



**PENGARUH MINAT BELAJAR DAN PERSEPSI PEMBELAJARAN
DARING TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN MATA KULIAH
PENGANTAR AKUNTANSI**

(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI ANGKATAN 2020-2021)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Madinatul Jannah

21801082175



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG**

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat belajar dan persepsi pembelajaran daring pada tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi. Studi yang digunakan adalah studi kuantitatif dengan menggunakan data primer yang didapatkan dari kuesioner dan diukur menggunakan *Skala Likert*. Penelitian ini berpopulasi pada mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Islam Malang Dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Penelitian ini menggunakan rumus slovin dalam penarikan sampel dan memperoleh sebanyak 74 responden. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel dan teknik analisis data dengan bantuan program SPSS 16.0. Hasil penelitiannya menunjukkan : 1) Variabel minat belajar dan pembelajaran daring berpengaruh secara simultan terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi, 2) Variabel minat belajar dan pembelajaran daring berpengaruh secara parsial terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi.

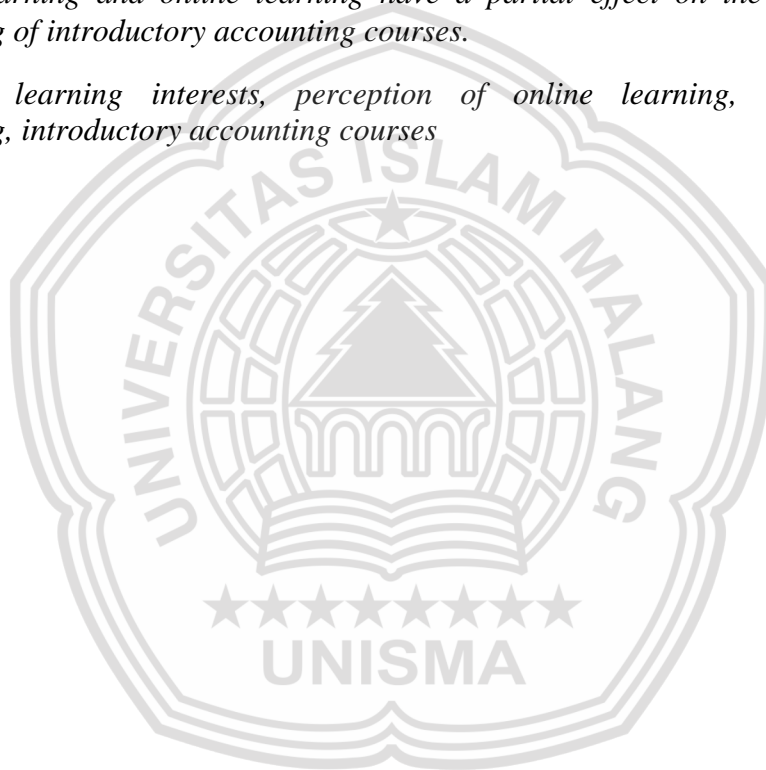
Kata kunci : Minat Belajar, Persepsi Pembelajaran Daring, Tingkat Pemahaman Mata Kuliah Pengantar Akuntansi



ABSTRACT

This study purpose to determine the effect of learning interest and perception of online learning on the level of understanding of introductory accounting courses. This study is a quantitative study using primary data obtained from questionnaires and measured using a likert scale. The population in this study was accounting students of the faculty of economics and business, The Islamic University of Malang and Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. Sample stabilization using the slovin formula which obtained the final result of 74 respondents. The method of sampling is purposive sampling. This data analysis technique uses the SPSS 16.0 program. The results of the research showed: 1) Variables of interest in learning and online learning have a simultaneous effect on the level of understanding of introductory accounting courses, 2) Variables of interest in learning and online learning have a partial effect on the level of understanding of introductory accounting courses.

Keywords: *learning interests, perception of online learning, level of understanding, introductory accounting courses*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan suatu peranan penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Pendidikan sebagai salah satu landasan sebagai kemajuan suatu bangsa dan kebutuhan manusia untuk meningkatkan potensi yang ada pada diri manusia. Bidang pendidikan yang sangat diutamakan dengan melalui pembekalan berbagai ilmu pengetahuan guna menciptakan keterampilan, kemampuan, dan menggali potensi bagi warga negara untuk menjadi generasi penerus bangsa yang cerdas dan menjadi masa depan dunia yang. Jenjang pendidikan di Indonesia dikategorikan dalam beberapa tahap, berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2003 BAB VI Pasal 13 Ayat 1 tentang Sistem Pendidikan Nasional dikatakan bahwa “jenjang pendidikan merupakan tahapan tingkatan pendidikan yang ditetapkan berdasarkan tingkat perkembangan seorang pelajar, target yang harus diraih, dan keahlian yang ditingkatkan. Jenjang pendidikan di Indonesia diklasifikasikan menjadi 4 tahapan antara lain pendidikan usia dini, pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi (Anis, 2021).

Pendidikan tinggi merupakan jenjang terakhir setelah pendidikan menengah yang memberikan bekal bagi seseorang untuk menambah ilmu pengetahuan yang berfokus pada suatu jurusan yang dipilih oleh individu. Pendidikan tinggi bertujuan untuk menambah wawasan dan pengetahuan, membentuk karakter yang lebih dewasa dan mengembangkan diri, meningkatkan keterampilan, meningkatkan status sosial, dan bermanfaat untuk

keluarga. Pendidikan tinggi juga memberikan suatu bekal di masa depan seseorang untuk mempersiapkan diri dalam dunia praktik kerja dan mampu berkompetisi dengan tenaga kerja asing (TKA). Pendidikan tinggi merupakan sarana bagi para pelajar atau para mahasiswa dalam mengembangkan dan mengimplementasikan keahlian dan karakter dari setiap individu dalam dunia praktik kerja serta di lingkungan masyarakat. Perguruan tinggi juga memiliki tujuan untuk menyalurkan ilmu pengetahuan dan meningkatkan tingkat keilmuan pada setiap mahasiswa (Rachmadan, 2021).

Mahasiswa akuntansi adalah seseorang yang menempuh jenjang pendidikan tinggi mempelajari studi akuntansi yang digunakan dalam mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi seorang yang ahli dalam akuntansi dan mengimplementasikan serta melakukan fungsi profesinya. Pengantar akuntansi adalah salah satu mata kuliah yang ditempuh di jurusan akuntansi yang mengkaji tentang konsep dasar pencatatan akuntansi yang terdiri dari persamaan dasar akuntansi (*accounting equation*), siklus akuntansi (*accounting cycle*), konsep dasar proses pencatatan, proses pengukuran dan pelaporan kas, piutang (*account receivables*), persediaan (*inventory*), dan aktiva tetap (*Fixed Assets*) (Martini, 2021). Mahasiswa sebagai calon akuntan perlu untuk memiliki kemampuan dan menguasai dasar-dasar akuntansi sebagai pedoman dalam melanjutkan ilmu akuntansi lanjutan dan untuk dipraktikkan dunia kerja pada masa yang akan datang. Namun keberhasilan atau kegagalan seorang mahasiswa akuntansi dalam menjadi calon akuntan mengacu pada karakteristik setiap individu mahasiswa yang mana karakteristik seorang mahasiswa dapat diukur dari seberapa minat dan persepsi dalam diri mahasiswa tersebut.

Minat merupakan perhatian yang memicu pada perasaan seseorang atau suatu dorongan/keinginan dalam diri seseorang pada suatu objek tertentu. Minat pada mahasiswa berkaitan dengan motivasi terhadap sesuatu yang dilihat yang ingin dipelajari dan digemari. Minat dalam belajar setiap mahasiswa yang terdiri dari perasaan suka dan ketertarikan terhadap suatu proses pembelajaran yang diciptakan melalui beberapa sikap seperti sikap antusias, partisipasi, dan keaktifan setiap individu dalam mengikuti proses pembelajaran yang memberi efek pemahaman dalam mahasiswa (Syahputra, 2020:12). Minat belajar mahasiswa berhubungan dengan kepandaian pada setiap individu dalam mengatur waktu yang baik dalam melakukan suatu kegiatan seperti halnya belajar. Minat yang tinggi dalam kegiatan pembelajaran akan terwujud apabila mahasiswa memiliki kesadaran akan pentingnya dan merasa tanggung jawab sebagai seorang pelajar, sehingga dalam hal itu setiap individu mampu untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan dalam konteks pemahaman pada proses pembelajaran dengan menanamkan motivasi dan kedisiplinan diri dalam diri setiap individu (Ishak, 2013). Setiap mahasiswa tentu memiliki kepeminatan atau ketertarikan yang berbeda dalam suatu hal. Dalam konteks pembelajaran, minat atau ketertarikan seorang mahasiswa adalah ketertarikan untuk memahami penuh materi dalam mata kuliah. Rasa ketertarikan pada setiap mahasiswa dapat dilihat dari pemahaman mahasiswa dalam mata kuliah khususnya pengantar akuntansi. Namun sebaliknya pemahaman juga dapat diukur dari seberapa minat mahasiswa dalam mata kuliah akuntansi dimana mahasiswa memberikan perhatian khusus pada mata kuliah dan adanya rasa tanggungjawab pada diri mahasiswa dalam pencapaian target yang diinginkan.

Dalam konteks pemahaman perlunya suatu pandangan seorang mahasiswa pada mata kuliah. Pada umumnya setiap seseorang memiliki suatu pandangan yang berbeda-beda dalam memaknai suatu objek. Pandangan atau yang disebut dengan persepsi merupakan sebuah reaksi dalam menyusun, mengenali, dan menafsirkan sebuah informasi yang didapat melalui sensoris untuk memberikan suatu pemahaman dan gambaran. Persepsi merupakan cara setiap individu memaknai suatu stimulus dengan menggunakan panca indra dan mengirimkan sensasi dari panca indera ke otak yang akan membentuk suatu pola atau gambaran yang bermakna (Priskyla, 2020). Khususnya pada mahasiswa akuntansi pasti memiliki cara pandang yang berbeda dalam menangkap suatu informasi atau materi untuk memberikan suatu pemahaman dalam setiap individu mahasiswa. Persepsi setiap mahasiswa dalam konteks kegiatan pembelajaran merupakan suatu penafsiran dalam masuknya materi mata kuliah melalui panca indera untuk memberikan suatu gambaran yang bermakna. Suatu persepsi yang diciptakan berkaitan dengan kepuasan mahasiswa pada materi yang telah disampaikan oleh dosen dengan suatu sistem pembelajaran tertentu yang memberikan kesan pada setiap individu untuk mampu mewujudkan harapan maupun keinginan terhadap memahami materi yang telah diberikan (Rusdiantho & Elon, 2021). Persepsi mahasiswa yang merupakan pandangan setiap mahasiswa pada materi yang telah disampaikan oleh dosen mempunyai daya serap yang berbeda-beda. Khususnya materi pengantar akuntansi yang mewajibkan setiap mahasiswa akuntansi untuk memahami materi dengan baik dan cermat guna melanjutkan mata kuliah selanjutnya. Persepsi model pembelajaran sangat penting dalam pelaksanaan proses belajar yang dapat membuat mahasiswa mampu dalam memahami

materi yang diberikan oleh dosen sehingga dapat mencapai kompetensi dan tujuan belajar.

Pemahaman merupakan proses berpikir yang menimbulkan pengertian dan rasa paham dalam suatu hal. Pemahaman belajar adalah tujuan akhir mahasiswa dalam proses pembelajaran. Tingkat pemahaman seseorang dapat dilihat dari seberapa mampu individu tersebut dalam mengimplementasikan pembelajaran, menilai proses dan hasil pembelajaran serta melakukan perbaikan secara berkelanjutan. Tingkat pemahaman dalam proses belajar setiap mahasiswa pastinya dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti halnya minat dan persepsi.

Dalam kondisi di era Covid 19 membawa perubahan besar pada sistem pembelajaran saat ini. Sistem pembelajaran yang mulanya dilaksanakan dengan tatap muka hingga semenjak pandemic covid-19 melanda di beberapa negara termasuk Indonesia awal tahun 2020 hingga penelitian ini dilakukan telah berubah menjadi sistem pembelajaran daring atau disebut juga *e-learning*. Berdasarkan Surat Edaran Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Pendidikan dalam masa pencegahan penularan virus corona atau Covid-19 menuntut seluruh peserta didik serta pendidik untuk melakukan proses pembelajaran di tempat tinggal setiap individu dengan proses pembelajaran dalam jaringan (*e-learning*) (Kemendikbud, 2020). E-learning adalah suatu kegiatan belajar mengajar dalam jaringan internet tanpa adanya tatap muka antara pendidik dengan peserta didik dalam proses kegiatan. Dengan perubahan sistem pembelajaran ini diharapkan para peserta didik khususnya mahasiswa akuntansi untuk tetap aktif dan dapat memahami materi pengantar akuntansi yang telah di sampaikan.

Namun masih ditemukan banyak mahasiswa yang merasa kesulitan dan kurang memahami pada materi mata kuliah pengantar akuntansi saat sistem pembelajaran daring dilaksanakan.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Pengaruh Minat Belajar dan Persepsi Pembelajaran Daring Terhadap Tingkat Pemahaman Mata Kuliah Pengantar Akuntansi”**.

1.2 Rumusan Masalah

Proses kegiatan pembelajaran dalam perkuliahan dilakukan secara daring pada tahun ajaran 2020-2021. Para mahasiswa akuntansi yang berstatus semester gasal diwajibkan dalam menempuh mata kuliah dasar yaitu pengantar akuntansi, dengan berlakunya kebijakan pembelajaran dalam jaringan dari pemerintah sehingga pelaksanaan proses kegiatan perkuliahan dilaksanakan pada rumah masing-masing. Dengan hal itu menjadi perhatian khusus pada tingkat pemahaman setiap mahasiswa akuntansi pada mata kuliah pengantar akuntansi. Berdasarkan latar belakang peneliti merumuskan masalah penelitian yaitu:

1. Bagaimana pengaruh minat belajar dan persepsi pembelajaran daring terhadap tingkat pemahaman mata kuliah akuntansi pada mahasiswa akuntansi angkatan 2020-2021?
2. Bagaimana pengaruh minat belajar terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi pada mahasiswa akuntansi angkatan 2020-2021?

3. Bagaimana pengaruh persepsi pembelajaran daring terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi pada mahasiswa akuntansi angkatan 2020-2021?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh minat belajar dan persepsi pembelajaran daring terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi pada mahasiswa akuntansi angkatan 2020-2021
2. Untuk mengetahui pengaruh minat belajar terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi pada mahasiswa angkatan 2020-2021
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi pembelajaran daring terhadap tingkat pemahaman pengantar akuntansi pada mahasiswa akuntansi angkatan 2020-2021

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

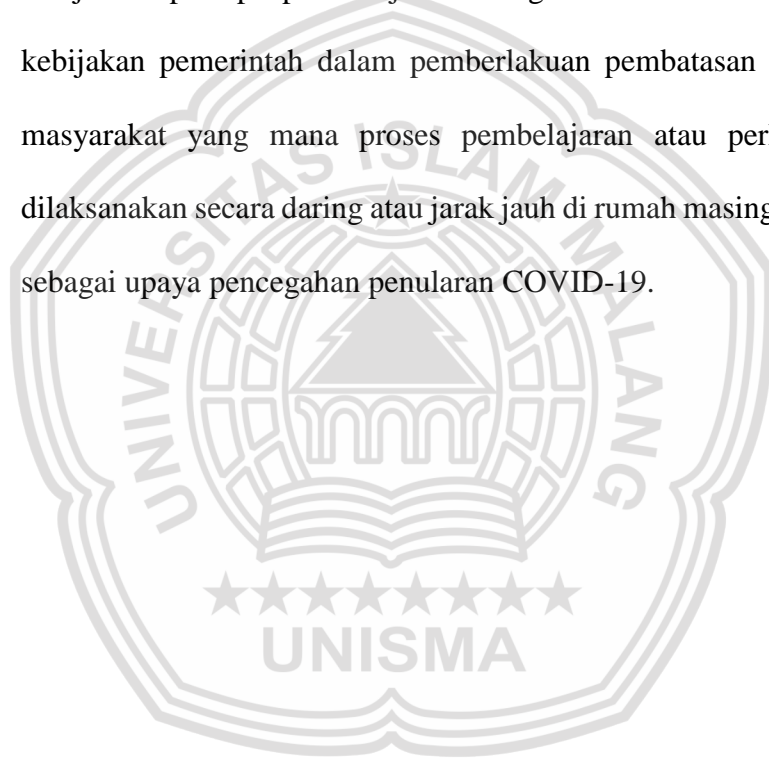
1. Secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi mahasiswa akuntansi untuk memperhatikan minat belajar dan persepsi pembelajaran daring terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi. Dan berguna bagi tenaga pengajar sebagai pedoman untuk diterapkan dalam pembelajaran dari seberapa pengaruh minat belajar dan persepsi pembelajaran daring terhadap tingkat pemahaman mahasiswa pada mata kuliah pengantar akuntansi.

Serta hasil penelitian ini juga diharapkan berupaya untuk mengatasi masalah-masalah dan sebagai solusi dalam bidang pendidikan.

2. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber referensi atau kajian bagi peneliti selanjutnya serta pada bidang pendidikan khususnya perguruan tinggi dalam meningkatkan tingkat pemahaman mahasiswa pada mata kuliah pengantar akuntansi mengenai minat belajar dan persepsi pembelajaran daring mahasiswa sesuai dengan kebijakan pemerintah dalam pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat yang mana proses pembelajaran atau perkuliahan dilaksanakan secara daring atau jarak jauh di rumah masing-masing sebagai upaya pencegahan penularan COVID-19.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Minat Belajar dan Persepsi Pembelajaran Daring Terhadap Tingkat Pemahaman Mata Kuliah Pengantar Akuntansi. Berdasarkan hasil dan pembahasan pengolahan data yang telah dilakukan pada penelitian ini maka dapat disimpulkan antara lain:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Variabel minat belajar dan pembelajaran daring berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial Variabel minat belajar berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial Variabel persepsi pembelajaran daring berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pemahaman mata kuliah pengantar akuntansi

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu:

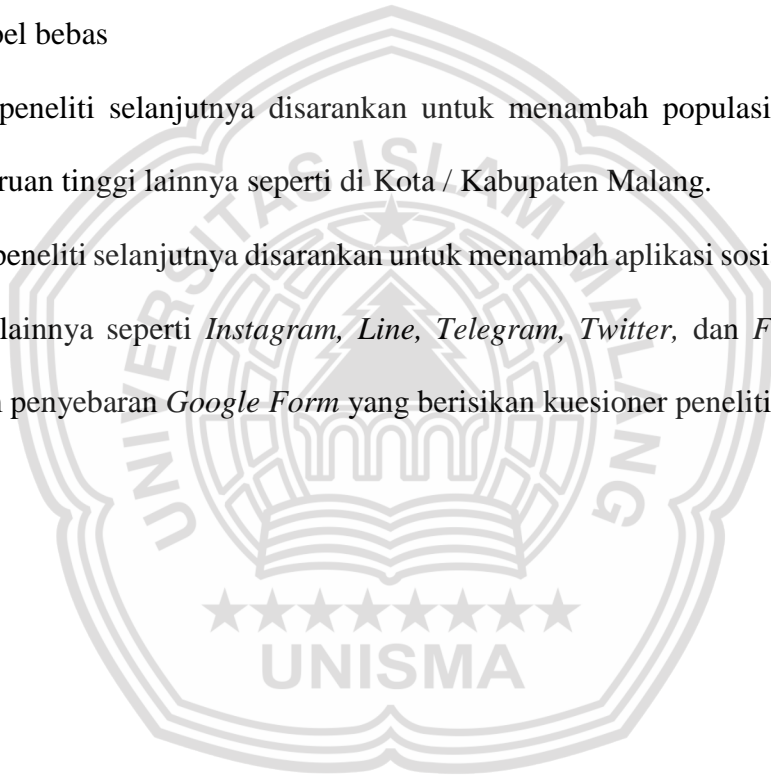
1. Variabel independent dalam penelitian ini hanya terdapat dua variabel yaitu minat belajar dan persepsi pembelajaran daring.
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan dua perguruan tinggi di Kota Malang

3. Pada penelitian ini penyebaran kuesioner hanya menggunakan media sosial pada aplikasi *WhatsApp dan Instagram*

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan keterbatasan yang tertera, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel lain sebagai variabel bebas
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah populasi dengan perguruan tinggi lainnya seperti di Kota / Kabupaten Malang.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah aplikasi sosial media yang lainnya seperti *Instagram, Line, Telegram, Twitter, dan Facebook* dalam penyebaran *Google Form* yang berisikan kuesioner penelitian.



AFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S, Fiesty Utami, Ika Utami Widyaningsing, Sepbeariska Marunung, Aman Maulana, Eko Sudarmanto, Muhammad Reza, Galih Wicaksono, Masripah, Binti Munafi'ah, Amelia Sandra, Syarif Syahrir Malle, Puji Muniarty, dan Christine Dewi Nainggolan, 2020. Pengantar Akuntansi. Kabupaten Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Anis, H. 2021. Jenjang Pendidikan: Pengertian, Urutan dan Contoh. 2021. <https://www.tripven.com/jenjang-pendidikan/>
- Agustina, & Yanti, D. M. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Akuntansi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Stie Mikroskil Medan. *Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 11–20.
- Ardhianto, W. N. 2019. Buku Sakti Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Quadrant
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta
- Asih, S. P. T. 2020. Intelektual , Fasilitas Pembelajaran Dan Hasil Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPS Tegal). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal
- Atmaja, R., Ramantha, I. W., dan Suartana, I. W. 2017. Pengaruh Minat Belajar Pada Pemahaman Akuntansi Dengan Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(2017), 2021–2046.
- Bakhri, S. 2011. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemahaman Mata Kuliah Pengantar Akuntansi. 1–65. <http://repository.uin-suska.ac.id/9980/>
- Berutu, M. H. A., & Tambunan, M. I. H. (2018). Pengaruh Minat Dan Kebiasaan Belajar Terhadap Hasil Belajar Biologi Siswa Sma Se-Kota Stabat. *Jurnal Biolokus*, 1(2), 109. <https://doi.org/10.30821/biolokus.v1i2.351>
- Darmanah, G. 2018. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. HIRA TECH
- Dewi, Lakmitasari. 2021. Hubungan Persepsi terhadap Metode Pembelajaran Daring dengan Motivasi Belajar Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara Selama Pandemi Covid-19. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/31059>

- Dzalila, L., Ananda, A., dan Zuhri, S. 2020. Pengaruh Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pemahaman Belajar Mahasiswa. *Jurnal Signal*, 8(2), 203.
- Erin, & Maharani, A. 2018. Persepsi Mahasiswa Pendidikan Matematika terhadap Perkuliahan Online. *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*, 7(3), 337–344.
- Hartono, S. 2004. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Hermawan, R. 2019. Pengaruh Kecerdasan Emosional, Minat Belajar, dan Hasil Belajar Pengantar Akuntansi Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Mahasiswa S1 Prodi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Pendidikan Akuntansi*, 53(9), 1689–1699.
- Ishak, P. 2013. Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya Malang Angkatan 2010). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Janie, D. N. A. 2012. *Statistik Deskriptif & regresi berganda dengan spss*. Semarang: Semarang University Press
- Kemendikbud. 2020. Surat Edaran Mendikbud No 4 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Kebijakan Pendidikan Dalam Masa Darurat Penyebaran Corona Virus Disease (COVID-19) – Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Kemendikbudristek. 2020. <https://pusdiklat.kemdikbud.go.id/surat-edaran-mendikbud-no-4-tahun-2020-tentang-pelaksanaan-kebijakan-pendidikan-dalam-masa-darurat-penyebaran-corona-virus-disease-covid-1-9/>
- Kristianawati & Wafirotin. 2018. Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Perilaku Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 79. <https://doi.org/10.24269/iso.v1i1.47>
- Kurnia, Rima, Dwita Sany, dan Taqwa Salma. 2019. Pengaruh Motif Dan Kesiapan Terhadap Hasil Belajar Pengantar Akuntansi 1. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 556–571. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.95>
- Mahardhani, A. J. 2020. Persepsi Mahasiswa Terhadap Mata Kuliah Kebijakan Publik. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Martini, Dwi. 2021. Pengantar Akuntansi 1 | Dwi Martani. <https://staff.blog.ui.ac.id/martani/2009/01/30/pengantar-akuntansi-1/>
- Pohan, Albert Efendi. 2020. *Konsep Pembelajaran Daring Berbasis Pendekatan Ilmiah*. Jawa Tengah Purwodadi: CV Sarnu Untung.

- Priskyla. 2020. Mengapa Orang Memiliki Persepsi Yang Berbeda? - Tambah Pinter. <https://tambahpinter.com/persepsi-berbeda/>
- Putri, Ratu Ilma, Jeri Araiku, dan Novita Sari. 2020. Statistik Deskriptif. Palembang: CV Bening Media Publishing
- Putro, R. Yudha Adi & Kamal, M. 2013. Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 10(2), 178–185. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v10i2.5916>
- Rachmadan, S. 2021. Pengaruh Minat dan Pembelajaran Daring Terhadap Tingkat Pemahaman Mata Kuliah Pengantar Akuntansi (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Malang) *E-JRA Vol. 10 No. 07 Februari 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*. *E-Jra*, 10(08), 49–56. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/12953>
- Rahmawati, L., & Suriani, C. 2016. Persepsi Mahasiswa Tentang Efektivitas Mata Kuliah Microteaching Terhadap Pelaksanaan Program Pengalaman Lapangan (PPL) Mahasiswa S1 Program Studi Pendidikan Biologi FMIPA Universitas Negeri Medan. 4(3), 58–63.
- Raimanu, G. 2020. Persepsi Mahasiswa Terhadap Implementasi Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso). 19(2), 1–9.
- Ricardo & Meilani, R. I. 2017. Impak Minat dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 2(2), 79. <https://doi.org/10.17509/jpm.v2i2.8108>
- Rofiqo, N., Windarto, A. P., dan Irawan, E. 2019. Penerapan Algoritma C4.5 pada Penentuan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Matakuliah. *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 1(September), 307. <https://doi.org/10.30645/senaris.v1i0.36>
- Rusdiantho & Elon. 2021. Persepsi Mahasiswa terhadap Pembelajaran Online Fase Pandemic Covid-19. *Jurnal Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 2573–2585. <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/899>
- Rofiqo, N., Windarto, A. P., & Irawan, E. (2019). Penerapan Algoritma C4.5 pada Penentuan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Matakuliah. *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 1(September), 307. <https://doi.org/10.30645/senaris.v1i0.36>
- Saat, S dan Mania, S. 2020. Pengantar Metode Penelitian (Muzakkir) Cet. Kedua. Sulawesi Selatan: PUSAKA ALMAIDA.

- Sarahutu, M. G. 2020. COVID-19 SKRIPSI. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Shambodo, Y. 2020. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendetang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. 1(2).
- Simanihuruk, Lidia, Janner Simarmata, Acai Sudirman, M. Sahid Hasibuan, Meilani Safitri, Oris Krianto Sulaiman, Rahmi Ramadhani, dan Syafrida Hafni Sahir. 2019. E-Learning: Implementasi, Strategi dan Inovasinya. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Siyoto, S dan Sodik, M. A. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Jogjakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r & d. 456. Bandung: Alfabeta
- Slameto. 2010. Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta
- Syahputra, Edi. 2020. Snowball Throwing Tingkatan Minat Dan Hasil Belajar. Sukabumi: Haura Publishing
- Syhraeni, S. 2016. Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Alauddin Makassar Terhadap Sistem Klasifikasi DDC.
- Utami, M. D. 2019. Pengaruh Pengendalian Diri, Perilaku Belajar, Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Tingkat Pemahaman Pengantar Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung, 66.
- Untari, D. T. 2018. Winarno, M. E. (2011). Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani. January, 143. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang (UM Press)
- Winarno, M. E. (2011). Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani. January, 143. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang (UM Press)
- Yatti, I & Rifa'i M. 2019. Dasar-Dasar Akuntansi (Abdillah (Ed.)). Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia Jawa Tengah: CV. Pena Persada