University of Islam Malang
REPOSITORY

KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS* DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA DI MALANG

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

PUTRI SEPTIANITA RACHMAWATI
NPM: 21601082275

UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
2020

© Hak Cipta Milik UNISMA
repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, menganalisis hubungan atau korelasi antara Kewirausahaan Berbasis *Soft Skills* dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Sikap *Entrepreneurship* Mahasiswa di Malang. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Malang prodi Akuntansi dan Manajemen angkatan tahun 2016 sampai dengan 2019. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling.* Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kewirausahaan Berbasisi *Soft Skills* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang. Semakin tinggi tingkat kewirausahan berbasis *soft skills*, semakin mempengaruhi sikap *entrepreneurship*. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang. Semakin besar motivasi berwirausaha, maka semakin berpengaruh pula pada sikap *entrepreneurship*. Koefiesien determinasi R^2 yang menunjukkan 0,432 artinya 43,20% sikap *entrepreneurship* dipengaruhi oleh kewirausahaan berbasis *soft skilss* dan motivasi berwirausaha, sedangkan sisanya yaitu 56,80% sikap *entrepreneurship* dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kewirausahaan, *Soft Skills,* Motivasi, Sikap

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

ABSTRACT

This research is an associative study to analyze the relationship or correlation between Soft Skills-based Entrepreneurship and Entrepreneurial Motivation Towards Student Entrepreneurship Attitudes in Malang. The population of this research is students Islamic University of Malang, Accounting and Management program from 2016 until 2019. The sampling technique used in this study is simple random sampling. The results showed that soft skills-based entrepreneurship had a positive and significant effect on the entrepreneurial attitude of students in Malang. The higher level of entrepreneurship based on soft skills, the more affects the attitude of entrepreneurship. Entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on the entrepreneurial attitude of the students in Malang. The bigger entrepreneurial motivation, the more it will affect the attitude of entrepreneurship. The coefficient of determination R^2 shows 0.432, meaning that 43,20% of entrepreneurship attitudes are influenced by soft skills-based entrepreneurship and entrepreneurial motivation, while the remaining 56.80% of entrepreneurial attitudes are influenced by other variables not examined in this study.

Ketwords: Entrepreneurship. Soft Skills, Motivation, Attitude

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia ialah negara yang terletak di kawasan Asean. Terletak di kawasan Asean, Indonesia ditantang agar sanggup bersaing dengan sembilan negara Asean yang lainnya dalam menghadapi MEA (Usman, 2016). Masuknya Indonesia ke dalam MEA dapat membawa dampak positif apabila suatu negara dapat mengambil peluang dan memanfaatkannya. MEA dapat membantu merangsang perekonomian karena adanya kemudahan dalam jual beli barang dan jasa, juga keluar masuknya tenaga kerja dari satu negara ke negara lain. Namun, bisa pula berakibat negatif apabila suatu negara belum siap menghadapinya sehingga tenaga kerja dalam negeri dapat terancam (Amalia, 2018).

Menurut Ir. H. Joko Widodo dalam Harian Kompas (2020) saat ini jumlah penduduk di Indonesia adalah 267 juta jiwa serta pemerintah memprediksi angka ini hendak bertambah menjadi 319 juta jiwa pada 2045. Jumlah penduduk tersebut menjadikan Indonesia menempati peringkat ke 4 dengan populasi paling banyak setelah Tiongkok, India, dan Amerika Serikat. Pertumbuhan penduduk di Indonesia yang terus menerus akan meningkatkan jumlah pengangguran di Indonesia. Pengangguran umumnya terjadi karena adanya pencari kerja yang sangat banyak dibandingkan dengan lapangan pekerjaan. Baik lulusan SMA ataupun sarjana

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

berlomba-lomba untuk memperoleh pekerjaan. Apalagi tidak segan-segan para sarjana melamar pekerjaan yang ditujukan untuk lulusan SMA. Oleh karena itu, untuk mengatasi pengangguran salah satu hal yang dapat dilakukan adalah dengan kewirausahaan. Menurut Wiratmo (2018:2) kewirausahaan merupakan cara menciptakan suatu yang berlainan nilainya dengan menggunakan usaha serta waktu yang diperlukan, memikul efek finansial, psikologi serta sosial yang menyertainya dan menerima batasan jasa moneter serta kepuasan pribadi. Seorang wirausaha memiliki sifat-sifat spesial, umumnya menonjolkan sifat wirausaha untuk bekerja keras dan berkorban, memusatkan segala daya serta berani mengambil resiko untuk mewujudkan gagasannya. Dilihat dari kemampuannya, acapkali dikatakan bahwa *entrepreneur* sanggup dan responsif memandang prospek bisnis. Sebaliknya aksi yang mencolok dari seorang wirausaha merupakan aksi yang jelas mengkombinasikan serta menggabungkan sumber daya, baik yang sudah ataupun belum ada untuk menghasilkan idenya dengan membentuk sebuah bidang usaha yang baru. Hasil kreasi dari wirausaha, bisa dilihat melalui adanya industri yang baru dengan barang baru, teknologi trendi dan menciptakan kesempatan kerja yang baru. Kristanto (2009:3) berkata bahwa wirausaha merupakan suatu bidang, seni, ataupun perbuatan, watak, sifat, ciri seseorang yang mempunyai kemampuan dalam mengaktualkan pemikirian inovatif ke dalam dunia realistis kreatif (*create new and different*). Sebaliknya bagi Hendro (2011:5) kewirausahaan tidaklah ilmu asing yang secara tiba-tiba bisa mendatangkan uang dalam sekejap. Melainkan suatu seni atau ilmu, serta ketrampilan untuk mengendalikan seluruh terbatasnya sumber daya, fakta, serta dana yang telah ada untuk mejaga kelangsungan hidup, serta

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

mencari penghasilan, ataupun menggapai status yang klimaks di dalam pekerjaan ataupun karir.

Sebelum mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan jumlah wirausaha, masrayarakat butuh disadarkan akan pentingnya motivasi berwirausaha. Motivasi ialah kegiatan yang menyebabkan, menyalurkan, serta memelihara perilaku manusia. Bagi Mulyasa (2003:112) motivasi adalah tenaga pendorong ataupun penarik yang menimbulkan adanya tingkah laku ke arah suatu tujuan tertentu. Peserta didik akan belajar secara betul-betul, sebab memiliki motivasi yang besar. Seorang siswa akan belajar bila ada faktor pendorongnya. Azwar (2000:15) motivasi merupakan rangsangan dan dorongan maupun penyemangat yang dipunyai orang ataupun segerombol masyarakat yang ingin melakukan serta bekerjasama secara maksimal dalam melakukan hal yang sudah disiapkan untuk mencapai target yang telah direncanakan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha merupakan rangsangan tingkah laku seseorang untuk melaksanakan usaha yang maksimal dan berani mengambil resiko untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Untuk mendorong motivasi berwirausaha tersebut perlu adanya praktik kewirausahaan.

Saat ini peneliti terdorong untuk melakukan penelitian yang tujuannya adalah untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa yang ada di Malang. Harapan dengan adanya penelitian ini adalah agar praktik kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dapat menumbuhkan sikap *entrepreneurship* mahasiswa khususnya yang ada di Malang. Karena dengan menjadi seorang wirausaha yang inovatif dapat menambah lapangan pekerjaan dan membantu perekonomian

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

Indonesia. Berdasarkan penelitian tersebut, maka penelitian ini diberi judul **Kewirausahaan Berbasis *Soft Skills* dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Sikap *Entrepreneurship* Mahasiswa di Malang.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan permasalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kewirausahaan berbasis *soft skills* dan motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang?
2. Bagaimana pengaruh kewirausahaan berbasis *soft skills* terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang?
3. Bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kewirausahaan berbasis *soft skills* dan motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang.

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kewirausahaan berbasis *soft skills* terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

   Diharapkan penelitian ini dapat menambah informasi untuk pembaca serta memperluas wawasan ilmu pengetahuan khususnya yang berhubungan dengan kewirausahaan dan dapat dijadikan referensi penelitian terdahulu bagi peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

   a. Bagi pelaku wirausaha

   Untuk memberi masukan dan mengembangkan usaha yang telah dijalani oleh para pelaku wirausaha.

   b. Bagi penulis

   Untuk menambah wawasan dalam bidang kewirausahaan dan mengetahui berbagai hal yang menjadi latar belakang tumbuhnya sikap *entrepreneurship.*

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang
REPOSITORY

c. Bagi akademis

Dapat digunakan sebagai bahan evaluasi institusi agar dapat memberikan fasilitas dan kurikulum yang lebih baik.

d. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi motivasi untuk menjadi wirausaha agar dapat mengurangi pengangguran dari lulusan sarjana serta menumbuhkembangkan jiwa *entrepreneur* internasional.

© Hak Cipta Milik UNISMA
repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

BAB V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari kewirausahaan berbasis *soft skills* dan motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang. Penelitian dilakukan di Universitas Islam Malang pada prodi akuntansi dan manajemen angkatan tahun 2016 sampai 2019. Angkatan tahun 2016 sebanyak 808 orang, angkatan tahun 2017 sebanyak 765 orang, angkatan tahun 2018 sebanyak 937 orang, dan angkatan tahun 2019 sebanyak 836. Sehingga total populasi yang di dapat adalah 3.346 orang. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan angket kuesioner dan disimpulkan dengan analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda tersebut diantaranya adalah uji normalitas dengan hasil data kuesioner terdistribusi secara normal, uji multikolinearitas hasilnya adalah tidak terjadi multikolinearitas pada varibel independen, uji heteroskedastisitas yang hasilnya yaitu tidak terjadi heteroskedastisitas.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Universitas Islam Malang prodi Akuntansi dan Manajemen angkatan tahun 2016 sampai dengan 2019, maka dapat disimpulkan seperti berikut ini:

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

1. Kewirausahaan berbasis *soft skills* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen tahun 2016 sampai 2019). Semakin tinggi tingkat kewirausahaan berbasis *soft skills*, semakin mempengaruhi sikap *entrepreneurship*.
2. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen tahun 2016 sampai 2019). Semakin besar motivasi berwirausaha, maka semakin berpengaruh pada sikap *entrepreneushiip*.
3. Koefisien determinasi R^2 yang menunjukkan 0,432, artinya 43,20% sikap *entrepreneurship* dipengaruhi oleh kewirausahaan berbasis *soft skills* dan motivasi berwirausaha, sedangkan sisanya yaitu 56,80% sikap *entrepreneurship* dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Adanya kendala dalam mencari responden dikala *pandemic*, sehingga sampel penelitiannya kecil dan hanya diisi oleh mahasiswa Unisma saja, yang mengakibatkan sumber daya generalisasi rendah.
2. Tidak bisa menyebarkan kuesioner secara *face to face* kepada responden.
3. Peneliti membutuhkan waktu selama berminggu-minggu agar dapat memenuhi jumlah responden yang telah ditentukan.

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

5.3 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan memperoleh temuan adanya kewirausahaan berbasis *soft skills* dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap sikap *entrepreneurship* mahasiswa di Malang (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen tahun 2016 sampai 2019), peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian di luar Universitas Islam Malang, sehingga sumber daya generalisasinya tinggi.
2. Sebaiknya penelitian selanjutnya dapat menyebarkan kuesioner secara *face to face*,sehingga kuesioner dapat menyebar secara rata.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat bekerja secara efektif dan efisien untuk menghemat waktu agar responden dapat cepat terisi.

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

DAFTAR PUSTAKA

A. Lind , D., G. Marchal, W., & A. Wathen, S. (2008). *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Data Ekonomi Global.* Jakarta: Salemba Empat.

Amalia, A. (2018). Menganalisa Dampak MEA Terhadap Tenaga Kerja Dalam Negeri di Indonesia. *Jurnal Development* .

Amiruddin. (n.d.). *Pengaruh Etos Kerja, Disiplin, dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Biak Nimfor.*

Andoyo, R. S. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Baju Batik di Pasar Klewer Solo. 47.

Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Surabaya: Airlangga University Press.

Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi (Edisi Pertama).* Jakarta: Kencana.

Bahri. (2019). *Modul Pengantar Kewirausahaan* . Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Baroroh, A. (2008). *Trik-Trik Analisis Statistika dengan SPSS15.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Carsel, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan.* Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.

Chaerudin, A. (2019). *Manajemen Pendidika dan Pelatihan SDM.* Sukabumi: CV Jejak.

Davinci, A. A., & Maryati, T. (2011). Kesiapan Berwirausaha Mahaiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau Dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft Skill, Dan Prestasi Belajar. 13-26.

Dewi, D. M., & Wahdi, A. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru.* Sleman: Deepublisher .

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS.* Yogyakarta: Deepublish.

Dwijandono, P. I. (2015). *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitan Sosial dan Pendidikan Bahasa.* Yogyakarta: Deepublish.

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

Efendi, N. F. (2008). *Pendidikan Dalam Keperawatan.* Jagakarsa: Salemba Medika.

Endra, F. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis).* Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Fitriani, L. (2016). Pengaruh Kompetensi Guru Terhadap Hasil Belajar Siswa Dengan Latar Belakang Pendidikan Guru Sebagai Variabel Moderating. 19 dan 21.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Handani, R. P., & Fundianto. (n.d.). *Wanted Prospective Successfull Entrepreneurs Only!* Jakarta: One Peach Media.

Hardjanto, I. (2009). *Buku Ajar: Entrepreneurship Kewirausahaan.* Malang: Universitas Brawijaya Malang.

Hariandja, M. T. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Idawati, P. D. (2015). Pengaruh Tingkat Inflasi, Tingkat Suku Bunga, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Nilai Tukar Rupiah Pada Dollar Amerika. 110.

Ihsanuddin. (2020, Januari 24). *https://nasional.kompas.com/read/2020/01/24/17351491/sensus-penduduk-2020-jokowi-ingatkan-data-lebih-berharga-dari-minyak.* Retrieved from Kompas.com: www.kompas.com

J. Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kurniati, E. D. (2012). *Kewirausahaan Industri.* Sleman: Deepublish.

Lantara, D., & Nusran, M. (2019). *Dunia Industri Perspektif Psikologi Tenaga Kerja.* Makassar: CV. Nas Medika Pustaka.

Mamik. (2014). *Metode Penelitian Kesehatan.* Taman Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Maryati. (2020). *Modul Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan STEI LPPM Padalarang Bandung Barat.* Cirebon: CV. Syntax Computama.

Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utaminingsih, A. (2018). *Kewirausahaan.* Malang: Polinema Press.

Mulyati, L. (2015). Analisis Perbandingan Biaya Operasional Dengan Metode Anggaran Fleksibel dan Anggaran Statis. 71.

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang REPOSITORY

Nugraha, D. A. (2008). *8 Revolusi Sikap Menjadi Entrepreneur.* Jakarta: PT Elex Media Computindo.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial.* Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Octavia, S. A. (2020). *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja.* Sleman: Deepublish.

P. Robbins, S., & A. Judge, T. (2008). *Perilaku Organisasi Organizatonal Behavior.* Jakarta: Salemba Empat.

Permatasari, S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi, Strategi Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Meikarta Pada Warga Bekasi . 66.

Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial.* Jakarta: Grasindo.

Rahayu, Y. D. (2018). Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik Untuk Meningkatkan Sikap dan Niat Kewirausahaan Mahasiswa . 8-9.

Ramdhany, M. A. (2013, Januari 12). *https://jodenmot.wordpress.com/2013/01/12/motivasi-guru-teori-kebutuhan-mcclelland/*. Retrieved from https://jodenmot.wordpress.com/: https://jodenmot.wordpress.com/2013/01/12/motivasi-guru-teori-kebutuhan-mcclelland/

Sahir, S. H., Fadhli, M., Sudirman, A., Hasibuan, A., Chamidah, D., Salmiah, . . . Purba, S. (2020). *Ketrampilan Manajerial Efektif.* Medan: Yayasan Kita Menulis.

Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus* . Jakarta: Salemba Empat.

Salim, F. U. (n.d.). Pengaruh Motivasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Propinsi Sulawesi Tengah. 3.

Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta: PT Elex Media Computindo.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan).* Bandung: Humaniora Utama Press.

Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi Cetakan Pertama* . Bandung: PT. Refika Aditama.

Surakarta, F. K. (2017). Dwija Utama. *Jurnal Pendidikan Edisi 35 Vol.9*, 131.

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

University of Islam Malang
REPOSITORY

Takdir, D., Mahmudin AS, & Zaid, S. (2015). *Kewirausahaan.* Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.

Triningtyas, D. A. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan.* Magetan: CV. AE Media Grafika.

Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Usman, F. (2016). Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) Dan Daya Saing Investasi Indonesia . *Jurnal Lingkar Wisyaiswara*, 34.

Utomo, H. (2010). Kontribusi Soft Skill Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan . 103.

Widiningtyas, A. D. (2019). Kontribusi Praktik Kewirausahaan Berbasis Soft Skills Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Penumbuhan Sikap Entrepreneurship Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 UMS.

Wiratmo, M. M. (2018). *Pengantar Kewiraswastaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis.* Yogyakarta: ANDI.

Wuisang, J. R., Runtuwarouw, R., & Korompis, C. (2019). *Konsep Kewirausahaan dan UMKM.* Minahasa Utara: Yayasan Makaria Waya.

© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id