangan Internet dan globalisasi terus terjadi sedemikian rupa sehingga evolusi di dunia dialami semakin nyata oleh seluruh orang. Salah satu format globalisasi ialah globalisasi ekonomi, yang mengarah pada penambahan ekonomi dunia.

Dalam pemasaran, globalisasi ekonomi dapat berbentuk kemudahan akses bisnis yang dapat dicapai kapanpun dan dimanapun kita berada. Hingga pada saat ini, dunia telah sampai pada era industri 4.0 yang ditandai dengan terintegrasinya seluruh aktifitas manusia ke dalam dunia virtual tanpa perlu adanya kontak langsung (Lestari, 2020:142). Adanya perkembangan ilmu pengetahuan mengakibatkan munculnya beragam kegiatan yang mengandalkan teknologi agar semakin mudah digunakan oleh manusia seperti

e-government, e-commerce, e-wallet, e-education, e-laboratory, dan lain-lain yang semuanya dikemas dalam bentuk elektronik.

Hingga saat ini transaksi pembayaran elektronik (*e-payment*) dilakukan dengan menggunakan dua cara, pertama dengan menggunakan kartu fisik yang memiliki chip elektronik atau *chip-based*, dan yang saat ini mulai dikembangkan yaitu *e-payment* berbasis server (*server based*) atau dikenal dengan istilah dompet elektronik atau *e-wallet* (Saqib, 2019:2). Begitu juga pada sistem pembayaran atau transaksi, jika dulu transaksi hanya bisa dilakukan secara tunai (*cash based*), sekarang transaksi sudah dapat dilakukan secara non-tunai (*non cash*). Salah satu instrumen pembayaran non-tunai yang sedang berkembang di Indonesia saat ini adalah uang elektronik (*electronic money*) atau yang biasa disebut *e-money*. Penggunaan *e-money* pada umumnya dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi kegunaan, persepsi keamanan, lingkungan, fitur layanan, daya tarik, tingkat pemahaman, serta pendapatan (Wibowo, 2015:441). Meluasnya jangkauan jaringan internet menjadi salah satu faktor pendorong meningkatnya penggunaan perangkat dan aplikasi dalam mempermudah kegiatan, seperti halnya transaksi menggunakan alat pembayaran elektronik.

Alat pembayaran elektronik merupakan alat pembayaran yang menggunakan instrumen elektronik, yang didalamnya uang disimpan, diproses, dan diterima dalam bentuk informasi digital dan proses pemindahannya difasilitasi melalui pembayaran elektronik (Trihasta dan Fajaryanti dalam Wibisono, 2020:121). Seperti yang kita ketahui bahwa alat pembayaran

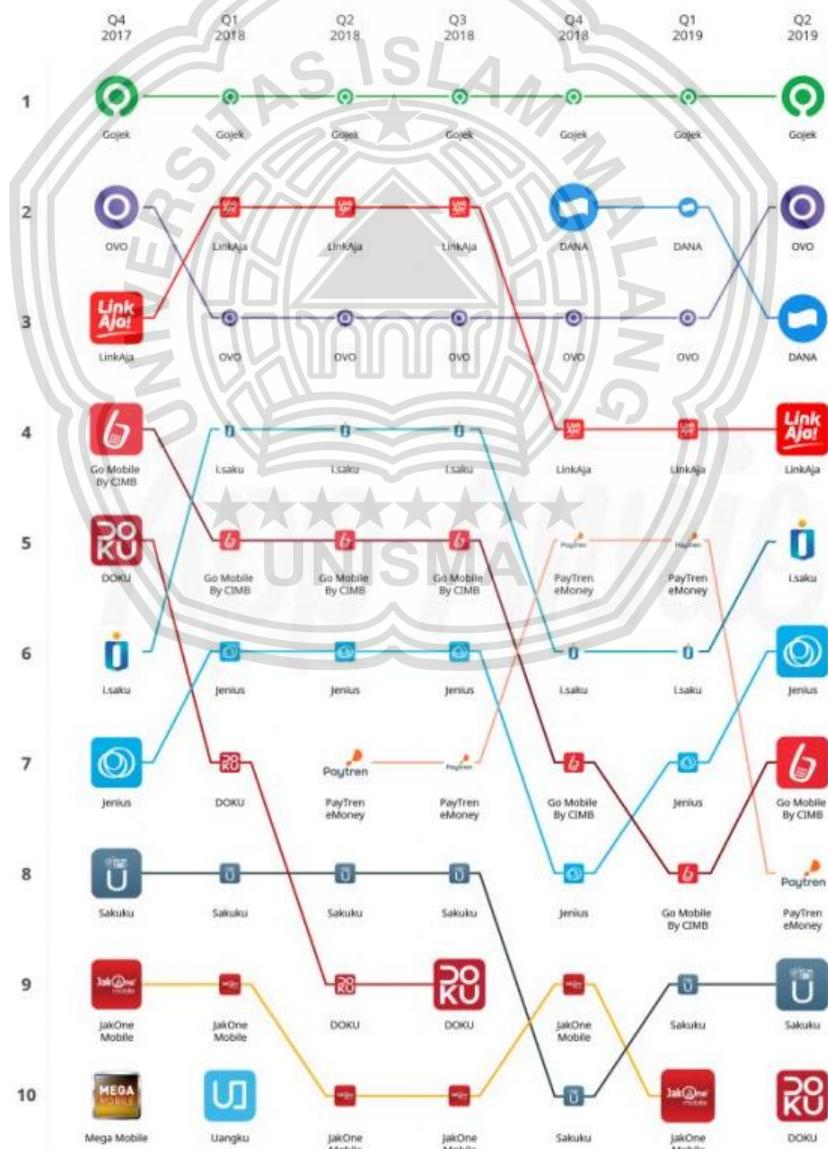
elektronik menjadi suatu hal yang biasa digunakan oleh masyarakat yang dimuat dalam *smartphone*. Saat ini, seluruh kalangan bergantung pada *smartphone* dalam kehidupan mereka sehari-hari, terlebih kalangan mahasiswa. *Smartphone* sendiri merupakan alat yang bisa membantu segala urusan dan kebutuhan mereka. Apalagi dalam *smartphone* tersebut kita bisa melakukan segala sesuatu dengan mudah seperti berbelanja secara *online*, bermain *game*, berkomunikasi, bertransaksi, dan lain-lain. Dalam bertransaksi, *smartphone* menyediakan aplikasi yang dapat memudahkan penggunaannya, seperti halnya melakukan sebuah transaksi dengan aplikasi *e-wallet* sebagai alat pembayaran transaksi tersebut.

E-wallet (dompet digital) adalah layanan uang elektronik berbasis server yang dapat diakses dengan menggunakan *smartphone* dengan metode pembayaran *Scan QR* (Wijyanthi, 2019:85). Olsen, Hedman, dan Vatraru dalam (Gemala, 2019:3) mengemukakan bahwa penyebab berkembangnya *e-wallet* dikarenakan oleh semakin banyaknya pengguna perangkat pintar (*smartphone*), yang merupakan salah satu fasilitas utama yang mendukung layanan *e-wallet* sehingga aplikasi *e-wallet* yang diakses dari *smartphone* menjadi layanan yang tepat untuk ditawarkan kepada pengguna yang ingin transaksinya menjadi lebih mudah, cepat dan fleksibel. Meningkatnya perkembangan *e-wallet*, menyebabkan naiknya minat pengguna aplikasi *e-wallet* di Indonesia yang alasannya tidak terlepas dari manfaat dan kegunaan yang ditawarkan oleh layanan dompet digital. Aplikasi *e-wallet* yang beredar di Indonesia saat ini menawarkan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi penggunaannya, seperti pada pembayaran belanja, baik secara *online*

maupun di toko ritel, membayar tagihan, tiket transportasi, tiket *entertainment* (hiburan), transfer DANA, dan masih banyak lagi. Salah satu contoh aplikasi *e-wallet* yang saat ini sedang naik daun adalah aplikasi DANA. Aplikasi tersebut sangat membantu masyarakat dalam melakukan transaksi melalui *smartphone* yang banyak di minati karena banyaknya fitur-fitur yang di sediakan aplikasi tersebut.

Gambar 1.1

Daftar *E-wallet* di Indonesia dari Tahun 2017-2019



Jika di lihat dari data hasil riset di atas, peringkat 5 besar teratas berdasarkan jumlah pengguna aktif bulanan di duduki oleh e wallet lokal, seperti Gopay, Ovo, DANA, Linkaja, dan Jenius.

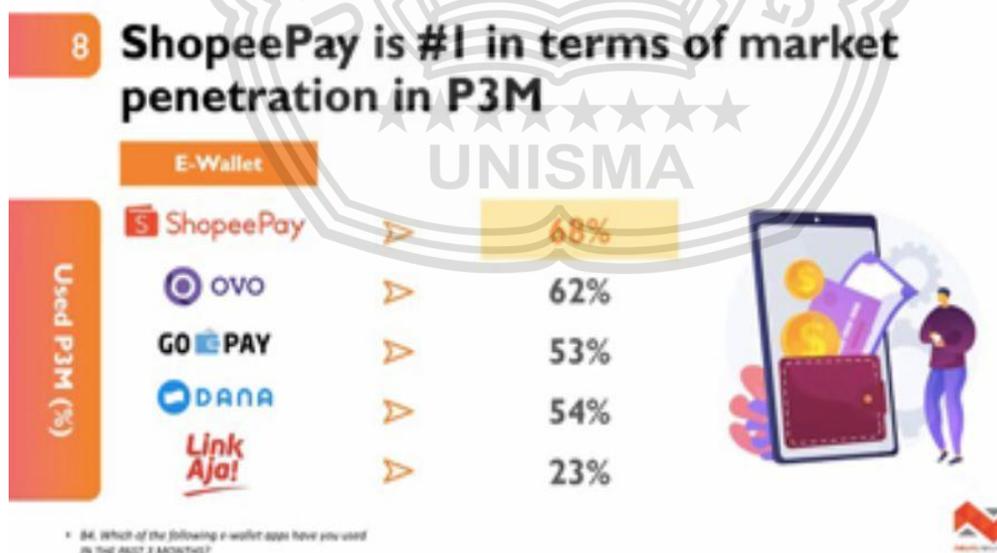
Kemudian jika dilihat dari data riset berdasarkan jumlah download terbanyak untuk peringkat 5 teratas pun masih di dominasi produl e wallet lokal Indonesia, seperti Gopay, Ovo, DANA, Linkaja dan i.saku.

Hal ini menunjukkan perkembangan e wallet di Indonesia sangat baik, sangat diminati dan propsek untuk perkembangan e wallet di Indonesia akan sangat cerah mengingat semakin tahun kita semakin mengandalkan teknologi. Hal ini berkaitan dengan perkembangan teknologi yang semakin maju.

Lalu, pada bulan November 2020 hingga Januari 2021 NeuroSensum melakukan riset yang menjangring 1.000 responden pengguna aktif *e-wallet* berusia produktif 19-45 tahun di delapan kota besar di Indonesia.

Gambar 1.2

Daftar *E-wallet* di Indonesia Tahun 2021



(sumber: katadata.co.id)

NeuroSensum menyebut bahwa banyak pengguna *e-commerce* yang menggunakan lebih dari satu dompet digital. ShopeePay mendapatkan

penetrasi pasar tertinggi sebesar 68%. Kemudian, OVO 62%, DANA 54%, GoPay 53%, dan LinkAja 23%. Dari survey yang dilakukan NeuroSensum dapat kita ketahui bahwa shoopeepay menjadi urutan pertama, OVO menjadi urutan kedua, GOPAY menjadi urutan ketiga, DANA menjadi urutan keempat, dan LinkAja menempati urutan kelima. Dan dalam penelitian ini, peneliti akan membahas mengenai *e-wallet* DANA yang menjadi urutan keempat.

DANA merupakan salah satu aplikasi dompet digital yang didirikan pada tahun 2017 dan Vincent Henry Iswaratioso sebagai CEO. DANA merupakan *startup* yang menyediakan infrastruktur yang memungkinkan masyarakat Indonesia untuk melakukan pembayaran digital serta transaksi secara non-tunai dan non-kartu. Vincent secara tegas menyebut DANA sebagai *startup* di bidang teknologi finansial, yakni perusahaan teknologi yang membangun teknologinya untuk sektor finansial. Kehadiran DANA mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi tanpa harus membawa banyak uang. Cukup dengan mengisi saldo, pengguna bisa membelanjakan berbagai kebutuhan layaknya membawa uang asli. Selain itu, keamanan transaksi juga menjadi fitur andalan DANA. Kini DANA berusaha mengembangkan produknya untuk menjadi aplikasi yang paling aman dan terpercaya. “Karena layanan yang diberikan oleh DANA menyangkut uang, maka solusi yang dihadirkan harus sangat aman,” ujar Vincent. Infrastruktur DANA memiliki tingkat keamanan tinggi, selevel dengan tingkat keamanan perbankan. DANA juga memiliki *Data Center* (DC) dan *Data Recovery Center* (DRC) di Indonesia, yang diklaim termasuk paling canggih dan mumpuni dalam menangani skalabilitas transaksi yang tinggi. Keamanan aplikasi ini

tidak perlu diragukan lagi karena sampai saat ini keluhan yang ditujukan pada perusahaan tersebut hanya sebatas kendala dalam pendaftaran, sehingga pengguna tidak perlu khawatir kehilangan saldo atau kehilangan uang tanpa persetujuan. Sudah sewajarnya jika minat pengguna DANA semakin lama semakin bertambah.

Minat menggunakan didefinisikan sebagai tingkat seberapa kuat keinginan atau dorongan seseorang untuk melakukan perilaku tertentu Priambodo dan Prabawani (2016:129). Adanya suatu ketertarikan yang menetap pada diri suatu subjek atau seseorang yang sedang mengalaminya atas suatu bidang atau hal tertentu dan timbulnya rasa senang terhadap bidang atau hal tersebut, sehingga seseorang berkeinginan untuk mendalaminya.

Hasil dari penelitian Safitri (2020) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan sedangkan persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan OVO. Listianti (2018) dalam penelitiannya menyatakan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan uang elektronik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tersebut memengaruhi minat seseorang menggunakan layanan uang elektronik. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yang digunakan sebagai landasan, yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan.

Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan terbebas dari sebuah usaha yang besar (Ahmad, 2014: 4). Demikian persepsi mengenai kemudahan

penggunaan teknologi ini merujuk pada keyakinan individu bahwa sistem teknologi informasi yang digunakan tidak membutuhkan usaha yang besar saat pengoperasiannya. Sebagai contoh, toko online (seperti shopee, tokopedia, dan lazada) yang memberikan kemudahan penggunaan terhadap seseorang yang ingin membeli sesuatu tanpa harus datang ke toko secara langsung. Penelitian mengenai persepsi kemudahan penggunaan yang dilakukan oleh Purnama (2015) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat beli *e-toll card* di Kota Semarang.

Persepsi Manfaat merupakan ukuran dimana penggunaan teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi penggunanya. Adanya sebuah persepsi manfaat dapat mempengaruhi minat pembelian atau pemakaian dari seseorang Wibowo (2014:676). Sebagai contoh, saat seorang konsumen sudah mencoba melakukan transaksi via DANA, mereka akan dapat merasakan manfaat dari DANA tersebut, dan akhirnya konsumen akan cenderung berminat untuk menggunakannya lagi. Penelitian yang dilakukan oleh Adiyanti (2015:3) menunjukkan bahwa persepsi manfaat produk berpengaruh positif dalam meningkatkan minat pengguna untuk bertransaksi menggunakan layanan *e-money*.

Kepercayaan adalah keyakinan pihak tertentu terhadap orang lain dalam melakukan hubungan transaksi, Priansa (2017:116). Kepercayaan juga merupakan suatu keyakinan yang diberikan oleh seseorang dalam situasi tertentu. Kepercayaan merupakan suatu hal penting yang harus dimiliki dalam dunia bisnis. Sebagai contoh, pada suatu perusahaan bergerak dalam bidang jasa secara *online*, seperti perusahaan Go-Jek. Kepercayaan merupakan faktor

yang harus dimiliki, karena hal tersebut dapat berpengaruh terhadap tingkat keloyalan pengguna sehingga akan berdampak positif dan dapat menimbulkan niat beli atau niat penggunaan kembali. Penelitian mengenai kepercayaan yang dilakukan oleh Haidari dan Tileng (2018) menunjukkan bahwa kepercayaan mempunyai pengaruh positif terhadap pengguna *Go-Pay*.

Berdasarkan pada fenomena yang terjadi, selain transaksi secara *online* mampu memberikan kemudahan dan manfaat bagi masyarakat, peneliti juga mendapati fenomena bahwa mayoritas mahasiswa melakukan pembayaran secara *online* yang juga mampu memberikan kemudahan serta pembayaran *online* tersebut juga dinilai dapat dipercaya. Berdasarkan pada fenomena tersebut, peneliti berniat untuk melakukan penelitian guna mengetahui sejauh mana persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, serta persepsi kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA, dan penelitian ini juga merefleksikan dari penelitian Romadloniah (2018). Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* DANA (Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana deskripsi persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan dan minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA?

2. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA?
3. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA?
4. Bagaimana pengaruh persepsi manfaat terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA?
5. Bagaimana pengaruh persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah tersebut, tujuan yang perlu dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis deskripsi persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan dan minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA
2. Untuk menganalisis persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA
3. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA
4. Untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA
5. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Bagi para akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk pengembangan literatur terkait manajemen pemasaran. Hasil penelitian manajemen pemasaran yang serupa serta sebagai referensi bagi penelitian di masa yang akan datang yang ada hubungannya dengan pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat serta persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan *E-Wallet DANA*.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan perusahaan yang berguna untuk mengevaluasi layanannya kemudian meningkatkan jumlah pelanggan agar dapat mempertahankan posisi persaingan, khususnya dalam pelayanan transaksi keuangan secara virtual.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kemudahan terhadap Kepuasan Pelanggan. Adapun Kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Simpulan Deskriptif
 - a. Persepsi kemudahan penggunaan *e-wallet* DANA direfleksikan oleh indikator jelas dan dapat dimengerti dengan pernyataan menurut saya mudah untuk memahami cara menggunakan *e-wallet* DANA diperoleh mean tertinggi.
 - b. Persepsi manfaat *e-wallet* DANA direfleksikan oleh indikator produktivitas dengan pernyataan dengan menggunakan *e-wallet* DANA, saya dapat melakukan transaksi sesuai yang saya inginkan diperoleh mean tertinggi.
 - c. Persepsi kepercayaan *e-wallet* DANA direfleksikan oleh indikator integritas dengan pernyataan menurut saya *e-wallet* DANA sudah memberikan kemampuan yang terbaik dalam melakukan transaksi pribadi diperoleh mean tertinggi.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA.

3. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA.
4. Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA.
5. Persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa FEB UNISMA, sehingga hasilnya hanya dapat diterapkan di fakultas saja dan belum mencapai ruang lingkup luas dikarenakan pandemi *covid 19* yang masih berkelanjutan sampai saat ini dan belum tau kapan pandemi *covid 19* akan berakhir.
2. Keterbatasan dengan variabel yang hanya meneliti persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan dan minat penggunaan. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengkaji lebih banyak referensi dari buku, jurnal, skripsi ataupun website yang digunakan guna menentukan dan menambah variabel.

5.3 Saran

a. Bagi Perusahaan

1. Variabel minat penggunaan, terkait dengan nilai rata-rata jawaban dari variabel minat penggunaan pada nilai rata-rata terendah dengan pernyataan *e-wallet* DANA memiliki tingkat keamanan yang bagus,

sehingga disarankan perusahaan perlu meningkatkan keamanan dalam hal transaksi.

2. Variabel persepsi kemudahan penggunaan, terkait dengan nilai rata-rata jawaban dari variabel kepercayaan pada nilai rata-rata terendah dengan pernyataan menggunakan *e-wallet* DANA menjadikan saya terampil dalam bertransaksi, sehingga perusahaan perlu menambah inovasi agar pengguna lebih terampil lagi dalam menggunakan *e-wallet* DANA.
3. Variabel persepsi manfaat, terkait dengan nilai rata-rata jawaban dari variabel persepsi manfaat pada nilai rata-rata terendah dengan pernyataan secara keseluruhan, saya merasa *e-wallet* DANA bermanfaat untuk melakukan transaksi pribadi, sehingga perusahaan perlu menambah fitur baru yang lebih banyak sehingga nantinya dapat memberikan kebermanfaatan lebih banyak oleh para penggunanya.
4. Variabel persepsi kepercayaan, terkait dengan nilai rata-rata jawaban dari variabel persepsi kepercayaan pada nilai rata-rata terendah dengan pernyataan menurut saya *e-wallet* DANA memiliki integritas yang bagus, sehingga perusahaan perlu meningkatkan integritas dari *e-wallet* DANA sehingga nanti dapat diminati oleh kalangan orang lebih banyak.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Mengkaji lebih banyak referensi yang digunakan dengan menentukan dan menambah variabel dalam penelitiannya.
2. Diharapkan agar menggunakan sampel yang lebih luas lagi seperti dikota atau kabupaten untuk memaksimalkan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinagari, H. 2018. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Persepsi Penggunaan Electronic Money (Studi Kasus pada Warga Pengguna E-money di Kabupaten Sleman)". Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Adiyanti, A. I. 2015. "Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Agustina, Suprianto, dan Muslimin 2017." Analisis Perancangan Pemesanan Makanan Menggunakan Smartphone Berbasis Android" SMATIKA Jurnal Volume 07 Nomor 02, Oktober Tahun 2017 ISSN: 2087-0256
- Ahmad, Pambudi. 2014. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet banking BRI)". Jurnal Studi Manajemen Vol. 8 No. 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
- Ariana, dkk. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Ulang Uang Elektronik OVO Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening". E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA.
- Azizi, Agus . 2019. "Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta)". Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Chauhan, Shumedha. 2015." Acceptance of Mobile by Poor Citizens of India : Integrating Trust into the Technology Acceptance Model". Emerald Insight Vol. 17 Iss 3 pp. 58- 68 :Institut Gugaon India.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). "Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*", 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- Eka, Amri dan M. Shabri . (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sulthan Hotel Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Pasca Sarjana Universitas Syiah Kuala*. Vol. 4 No.4,176-192.

ejournal3.undip.ac.id > index > djom.

- Fadhli, M. dan Fachruddin, R. (2016). "*Pengaruh Persepsi Nasabah atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Internet Banking*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) 1(2): 264-276
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.(2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23.Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haidari, M dan Tileng Kartika Gianina. 2018. "*Analisa Faktor-faktor yang Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay*". Jurnal Informatika dan Sistem Informasi Vol 4 No 1. Surabaya Universitas Ciputra.
- Handareni, S. N. (2017) "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking Oleh Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta" jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia.
- <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/7448/02%20Preliminari.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.
- <https://pendidikan.co.id/pengertian-minat-karakteristik-dan-contohnya-menurut-para-ahli/>
- <https://katadata.co.id/pingitara/digital/603e0bea85b36/riset-awal-2021-dompet-digital-shopeepay-kalahkan-gopay-dan-ovo>
- <https://id.techinasia.com/DANA-dan-masa-depan-pembayaran-digital>
- Indriana, Marsha Diphtha. 2017. "*Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Return On Asset (Roa) Bank-Bank yang Terdaftar di Bei Periode 2008-2016*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. "*Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*". Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPF.
- Istiarni. P. R. D. 2014. "*Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia)*". Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Jamidah, S. 2017 " Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking" Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia.

Jimfeb.ub.ac.id › index › jimfeb.

Latifah, Imroatul. (2020). "*Pengaruh Persepsi, Perilaku, dan Preferensi Masyarakat terhadap Penggunaan Ulang Dompot Digital (E-Wallet) di Kabupaten Tulungagung*". IAIN Tulungagung Institutional Repository. URI: <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/17091>

Lestari, Ana Puji dan Yulianto Budi Setiawan. 2020. "*Komunikasi dan Strukturisasi Gender Petani di Era Reevolusi 4.0*". Jurnal Kajian Komunikasi Vol.8 No.2. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Listianti, Uly Yeni. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Mahasiswa FEB UMS*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mukti, Muhammad Sugih. 2019. "*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Tadris IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan)*". Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Novindra, Ni Putu Bella dan Ni Ketut Rasmini. 2017. "*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Computer Self Efficacy pada Minat Penggunaan e-SPT*". E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.

Nugroho, Bagus Setiyo dan Erma Setyawati. 2018. "*Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, dan Pelayanan terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan Sistem E-Commerce (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*". Skripsi thesis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pratama, Bayu., & Suputra Dharma Gede Dewa. 2019. "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*". E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27 No. 2, hal. 927 – 953.

Priambodo, Singgih dan Bulan Prabawani. 2016. "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*". Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. UNDIP.

Priyani, Maryam, Burhanudin. 2020. "*Studi Komparasi Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Antara Generasi X, Generasi Y, Dan Generasi Z*". Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta

Purba. M, Samsir dan Kasman Arifin. 2020. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan*

Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO" Program Magister Pascasarjana Universitas Riau

- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, Rahmad dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas (Studi di Ciater Spa Resort)*. Artikel: Universitas BSI Bandung.
- Purnama, Cahaya Agung dan Ibnu Widiyanto. 2015. "*Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang*". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 1 No. 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Rachmawati, Farida (2017) *Analisis nasabah Bank BTN Syariah Semarang terhadap produk tabungan Batara iB*. Diploma thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Romadloniyah, Alifatul Laily. 2018. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-money pada Bank BRI Lamongan*". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 3 No. 2. hal. 699-711.
- Safitri, Diah Ayu. 2020 "*Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Ovo*" Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saqib, dan Anassrulloh Rizky. 2019. "*Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Structural Assurance, dan Social Influence terhadap Intention to Reuse Dimediasi oleh Trust (Studi pada Pengguna Aplikasi OVO di Kediri Town Square)*". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* Vol. 7 No. 2. Universitas Brawijaya Malang. hal. 1-18.
- Sarjita, 2020. "*Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Situs OLX*". *JBMA –Vol. Vii*. Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta.
- Silaen, Elsa dan Bulan Prabawani. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO*". *Administrasi Bisnis: Universitas Diponegoro*.
- Sujarweni.V.Wiratna. (2015). "*SPPS untuk penelitian*". Yogyakarta Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2017. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung : Alfabeta, CV.

- Sutopo, 2016. "Penentuan Jumlah Sampel Dalam Penelitian". Jurnal Hasil Riset. Jp Manajemen
- Utami, dan Nyoman Trisna Herawati. (2020) *pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi SI Akuntansi Undiksha)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Ulurrosyad, dan Prabowo Yudo Jayanto "Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang" Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Semarang
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Economic, Business, Management and Accounting Journal*.
- Wachid, Z. N. (2019) *Studi Mengenai Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Niat Belanja Online Grabfood Di Kabupaten Lumajang*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi STIE WIDYA GAMA Lumajang
- Wibisono, S. I. 2020. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, serta Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wibowo, Setyo Ferry dkk. 2015. "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*". Jurnal riset Manajemen SAINS Indonesia Vol. 6 No.1 Universitas Negeri Jakarta, hal. 440-456.
- Wijaya, M dan Farida Jasfar. 2014. "Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Pembelian produk Fashion Melalui Online Shopping" jurnal manajemen dan pemasaran jasa Vo;7. No.2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.
- Wijayanti, Fantry. 2017. "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan E-Money*". Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Wijyanthi, I.M.. 2019. "*Behavioral Intention Of Young Consumers Towards E-Wallet Adoption: An Empirical Study Among Indonesian Users*". Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. hal. 79-93.
- Yogananda, Andrean Septa dan I Made Bayu Dirgantara . 2017. "*Pengaruh*

Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik". DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-7 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337- 3792

