



**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL, DAN
KUALITAS PELAYANAN GALERI INVESTASI TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Nadia Nor Rohma

NPM. 21801081319



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

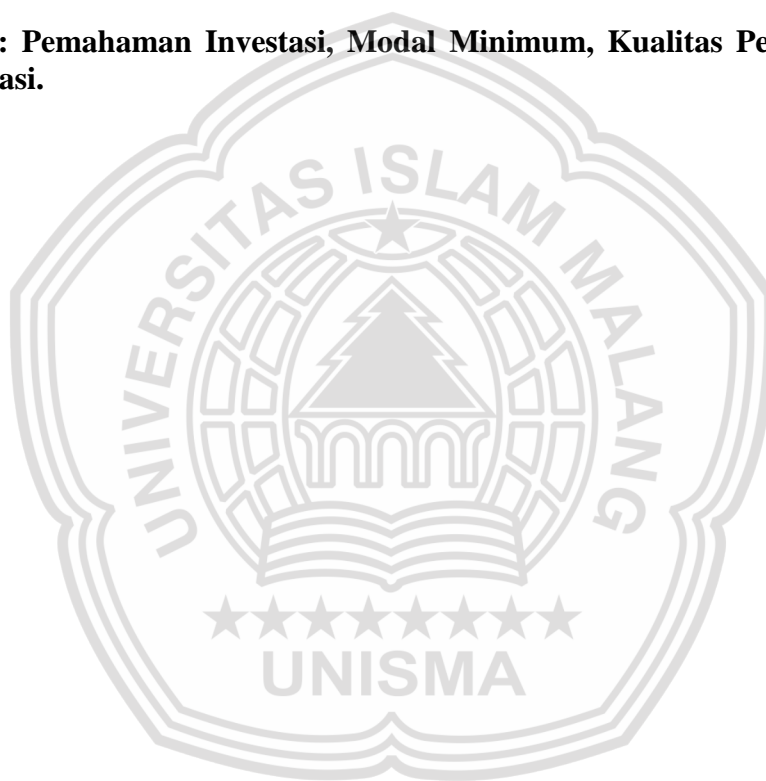
MALANG

2022

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi, modal minimum dan kualitas pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan metode pengumpulan data dengan metode penyebaran kuesioner. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 91 responden dan pengolahan datanya menggunakan program pengolahan data SPSS. Penelitian ini telah memenuhi uji validitas dan reliabilitas. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemahaman investasi, modal minimum dan kualitas pelayanan investasi galeri, yang merupakan variabel bebas, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

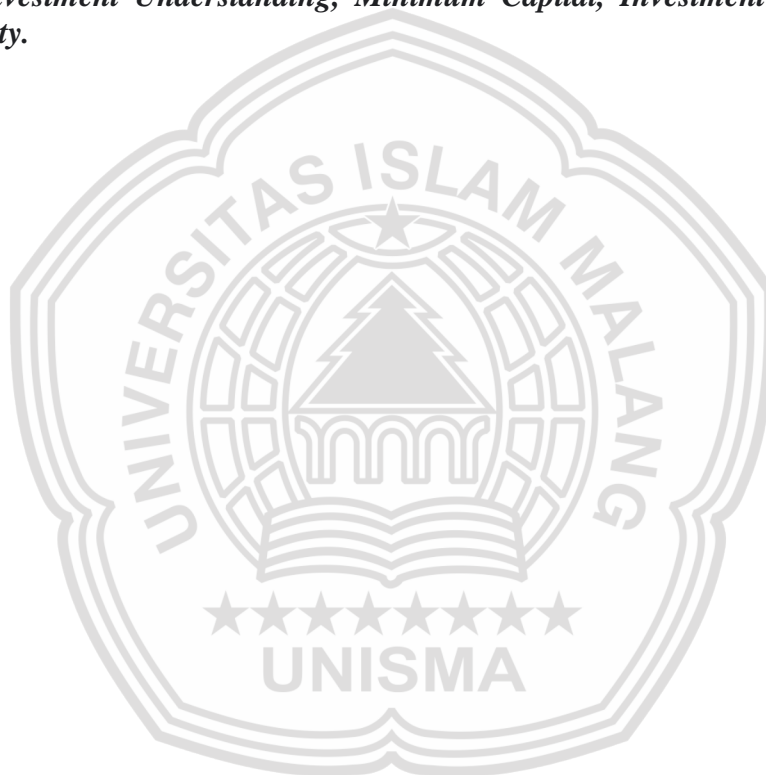
Kata Kunci : Pemahaman Investasi, Modal Minimum, Kualitas Pelayanan Galeri Investasi.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of understanding investment, minimum capital and service quality of investment galleries on student interest in investing in the capital market. The type of research used is quantitative research, with the method of data collection with the method of distributing questionnaires. The sample in this study were 91 respondents and data processing using the SPSS data processing program. This research has met the validity and reliability tests. The data analysis used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis testing and the coefficient of determination. The variables used in this study are understanding of investment, minimum capital and service quality of investment galleries, which are independent variables, while the dependent variable in this study is student interest in investing in the capital market.

Keywords: *Investment Understanding, Minimum Capital, Investment Gallery Service Quality.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini masyarakat Indonesia mulai gemar dan sadar akan pentingnya mengelola keuangan mereka, baik dialokasikan untuk membangun usaha, menabung dan berinvestasi. Dalam kegiatan investasi ini masyarakat luas jauh lebih tertarik dengan berinvestasi dengan menggunakan aset riil seperti emas, tanah, dan properti dikarenakan aset tersebut dianggap lebih aman untuk menjadi instrumen investasi, namun berinvestasi di aset riil ini juga memiliki kelemahan yaitu harus memiliki modal yang cukup besar (Martalena & Malinda, 2011).

Commented [h1]: menurut siapa (tahun)

Minat investasi ini juga digemari oleh para mahasiswa, saat ini banyak sekali mahasiswa yang sadar akan pentingnya berinvestasi dikarenakan mereka sadar dengan manfaat yang diberikan. Menurut Imam Gunadi pada seminarnya saat mahasiswa mulai berinvestasi sejak masa perkuliahan maka mereka akan mendapatkan manfaat berinvestasi jangka panjang. Jenis investasi yang saat ini banyak digunakan oleh mahasiswa adalah dengan berinvestasi di pasar modal indonesia, baik pada pasar modal konvensional ataupun pasar modal syariah. Ada beberapa instrumen investasi yang ada di pasar modal seperti saham, reksadana, dan obligasi. Namun dari beberapa instrumen diatas yang paling sering ditransaksikan oleh para mahasiswa adalah saham dan reksadana.

Commented [h2]: menurut siapa (tahun)

Menurut Imam Gunadi dalam seminarnya pada pasar modal, ada beberapa penyebab mahasiswa menjadikan pasar modal sebagai tempat

investasi salah satunya di masa sekarang pasar modal sangat mudah karena menggunakan media digital dan dilakukan secara online sehingga sangat efisien untuk para mahasiswa, syarat untuk melakukan investasi di pasar modal juga dapat dikatakan sangat mudah yaitu dengan hanya memiliki Kartu Tanda Penduduk(KTP) dan memiliki akun rekening di bank.

Minat mahasiswa dalam melakukan investasi tidak dapat muncul begitu saja, tentunya harus dipengaruhi oleh beberapa penyebab seperti faktor lingkungan dan faktor pendidikan. Ada beberapa peneliti yang sudah melakukan penelitian mengenai minat mahasiswa dalam berinvestasi. Beberapa variable yang digunakan adalah pemahaman investasi, persepektif return, risiko hingga motivasi. Hasil dari penelitian tersebut beberapa variabel menunjukkan berpengaruh dan beberapa variabel tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal.

Berdasarkan beberapa aspek kajian, variabel pada penelitian ini yaitu pemahaman investasi, modal minimal dan kualitas pelayanan galeri investasi dapat dinilai sangat relevan jika diteliti pada kondisi saat ini. Pada variabel pemahaman investasi, tentunya mahasiswa harus memiliki pengetahuan mengenai investasi. Ada banyak pihak yang memberikan kesempatan untuk mahasiswa belajar mengenai pasar modal salah satunya adalah pihak BEI dan pihak perguruan tinggi. Pada pihak BEI memberikan dukungan pada mahasiswa dengan cara mendirikan galeri investasi pada beberapa universitas yang dapat digunakan sebagai wadah mempelajari investasi oleh seluruh civitas universitas. Sedangkan pihak kampus memberikan dukungan dengan memberikan mata kuliah mengenai investasi seperti manajemen keuangan, Pasar Uang Pasar Modal(PUPM), dan Teori Portofolio. Dengan adanya banyak

dukungan dari berbagai pihak maka mahasiswa akan memiliki pengetahuan yang cukup mengenai investasi seperti dapat menganalisis trend suatu instrumen investasi, memperkirakan return ekspektasi dll.

Selain pengetahuan mengenai investasi, modal juga menjadikan salah satu penyebab mahasiswa berminat dengan investasi. Pada pasar modal Indonesia, modal yang dibutuhkan untuk memulai berinvestasi tidak banyak. Harga-harga instrumen investasi juga sangat beragam, seperti saham yang dimiliki oleh Smartfren Telecom, saat ini sahamnya bernilai 99/lot. Tentunya dengan harga seperti diatas tidak memberatkan para mahasiswa untuk menyisihkan sedikit dananya untuk berinvestasi. Penelitian sebelumnya menjelaskan bahwa modal minimal berpengaruh terhadap minat untuk berinvestasi secara signifikan.

Banyak mahasiswa yang mengenal investasi tidak hanya dari mata kuliah yang diberikan oleh suatu perguruan tinggi, selain dari mata kuliah yang diajarkan mahasiswa juga dapat belajar mengenai investasi pasar modal di galeri investasi. Galeri investasi adalah suatu laboratorium pembelajaran hasil gabungan dari Bursa Efek Indonesia dan Universitas yang bertujuan untuk menjadi wadah mahasiswa dalam mempelajari investasi, khususnya berinvestasi pada pasar modal. Galeri investasi pun sering memberikan edukasi-edukasi mengenai pasar modal baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah. Selain memberikan edukasi, galeri investasi juga dapat membantu mahasiswa untuk membuka akun untuk berinvestasi pasar modal di suatu perusahaan sekuritas. Salah satu perusahaan sekuritas yang banyak bekerja sama dengan galeri investasi adalah PT. Indopremier Sekuritas. Galeri investasi bersama dengan Bursa Efek Indonesia juga membuat tagline

“Nabung Saham” yaitu kegiatan menabung saham dengan waktu tertentu untuk dapat merasakan manfaatnya di masa depan. Beberapa manfaat yang didapatkan jika seorang mahasiswa berinvestasi pada pasar modal khususnya pada instrumen saham adalah asset yang ia miliki tidak terkena oleh akibat inflasi. Sedangkan instrumen lainnya seperti reksadana juga memiliki banyak manfaat yang cukup menarik, selain tidak terkena dampak inflasi berinvestasi di reksadana juga lebih aman karena ada manajer investasi yang mengatur dana investasi yang diberikan.

Mahasiswa aktif pada tahun ini adalah mahasiswa yang termasuk pada usia generasi Z. Menurut Bakti (2017) menyatakan bahwa “generasi Z adalah orang-orang yang lahir dengan rentang tahun 1995 hingga 2010.” Generasi Z sendiri dianggap menjadi generasi yang berbeda dari generasi sebelumnya, dan dianggap membawa pengaruh besar untuk berkembangnya aktifitas pasar modal di kemudian hari. Hal ini dapat disimpulkan dari banyaknya investor retail yang rata-rata masih berusia sangat muda. Generasi Z lahir pada keadaan teknologi sudah sangat maju, sehingga generasi ini dianggap dapat melakukan segala hal secara mudah dan instan, termasuk juga dalam berinvestasi di pasar modal.

Commented [h3]: Bakti (tahun)

Penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu penelitian milik Nisa & Zulaika (2017) dengan judul “Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal” metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan responden mahasiswa semester 6 dan 8. Pada penelitian tersebut menghasilkan bahwa pemahaman investasi tak memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar

modal, sedangkan dua variabel lainnya yaitu modal minimal serta motivasi memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Ada persamaan dan perbedaan antara penelitian yang telah dilakukan dengan penelitian ini. Penelitian ini dan penelitian terdahulu memiliki kesamaan yaitu sama-sama menggunakan variabel bebas pemahaman investasi serta modal minimal. Sedangkan pada penelitian ini selain mengambil pemahaman investasi dan modal minimal, kali ini peneliti mengambil variabel lainnya yaitu pelayanan galeri investasi yang dinilai akan sangat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Terlebih lagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang memiliki galeri investasi yang sangat baik, hal ini dapat dilihat dari beberapa prestasi yang telah diraih oleh galeri investasi. Selain itu Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang juga telah menjalin hubungan kerja sama dengan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas yaitu PT. Indo Premier Sekuritas.

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yang diharapkan dapat berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat oleh instansi seperti perguruan tinggi yang mengajarkan mahasiswanya untuk berinvestasi agar lebih mudah memahami seperti apa minat mahasiswa terhadap kegiatan investasi. Sedangkan secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh peneliti peneliti selanjutnya untuk bahan literasi agar penelitian selanjutnya dapat lebih lengkap dan berinovasi.

Oleh sebab itu penelitian dengan judul **“PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL, DAN PELAYANAN**

GALERI INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL” ini perlu dilakukan.

1.2 Rumusan Masalah

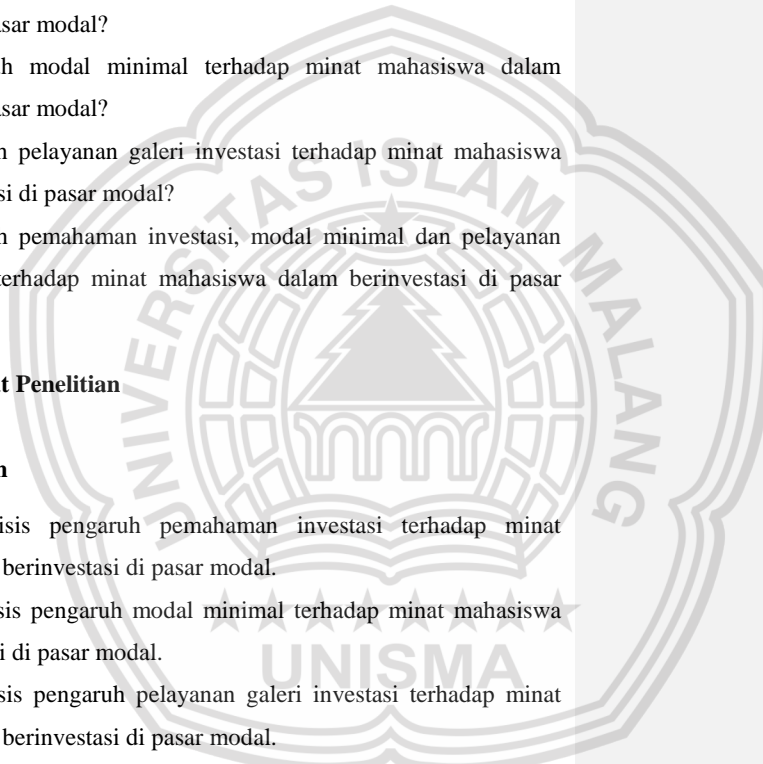
Berdasarkan latar belakang seperti diatas maka peneliti merumuskan beberapa masalah yaitu:

1. Adakah pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?
2. Adakah pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?
3. Adakah pengaruh pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?
4. Adakah pengaruh pemahaman investasi, modal minimal dan pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.
2. Untuk menganalisis pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.
3. Untuk menganalisis pengaruh pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.
4. Untuk menganalisis pengaruh pemahaman investasi, modal minimal dan pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.



1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang seperti diatas, maka diharapkan penelitian ini dapat dimanfaatkan baik secara praktis maupun teoritis. Berikut manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan teori mengenai pengaruh pemahaman investasi, modal minimal dan pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal baik secara simultan maupun secara parsial.

2. Manfaat Praktis

Dalam manfaat praktis dibagi menjadi tiga bagian, yaitu manfaat untuk peneliti, untuk peneliti selanjutnya dan untuk perguruan tinggi.

1. Manfaat untuk peneliti

Dari penelitian ini diharapkan peneliti dapat menambah wawasan yang lebih luas lagi mengenai pemahaman investasi, modal minimal dan pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

2. Manfaat untuk peneliti selanjutnya

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi atau landasan dasar untuk melakukan penelitian terbaru dan lebih berinovasi di masa depan

3. Manfaat untuk perguruan tinggi

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai landasan teori untuk pengembangan ilmu di bidang pasar modal. Terlebih pada bagian minat investasi mahasiswa yang dipengaruhi oleh faktor



pemahaman investasi, modal minimal dan kualitas pelayanan galeri investasi.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu pemahaman investasi, modal minimal dan kualitas pelayanan galeri investasi terhadap variabel dependen minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan hasil perhitungan sampel dan hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemahaman investasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis 2018 yang berada pada rentang usia generasi Z.
2. Modal minimal tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis 2018 yang berada pada rentang usia generasi Z.
3. Kualitas pelayanan galeri investsai berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis 2018 yang berada pada rentang usia generasi Z.
4. Pemahaman investasi, modal minimal dan kualitas pelayanan galeri investasi diterima yang berarti ada pengaruh antara pemahaman investasi, modal minimal dan kualitas pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

5.2 Keterbatasan

Adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah

1. Peneliti tidak dapat bertemu dengan responden secara langsung dikarenakan saat penelitian ini dilakukan sedang terjadi pandemi covid-19 sehingga penyebaran kuisisioner hanya bisa dilakukan secara online melalui *google form*
2. Penyebaran kuisisioner melalui *google form* tidak efektif dikarenakan responden tidak dapat memahami pernyataan dengan jelas

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh saya sebagai peneliti sadar akan banyak kekurangan dalam penelitian ini sehingga saya memberikan menyarankan kepada pihak-pihak berikut mengenai penelitian ini:

1. Bagi Lembaga

Saya menyarankan Universitas Islam Malang khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis lebih banyak memberikan pengetahuan dan pemahaman investasi melalui Galeri Investasi BEI FEB UNISMA agar minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal semakin meningkat

2. Bagi Pembaca

Saya sebagai peneliti menyarankan kepada pembaca penelitian ini agar termotivasi untuk melakukan investasi di pasar modal dikarenakan banyak manfaat yang akan didapatkan jika investasi tersebut dilakukan dengan cara yang benar

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel yang lebih inovatif kedepannya sehingga lebih relevan dengan perubahan zaman, memperluas sampel pada penelitian juga merupakan hal yang baik dilakukan untuk peneliti selanjutnya



DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). *Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. 9.
- Aini, N., Muslichah, & Junaidi. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. 08(05), 38–52.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2001). *Pasar Modal di Indonesia* (1st ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia* (D. Yuliasuti (ed.); 1st ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal*.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi* (M. Masykur (ed.); 1st ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Hilaliyah, N., Susyanti, J., & Wahono, B. (2019). *Analisis Toleransi Risiko, Alokasi Aset dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Pada Investor Pemula*.
- Katoppo, A. (1997). *Pasar Modal Indonesia* (J. Winarto (ed.)). Pustaka Sinar Harapan.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). Prihal Indo.
- Listyani, T. T., Rois, M., Prihati, S., Studi, P., Analis, D., Akuntansi, J., Soedarto,

- J. P. H., Semarang, K., & Tengah, J. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, dan Presepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. 2(1), 49–70.
- Martalena, & Malinda, M. (2011). *Pengantar Pasar Modal* (M. Agustina (ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Mukaffi, Z. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna pada Laboratorium Galeri Investasi*.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. 2.
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). *Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah*. 7.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)* (T. A. Prabawati (ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (8th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (22nd ed.). Alfabeta CV.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Percetakan Kanisius Yogyakarta.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Presepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi pada Minat Berinvestasi di Pasar Modal*. 16, 2316–2341.

Wahyudi, F., Arifin, R., & Hufron, M. (2018). *Pengaruh Service Quality Galeri Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FEB UNISMA di Pasar Modal*. 7.

