



**PENGARUH KOMPETENSI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
KEBERANIAN MENGAMBIL RESIKO TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang
2018)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Devi Febriana

21801081154



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kompetensi, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang 2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 91 mahasiswa. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis data Kuantitatif yang menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian data yang digunakan adalah pengujian hipotesis simultan (F) dan pengujian hipotesis parsial (t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama (Uji F) Variabel Kompetensi, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Resiko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan berdasarkan hasil pengujian secara parsial (Uji t) variabel Kompetensi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, variabel Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh terhadap Minat berwirausaha dan variabel Keberanian Mengambil resiko berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

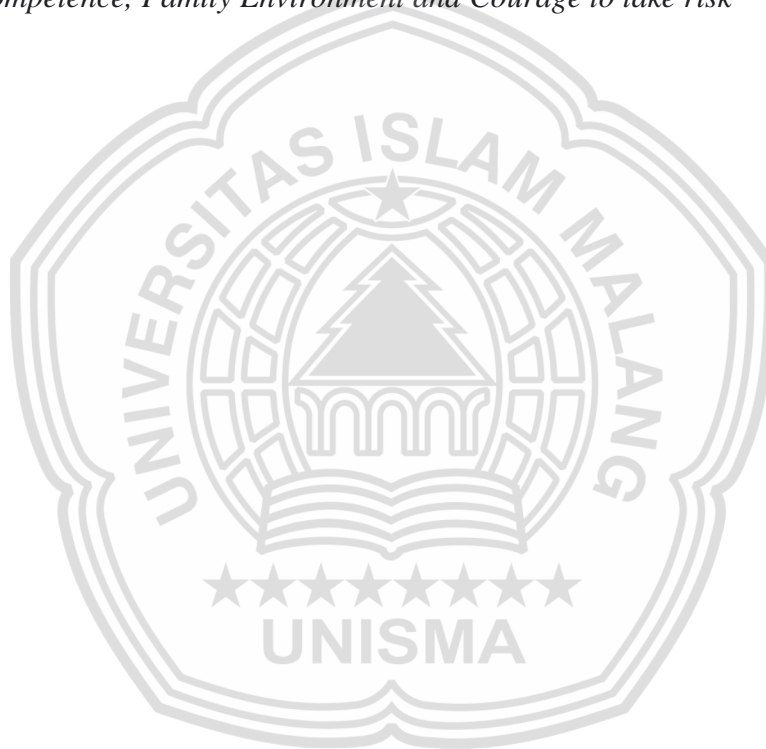
Kata kunci: Kompetensi, Lingkungan Keluarga dan Keberanian mengambil resiko



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Competence, Family Environment and Courage to Take Risks on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang 2018. The sample used in this study was 91 students. The data analysis method used in this research is quantitative data analysis using multiple linear regression analysis. Testing the data used is simultaneous hypothesis testing (F) and partial hypothesis testing (t). The results showed that together (Test F) the Competence Variables, Family Environment and Courage to Take Risks had a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship and based on the partial test results (T-test) the Competence variable had no effect on the interest in entrepreneurship, the Family Environment variable does not affect the interest in entrepreneurship and the variable Courage to take risks affects the interest in entrepreneurship.

Keywords: Competence, Family Environment and Courage to take risk



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini, dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada generasi muda saat khususnya di kalangan mahasiswa sangatlah minim, dengan minat berwirausaha mahasiswa mampu mengurangi persaingan yang ketat dalam lapangan pekerjaan, yang kita tahu bahwasannya berwirausaha merupakan alternatif lain untuk mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Dengan berwirausaha maka seseorang tersebut sudah membuka lapangan pekerjaan baru bagi orang lain dan dapat mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Seseorang yang berwirausaha biasanya terlahir dari *mindset* bahwa dalam bekerja seseorang haruslah *fleksible*, maksudnya yaitu setiap seseorang hendaknya dapat mengatur sendiri porsi bekerja, gaya bekerja, dan pendapatan hingga mengatur sendiri jadwal mereka dalam bekerja (Alit et.al 2020).

Menurut Suari (2019:18) menegaskan bahwa ciri khas seorang entrepreneur yang tidak dapat dipisahkan dari seorang entrepreneur sejati adalah mereka mampu menentukan sendiri nasib mereka sendiri, merupakan seorang yang ulet dan tekun, selalu tergerak untuk bertindak secara individu dalam mewujudkan tujuan yang menantang dan memiliki Keberanian Mengambil Risiko yang bersifat random serta berfikir luas dan percaya diri dalam memanfaatkan waktu luang.

Berdasarkan data menurut Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia, 09 Febuari 2021. Yaitu data pada tahun 2019 peringkat wirausaha di Indonesia menempati urutan ke 94 dari 137 negara dengan jumlah mencapai 3,5% dari jumlah

penduduk rasio. Peringkat wirausaha di Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan dengan negara-negara lain. Sehingga perguruan tinggi memiliki peran penting mendorong meningkatkan jumlah wirausaha muda di Indonesia,” tutur Aris dalam Sosialisasi PKMI, Senin (8/2).

Dalam mengatasinya dapat menumbuhkan dengan berminat berwirausaha. Menurut Mutmainnah (2014:33) menyatakan ”Minat berwirausaha merupakan dorongan dan keinginan untuk berusaha atau menjalankan suatu bisnis”. Minat berwirausaha muncul karna didahului oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha yang diadakan dari lingkungan, kemudian dilanjutkan pada suatu kegiatan partisipasi untuk memperoleh pengalaman, dimana akhirnya muncul keinginan untuk melakukan kegiatan tersebut.

Adapun faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha itu sendiri yaitu kompetensi. Kompetensi sendiri merupakan bagian yang mendalam dan melekat kepada seseorang serta perilaku yang dapat diprediksi pada berbagai keadaan dan tugas pekerjaan (Busro, 2018:25). Oleh karena itu bahwasannya kompetensi akan mengarahkan kepada tingkah laku, sedangkan tingkah laku akan menghasilkan kinerja. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak semua aspek-aspek pribadi dari seseorang pekerja itu merupakan kompetensi. Tidak hanya kompetensi saja yang mempengaruhi minat berwirausaha, akan tetapi ada faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha yaitu lingkungan keluarga. Khairani (2013:194) lingkungan keluarga merupakan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan. Dikatakan lingkungan utama, karena sebagian kehidupan anak berada didalam keluarga, sehingga pendidikan

yang paling banyak diterima oleh anak adalah didalam keluarga dengan itu semakin kuat hubungan suatu individu dengan keluarganya maka semakin besar pula minat individu terhadap minat berwirausahanya. Oleh karena itu lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan yang pertama dalam sebuah keluarga sangat penting dalam membentuk pola kepribadian anak karena didalam keluarga anak pertama kali mendapat pengetahuan tentang nilai, norma dan lainnya.

Dalam pandangan islam lingkungan keluarga menurut Labaso' (2018) yaitu : “Hai orang-orang yang beriman, peliharalah diri kamu dan keluarga kamu dari api yang bahan bakarnya adalah manusia-manusia dan batu-batu; Diatasnya malaikat yang kasar-kasar, yang keras-keras, yang tidak mendurhakai Allah menyangkut apa yang Dia perintahkan kepada mereka dan mereka mengerjakan apa yang diperintahkan”.

Adapun faktor lain selain kompetensi dan lingkungan keluarga yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu keberanian mengambil resiko. Keberanian Mengambil Risiko sendiri menurut merupakan keberanian dalam mengambil suatu risiko dalam kehidupan melibatkan kesadaran dalam peristiwa-peristiwa yang terjadi, perhitungan lebih terhadap masa depan dan masa sekarang. Keberanian dalam mengambil risiko yang di ambil dalam komitmen yang kuat akan membantu seorang wirausaha untuk terus berjuang mencari peluang sampai memperoleh hasil (Suari 2019:75) . Keberanian mengambil resiko yang menjadi nilai kewirausahaan yang merupakan pengambilan risiko penuh dengan besar kecilnya resiko yang akan dihadapi maka wirausaha dapat menyukai tantangan yang dapat dicapai . Jika tidak berani mengambil resiko maka seseorang tidak siap memasuki jiwa kewirausahaan.

Terdapat hasil penelitian terdahulu ialah pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha Aini et.al (2020) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa SMK N 1 Surakarta. Metode pengumpulan data dengan angket untuk data lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan minat berwirausaha. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh kesimpulan, Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa.

Dengan kajian lain yaitu pengaruh semangat berbisnis dan kompetensi terhadap minat berwirausaha pada alumni akademik komunitas dharma bakti bangka Susanto (2019) dengan hasil penelitian dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda untuk mengukur pengaruh lebih dari satu variabel prediktor (variabel independen) terhadap variabel dependen, H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga terdapat pengaruh yang positif dari semangat berbisnis dan kompetensi secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kemudian penelitian yang dilakukan Lutfi et.al (2017) keberanian mengambil resiko memediasi pengaruh efikasi diri dan kebutuhan akan prestasi terhadap niat berwirausaha. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri dan kebutuhan akan prestasi berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Namun variabel mediasi keberanian mengambil risiko tidak ada pengaruh terhadap niat berwirausaha. Selain itu juga mengenai pengaruh tidak langsung efikasi diri dan kebutuhan akan prestasi tidak terjadi pengaruh dikarenakan nilai koefisien hubungan langsung lebih besar dibandingkan nilai koefisien tidak langsung.

Penelitian yang dilakukan Ani et.al (2016) pengaruh kompetensi sikap mental dan kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa S1 fakultas ekonomi universitas jember berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kompetensi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember, sikap mental berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember, kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan secara bersama-sama variabel kompetensi, sikap mental dan kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penelitian yang dilakukan oleh Arisanti et. al (2020) hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha Mahasiswa Politeknik Cahaya Surya Kediri, yaitu jika lingkungan keluarga mendukung dan baik maka minat berwirausaha Mahasiswa tinggi.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang merupakan salah satu Fakultas di Universitas Islam Malang yang berlandaskan manhaj islam ahlisunnah wal jama'ah dengan visi untuk menjadi fakultas yang berorientasi masa depan dan berdaya saing dalam bidang ilmu manajemen, akuntansi, perbankan syariah, dengan pemanfaatan ilmu pengetahuan, teknologi, dan budaya serta misi yaitu salah satunya untuk mengembangkan budaya wirausaha dalam rangka penguatan keahlian, pengetahuan dan membentuk jiwa kemandirian.

Dari fenomena dan permasalahan yang terjadi yang dijelaskan diatas dan juga saran yang terdapat dipenelitian terdahulu, maka peneliti tertarik mengambil judul tentang **pengaruh kompetensi, lingkungan keluarga dan keberanian mengambil resiko terhadap minat berwirausaha (studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diatas maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Kompetensi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018?
3. Bagaimana pengaruh keberanian mengambil resiko terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018?
4. Bagaimana pengaruh kompetensi, lingkungan keluarga dan keberanian mengambil resiko terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka penelitian ini memberikan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis apakah ada pengaruh kompetensi terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018.
2. Untuk menganalisis apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018.
3. Untuk menganalisis apakah ada pengaruh keberanian mengambil resiko terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018.
4. Untuk menganalisis apakah ada pengaruh kompetensi, lingkungan keluarga dan keberanian mengambil resiko terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

Bagi siswa, penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat menumbuhkembangkan motivasi siswa untuk belajar mengenai kewirausahaan secara serius dan aktif karena ini diharapkan dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa, penelitian ini juga diharapkan meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha.

2. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan dan pemahaman pembaca tentang upaya peningkatan minat berwirausaha siswa melalui pendidikan/ pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga.
- b. Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan menambah wawasan bagi penelitian sejenis dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan untuk kemajuan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Simpulan Deskripsi variabel penelitian
 - a. Persepsi responden secara umum terhadap minat berwirausaha sangat baik, karena minat berwirausaha mengembangkan keterampilan dan memberikan inovasi baru terhadap berwirausaha.
 - b. Persepsi responden secara umum terhadap kompetensi sangat baik, karena kompetensi mengembangkan pengetahuan, sikap dan keterampilan terhadap berwirausaha.
 - c. Persepsi responden secara umum terhadap lingkungan keluarga sangat baik, karena lingkungan keluarga sangat penting dalam akannya berwirausaha.
 - d. Persepsi responden secara umum terhadap keberanian mengambil resiko sangat baik, karena keberanian mengambil resiko merupakan berani mengambil keputusan dalam setiap terjadinya permasalahan dalam berwirausaha.
2. Kompetensi, lingkungan keluarga dan keberanian mengambil resiko secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha atau dengan kata lain H_1 diterima.

3. Kompetensi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) atau dengan kata lain H₂ diterima.
4. Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha atau dengan kata lain H₃ diterima.
5. Keberanian mengambil resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha atau dengan kata lain H₄ diterima.

5.2 Keterbatasan

1. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu variabel independen atau variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini hanya kompetensi, lingkungan keluarga dan keberanian mengambil resiko. Sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha
2. Keterbatasan waktu dalam penyebaran kuesioner dikarenakan penulis melakukan penelitian pada saat pandemi covid dan tidak mungkin menyebarkan secara langsung, karena biasanya saat memberikan jawaban tidak sesuai dengan keadaan sebenarnya

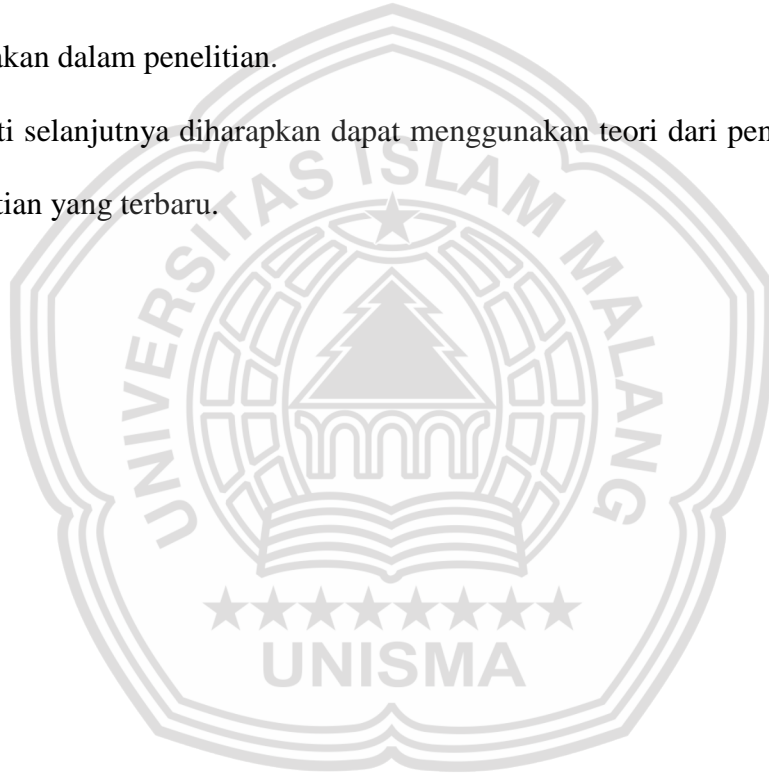
5.3 Saran

- a. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang
 1. Universitas Islam Malang harus memberikan pendidikan manajemen waktu kepada mahasiswa dengan lebih intensif agar minat berwirausaha dapat tumbuh
 2. Universitas Islam Malang harus bekerja sama dengan orang tua dari mahasiswa guna memberikan pendidikan wirausaha kepada mahasiswa.

3. Universitas Islam Malang diharapkan dapat menumbuhkan minat berwirausaha melalui kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan.

b. Bagi peneliti selanjutnya

1. Mengukur minat berwirausaha bisa menambah variabel selain dari penelitian ini agar bisa mendapatkan dan memperoleh hasil yang lebih maksimal dan bisa lebih akurat.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah responden yang digunakan dalam penelitian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teori dari penelitian-penelitian yang terbaru.



DAFTAR PUSTAKA

- Alit, O., Azmi, H., Rachma, N., Budi, A., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Minat Berwirausaha*. www.fe.unisma.ac.id
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Aprilian Mustofa, A. L., & Ekawati, N. (2017). Keberanian Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri Dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(10), 253900.
- Asep Hermawan dan Husna Leila Yusran. 2017 . *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana
- Ansofino, et al. 2016. *Buku Ajar Ekometrika*. Yogyakarta; Deepublish.
- Emron Edison et al., 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta, Bandung
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kepribadian, P., Kewirausahaan, P., & Indriyani, L. (2018). *Economic Education Analysis Journal Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Info Artikel*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Kumalasari, D. A. (2017). Sikap Berwirausaha Dan Kreativitas. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 1–5. Khairani, M. (2014). Psikologi Belajar. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Khairani, M. (2014). Psikologi Belajar. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Magister Manajemen, J., Wahyudi, R., Adam, M., Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, M., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala, F. (2018). *Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Lingkungan Internal Terhadap Minat Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Asosiasi Pengusaha Ekspor Impor Aceh. Bisnis Unsyiah*, 2(1), 68–77.
- Muhammad Busro 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Prenadamedia Group (Devisi Kencana)*, Jl. Tandra Raya Rawamangun – Jakarta 13220
- Muchtar, Y., Azis, M., & Rakib, M. 2019. *Pengaruh Lingkungan Tempat Tinggal, Intensitas Pendidikan Ekonomi Keluarga, dan Pembelajaran*
- Mutmainah, Siti. (2014). *Pengaruh Pelaksanaan OJT (On The Job Training) dan*

Peran Orangtua terhadap Mnat Wirausaha pada Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi di SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2013/2014. Economic Education Journal. Hal 32-38. Diperoleh pada 20 Januari 2018

- Mudjiarto dan wahid, Aliaras, 2010. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P,dan Mary Coulter, (2012),*Perilaku Organisasi*. PT. Indeks Jakarta.
- Riduwan.2014. *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Saiman, Leonardus, 2014. *Kewirausahaan (teori, Praktik, dan Kasus,Salemba Empat*, Jakarta.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sedarmayanti. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Refika Aditama
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slavin, Robert E. 2011, *Cooperative Learning(Teori, Riset, Praktik)*. Bandung : Nusa Media
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sekaran, Uma. 2011 *Research methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus. 2011. *Kewirausahaan: Pendekatan Krakarakteristik Wirausahaan Sukses*. Bandung: Kencana Prenadamedia Group
- Suryana. 2018. *“Kewirausahaan: Teori dan Praktik”*. Jakarta: Pustaka
- Susanto, D. (2019). *Terhadap Minat Berwirausaha Pada Alumni*. 124–132.
- Suari, G. A. M. S. 2019. “Pengaruh Keberhasilan Diri, Keberanian Mengambil Risiko dan Kebebasan dalam Bekerja Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Pariwisata”. Doctoral dissertation.
- Siregar, Sofyan 2015. *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Khasrisma Putra Utama

Link

1. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/02/pkmi-2021-dibuka-tumbuhkan-wirausaha-muda-indonesia-di-perguruan-tinggi>
2. <https://www.tabloidwirausaha.com/2015/01/wirausaha-dalam%20pandangan-islam,html?m=1>
3. <https://www.kompasiana.com/lusia31/585b3f201497737c0c238760/kewirausahaan-menurut%20pandangan-islam>

