



PENGARUH LINGKUNGAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

HENDRIYANTO RUSLI

NPM. 21801082001



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan e-commerce terhadap peningkatan minat berwirausaha. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang dengan jumlah sampel 84 mahasiswa dengan catatan telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan alat analisis data. Berdasarkan hasil analisis penelitian secara parsial lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan secara parsial pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan secara parsial e-commerce berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

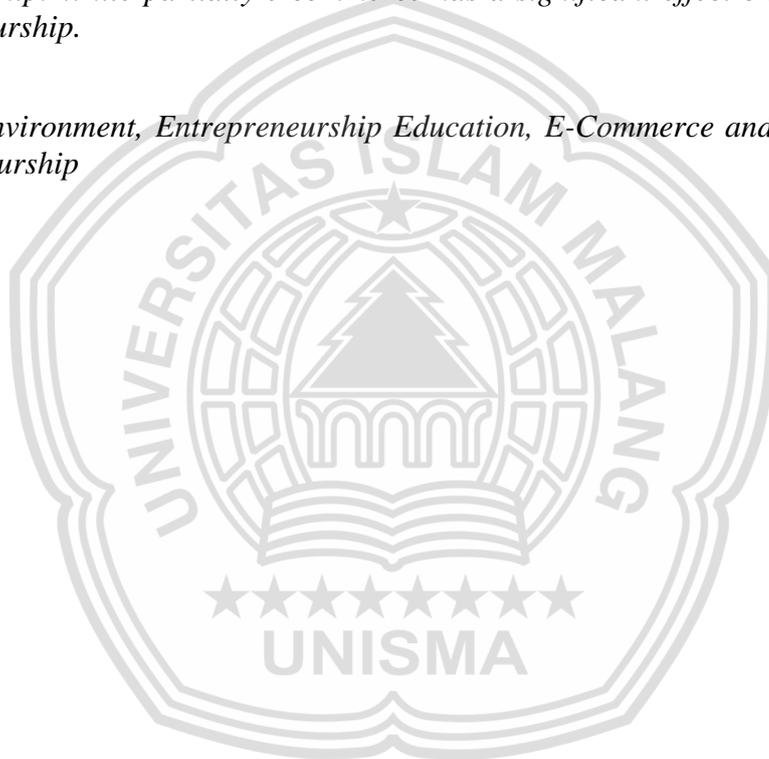
Kata Kunci: Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, E-Commerce dan Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the environment, entrepreneurship education, and the use of e-commerce to increase interest in entrepreneurship. The object of this research is the students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang with a sample of 84 students with notes that have taken entrepreneurship courses. The sampling technique used was purposive sampling. Data collection techniques using questionnaires and data analysis tools. Based on the results of research analysis partially the environment has a significant effect on interest in entrepreneurship. While partially entrepreneurship education has a significant effect on interest in entrepreneurship. While partially e-commerce has a significant effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: Environment, Entrepreneurship Education, E-Commerce and Interest in Entrepreneurship



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber Daya Manusia yang banyak, Sumber Daya Alam yang melimpah, itulah Indonesia. Menyadari hal tersebut, Indonesia seharusnya mampu menggali dan menyalurkan potensi Sumber Daya Manusia untuk mengelola dan mengembangkan Sumber Daya Alamnya yang melimpah. Tanpa adanya keseimbangan tersebut bisa mengakibatkan angka pengangguran di Indonesia bertambah.

Angka kenaikan pengangguran di Indonesia setiap tahunnya semakin bertambah, baik dari kalangan Sarjana maupun non Sarjana. Disisi lain ketersediaan lapangan pekerjaan yang ada di Indonesia sangat terbatas, baik yang disediakan oleh pemerintah maupun perusahaan-perusahaan swasta lainnya. Hal ini yang menjadi pemicu naiknya tingkat pengangguran di Indonesia. Data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, bahwa jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 8,75 juta orang pada Februari 2021. Jumlah tersebut meningkat 26,26% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar 6,93 juta orang. Kendati, angka pengangguran tersebut menurun dibandingkan 10,44% dibandingkan pada Agustus 2020 yang mencapai 9,77 juta orang. Mayoritas pengangguran terbuka Indonesia adalah tamatan Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SLTA) atau Sekolah Menengah Umum (SMU) maupun sarjana-sarjana lulusan universitas di Indonesia.

Solusi terbaik untuk mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia ialah mengembangkan jiwa wirausaha (berwirausaha) di kalangan generasi muda terutama para sarjana muda. Bekal paling baik bagi kalangan generasi muda dengan menanamkan jiwa-jiwa berwirausaha baik secara pelatihan maupun secara teori. Selain itu, seiring dengan berkembangnya arus globalisasi, mahasiswa harus mampu berkontribusi dalam berwirausaha. Tidak menutup kemungkinan berwirausaha menjadi hal penting dalam menghadapi tantangan globalisasi. Dari pemberian bekal berwirausaha di bangku pendidikan, Indonesia mempunyai aset generasi muda dalam perkembangan kemajuan ekonomi di masa sekarang maupun di masa yang akan datang.

Menurut Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia menyatakan bahwa jumlah wirausaha di Indonesia masih tertinggal jauh jika dibanding negara di kawasan ASEAN lainnya. Saat ini total wirausahawan Indonesia hanya 1,6% dari total penduduk Indonesia secara keseluruhan. Seperti yang diungkapkan oleh Wakil Ketua Umum Kadin Bidang Perbankan dan Finansial, P Roeslani, bahwa wirausaha di Malaysia mencapai 5%, Singapura 7%, dan Thailand 3% dari seluruh jumlah penduduk.

Menurut Alma, (2008) semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang menganggur, maka semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Melihat keterbatasan dalam segi penunjang lapangan pekerjaan yang ada di Indonesia, Universitas

sebagai wadah generasi muda harus mampu menciptakan wirausahawan muda yang akan menciptakan lapangan pekerjaan melalui wirausaha tersebut.

Dalam era yang sekarang sering kita lihat terkait perubahan wirausaha baik di kalangan mahasiswa maupun masyarakat sekitar. Tidak lepas dari itu yang harus kita tekankan melihat dari Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA) yang melimpah, Indonesia mempunyai banyak peluang untuk memperbaiki perekonomian dengan cara berwirausaha. Akan tetapi hal tersebut tidak membuat generasi muda maupun masyarakat sekitar bergairah dalam berwirausaha.. Dan yang perlu kita pahami bahwasannya berwirausaha tidaklah serumit apa yang kita bayangkan, tergantung dari keinginan individual itu sendiri.

Dalam penekanan berwirausaha dalam kalangan generasi muda kita tidak boleh terlepas dari yang namanya minat individual. Yang sering kita lihat untuk generasi muda sekarang malah hanya sedikit yang mempunyai minat berwirausaha. Dalam kalangan sarjana saja minat berwirausaha mereka bisa dikatakan sangat rendah sekali, mereka lebih banyak mempunyai minat yang non berwirausaha bahkan tidak mempunyai minat apapun.

Mutmainah, (2014) menyebutkan minat berwirausaha merupakan dorongan dan keinginan untuk berusaha atau menjalankan suatu bisnis. Sedangkan menurut Slameto, (2013:180) minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya yaitu penerimaan akan suatu hubungan antara diri

sendiri dengan sesuatu diluar dirinya. Semakin besar minatnya dipengaruhi dari seberapa kuat atau dekat hubungan tersebut. Ketika seseorang yang berminat terhadap suatu objek maka orang tersebut akan memperhatikan objek itu secara konsisten dengan rasa senang.

Berdasarkan survei BPP HIPMI, jumlah mahasiswa di Indonesia ada 5 juta hasilnya 83 persen ingin menjadi karyawan, empat persen menjadi wiraswasta, dan selebihnya menjadi anggota LSM dan politisi. Melihat kondisi tersebut sangat memprihatinkan apalagi di tengah gencarnya era persaingan saat ini yang justru mengharuskan Indonesia memiliki lebih banyak pengusaha untuk menumpu perekonomian nasional. Situasi ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam terjun ke dunia wirausaha masih kurang bahkan sangat rendah. Dari situasi tersebut diperlukannya dukungan dari berbagai pihak kepada mahasiswa supaya setelah lulus tidak hanya berorientasi mencari pekerjaan, namun juga memikirkan bagaimana cara untuk menciptakan lapangan pekerjaan.

Rendahnya minat para sarjana menjadi pengusaha atau berwirausaha dapat di pengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya; : (1) Lingkungan keluarga dan masyarakat, dalam berwirausaha kita tidak lepas dari dukungan keluarga maupun masyarakat, tambah kondusif dukungan keluarga maupun masyarakat maka tambah besar peluang sarjana untuk menjadi wirausaha. (2) Pendidikan, seorang wirausaha sukses terbentuk dari pendidikan yang bermutu jika pendidikan kewirausahaan memadai maka seorang sarjana akan siap untuk menjadi wirausaha. (3) Ketersediaan

layanan internet (*e-commerce*), ketersediaan internet yang bagus dan murah mempengaruhi minat seseorang berwirausaha. Apalagi era sekarang tidak lepas dengan yang namanya teknologi.

Menurut Yusuf, (2012) lingkungan adalah keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik/alam atau sosial yang mempengaruhi perkembangan individu. Wedayanti, (2016:533). Menjelaskan lingkungan adalah suasana atau keadaan suatu tempat dimana terjadi interaksi sosial dan memberikan pengaruh dalam pola pikir dan pandangan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perkembangan jiwa dan sikap individu.

Dalam lingkungan keluarga salah satunya ayah atau ibu akan mempengaruhi anaknya mengenai masa depannya khususnya dalam pemilihan pekerjaan yang akan dipilih setelah lulus dalam pendidikannya. Semakin sering orang tua memberikan dorongan dan pengaruh terhadap anaknya dalam berwirausaha, maka anak tersebut akan cenderung berminat dan menentukan pilihan sebagai wirausaha. Begitu pula sebaliknya, apabila orang tua memberikan larangan atau tidak ada dukungan sama sekali kepada anaknya untuk menjadi wirausaha, akan berdampak buruk terhadap keinginan anaknya dalam berwirausaha. Tidak menutup kemungkinan lingkungan masyarakat sekitar juga mempengaruhi sikap seseorang dalam memlih tujuan hidup setelah sarjana. Interaksi seseorang paling sering terjadi yaitu terhadap masyarakat sekitar dan bahkan seseorang wirausaha sukses diantaranya tidak terlepas dari kerjasama maupun dukungan dari masyarakat sekitar.

Menurut Nursito dan Nugroho, (2016), pendidikan kewirausahaan berupa ilmu dan pemahaman tentang nilai, perilaku, dan kemampuan mengenai kewirausahaan dalam menghadapi tantangan hidup. Menurut Aritonang, (2016), tujuan dari pendidikan kewirausahaan yaitu membentuk. Menurut Gerba, (2016) pendidikan kewirausahaan merupakan usaha sadar yang dilakukan individu untuk menambah wawasan tentang kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan sudah dikembangkan hampir di semua perguruan tinggi di Indonesia dengan proses dan pengalaman yang sangat bervariasi dan bertujuan untuk menciptakan generasi wirausaha berkualitas. Perkembangan sistem pendidikan di Indonesia pada era sekarang bisa dikatakan mengalami perubahan yang lebih baik. Akan tetapi disamping itu Pendidikan di Indonesia harus mampu menciptakan generasi wirausaha yang berkualitas supaya Indonesia mempunyai aset wirausaha dalam bersaing untuk perkembangan ekonomi Nasional. Namun sebaliknya jika pendidikan di Indonesia terkhusus pendidikan kewirausahaan tidak cukup memadai maka berdampak buruk bagi perkembangan intelektual dalam bidang wirausaha.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) merupakan salah satu fakultas yang ada di UNISMA. FEB UNISMA didirikan pada tanggal 11 Juni 1981 yang berupaya untuk menjawab persaingan era global dibidang ekonomi dan bisnis baik era sekarang maupun era yang akan datang. FEB UNISMA memiliki komitmen yaitu menyelenggarakan pendidikan serta mempersiapkan sumber daya manusia yang berkompeten, professional,

handal dan memiliki performansi analisis peluang pasar. FEB UNISMA juga berkomitmen untuk menyempurnakan pembelajaran pendidikan yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan berupaya menjawab kebutuhan masyarakat dengan mewujudkan pimpinan yang berkarismatik, cerdas, kreatif dan berakhlaqul karimah. FEB UNISMA mempunyai 3 jurusan yaitu: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syariah.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang telah menerapkan pendidikan kewirausahaan. Dimana Pendidikan kewirausahaan tersebut sudah masuk kurikulum yang mewajibkan Mahasiswa FEB menempuh pendidikan kewirausahaan dan belajar tentang segala bidang wirausaha yang baik dan benar supaya termotivasi untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Bukan hanya teori yang di pelajari akan tetapi ada praktek tentang berwirausaha seperti berjualan baik dihalaman kampus Unisma maupun di luar kampus Unisma. Dimana pembelajaran tersebut diharapkan menjadi motivasi agar timbul minat atau motivasi dalam berwirausaha dari para mahasiswa sehingga nantinya akan lahir wirausahawan yang sukses dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa, (2017) perkembangan teknologi informasi belakangan ini sangat membantu perjalanan usaha para wirausaha, teknologi informasi memberikan informasi secara cepat, tepat dan akurat sehingga memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini bisnis melalui

sistem elektronik seperti internet, televisi atau jaringan komputer (*e-commerce*) adalah pembelian, penjualan, penyebaran, pemasaran barang dan jasa.

Internet merupakan salah satu kemajuan di bidang teknologi komunikasi yang berkembang sangat cepat dan memberikan berbagai kemudahan dalam menjalankan aktivitas sehari – hari yang bisa di akses melalui teknologi. Dengan adanya kemudahan beraktivitas sehari-hari tersebut membuat masyarakat sangat bergantung terhadap kehadiran internet. Saat ini melalui internet, setiap orang sudah bisa mengakses kedunia global untuk mendapatkan berbagai informasi supaya mampu menunjang kegiatan yang dilakukan.

Di Indonesia sendiri Perkembangan internet sangat cukup pesat dan memberikan peluang untuk mengatasi pengangguran melalui penyelenggaraan bisnis-bisnis online atau berwirausaha dengan menggunakan internet. Penggunaan teknologi internet dan pemanfaatan platform online atau electronic commerce (*e-commerce*) menjadi salah satu gerakan dalam perkembangan ekonomi digital dan juga menjadi salah satu motivasi bagi mahasiswa untuk tertarik terjun langsung ke dunia wirausaha.

Dalam Yadewani dan Wijaya, (2017) *e-commerce (electronic commerce)* adalah transaksi perdagangan dengan menggunakan alat elektronik seperti telepon dan internet. *E-commerce* merupakan bisnis elektronik ke seluruh jaringan bisnis didunia, meliputi seluruh proses dari pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para

pelanggan dan pengembangan, karena tidak hanya berbicara membeli maupun menjual secara online saja. Sistem *e-commerce* sangat bergantung pada jaringan internet dan teknologi informasi lainnya. Jaringan menjadi hal utama dalam penggunaan internet tersebut, jadi siapapun yang akses jaringan internetnya memadai dapat berpartisipasi dalam kegiatan *e-commerce* secara online dari setiap sudut penjuru dunia dan tidak terbatas oleh waktu.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti akan mengkaji lebih lanjut terkait Pengaruh minat berwirausaha kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang dengan judul **“PENGARUH LINGKUNGAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* PADA PENINGKATAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan *E-commerce* terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
2. Bagaimana pengaruh Lingkungan terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?

3. Bagaimana pengaruh Pendidikan berwirausaha terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
4. Bagaimana pengaruh Penggunaan *E-commerce* terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan *E-commerce* terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
2. Untuk menganalisis pengaruh Lingkungan terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Untuk menganalisis pengaruh Pendidikan berwirausaha terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
4. Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan *E-commerce* terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

1.4 Manfaat penelitian

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan penambahan Intelektual dalam mendukung kajian-kajian terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang mengenai Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Penggunaan *E-commerce* Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa.
- b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan maupun penambahan refrensi teori bagi peneliti-peneliti selanjutnya, teruma bagi peneliti yang memiliki variabel penelitian yang sama.

2. Manfaat Praktis.

a. Bagi Mahasiwa

Peneliti ini diharapkan memberikan informasi, menambah wawasan, dan dapat digunakan untuk kepentingan ilmiah serta refrensi kepustakaan mahasiswa, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai sarana dalam memperluas pengetahuan peneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dalam kalangan mahasiswa. Selain itu, dapat menyadarkan peneliti

terkait pentingnya memberikan kontribusi nyata dalam upaya menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dan bermanfaat untuk meningkatkan minat berwirausaha bagi kalangan mahasiswa.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh secara simultan Lingkungan, pendidikan kewirausahaan dan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 18 Universitas Islam Malang. Hal ini berarti jika Lingkungan diberikan secara baik maka minat berwirausaha mahasiswa FEB juga akan meningkat.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan Lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. Hal ini berarti jika pendidikan kewirausahaan diberikan secara baik maka minat berwirausaha mahasiswa FEB juga akan meningkat.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan Pendidikan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 18 Universitas Islam Malang. Hal ini berarti jika Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa FEB meningkat maka minat berwirausaha juga akan meningkat.
4. Ada pengaruh positif dan signifikan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 18 Universitas Islam Malang. Hal ini berarti jika *E-Commerce* mahasiswa FEB meningkat maka minat berwirausaha juga akan meningkat.

5.2 Keterbatasan

- a. Responden yang di gunakan hanya menggunakan satu angkatan dan hanya satu jurusan sehingga hasil kurang di generalisasi secara luas.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian diatas, masih terdapat banyak keterbatasan sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki. Adapun saran yang penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut:

1. Agar penelitian ini dapat digunakan secara luas, maka untuk peneliti selanjutnya diharapkan subjek penelitiannya tidak hanya mahasiswa aktif.
2. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk tidak hanya melakukan penelitian dengan variabel peneliti ini saja tetapi ditambahkan dengan variabel dan juga memperluas objek penelitian.
3. Peneliti selanjutnya disarankan agar pelaksanaan pendidikan kewirausahaan perlu mendapat perhatian serius dari lembaga pendidikan mengenai bagaimana metode pengajaran, kurikulum, kompetensi dosen, dan lamanya waktu belajar sehingga dapat menstimulasi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhaji, Abdul 2015. Enterprenuer Education And Ist Impact On Self Employment Intention And Enterprenuerial Self-Efficacy. *Journal Humanities And Social Scienses*. Vol.50, pp: 179-219.
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X1 SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 42-52.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal pendidikan Vokasi*, 311-324.
- Ardiyani dan Kusuma. 2016. Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 5, Nomor 8, 2016:5155-5183.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ayala, J., & Manzano, G (2014). The Resilience of the entrepreneur: Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of Economic Psychology*.
- Azzahrah, F. (2017). Pengaruh resiliensi terhadap distress psikologis pada mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. 05 (01).
- Budiarti, Marlina. 2012. Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa program ekstensi fakultas ekonomi universitas Indonesia). Skripsi Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Salemba.
- Bukirom, dkk. 2014. Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa, *Media Ekonomi dan Manajemen*, 29(20): 144-152.
- Cahyaning, P. 2014. Pengaruh Sikap Mandiri Dan Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa progam studi pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhamamadiyah Surakarta. Diakses dari <https://putrielinacahyaning.wordpress.com/pada tanggal 28 Maret 2016>.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Daryanto. 2012. *Pendidikan kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Directorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2013). *Kewirausahaan: Modul Pembelajaran Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Eko Putro Widoyoko. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : PUSTAKA PELAJAR.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiana, R. (2016). Hubungan Kecerdasan Emosi dengan Resiliensi pada Penghuni Lapas di Kelas 11 A Samarinda. *Jurnal Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*, 1-18.
- Handoko Riwidikno. (2012). *Statiska Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Hisirich, E. D., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneuership Tenth Edition*. United State of America: McGraw-Hill Education.
- Idrus, M.N. (2018). *Pengaruh Resiliensi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Inayati, F. E. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Sikap Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Indrianto, & Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Istinaroh. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Koranti, K. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. Proceeding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 (pp. E1-E8). Bandung: Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma.
- Mahmood, K., & Ghaffar, A. (2014). The Relationship Between Resilience, Pshchology Distress and Subjective Well- Being among Dengue Fever Survivors. *Global Journal Of Human-Social Science: A Arts & Humanities- psychology*, 14(10).
- Maulidya, N. L. (2017). *Pengaruh Self-Esteem terhadap Resiliensi pada Remaja yang Menjalani Progam Rehabilitasi Narkoba*.
- Muchammad Arif Mustofa. 2014. *Pengaruh pengetahuan Kewiraushaa, Self Efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausha pada siswa*

- kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurikasari, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Kreativitas Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kanjuruhan Malang.
- Rusdiana, H. A. (2014). Kewirausahaan Teori dan Praktik Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rusdiana, H. A. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Sampurna, Adhy. (2015). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausaha Dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Progam Keahlian Kewirausahaan Seni Tari SMK Negeri Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015*. Skripsi: Fakultas Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sifa, Nurikhin. (2016). *Pengaruh Pendidikan, Lingkungan, Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa siswi kelas XI program Keahlian Akuntansi SMK Negeri 9 Semarang*. Universitas Negeri Semarang, Indonesia. *Economic Education Analysis Journal*. p-ISSN 2252-6544, e-ISSN 2502-356X. Diakses 19 Oktober 2016.
- Siswadi, Yudi. 2013. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol 13 No. 01, pp: 1-17.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian pendidikan,(pendekatan Kualitatif, kualitatif dan R&D*. Penenrbit CV ALFABETA: Bandung.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tarmiyati , & Kumoro, J. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Adsmintirasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulpn Progo. 284-295.
- Taufiq, I. (2017). Hubungan Resiliensi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Suakarta.
- Wisnu, Septian GP. 2015. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa Smk Negeri 1 Demak (Studi Pada Siswa Kelas Xi Pemasaran Tahun Ajaran 2014/2015). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Yang, Y., & Danes, S. M. (2015). *Resiliency and resilience process of entrepreneurs in new venture creation*. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(1), 1-30

