



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 di UNISMA, UM dan
UMM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

MUHAMMAD FAIZ LABAY AL ANSHORY

NPM 21701082218



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MALANG

2021



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of e-commerce and the use of accounting information systems on decision-making in entrepreneurship. The population in this study were all students of the accounting study program, Faculty of Economics, Islamic University of Malang, the University of Muhammadiyah Malang, and State University of Malang, Class of 2017. The sample used was 90 samples that met the criteria for the research subject in 2021. The analytical method used was multiple regression equations, normality test, classical assumption test, descriptive statistical analysis, and hypothesis testing. The results of the study indicate that e-commerce and accounting information systems affect decision-making in entrepreneurship.

Keywords : *E-commerce, Accounting Information Systems, and Decision Making in Entrepreneurship*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang, Universitas Muhammadiyah Malang dan Universitas Negeri Malang Angkatan 2017. Sampel yang digunakan adalah 90 sampel yang memenuhi kriteria pada subjek penelitian tahun 2021. Metode analisis yang digunakan adalah persamaan regresi berganda, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis statistik deskriptif dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

Kata Kunci: E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital seperti yang terjadi saat ini telah banyak wirausaha yang memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana utama dalam menjalankan usahanya. Semakin meningkatnya persaingan dalam dunia usaha, menjadikan penggunaan teknologi informasi suatu kebutuhan yang penting, guna menunjang pengembangan dan keberlangsungan usaha yang dikelolanya. Salah satu jenis aplikasi teknologi informasi yang banyak dimanfaatkan di dunia bisnis guna meningkatkan daya saing adalah *electronic commerce* (*e-commerce*).

E-commerce dimulai sejak tahun 1995, dimana kegiatan ini melibatkan produk-produk digital dalam melakukan transaksi. *E-commerce* dengan cepat merubah cara pandang suatu perusahaan dalam hal berinteraksi dengan pelanggan maupun dengan pihak pemerintahan. Perubahan ini menjadikan berkembang pesatnya *e-commerce* di beberapa pasar dan negara yang sedang berkembang. *E-commerce* sering kali dianggap sebagai peluang emas bagi negara-negara berkembang untuk mendapatkan pijakan yang kuat dalam sistem perdagangannya Khan (2016).

Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) menyatakan bahwa berkembangnya teknologi informasi di jaman milenial ini sangat membantu para wirausaha dalam menjalankan usahanya, dalam bertransaksi teknologi informasi



memberikan kemudahan, bahkan informasi yang diberikan secara akurat, cepat dan tepat. Dengan canggihnya teknologi informasi saat ini persaingan antar wirausaha menjadi lebih ketat, sehingga menyebabkan wirausaha yang menggunakan teknologi informasi tersebut menjadi meningkat. Kesempatan memperluas bidang usaha menjadi lebih mudah jika seorang wirausaha mampu mengikuti persaingan dengan wirausaha lainnya. Namun, jika seorang wirausaha tidak mampu bersaing, maka bidang usahanya pun akan terancam. Pemanfaatan teknologi informasi merupakan suatu cara solusi untuk mengembangkan usaha. Penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran barang dan jasa merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini yang dapat dilakukan melalui televisi atau jaringan komputer (*e-commerce*).

Pengertian *e-commerce* menurut Kotler et al (2012) adalah penggunaan *website* untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk dan jasa secara *online* dapat juga dijadikan alat untuk membeli dan menjual produk atau jasa melalui internet dengan menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan. Salah satu alternatif individu dalam mencukupi kebutuhan hidup manusia, baik bagi dirinya sendiri maupun keluarganya yaitu dengan bisnis atau usaha. Keinginan seseorang untuk berwirausaha, maka akan memunculkan kegiatan untuk berbisnis. Namun, dalam kegiatan berwirausaha dibutuhkan niat, tekad yang kuat, kemampuan, dan keahlian yang sesuai dengan bidang usaha yang akan dijalankan, karena berwirausaha tidak semudah seperti membalikkan telapak tangan.



Perkembangan perdagangan online atau e-commerce yang pesat menjadi sebuah fenomena baru dalam ekonomi di Indonesia. Fakta ini diharapkan bisa memberikan lebih banyak dampak positif dalam mensejahterakan pemerataan ekonomi secara digital di bumi Nusantara. Untuk kenyamanan transaksi *e-commerce* yang memuaskan, Anda bisa bertransaksi di Tokopedia. Tokopedia adalah platform jual beli online yang menjadi pioneer dalam menghubungkan kepercayaan antara penjual dan pembeli di seluruh Indonesia. Tokopedia mampu menjawab tantangan tersebut dengan memastikan kepuasan penggunanya, sehingga menjadi situs nomor 1 di Indonesia dengan 150 juta kunjungan per bulan versi similarweb.com. Tokopedia telah membantu lebih dari 2 juta UMKM dan brand lokal yang menawarkan lebih dari 60 juta jenis produk dengan harga transparan yang bisa dinikmati dari Sabang hingga Merauke. Tokopedia juga mendukung misi pemerintah untuk melakukan pemerataan ekonomi secara digital sehingga para pengusaha lokal memiliki peran penting dalam meningkatkan produktivitasnya.

Menurut Kremer et al (2002) sistem informasi merupakan konsep yang dijadikan sebagai kriteria dasar untuk mengevaluasi sistem. Akuntansi adalah identifikasi data, pengumpulan, dan proses penyimpanan serta pengembangan informasi, pengukuran, dan proses komunikasi SIA juga berfungsi untuk mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan proses akuntansi dan data lainnya untuk menghasilkan informasi bagi pengambil keputusan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi adalah kumpulan sumber daya (manusia dan peralatan) pada suatu organisasi, yang dirancang sedemikian rupa

yang berisi tentang informasi keuangan dan informasi yang telah di kumpul agar memudahkan dalam mengambil keputusan.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yaitu pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan dalam berwirausaha yang dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, Jawa Timur, Indonesia. Alasan saya mengambil judul ini ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan dalam berwirausaha apakah mahasiswa Unisma, UMM dan UM sudah menerapkan strategi dalam berwirasusha menggunakan *E-Commerce* dan menggunakan sistem informasi degan benar jika tidak menggunakan strategi itu akan kalah saing dengan yang lain karena semakin berkembangnya teknologi informasi kita harus juga mengikuti perkembangan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dirumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh *E-commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *E-commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis dan praktis yang bisa diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan pengetahuan dan informasi mengenai penerapan *contingency theory* yang telah dipelajari dengan kenyataan yang terjadi di lapangan, khususnya mengenai keperilakuan dalam berorganisasi. Teori kontijensi akan mampu menjelaskan hubungan keterkaitan antara penerapan dalam penggunaan sistem informasi akuntansi dan keperilakuan yang terjadi dalam suatu organisasi atau usaha.

2. Manfaat praktis



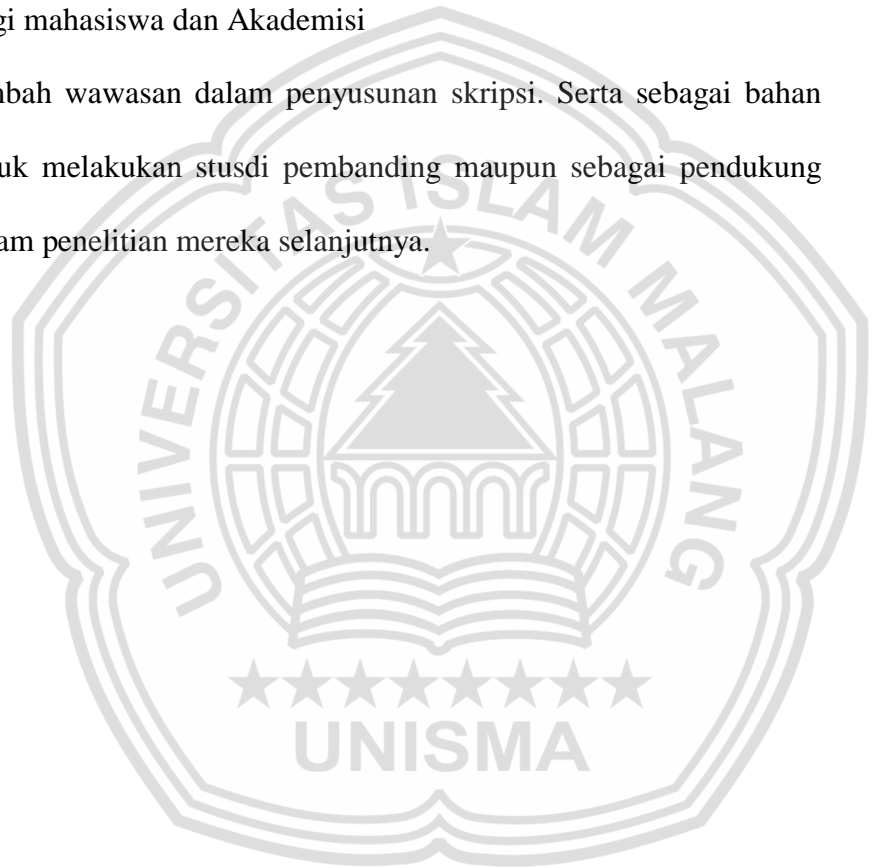
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak, yaitu:

a. Bagi peneliti

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan tentang *e-commerce* dan sistem informasi serta penerapannya dalam berwirausaha. Serta sebagai dasar penerapan ilmu-ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.

b. Bagi mahasiswa dan Akademisi

Menambah wawasan dalam penyusunan skripsi. Serta sebagai bahan untuk melakukan studi perbandingan maupun sebagai pendukung dalam penelitian mereka selanjutnya.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan untuk hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian uji F (3.599) dengan nilai signifikansi (0,031) yang lebih kecil dari α (0,05) dengan demikian H1 diterima, artinya bahwa secara simultan variabel e-commerce dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
2. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2) didapatkan hasil bahwa sebesar 76% variabel e-commerce dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha, sedangkan 24% dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.
3. Hasil penelitian uji t variabel e-commerce yang memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05 ($0,045 < 0,05$) maka H1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
4. Hasil penelitian uji t variabel e-commerce yang memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05 ($0,004 < 0,05$) maka H1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur, namun demikian, penelitian ini masih ada beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini terbatas kepada mahasiswa FEB prodi Akuntansi di Unisma, UM, dan UMM yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi tidak dapat mencakup mata kuliah lain.
2. Variabel ini hanya menggunakan variabel *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi.
3. Metode pengumpulan data kuesioner disebar menggunakan google form dan tidak ada pengawasan langsung dari peneliti, sehingga adanya kemungkinan ketidakseriusan responden dalam hal menjawab semua pernyataannya.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti memberikan berupa saran sebagai berikut:

1. Sampel pada penelitian selanjutnya lebih baik diperluas lagi, tidak hanya untuk mahasiswa dari universitas itu saja, tapi bisa dari universitas lain.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk menambah variabel lain sebagai variabel independen (modal usaha) yang berkaitan dengan pengambilan keputusan dalam berwirausaha.



3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian dengan membagikan kuesioner secara langsung kepada responden agar responden menjawab pernyataan dengan serius.





DAFTAR PUSTAKA

- Bodnar, George & Hapwood William. 2006. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta. Salemba Empat.
- Bosma N, Wennekers S, Amoros JE. 2011. *Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe*. London (GB). *Global Entrepreneurship Research Association*.
- Fagbemi, T. Olamide., Ph.D., ACA & Olaoye, Joshua Adeyemi. 2016. *An Evaluation of Accounting Information System and Performance of Small Scale Enterprises in Kwara State, Nigeria*. Nigeria. *Department of Accounting, University of Ilorin*.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khan, A. Gaffar. 2016. *Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy*. Bangladesh.
- Pramiswari, Anggi & Dharmadiaksa, Ida Bagus. 2017. Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 20. No.1, Juli 2017 : 261-289.
- Puspitawati, Lilis & Anggadini, Sri Dewi. 2014. Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Romney, Marshall B., & Paul John Steinbart. 2016. Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Ketiga belas. Cetakan Keempat. Jakarta. Salemba Empat.
- Traver & Laudon. (2014). *E-commerce : Business, Technology, Society*. Global Edition. Tenth Edition. Edinburgh Gate : Pearson Education.
- Pramiswari, dan Dharmadiaksa. 2017. *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. Universitas Udayana Bali. ISSN: 2302-8556 Vol 20 No 1 Juli 2017.
- Sugiyono 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfa Beta, Bandung.
- Romney, M.B., & Steinbart, P.J. 2011. *Accounting Information System* (12th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Juita, Verni. 2016. *Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Jasa*



Perdagangan Di Padang, Sumatera Barat. Universitas Andalas.
Vol 9 No 1 April 2016.

Kotler, Philip & Keller, L. Kevin 2012, *Marketing Management 14e Global Edition*, Pearson Education Limited.

Meiliana, dan Dewi. 2015. *Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Yogyakarta.* Universitas Atma Jaya Yogyakarta. ISSN: 0852-1875 Vol 27 NO 1 2015.

Nurlaila, Choirina. 2021. *Pengaruh E-commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa untuk Berwirausaha.* Vol 11 2021.





University of Islam Malang
REPOSITORY

Objek Milik UNISMA

