



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KUALITAS  
PELAYANAN GALERI INVESTASI BEI FEB UNISMA TERHADAP  
MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Perbankan Syariah FEB Unisma Angkatan  
2018)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

**Nuriyah Trisna Parawangsa**

NPM.21801083010



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

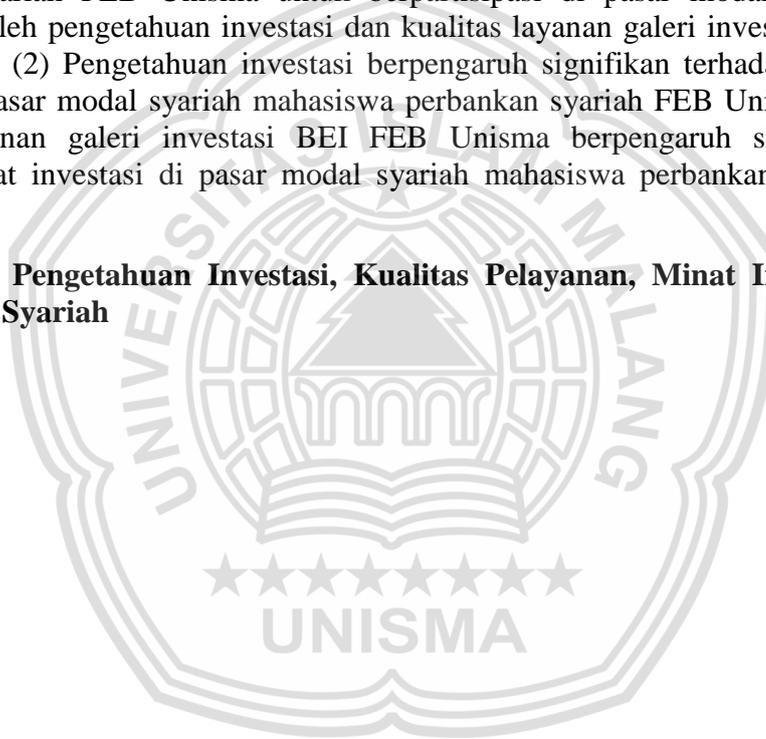
**MALANG**

**2021**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menilai pengaruh pengetahuan investasi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap minat investasi, baik secara parsial maupun simultan (Y). Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian kausal. Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Mahasiswa Strata 1 Program Perbankan Syariah FEB Unisma angkatan 2018 yang telah menyelesaikan mata kuliah Pasar Modal Syariah. Sebanyak 120 siswa digunakan dalam penelitian ini. Metode kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini. Uji validitas dan reliabilitas digunakan untuk menilai kinerja instrumen. Uji normalitas, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis semuanya diterapkan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Minat mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma untuk berpartisipasi di pasar modal syariah dipengaruhi oleh pengetahuan investasi dan kualitas layanan galeri investasi BEI FEB Unisma. (2) Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma. (3) Kualitas layanan galeri investasi BEI FEB Unisma berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma.

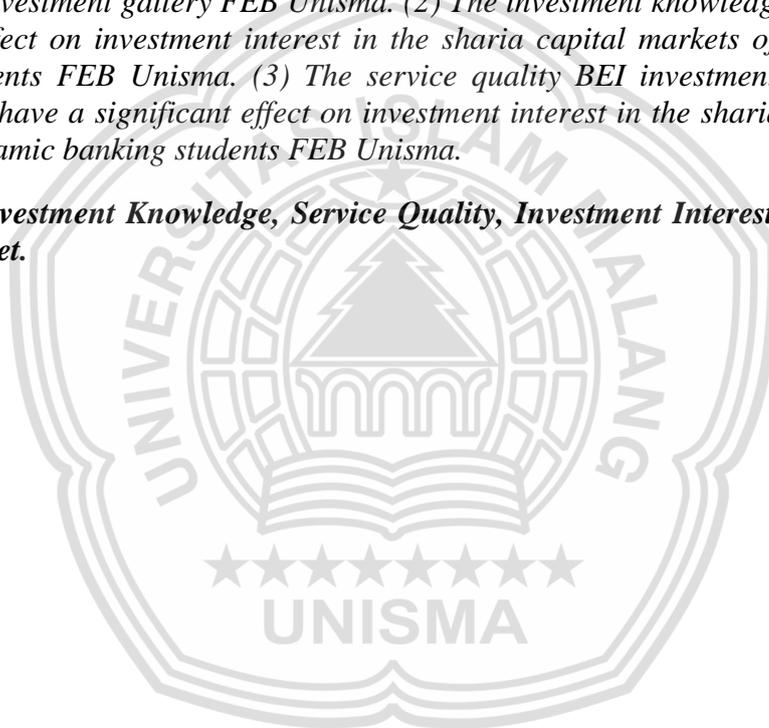
**Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Kualitas Pelayanan, Minat Investasi, Pasar Modal Syariah**



## ABSTRACT

*The goal of this research is to determine and assess the impact of investment knowledge (X1) and service quality (X2) on investment interest, both partially and simultaneously (Y). This study uses a quantitative research design with a causal research approach. The participants in this study are students from the Student Program Strata 1 Islamic Banking Program FEB Unisma class of 2018 who have completed the Sharia Capital Market course. A total of 120 students were used in this study. The questionnaire method was used to collect data in this study. Validity and reliability tests were used to assess the instrument's performance. The normality test, classical assumptions, multiple linear regression analysis, and hypothesis test were all applied in this study. The findings of this research show that: (1) The interest of islamic banking students FEB Unisma in participating in the sharia capital markets is influenced by their investment knowledge and service quality BEI investment gallery FEB Unisma. (2) The investment knowledge have a significant effect on investment interest in the sharia capital markets of islamic banking students FEB Unisma. (3) The service quality BEI investment gallery FEB Unisma have a significant effect on investment interest in the sharia capital markets of islamic banking students FEB Unisma.*

**Keywords:** *Investment Knowledge, Service Quality, Investment Interest, Sharia Capital Market.*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) telah menyatakan virus Corona (COVID-19) sebagai endemik, mempengaruhi sekitar 150 negara secara global. Individu yang telah terinfeksi masih terus bertambah. Cara kita bekerja, belajar, berdoa, bersosialisasi, berolahraga, makan, dan tidur semuanya berubah akibat pandemi. Pemerintah juga menyarankan untuk mematuhi peraturan kesehatan dalam hal kegiatan di luar ruangan. Disarankan agar setiap individu menjaga jarak fisik, menjaga kebersihan, dan memakai masker. Karena pandemi belum selesai, akan terus memberikan dampak ekonomi besar yang tidak mungkin diramalkan. Endemi Covid-19 menuntut masyarakat untuk bertahan ditengah ketidakpastian (*uncertainties*). Oleh sebab itu, semua orang mulai minat belajar investasi untuk mempersiapkan risiko minimum dalam menghadapi dampak bencana yang serupa di masa yang akan datang (Tambunan, 2020).

Investasi adalah jenis strategi investasi yang melibatkan dengan menanamkan sejumlah uang selama periode waktu tertentu untuk mencapai hasil jangka panjang yang menguntungkan investor (Reilly & Norton, 2007). Investasi terdiri dari dua jenis investasi: (1) Dalam aset material seperti emas dan logam mulia lainnya, (2) Dalam aset tidak berwujud seperti saham, obligasi, dan real estat, serta satu dalam sekuritas yang dapat ditukar atau aset keuangan. Tujuan investasi yaitu meningkatkan kemakmuran sekarang dan di masa depan (Tambunan, 2020).

Investasi menjadi salah satu alat ekspansi yang diperlukan negara untuk menumbuhkan kesejahteraan masyarakat, termasuk Indonesia. Secara sederhana investasi diartikan sebagai pemodalan (Pajar & Pustikaningsih, 2017). Investasi di pasar modal terbagi menjadi beberapa jenis yaitu: Saham Syariah, Sukuk, Dana yang Diperdagangkan di Bursa Syariah (ETF), Efek Beragun Aset Syariah (EBA), dan Reksa Dana Real Estat Syariah (DIRE) (Idx.co.id, 2018b). Terdapat 3 indeks saham syariah di pasar modal Indonesia yaitu Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), Jakarta Islamic Index (JII), dan Jakarta Islamic Index 70 (JII70) (Irwan, 2020).

Menurut hasil Survei Nasional Pasar Modal Syariah yang dilaksanakan pada 2021 menunjukkan, tingkat inklusi pasar modal syariah baru mencapai 4%. Pada saat bersamaan, tingkat literasi pasar modal syariah baru mencapai 15%. Sehingga edukasi masyarakat umum tentang pasar modal menjadi suatu hal yang penting karena dapat membantu menumbuhkan kuantitas individu tertarik berinvestasi di pasar modal (Tandio & Widanaputra, 2016). Salah satu tujuan utama PT Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu untuk menarik penyandang dana baru adalah dengan membangun Galeri Investasi di semua Universitas. Galeri Investasi merupakan salah satu cara untuk mengekspos Pasar Modal kepada akademisi di usia muda. Galeri Investasi BEI merupakan konsep three-in-one yang mencoba mendemonstrasikan pasar modal tidak hanya secara konseptual tetapi juga secara praktis. Ini merupakan kerjasama antara BEI, universitas, dan perusahaan sekuritas. Kedepannya, akan tersedia Galeri Investasi BEI yang memberikan informasi mengajarkan pengguna bagaimana mengkaji kegiatan perniagaan surat berharga dan memberikan batu loncatan

bagi mereka guna menumbuhkan pengetahuan sekaligus praktik di pasar modal (Idx.co.id, 2018a).

Galeri Investasi BEI FEB UNISMA yang bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT Indo Premier Sekuritas yang turut memberikan akses fasilitas langsung bagi mahasiswa Universitas Islam Malang dan masyarakat umum yang ingin menekuni bidang investasi di pasar modal. Dengan tersedianya fasilitas juga belum sanggup menilai taraf minat mahasiswa perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam malang untuk terjun langsung dalam berinvestasi di pasar modal syariah (Faruq dkk, 2016).

Dalam hal membangkitkan minat, kualitas layanan berperan sangat penting. Umpan balik diperlukan untuk karakter tidak berwujud (*intangible*) ini untuk meningkatkan kualitas layanan. Kualitas layanan adalah tingkat mutu yang diharapkan dan mendistribusikannya untuk mencukupi kebutuhan pelanggan. Keandalan sistem layanan menjadi penentu atas kepercayaan nasabah dalam menerima edukasi investasi yang di gelar oleh Galeri Investasi BEI FEB UNISMA. Kualitas pelayanan yang prima menciptakan kepuasan pelanggan. Salah satunya tindakannya dengan memberikan pelayanan yang terbaik. “Layanan ini dapat menanggapi keluhan pelanggan dan memberikan opsi solusi terbaik berupa kecepatan dan ketepatan waktu dalam melayani pelanggan” menurut (Jannah, 2017).

Pelayanan yang berkualitas merupakan hal yang perlu dilakukan oleh Galeri Investasi BEI FEB UNISMA. Semakin besar kepuasan pelanggan, semakin baik penanganan layanan yang diberikan kepada pelanggan. Kualitas pelayanan diartikan sebagai pemeriksaan menyeluruh atau komitmen terhadap

pelayanan yang patut diteladani. Kualitas layanan harus dimulai dari kebutuhan pelanggan dan dilanjutkan dengan kesadaran pelanggan (Syahrizal, 2020).

Dari segi pendidikan investasi pasar modal syariah, tidak hanya dapat diperoleh dari galeri investasi, tetapi juga dari kursus-kursus yang tersedia, mulai dari yang umum seperti manajemen keuangan hingga yang khusus seperti pasar uang dan pasar modal untuk jurusan Manajemen dan Akuntansi dan Pasar modal syariah untuk jurusan Perbankan Syariah. Beragam perspektif dikenalkan dalam mata kuliah yang melibatkan penanaman modal berawal dari pengembalian modal dalam bentuk keuntungan, teknik saat mengambil keputusan, gangguan serta resiko yang akan dihadapi oleh para penyandang dana.

Pasar modal syariah merupakan pasar modal yang keseluruhan mekanisme kegiatannya menggunakan prinsip syariah artinya tidak bertentangan dengan hukum islam. Mulai dari emiten, jenis efek dan mekanisme transaksinya menggunakan prinsip syariah. “Prinsip pasar modal syariah yaitu semua bentuk muamalah boleh dilakukan, kecuali terdapat dalil yang mengharamkannya” menurut ([Idxislamic.idx.co.id](http://Idxislamic.idx.co.id), 2019). “Kegiatan di pasar modal yang menerapkan prinsip syariah sebagai bagian dari sistem pasar modal Indonesia juga mencakup UU No. 8 tentang pasar modal dan aturan penerapannya (aturan Bapepam-LK, aturan pemerintah, bursa efek sebagai regulator pasar modal Indonesia, Bapepam-LK telah menetapkan beberapa aturan khusus yang berkaitan dengan pasar modal syariah yaitu: (1) Peraturan Nomor II.K.1 tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah, (2) Peraturan Nomor IX.A.13 tentang Penerbitan Efek Syariah, (3) Peraturan

Nomor IX.A.14 tentang Akad-akad yang digunakan dalam Penerbitan Efek Syariah” menurut (Ojk.go.id, 2017).

Pasar modal syariah berbeda dengan pasar modal pada umumnya karena merupakan bagian dari Industri Pasar Modal Indonesia. “Secara umum, aktivitas pasar modal syariah sejalan dengan aktivitas pasar modal yang lebih luas. Namun karena karakteristik pasar modal syariah yang unik, maka produk dan mekanisme transaksi tidak boleh berbenturan dengan prinsip syariah di pasar modal” menurut (Ojk.go.id, 2017).

Ketertarikan mahasiswa untuk berinvestasi sangat baik, terutama di tahap pertama penyuluhan, akan tetapi banyak mahasiswa yang enggan berinvestasi. “Banyak faktor yang menghalangi siswa untuk berinvestasi, termasuk kurangnya dana untuk mempelajari investasi, waktu untuk melakukan dan mengawasi transaksi, dan kurangnya instruksi investasi. Lulusan bank syariah, khususnya yang memiliki pendidikan investasi di pasar modal syariah, diproyeksikan akan memainkan peran penting dalam pasar modal syariah Indonesia, yang akan membantu perekonomian negara berkembang dan berkembang” menurut (Faruq et al, 2016).

Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Logam Mulia di Pegadaian telah dipelajari secara ekstensif. Jannah Syariah (2017) menunjukkan “di Sub Unit Pasar III Muara Enim bahwa kualitas pelayanan (X2) memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap minat berinvestasi pada logam mulia (Y)”. “Uji F statistik dengan signifikansi 0,002 menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan bagi hasil berpengaruh besar terhadap minat nasabah menabung tabungan marhama”, menurut Faqih (2020). Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan pada taraf

signifikansi 0,012, sedangkan bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan pada taraf signifikansi 0,058, berdasarkan hasil uji t-statistik.

Dari hasil penelitian Pajar & Pustikaningsih (2017) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. Menurut Jannah (2017), “kualitas layanan yang bergeser memiliki dampak yang cukup besar terhadap minat investasi logam mulia. Hal ini ditunjukkan dengan sig t 0,012 lebih dari 0,05 yang peneliti hitung dengan menggunakan data dari kuisioner mengenai jumlah klien yang tertarik untuk berinvestasi pada logam mulia”. Albab & Zuhri (2019) menegaskan bahwa manfaat, pengetahuan, dan edukasi berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Berdasarkan dari latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk meneliti tentang minat investasi di pasar modal syariah yang dipengaruhi oleh pengetahuan investasi dan kualitas pelayanan Galeri Investasi BEI FEB UNISMA. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KUALITAS PELAYANAN GALERI INVESTASI BEI FEB UNISMA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FEB UNISMA ANGKATAN 2018)”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut, berdasarkan konteks yang dikemukakan di atas:

1. Apakah kualitas pelayanan Galeri Investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma?
2. Apakah kualitas pelayanan Galeri Investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma?
3. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma?

### **1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui analisis pengaruh kualitas pelayanan Galeri Investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma.
2. Untuk mengetahui analisis pengaruh kualitas pelayanan Galeri Investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma.

#### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

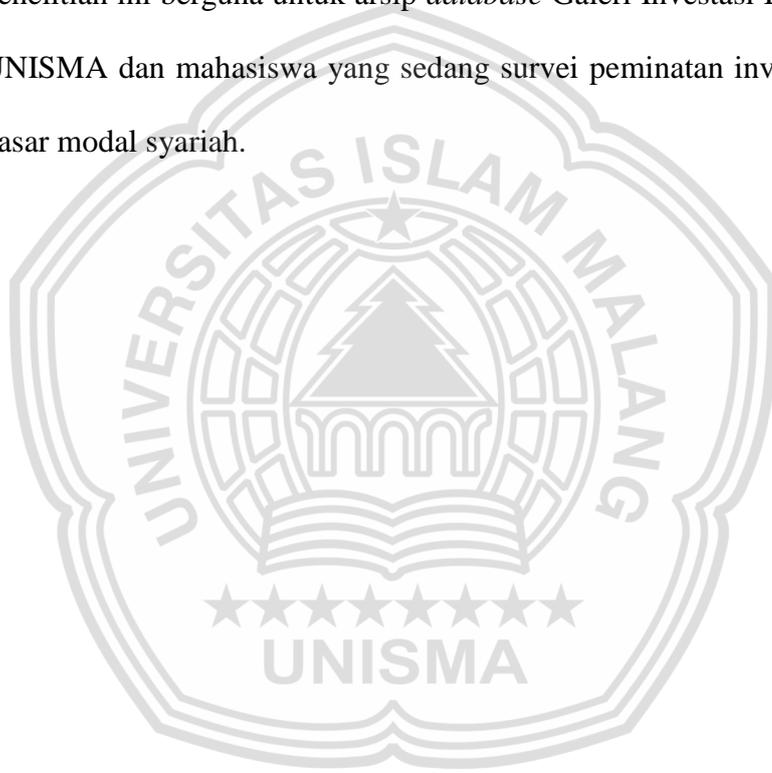
1. Secara praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Galeri Investasi BEI FEB UNISMA agar mampu membuat kualitas pelayanan yang lebih baik lagi dan optimal, memberikan edukasi

mengenai investasi di pasar modal syariah secara rutin sehingga minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah dapat meningkat.

2. Secara teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk menilai minat mahasiswa dalam mengikuti pasar modal syariah, khususnya di kalangan mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 Fakultas Ekonomika. Hasil penelitian ini berguna untuk arsip *database* Galeri Investasi BEI FEB UNISMA dan mahasiswa yang sedang survei peminatan investasi di pasar modal syariah.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kualitas Pelayanan Galeri Investasi BEI FEB UNISMA terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil berikut diperoleh berdasarkan temuan analisis, serta tujuan studi dan definisi masalah:

1. Pengetahuan Investasi dan Kualitas Pelayanan Galeri Investasi BEI FEB UNISMA berpengaruh secara simultan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma.
2. Bagi mahasiswa perbankan syariah di FEB Unisma, pengetahuan investasi berpengaruh besar terhadap minat investasi di pasar modal syariah.
3. Kualitas Pelayanan Galeri Investasi BEI FEB UNISMA berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada mahasiswa perbankan syariah FEB Unisma.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel pada mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2018, sehingga generalisasi menjadi sempit.
2. Hanya dua variabel independen yang dimasukkan dalam penelitian ini: pengetahuan investasi dan kualitas layanan.

### 5.3 Saran

Berikut ini adalah usulan yang dapat dibuat berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan:

1. Peneliti masa depan harus menggunakan ukuran sampel yang lebih besar dan periode waktu yang lebih lama untuk memperkuat hasil yang lebih kuat.
2. Faktor independen lainnya, seperti motivasi berinvestasi, edukasi investasi, sosialisasi sekolah pasar modal, imbal hasil, persepsi risiko, dan kemajuan teknis, dapat ditambahkan dan digunakan oleh peneliti selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1).  
<https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (2nd ed.). Rineka Cipta.
- Efferin, & Sujoko. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi : Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Faqih, F. Al. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH PADA TABUNGAN MARHAMAH PT BANK SUMUT KCP SYARIAH KARYA. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1).  
<https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>
- Faruq dkk. (2016). Pengaruh Service Quality Galeri Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FEB UNISMA di Pasar Modal. *E – Jurnal Riset Manajemen*.
- Ferdinand, A. (2012). Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Skripsi. Tesis Dan Desertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro. In *Journal of Manajemen* (Vol. 369, Issue 1).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. UNDIP.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*.  
Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2003). Analisis Investasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(3).
- Idx.co.id. (2018a). *Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal*.  
<https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>
- Idx.co.id. (2018b). *Produk Syariah*. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/>
- Idxislamic.idx.co.id. (2019). *Pasar Modal Syariah*.  
<https://idxislamic.idx.co.id/edukasi-pasar-modal-syariah/pasar-modal-syariah/>
- Imtinan, Q. (2017). Investasi di Pasar Modal Syariah. *Prodi Ekonomi Syariah*,  
1(1).
- Irwan, A. (2020). *Pasar Modal Syariah*. Bursa Efek Indonesia.
- Jannah, S. A. (2017). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Logam Mulia Pada Pegadaian Unit Pembantu Syariah Pasar III Muara Enim*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Jogiyanto. (2007). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE Yogyakarta.
- Kotler. (2002). *Service Quality*.
- Mahfud, S. (2001). *Pengantar Psikologi Pendidikan* (4th ed.). PT. Bina Ilmu.
- Malik, A. D. (2017). ANALISA FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI  
PASAR MODAL SYARIAH MELALUI BURSA GALERI INVESTASI  
UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and*

- Business*), 3(1). <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Marpaung, E. (2009). *Analisis Minat Siswa SMAN 12 Pekanbaru Untuk Masuk Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Riau*. Universitas Riau.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *JIAGABI*, 9(1).
- Morissan M., dkk. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana. In *STATISTIK UNTUK SURVEI*.
- Nairul, I. R. (2021). *Keuntungan Investasi di Saham Syariah*. PT. Syariah Saham Indonesia. <https://syariahsaham.id/7-keuntungan-investasi-di-saham-syariah/>
- Ojk.go.id. (2017). *Pasar Modal Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. *Profita*, 1(2).
- Rahmarisa, F. (2019). Investasi Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 1(2).
- Rambat Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. In *Salemba Empat*.
- Reilly, F. K., & Norton, E. A. (2007). *Investments*. Thomson/South-Western.
- Salim, H. ., & Sutrisno, B. (2008). *Hukum Investasi di Indonesia*. PT.

Rajagrafindo Persada.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (8th ed.). Penerbit Salemba Empat.

Sastra, H. (2018). MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DAN KUALITAS PELAYANAN GERAJ BURSA EFEK INDONESIA STIE KESATUAN BOGOR. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 2(1).  
<https://doi.org/10.36339/jaspt.v2i1.118>

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Syahrizal, D. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BRI Syariah KCP Ponorogo* [IAIN Ponorogo]. [http://etheses.iainponorogo.ac.id/9601/1/SKRIPSI DANI SYAHRIZAL.pdf](http://etheses.iainponorogo.ac.id/9601/1/SKRIPSI%20DANI%20SYAHRIZAL.pdf)

Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2).  
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.

Taufik, A. M. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.

Zeithaml, A. V., & Jo, B. M. (2002). *Service Marketing*. McGraw Hill Inc.

