

**PENGARUH MOTIVASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN  
PENGALAMAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN TERHADAP KESIAPAN  
MAHASISWA MEMASUKI DUNIA KERJA**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma Angkatan 2018)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Ida Farida

NPM. 21801081496



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2022**

## ABSTRAK

Di era globalisasi yang penuh dengan tantangan dan persaingan saat ini, sangat dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas, mempunyai kemampuan, pengetahuan dan keterampilan, yang disesuaikan dengan kebutuhannya, karena permintaan dunia kerja terhadap kriteria calon pekerja dirasa semakin tinggi saja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan motivasi, komunikasi interpersonal, dan pengalaman praktik kerja lapangan, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi, komunikasi interpersonal, dan pengalaman praktik kerja lapangan terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengalaman praktik kerja lapangan terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, komunikasi interpersonal dan pengalaman praktik kerja lapangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kesiapan memasuki dunia kerja, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan memasuki dunia kerja, komunikasi interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan memasuki dunia kerja, pengalaman praktik kerja lapangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan memasuki dunia kerja.

**Kata Kunci : Motivasi, Komunikasi Interpersonal, Praktik Kerja Lapangan, dan Kesiapan kerja.**

## ABSTRACT

*In today's challenging and competitive age of globalization, a great need for qualified human resources, abilities, knowledge and skills tailored to its needs is met, as the world's demand for prospective workers is increasingly high. The purpose of this research is to describe the motivation, interpersonal communication, and field practice experiences, to know and analyze the effects of motivations, interpersonal communication, and field practice experiences on student preparedness to enter the workforce, to know and analyze the motivating effects on student preparedness to enter the workforce, To know and analyze the effects of interpersonal communication on students' preparedness to enter the workforce, to know and analyze the effects of field practice experiences on student preparedness to enter the workforce. Research shows that motivation, interpersonal communication and field practice experiences are simultaneously positive and significant to the preparedness variables in the work world, motivation has a positive and significant impact on preparedness to enter the work world, interpersonal communication has a positive and significant impact on preparedness to enter the work world, Field practice experiences have had a positive and significant impact on preparedness to enter the work world.*

**Keyword : Motivation, Interpersonal communication, field practice, and preparedness.**

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi yang penuh dengan tantangan dan persaingan saat ini, sangat dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas, mempunyai kemampuan, pengetahuan dan keterampilan, yang disesuaikan dengan kebutuhannya, karena permintaan dunia kerja terhadap kriteria calon pekerja dirasa semakin tinggi saja. Dunia kerja tidak hanya memprioritaskan pada kemampuan akademik (*hard skills*) yang tinggi saja, tetapi juga memperhatikan nilai-nilai yang melekat pada seseorang atau sering dikenal dengan aspek *soft skills*. Kompetensi yang dimiliki seseorang yang sesuai dengan keahliannya merupakan hal yang wajar, namun jika mereka memiliki kelebihan tersendiri seperti kemampuan bahasa inggris, baru merupakan hal yang luar biasa. Dimana dengan memiliki kelebihan seperti itu dapat menjadikan keunggulan tersendiri bagi mereka untuk masuk dunia kerja dan juga akan menambah kesiapan kerja mereka karena memiliki keunggulan tersendiri.

Suatu perguruan tinggi tentu tidak lepas dari adanya berbagai elemen yang ikut menunjang kualitas suatu perguruan tinggi, salah satunya adalah mahasiswa. Alasan seseorang masuk perguruan tinggi salahnya satunya adalah supaya mendapatkan pekerjaan yang layak dan sesuai dengan bidang yang diinginkan. Mahasiswa berharap dengan bekal yang telah didapatkan saat kuliah, setelah lulus

mendapatkan pekerjaan dengan mudah sesuai dengan bidangnya. Hal tersebut dikarenakan masih banyak masyarakat yang berpendapat bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan, maka semakin mudah pula dalam mendapatkan pekerjaan, namun fakta yang ada, banyak sarjana yang menganggur, dan banyak pula yang mendapatkan pekerjaan namun tidak sesuai dengan bidang yang diambil saat kuliah. (Hal ini diketahui Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan bahwa jumlah angkatan kerja pada Februari 2021 sebanyak 139,81 juta orang, naik 1,59 juta orang dibanding Agustus 2020. Sarjana yang Menganggur Hampir 1 juta orang atau mencapai 8.746.008 orang pada Februari 2021. Jumlahnya meningkat 26,3% dibandingkan periode yang sama tahun lalu, dan jumlah ini diprediksikan akan semakin bertambah dengan bertambahnya tahun.

Kesiapan kerja terbentuk dari tiga aspek yang mendukung, yaitu : aspek penguasaan pengetahuan, penguasaan sikap kerja, dan aspek penguasaan keterampilan kerja, dan aspek penguasaan keterampilan kerja yang dimiliki Mahasiswa Universitas Islam Malang didukung oleh kecintaan terhadap pekerjaan. Dan juga Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang sebelum lulus dan memasuki dunia kerja dibekali dengan adanya beberapa seminar-seminar guna supaya melatih mahasiswa supaya lebih siap dalam memasuki dunia kerja itu sendiri. Kesiapan kerja sangat penting dimiliki oleh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Islam Malang, karena mahasiswa merupakan harapan masyarakat untuk menjadi lulusan yang mempunyai kompetensi sesuai dengan bidang keahliannya dan diterima ditempat kerjanya.

Bagi mahasiswa, peran motivasi itu sendiri menjadi sangat penting karena motivasi ini yang akan memberikan semangat atau dorongan untuk memasuki dunia kerja, baik berasal dari diri sendiri maupun dari luar dirinya. Motivasi memasuki dunia kerja timbul karena adanya minat dan keinginan dari dalam diri mahasiswa. Minat dan keinginan ini berupa harapan-harapan masa depan yang lebih baik. Seseorang peserta didik tentu memiliki cita-cita akan sebuah pekerjaan setelah lulus dari Universitas. Selain keinginan dan minat, seseorang termotivasi untuk memasuki dunia kerja karena melihat berbagai kebutuhan baik jasmani maupun rohani yang harus dipenuhi. Seseorang peserta didik akan sadar bahwa ia harus mandiri dan memenuhi kebutuhan fisiologisnya tanpa harus bergantung kepada orang tua lagi setelah lulus dari sebuah perguruan tinggi, terlebih jika orang tuanya memiliki keterbatasan ekonomi. Selain itu, Mahasiswa juga akan merasa bangga memiliki sebuah pekerjaan setelah lulus dari pada menganggur. Rasa bangga ini merupakan salah satu contoh bahwa seorang mahasiswa memiliki kebutuhan penghormatan atas dirinya, dorongan dan desakan dari lingkungan sekitarnya baik dari lingkungan sekolah, lingkungan keluarga, maupun lingkungan masyarakat juga akan memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk memasuki dunia kerja.

Faktor penting berikutnya dalam mencapai kesiapan kerja adalah komunikasi interpersonal. Menurut Devito (2011) suatu penyampaian pesan dari satu orang pada orang lain maupun sekelompok orang dan terdapat *feedback* dalam proses penyampaian pesan tersebut merupakan komunikasi interpersonal. Peneliti menemukan beberapa mahasiswa memiliki permasalahan dalam

kemampuan komunikasinya dengan orang lain atau permasalahan dalam komunikasi interpersonalnya, yang sedikit banyaknya dapat mempengaruhi kesiapan kerja mahasiswa tersebut. Permasalahan dalam berkomunikasi ini dapat mempengaruhi kesiapan kerja mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja karena kompetensi sosialnya yang tidak terpenuhi dengan baik. Hal ini sesuai dengan pernyataan Suharsimi (2011) yakni seseorang yang memiliki kesiapan ditandai adanya kompetensi untuk mempengaruhi seseorang dalam berbuat sesuatu.

Faktor eksternal yang mempengaruhi kesiapan kerja mahasiswa selanjutnya adalah pengalaman praktik kerja lapangan. Menurut Chaplin, (2006:179) pengalaman adalah pengetahuan atau keterampilan yang diperoleh dari praktik atau luar usaha belajar. Pengalaman di dunia kerja sangat dibutuhkan oleh mahasiswa pada saat mulai bekerja setelah lulus. Lulusan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis harus memiliki kemampuan dalam menciptakan, menemukan dan mengembangkan ilmu yang sesuai dengan kompetensi keahliannya. Banyak nya daya saing dalam menghadapi dunia kerja dapat membuat lulusan atau mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bsinis harus memiliki soft skill agar dapat bersaing dengan lulusan lainnya dalam menghadapi dunia kerja. Salah satu program yang diadakan oleh instansi atau perguruan tinggi untuk mengembangkan wawasan dan menambah pengalaman mahasiswa agar siap untuk bekerja adalah dengan mempunyai pengalaman praktik kerja lapangan supaya mahasiswa dapat memperoleh gambaran dari pengalaman-pengalaman orang yang telah bekerja tersebut, sehingga mahasiswa dapat menghargai keberhasilan seseorang yang telah dicapainya.

Berdasarkan uraian tersebut, diasumsikan bahwa kesiapan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dipengaruhi oleh beberapa faktor yang terdiri dari faktor internal dan faktor eksternal. Namun motivasi memasuki dunia kerja, komunikasi interpersonal, dan pengalaman praktik kerja lapangan dianggap sebagai kontributor penting untuk mendukung kesiapan memasuki dunia kerja mahasiswa, sehingga penulis tertarik untuk meneliti ketiga faktor tersebut di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang. Penelitian tersebut berjudul **“Pengaruh Motivasi, Komunikasi Interpersonal dan Pengalaman Praktik Kerja Lapangan Terhadap Kesiapan Mahasiswa Memasuki Dunia Kerja”**

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, dapat digambarkan bahwa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah motivasi, komunikasi interpersonal, dan pengalaman praktik kerja lapangan berpengaruh secara simultan terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja?
2. Apakah motivasi berpengaruh secara parsial terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja ?
3. Apakah komunikasi interpersonal berpengaruh secara parsial terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja ?
4. Apakah pengalaman praktik kerja lapangan berpengaruh secara parsial terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja ?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi, komunikasi interpersonal, dan pengalaman praktik kerja lapangan terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengalaman praktik kerja lapangan terhadap kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja.

#### 1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis ★★★★★★

Secara teoritis, penelitian ini dapat memberikan makna dan menambah pemahaman bagi peneliti, serta bisa menambah bahan informasi dan bahan refrensi untuk peneliti selanjutnya.

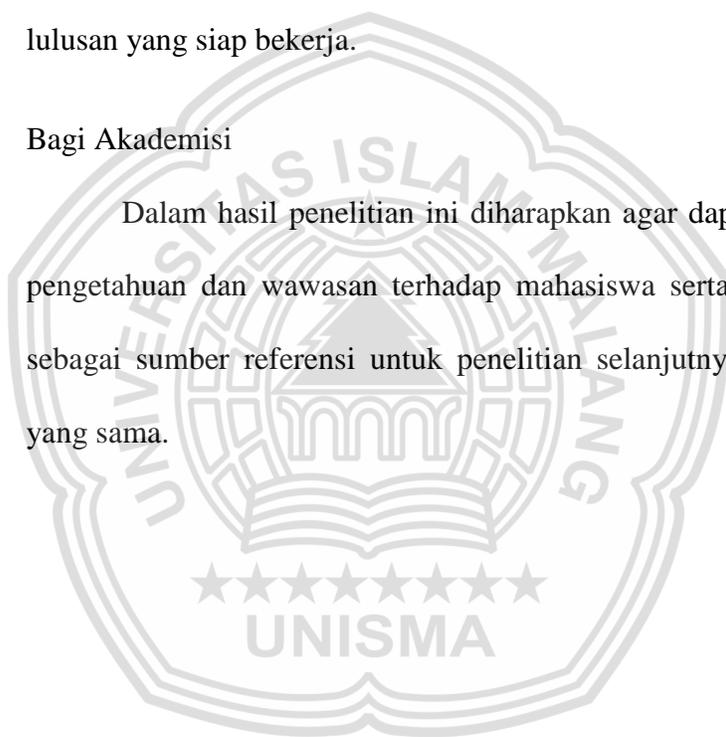
## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memiliki manfaat bagi mahasiswa dan dapat meningkatkan motivasi dalam memasuki dunia kerja dan mempersiapkan pengetahuan di bidang keahliannya serta mengikuti praktik kerja lapangan dengan bertanggung jawab sehingga tujuannya dapat tercapai dengan maksimal dan bisa menghasilkan lulusan yang siap bekerja.

### b. Bagi Akademisi

Dalam hasil penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan pengetahuan dan wawasan terhadap mahasiswa serta bisa dijadikan sebagai sumber referensi untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang dilakukan mengenai pengaruh motivasi, komunikasi interpersonal, dan pengalaman praktik kerja lapangan terhadap kesiapan memasuki dunia kerja dengan menggunakan SPSS 25.0 maka dapat disimpulkan sebagai berikut ini:

1. Motivasi, Komunikasi Interpersonal dan Pengalaman Praktik Kerja Lapangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Kesiapan Memasuki Dunia Kerja.
2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan memasuki dunia kerja.
3. Komunikasi Interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kesiapan Memasuki Dunia Kerja.
4. Pengalaman Praktik Kerja Lapangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kesiapan Memasuki Dunia Kerja

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan dimana keterbatasan ini perlu menjadi bahan revisi untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan dalam penelitian antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa FEB Unisma angkatan 2018.

2. Mahasiswa masih kurang dalam meningkatkan motivasi dalam memasuki dunia kerja.
3. Mahasiswa masih kurang mempersiapkan lagi komunikasi antar interpersonalnya.
4. Mahasiswa masih kurang bertanggung jawab dalam mengikuti praktik kerja lapangan sehingga tujuannya belum tercapai dengan maksimal.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan dapat memperluas sampel dan menambah variabel kompetensi dan variabel interpersonal *skill* yang memiliki kontribusi lebih dalam memberikan pengaruh terhadap kesiapan memasuki dunia kerja.
2. Bagi mahasiswa yang ingin memasuki dunia kerja supaya lebih meningkatkan lagi motivasi dalam memasuki dunia kerja.
3. Bagi mahasiswa yang ingin memasuki dunia kerja lebih mempersiapkan lagi komunikasi interpersonalnya dalam memasuki dunia kerja.
4. Bagi mahasiswa yang ingin memasuki dunia kerja supaya lebih bertanggung jawab lagi dalam mengikuti praktik kerja lapangan supaya tujuannya bisa tercapai maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.G, Lanundi. 2001. "Komunikasi Meningkatkan Efektifitas Komunikasi Antar pribadi, (Yogyakarta: Kanisius) h.35.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. "Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan". Jakarta: Bumi Aksara.
- Chaplin, J.P. 2006. "Kamus Lengkap Psikologi". Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- DeVito, J.A. 2011. "The Interpersonal Communication Book". Pearson Educations.
- Dalyono. 2005. "Psikologi Pendidikan". Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaali. 2008. "Psikologi Pendidikan". Jakarta: Bumi Aksara.
- Dessi, Armida. 2018. "Pengaruh Motivasi Memasuki Dunia Kerja Dan Prestasi Belajar Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang". *Jurnal Ecogen*, 1.2 408.
- Edi Harapan, Syawarni Ahmad. 2014. "Komunikasi Antarpribadi". (Jakarta: PT Raja Grafindo P Ersada) h. 1.
- Fitriyanto Agus. 2006. "Ketidakpastian Memasuki Dunia Kerja Karena Pendidikan". Jakarta: Dineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)". Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamalik, O. 2008. "Proses Belajar Mengajar". Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herminanto Sofyan. 1993. "Kesiapan Kerja Siswa STM di Jawa." Laporan Penelitian.Yogyakarta: IKIP Yogyakarta.
- Kadarisman, M. 2012. "ManajemenPengembangan Sumber Daya Manusia".Jakarta : Rajawali Pers.
- Ketut Dewa. 1993 "Bimbingan Karir Di Sekolah-Sekolah". Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kardimin, A. 2004. "Strategi Melamar Kerja dan Bimbingan Karier". Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Muljanto, Mediana. 2020 "Pengaruh Konsep Diri Dan Terhadap Kesiapan Kerja". 9.1 175–87.
- Manribu Moh. Thayep. 1998. "Pengantar Bimbingan Dan Konseling Karir". Jakarta: Depdikbud.
- Marina, Neka.2019 "Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) Dalam Memasuki Dunia Kerja Di STKIP PGRI Banjarmasin". *Jurnal Kognisia*, 2.2 102–10 .

- Nana Syoadih Sukmadinata 2009. “Metode penelitian Pendidikan”. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Purwanto M. Ngalim. 2006. “*Psikologi Pendidikan*. Bandung” : Remaja Rosdakarya.
- Rinda, Rita. 2021. “Pengaruh Pengalaman Praktik Kerja Lapangan Dan Prestasi Akademik Yang Dimoderasi Oleh Keaktifan Mahasiswa Dalam Berorganisasi Terhadap Kesiapan Mahasiswa Dalam Memasuki Dunia Kerja”. *EcoGen*, 4.2 198–211.
- Sugihartono, dkk. 2000. “Aspirasi Siswa Terhadap Pekerjaan dan Prestasi Akademik Kaitannya dengan Kesiapan Memasuki Dunia Kerja pada Siswa Sekolah Kejuruan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Laporan Penelitian”. FIP IKIP Yogyakarta.
- Slameto. 2010. “*Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*”. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sukmadinata, N. S. 2005. “Landasan Psikologi Proses Pendidikan”. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Suranto AW. 2011. “Komunikasi Interpersonal”. (Yogyakarta: Graha Ilmu). h. 6.
- Sugiyono. 2017. “Statistik Untuk Penelitian”. Bandung: Alfabeta.
- Uno, Hamzah. 2010. “*Teori Motivasi dan Pengukurannya*”. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuda. 2018. “Pengaruh Praktik Kerja Lapangan Dan Motivasi Memasuki Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2014 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang”.