



**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI
SYARIAH TERHADAP MINAT BERKARIER DILEMBAGA KEUANGAN**

SYARIAH

(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi Yang Menempuh Mata Kuliah Akuntansi
Syariah)

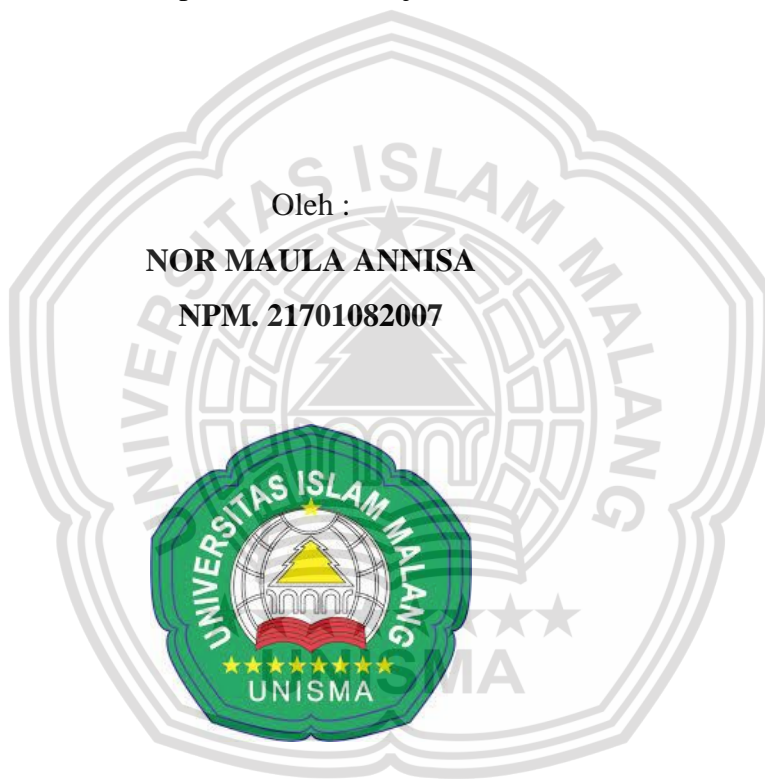
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

NOR MAULA ANNISA

NPM. 21701082007



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI**

2022

ABSTRACT

Persepsi adalah proses perlakuan individu yang berkaitan dengan respon, makna, deskripsi, atau interpretasi dari apa yang dirasakan dan apa yang dilihat oleh panca indera dalam bentuk sikap, pendapat dan perilaku, sering disebut sebagai perilaku individu. mengarah pada munculnya, arah, dan kegigihan kegiatan sukarela yang diarahkan pada tujuan tertentu. Akuntansi syariah adalah proses akuntansi berdasarkan prinsip syariah, baik dalam siklus akuntansi maupun pencatatan. Proses akuntansi untuk transaksi syariah. Setiap lembaga dalam lembaga keuangan Islam bertujuan untuk membantu mencapai tujuan sosial ekonomi masyarakat Islam. Struktur sistem lembaga keuangan syariah di Indonesia terdiri dari lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan bukan bank.

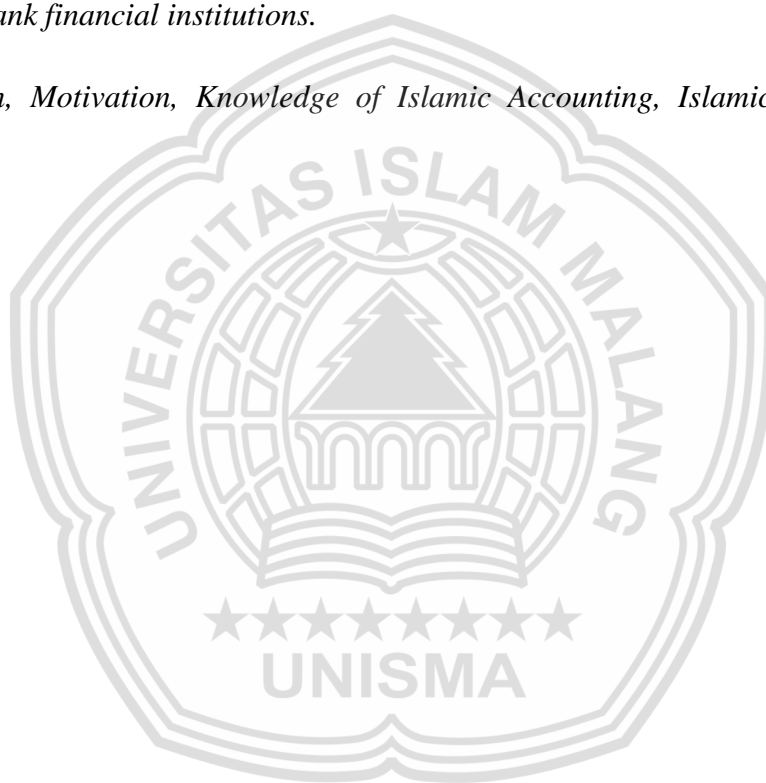
Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Lembaga Keuangan Syariah



ABSTRACT

Perception is the process of individual treatment related to the response, meaning, description, or interpretation of what is felt and what is seen by the five senses in the form of attitudes, opinions and behavior, often referred to as individual behavior. leads to the emergence, direction and persistence of voluntary activity directed at a particular goal. Sharia accounting is an accounting process based on sharia principles, both in the accounting cycle and recording. Accounting process for sharia transactions. Each institution in an Islamic financial institution aims to help achieve the socio-economic goals of the Islamic community. The structure of the Islamic financial institution system in Indonesia consists of bank financial institutions and non-bank financial institutions.

Keywords: Perception, Motivation, Knowledge of Islamic Accounting, Islamic Financial Institutions



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan akuntansi di Indonesia ialah konsep dasar dan sistem pendidikan akuntansi yang harus dimiliki masyarakat Indonesia sesuai dengan situasi sosial, budaya, ekonomi masyarakat. Pendidikan akuntansi di Indonesia yakni sistem dasar dan konsep pendidikan akuntansi yang mencerminkan realitas ekonomi, sosial dan budaya masyarakat Indonesia itu sendiri. Sistem pendidikan akuntansi dikembangkan sesuai dengan UU Sistem Pendidikan Nasional Tahun 2003, yaitu pendidikan sebagai media, untuk menciptakan suasana kegiatan pendidikan dan pembelajaran, meningkatkan potensi keseluruhan disertai dengan kekuatan mental, pengendalian diri, kepribadian dan kecerdasan. Serta integritas kepribadian dan kemampuan yang diperlukan bagi diri, masyarakat, bangsa, dan bangsa. *American Institute of Certified Public Accountant* menerangkan akuntansi ialah transaksi yang berhubungan dengan keuangan dicatat dan digolongkan berdasarkan akun. Nurhayati dan Wasilah, (2012) Akuntansi syariah dapat dibagi menjadi dua kata akuntansi dan syariah. Akuntansi adalah laporan keuangan agar membuat keputusan dengan mengidentifikasi catatan transaksi, klasifikasi, dan ringkasan. Syariah merupakan aturan yang ditetapkan oleh Allah SWT untuk ditaati manusia dalam menjalankan segala kegiatan kehidupan. Oleh karena itu, konsep akuntansi syariah didefinisikan sebagai proses akuntansi untuk transaksi menurut aturan yang ditetapkan oleh Allah SWT.

Sugihartono dkk (2013:8) persepsi ialah kemampuan untuk menginterpretasikan hasutan atau proses mengartikan dorongan dalam indera manusia. Slameto (2013:180), minat yaitu perasaan tertarik pada suatu hal atau kegiatan tanpa paksaan, yang diungkapkan dengan pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai satu hal daripada yang lain, atau diidentifikasi dengan partisipasi dalam suatu kegiatan.

Manusia selalu mengatur tingkah lakunya (termasuk pilihan-pilihannya) di dalam kehidupan sesuai dengan pemahaman (persepsi) yang dimilikinya dalam Permana (2015). Persepsi merupakan cara pandang seseorang saat melihat suatu objek yang sama tetapi menginterpretasikan pada objek tersebut bisa berbeda. Saat seseorang ingin memilih karier atau melanjutkan karier nya yang sudah ada, maka itu semua akan dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap karier nya tersebut. Seperti penelitian yang di lakukan oleh Sulistyawati (2013) persepsi punya peran penting dalam penentuan pilihan karir. Selain persepsi, motivasi juga berperan saat pemilihan karier seseorang. Motivasi ini dapat mendorong keinginan seseorang dalam kariernya. Motivasi juga dapat dikatakan melatarbelakangi seseorang dalam melakukan tindakannya untuk meraih tujuan tertentu. Sehingga motivasi yakni suatu poin penting dalam seseorang memilih ataupun melanjutkan kariernya. Mahasiswa akuntansi yang mempelajari akuntansi syariah akan dibekali ilmu tentang akuntansi syariah yang di ajarkan di bangku kuliah. Motivasi agar mengetahui bagaimana akuntansi syariah itu akan membuat mahasiswa lebih paham akan materi tersebut dan tahu bagaimana ilmu tersebut akan digunakan dengan sebaiknya. Sehingga, saat mahasiswa menyelesaikan studi perkuliahannya, maka dia akan memilih karir seperti apa yang akan dia jalani. Seperti yang dijelaskan dalam penelitian Dayshandi (2015) menemukan bahwa motivasi ada pengaruh terhadap pilihan karier di bidang perpajakan.

Praktik ekonomi islam, keuangan syariah dan akuntansi syariah di Indonesia memang menjadi menarik dan menantang bagi para pemikir, peneliti dan tentunya praktisi. Karena Indonesia bukanlah negara dengan pemahaman Islam yang utuh, dan masyarakat Indonesia yang lebih beragam ras, suku, dan agama pasti akan memperoleh praktik ekonomi Syariah yang lebih lengkap, yang kebenarannya akan diuji dalam keragaman dan pemahaman kebangsaan Republik Indonesia (Monika, 2018).

Universitas Islam Malang Jurusan Akuntansi ialah salah satu perguruan tinggi yang mencantumkan akuntansi syariah sebagai salah satu mata kuliah wajib. Mata kuliah yang dipilih oleh mahasiswa tentunya itu merupakan pertimbangan untuk kelangsungan karir mereka di masa akan datang. Banyaknya macam-macam mata kuliah yang dipilih oleh mahasiswa menjadi salah satu alasan atau gambaran untuk minat karir yang akan dipilihnya seperti, perpajakan, akuntansi pemerintahan, auditing dan lain sebagainya. Begitu juga mata kuliah akuntansi syariah yang tidak menutup kemungkinan bahwa mahasiswa tersebut nantinya akan berkarir di lembaga-lembaga ataupun organisasi keuangan syariah (Monika, 2018).

Saat mahasiswa akuntansi sudah mempelajari akuntansi syariah, secara langsung mahasiswa telah mendapat pengetahuan apa dan bagaimana akuntansi syariah tersebut. Pengetahuan tersebut akan membuat mahasiswa paham akan ilmu yang sudah diperoleh. Sehingga mereka berfikir dan menilai karier yang mana yang akan mereka pilih dengan ilmu yang telah dapatkan. Seperti yang dijelaskan dalam penelitian Permana (2015) menunjukkan adanya pengaruh pengetahuan akuntansi syariah terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di entitas syariah.

Zainul Arifin, mantan Direktur Bank Muamalat Indonesia (1996-1999) bahwa pengalaman pada masa krisis ekonomi ini menjadi pelajaran berharga, yaitu sistem berbagi risiko dan bagi hasil yang termuat dalam sistem perbankan berdasarkan prinsip syariah ialah sistem yang bisa membantu menaikkan ketahanan entitas ekonomi.

Elsa (2019) menunjukkan hasil bahwa persepsi dan motivasi berpengaruh terhadap minat berkarier di lembaga keuangan syariah. Pengetahuan akuntansi syariah tidak berpengaruh terhadap minat berkarier di lembaga keuangan syatriah. Sedangkan hasil penelitian Rahayu (2019) bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat berkarir di

perbankan syariah dan persepsi tidak berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah.

Berdasarkan penjelasan diatas, “peneliti tertarik untuk menuangkan penelitian yang berjudul **Pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Pengetahuan Akuntansi Syariah terhadap Minat Berkarier di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang Menempuh Mata Kuliah Akuntansi Syariah)**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengaruh persepsi, motivasi dan pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh terhadap minat berkarir di Lembaga Keuangan Syariah?
2. Apakah ada pengaruh persepsi terhadap minat berkarier di Lembaga Keuangan Syariah?
3. Apakah ada pengaruh motivasi terhadap minat berkarier di Lembaga Keuangan Syariah?
4. Apakah ada pengaruh pengetahuan akuntansi syariah terhadap minat berkarier di Lembaga Keuangan Syariah?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi, motivasi, dan pengetahuan akuntansi syariah terhadap minat berkarier di Lembaga Keuangan Syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap minat berkarir di Lembaga Keuangan Syariah.

3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi syariah terhadap minat berkarir di Lembaga Keuangan Syariah.”

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Akademis

Diharapkan memberi kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan tentang persepsi, motivasi dan pengetahuan Akuntansi Syariah bagi mahasiswa jurusan akuntansi terhadap mata kuliah Akuntansi Syariah.

b. Bagi Pembaca dan Peneliti

Diharapkan memberi pengetahuan dan pengalaman yang lebih terkait persepsi, motivasi dan pengetahuan akuntansi Syariah bagi mahasiswa jurusan akuntansi terhadap mata kuliah akuntansi syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini digunakan sebagai acuan apabila peneliti lain melakukan penelitian tentang minat berkarier di Lembaga Keuangan Syariah.

b. Manfaat Universitas Islam Malang

Diharapkan penelitian ini memberikan gambaran bagi Universitas Islam Malang mengenai minat mahasiswa dalam berkarier di lembaga Keuangan Syariah.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

“Berdasarkan pengujian dan analisis hipotesis yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel persepsi, motivasi dan pengetahuan akuntansi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berkarier di lembaga keuangan syariah.
2. Secara parsial variabel persepsi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarier di lembaga keuangan syariah.
3. Secara parsial variabel motivasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarier di lembaga keuangan syariah.
4. Secara parsial variabel pengetahuan akuntansi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarier di lembaga keuangan syariah.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Hasil dari pengujian data penelitian ini menghasilkan *Adjusted R²* sebesar 32,8% yang artinya variabel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki pengaruh sebesar 32,8% terhadap minat berkarier di lembaga keuangan syariah, maka 67,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.”
2. “Metode yang digunakan dalam pengumpulan data hanya menggunakan kuesioner yang disebar pada mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2017 dan 2018.

5.3 Saran

Saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel-variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini agar dapat menambah lebih banyak informasi yang diperoleh seperti pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, lingkungan kerja dan lain-lain.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara atau observasi agar data yang dihasilkan lebih akurat dan relevan.”



DAFTAR PUSTAKA

- Nugroho Yusnanto, 2019. Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir Dibidang Perpajakan (Studi Empiris Universitas Bhayangkara Surabaya). Jurnal Perpajakan Vol.1 No.1
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan menggunakan SPSS*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2014). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta

