



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL DAN
AKTIVITAS GALERI INVESTASI UNIVERSITAS ISLAM MALANG
TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL**
(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Elif Luthfiyah Hanum

NPM. 21801082206



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2022

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi Universitas Islam Malang terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi Universitas Islam Malang, sedangkan variabel terikatnya adalah minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner yang diukur menggunakan Skala Likert. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa strata I program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2018 dan 2019. Teknik pengumpulan data menggunakan rumus Slovin. Berdasarkan metode tersebut, diperoleh 82 responden. Teknik analisis data menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Variabel pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi di Universitas Islam Malang berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, 2) Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa aktivitas galeri investasi Universitas Islam Malang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa. berinvestasi di pasar modal, 3) Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Kata kunci: Pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of investment knowledge, minimum capital, and investment gallery activity at the Islamic University of Malang on student interest in investing in the capital market. The independent variables in this study are investment knowledge, minimal capital, and investment gallery activities at the Islamic University of Malang, while the dependent variable is student interest in investing in the capital market. This research is a quantitative research. The source of data in this study is primary data with data collection methods in the form of questionnaires measured using a Likert Scale. The population in this study were undergraduate students of the accounting study program of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang batch 2018 and 2019. The data collection technique used the Slovin formula. Based on this method, 82 respondents were obtained. The data analysis technique used SPSS 22.

The results of this study indicate: 1) The variables of investment knowledge, minimum capital, and investment gallery activity at the Islamic University of Malang have a simultaneous effect on student interest in investing in the capital market, 2) The results of hypothesis testing indicate that the investment gallery activity of the Islamic University of Malang has a positive and significant effect on student interest. invest in the capital market, 3) The results of hypothesis testing indicate that investment knowledge and minimal capital have no effect on student interest in investing in the capital market.

Keywords: Investment knowledge, minimum capital, and investment gallery activities.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini terjadi perkembangan perekonomian dan teknologi yang sangat maju dan pesat yang memiliki dampak yang positif dan kemudahan bagi setiap orang dan sebuah usaha bisnis dalam memperoleh informasi. Hal tersebut dapat terlihat dari banyaknya perusahaan yang memanfaatkan fasilitas teknologi untuk perkembangan perusahaannya. Selain itu perkembangan perekonomian mempunyai dampak pada peningkatan daya saing antar perusahaan sehingga mengakibatkan setiap perusahaan diminta untuk merumuskan dan mengembangkan strategi bisnisnya. Bentuk strategi perusahaan yang harus dilakukan terhadap keberlangsungan kinerja perusahaan salah satunya adalah dengan bergabung di pasar modal (Pajar, 2017).

Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia karena pasar modal menjalankan dua fungsi yaitu 1) sebagai sarana pendanaan usaha atau sarana perusahaan untuk mendapatkan dana dari investor serta 2) sebagai sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan, menurut sumber (*Pasar Modal*, 2017). Instrumen investasi dipasar modal berupa saham paling banyak diminati, terlihat dari besarnya nilai kapitalisasinya lebih dari 7.265 triliun diakhir 2019. Dengan jumlah perusahaan efek tercatat sebanyak 668 perusahaan, dan *Single*

Investor Identification (SID) sebanyak 1,104 juta investor yang terdaftar akhir tahun 2019 (IDX, 2020). Pasar modal memberikan investor pilihan lain untuk investasi jangka pendek dan jangka panjang, yang biasanya membuat investor tertarik untuk menanamkan modalnya (Mulyadi, 2020)

PT Bursa Efek Indonesia (BEI) juga menggunakan berbagai cara, salah satunya yaitu dengan melakukan kampanye yang berjudul “Yuk Nabung Saham” (YNS). Kampanye tersebut bertujuan untuk menarik dan meningkatkan kesadaran masyarakat atau calon investor terkait pentingnya berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala. Dengan begitu dapat merubah pandangan masyarakat bahwa tidak hanya tentang keuntungan yang bisa didapatkan dari menabung di lembaga keuangan saja tetapi juga bisa didapatkan dengan berinvestasi di pasar modal, dan dapat menumbuhkan lebih banyak jumlah investor lokal, sehingga membantu kesejahteraan perekonomian masyarakat di Indonesia (*IDX - Yuk Nabung Saham*, 2017).

Melakukan investasi berupa saham dapat dilakukan sejak berada dibangku kuliah, hal ini disebabkan karena saham sebagai sarana investasi yang dapat memberikan manfaat keuntungan jangka panjang dan jangka pendek, dan berinvestasi saham di era globalisasi saat ini sangat mudah dilakukan karena semua transaksi dikerjakan secara online (Purboyo et al., 2019), sehingga sangat cocok bagi kalangan generasi milenial khususnya mahasiswa untuk memulai berinvestasi.

Pasar modal sebagai sarana bertemunya investor dengan perusahaan maupun institusi lain (misalnya pemerintah) yang akan melakukan permintaan dan penawaran terhadap saham atau surat-surat berharga yang diterbitkan dengan tujuan mendapatkan keuntungan. Menurut Mastura, et al (2020) Bagi sebagian masyarakat Indonesia investasi di pasar modal merupakan hal yang masih baru jika dibandingkan dengan negara lain, hal tersebut bisa dilihat dari pengetahuan masyarakat Indonesia yang masih terbilang cukup rendah terkait kegiatan berinvestasi di pasar modal.

Pengetahuan investasi di pasar modal sebagai hal yang sangat diperlukan dan dipertimbangkan oleh calon investor (mahasiswa) untuk diketahui dan dipahami. Hal tersebut bertujuan, supaya terhindar dari kegiatan atau praktik investasi yang tidak rasional seperti perjudian, budaya ikut-ikutan, penipuan dan kerugian. Selain itu calon investor (mahasiswa) juga diperlukan pengetahuan, dan pengalaman dalam menganalisis keadaan pasar, sehingga dapat mengetahui keputusan apa yang akan dipilih saat akan melakukan investasi di pasar modal agar tidak mengalami kerugian (Halim, 2005:4). Hasil penelitian tentang minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal terkait pengetahuan investasi, menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal (Japar, 2020) Penelitian serupa juga dilakukan oleh Mastura, et al (2020) menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Berbeda dengan penelitian Amrul & Wardah (2020) bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Modal minimal pada penelitian ini juga digunakan sebagai faktor dalam menentukan minat dalam berinvestasi. Banyak calon investor (mahasiswa) yang beranggapan bahwa berinvestasi merupakan hal yang membutuhkan modal yang cukup besar dan sebagian besar mahasiswa belum mempunyai pendapatan tetap dan masih memperoleh uang kiriman dari orang tua sehingga menyebabkan mahasiswa masih berpikir kembali untuk melakukan investasi di pasar modal. Menurut sumber (*Berapa Minimal Pembelian Saham?- Kompas.Com, 2021*). menyatakan bahwa seorang pemula atau calon investor bisa mulai membeli saham di BEI dengan modal sekitar Rp100.000,. Dengan begitu bahwa modal Rp100.000,. yang digunakan untuk memulai berinvestasi cukup terjangkau di kantong mahasiswa yang ingin berinvestasi. Menurut Mulyadi, (2020) menyatakan modal minimal berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Japar, (2020) bahwa modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham di pasar modal.

Sejak tahun 2000 pihak PT Bursa Efek Indonesia (BEI) juga melakukan upaya memperkenalkan investasi di pasar modal pada lingkup akademisi seperti dengan melakukan upaya kerjasama dengan perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas untuk menempatkan galeri investasi di berbagai kampus perguruan tinggi di Indonesia. Sampai saat ini sebanyak 507 Galeri Investasi BEI yang tersebar di seluruh Indonesia (*PT Bursa Efek Indonesia, 2021*). Galeri Investasi yang terdapat di lingkup kampus tidak hanya memberikan pemahaman pasar modal melalui teori saja, tetapi juga memberikan

kesempatan untuk melakukan praktek serta transaksi secara langsung kepada calon investor (mahasiswa). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang merupakan salah satu universitas yang memiliki galeri investasi. Galeri investasi Universitas Islam Malang didirikan pada 02 Maret 2016 dan bekerja sama dengan PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai regulator di pasar modal dan bekerja sama dengan mitra PT. Indopremier Sekuritas.

Aktivitas yang dilakukan galeri investasi adalah sebagai tempat pembelajaran yang berkualitas di pasar modal dan tempat mempraktekkan cara berinvestasi melalui sosialisasi seminar-seminar yang diadakan tentang investasi dan melalui edukasi terkait pasar modal. Hal tersebut dilakukan untuk mendorong dan meningkatkan akan minat mahasiswa Universitas Islam Malang dalam berinvestasi. Menurut penelitian Mulyadi (2020) menyatakan bahwa Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi saham. penelitian lain dilakukan oleh Purboyo et al (2019) menyatakan bahwa aktivitas Galeri Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di saham syariah

Dalam penelitian dengan mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang sebagai objek penelitian kali ini, karena selama perkuliahan mahasiswa pernah menempuh mata kuliah pasar uang dan pasar modal (PUPM) dan didukung dengan adanya Galeri Investasi milik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang memberikan pengetahuan baik secara teori dan praktek secara langsung. Mahasiswa juga sebagai generasi milenial yang paham akan perkembangan zaman dan

industri keuangan menjadikan mahasiswa sebagai target di masa depan yang cukup potensial. Dengan begitu mahasiswa cukup berpotensi untuk menjadi calon investor dan memiliki minat untuk berinvestasi.

Walaupun mahasiswa sebagai generasi milenial yang paham akan dunia digital di era globalisasi ini, tetapi masih banyak mahasiswa yang belum minat untuk berinvestasi di pasar modal, dikarenakan mereka masih cenderung berinvestasi di lembaga keuangan (Bank) memilih produk tabungan. Dan mahasiswa disaat memperoleh awal pembelajaran memiliki minat yang cukup tinggi dalam berinvestasi, namun tidak sedikit juga mahasiswa yang mundur ketika teori yang dipelajari saat perkuliahan dipraktikkan di dunia nyata. Menurut Mastura et al (2020) menyatakan di lingkup akademisi kegiatan investasi masih merupakan kegiatan yang belum banyak diminati untuk dilakukan bahkan diketahui hampir sedikit mahasiswa yang tidak tahu mengenai cara berinvestasi yaitu pada skala 10% dari 100 % mahasiswa di universitas yang sudah mengetahui dan memiliki pengalaman di dunia investasi. Banyak faktor yang menyebabkan hal tersebut terjadi diantaranya, pengetahuan dan pemahaman terkait investasi di pasar modal yang masih terbatas, modal, dan tidak memahami secara benar tata cara berinvestasi, serta tidak mengetahui risiko yang akan dihadapi oleh investor.

Menghidupkan minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal cukup mudah, hal tersebut biasa dilakukan dengan cara memberi pengetahuan dan pemahaman tentang investasi di kalangan mahasiswa lebih

detail, dan memberi pengarahan atau praktek serta transaksi untuk berinvestasi secara langsung melalui galeri investasi.

Berdasarkan penjabaran latar belakang tersebut, akan dilakukan penelitian lebih lanjut lagi terhadap pengetahuan investasi, modal minimal yang masih memiliki hasil yang berbeda dari penelitian sebelumnya, dan peneliti ingin melakukan penelitian terhadap aktivitas galeri investasi yang masih sedikit peneliti yang menjelaskan hal tersebut terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Dengan dilakukan penelitian lebih lanjut lagi dapat memberikan informasi lebih banyak terkait minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Faktor yang akan digunakan oleh peneliti adalah pengetahuan investasi, modal minimal dan aktivitas galeri investasi. Dengan demikian judul penelitian ini berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL DAN AKTIVITAS GALERI INVESTASI UNIVERSITAS ISLAM MALANG TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah pengetahuan investasi, modal minimal, aktivitas Galeri Investasi Universitas Islam Malang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal?

2. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal?
3. Apakah modal minimal berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal?
4. Apakah aktivitas Galeri Investasi Universitas Islam Malang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi Universitas Islam Malang terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh aktivitas Galeri Investasi universitas islam malang terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berinvestasi di pasar modal.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, antara lain :

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya yang memilih teori yang sama untuk merumuskan masalah baru dalam penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan minat investasi mahasiswa. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperdalam pengetahuan di bidang akuntansi khususnya mengenai investasi.

b. Bagi Bidang Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan investasi dan pasar modal yang terdapat pada mata kuliah pasar uang dan pasar modal serta teori portofolio dan dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh di luar perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi investor

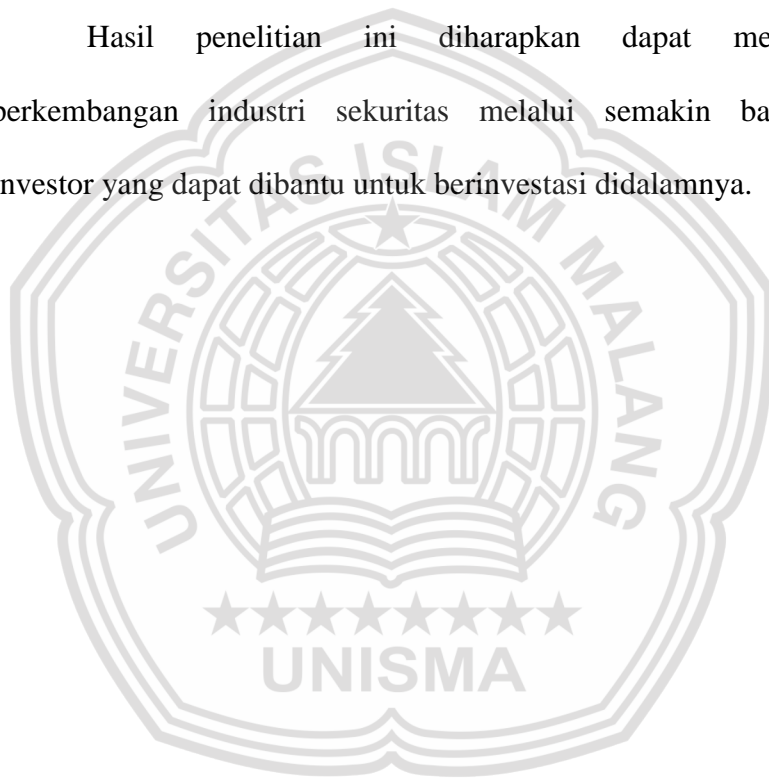
Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan tambahan referensi untuk membantu investor sebagai bahan pertimbangan awal dalam memulai sebuah investasi serta dapat mendorong dalam pemanfaatan peluang-peluang investasi yang ada

b. Bagi Pasar Modal

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai dasar untuk meningkatkan kinerja dalam membantu perkembangan pasar modal dilihat dari semakin meningkatnya investor yang bergabung dan memenuhi berbagai kebutuhan aspek permodalan didalamnya

c. Bagi Industri Sekuritas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong perkembangan industri sekuritas melalui semakin banyaknya investor yang dapat dibantu untuk berinvestasi didalamnya.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

a. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yakni pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi UNISMA terhadap variabel dependen minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Dari hasil pengujian dengan menggunakan model regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara simultan dimana ketiga variabel independen yakni pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi UNISMA dapat mempengaruhi secara simultan terhadap variabel dependen minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
2. Variabel pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
3. Variabel modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
4. Variabel aktivitas galeri investasi UNISMA berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

b. Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Universitas Islam Malang. dan sampel yang dijadikan dalam penelitian ini hanya mahasiswa akuntansi angkatan 2018 dan 2019.
2. Dalam menyebarkan kuesioner penelitian peneliti melakukan penyebaran kuesioner melalui sistem google form karena kendala jarak dan waktu yang tidak memungkinkan, Menurut Sukardi (2012) kekurangan metode kuesioner media google form adalah peneliti tidak dapat mengawasi secara langsung dan melihat reaksi responden ketika mengisi kuesioner dan responden bisa saja kurang teliti dalam membaca pernyataan kuesioner sehingga memberikan jawaban asal-asalan dan persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya. Sehingga mengakibatkan data yang diperoleh kurang optimal dan mungkin mempengaruhi validitas hasil.
3. Dalam penelitian hanya menggunakan tiga variabel independen ini yakni pengetahuan investasi, modal minimal, dan aktivitas galeri investasi UNISMA sehingga belum cukup menggambarkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

c. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka penulis memberikan saran antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas lokasi pengambilan sampel, seperti mengambil objek penelitian di PTN atau

PTS lain di Jawa Timur dan menambah jurusan lain. Dengan begitu dapat mengetahui hasil secara luas tidak pada lingkup kecil saja.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat melakukan observasi lebih mendalam dalam mengumpulkan data yaitu dengan melakukan metode wawancara terhadap responden, dan memberikan kuesioner secara langsung tanpa melalui google form. Kelebihan wawancara menurut Bailey (1978) peneliti dapat memperoleh jawaban lengkap dari pertanyaan yang diajukan serta dapat merekam jawaban spontan yang lebih jujur dan informatif. Sehingga jawaban dan data yang diperoleh dari responden dapat lebih akurat dan optimal.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah dan menggali variabel independen lain yang kemungkinan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, seperti motivasi, teknologi informasi, dan pelatihan pasar modal (Japar, 2020), sehingga kemungkinan dapat memperoleh hasil penelitian yang berbeda dari yang sudah dilakukan oleh peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfrita, E. E. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh modal minimal, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal PETA*, 2(2), 22–35.
- Bailey, A.B. (1978). *Methods of Social Research*. The Free Press London: Collin Mac Millan Publisher.
- Berapa Minimal Pembelian Saham?*- *Kompas.com*. (2021). <https://money.kompas.com/read/2021/05/17/120917526/berapa-minimal-pembelian-saham?page=all>
- Burhanudin, H., Putra, S. B. M., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/DISTRIBUSI.V9I1.137>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 21.Cet. Ke VIII*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul. (2005). *Analisis Investasi*. Salemba Empat-Jakarta.
- Halim, Abdul. (2018). “Analisis Investasi dan Aplikasinya”. Jakarta: Salemba Empat.
- IDX - Yuk Nabung Saham*. (2017). <https://yuknabungsaham.idx.co.id/about-yns>
- Japar, A. D. dan J. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Dasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Jurnal.Stiemuhpekalongan*, 47(3), 1–13.
- Juanita. (2017). Pengaruh Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNNES Angkatan 2015). *Artikel Ilmiah*, 1–39.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>

- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Mulyadi, S. O. (2020). Pengaruh Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia, Modal Minimal Investasi, Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa Angkatan 2019). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2021, 1(1), 15–19.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Eprints.Uny.Ac.Id*, 6, 5–9.
- Pasar Modal*. (2017). <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/tentang/Pages/Pasar-Modal.aspx>
- Pinem, V. A. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- PT Bursa Efek Indonesia*. (2021). <https://www.idx.co.id/investor/kegiatan-galeri-investasi-bei/>
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 136–150.
- Putri, D. S., Diana, N., & Hariri. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan dan Motivasi Investasi Mahasiswa Terhadap Pemanfaatan Peluang Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siti, S. (2020). *Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return terhadap Minat dan Perilaku Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa IAIN Kudus)*. IAIN Kudus Repository. <http://repository.iainkudus.ac.id/4371/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Bumi Aksara
- Utami, S. B., Bakri Katti, S. W., & Prasetyo, Y. E. (2020). *Melihat Faktor-Faktor*

Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Untuk Pengembangan Galeri Investasi (Studi di Universitas Merdeka Madiun). *JAMER: Jurnal Akuntansi Merdeka*, 1(2), 77–85. <https://doi.org/10.33319/jamer.v1i2.32>

Widianto, B. F. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang) BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Galeri Investasi Syaria.*

Yulianti, R., Amin, M., & Anwar, S. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *E-Jra*, 09(02), 32–48.

