



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL
INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

M. Yusuf Alfandi Hasan

NPM : 21801082253



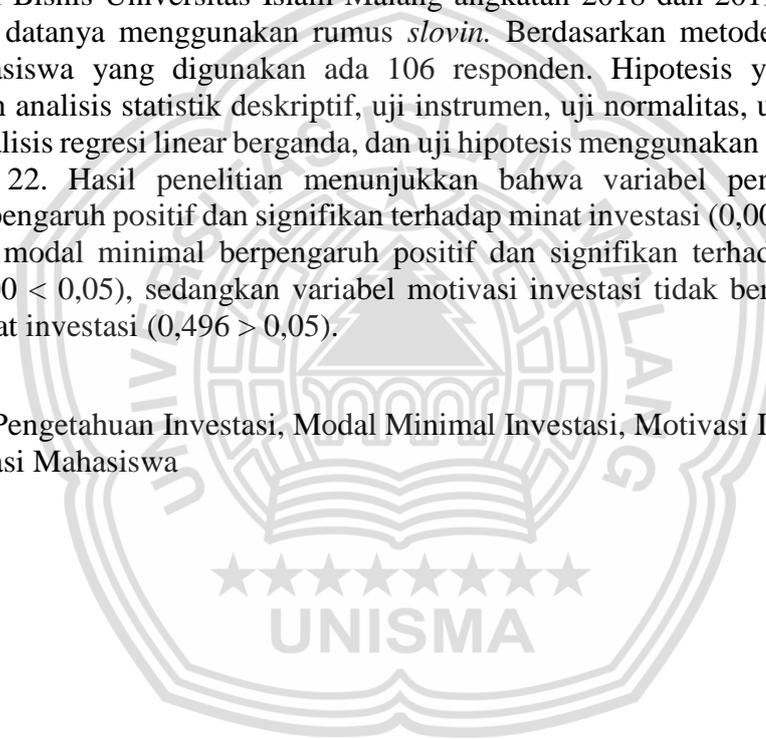
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

2022

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam malang). Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi, sedangkan variabel dependennya adalah minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, karena data yang digunakan berupa angka dan bilangan. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dengan metode pengumpulan datanya berupa kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2018 dan 2019. Teknik pengambilan datanya menggunakan rumus *slovin*. Berdasarkan metode tersebut jumlah mahasiswa yang digunakan ada 106 responden. Hipotesis yang diuji menggunakan analisis statistik deskriptif, uji instrumen, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis menggunakan alat bantu SPSS Versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi ($0,000 < 0,05$) dan variabel modal minimal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi ($0,00 < 0,05$), sedangkan variabel motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi ($0,496 > 0,05$).

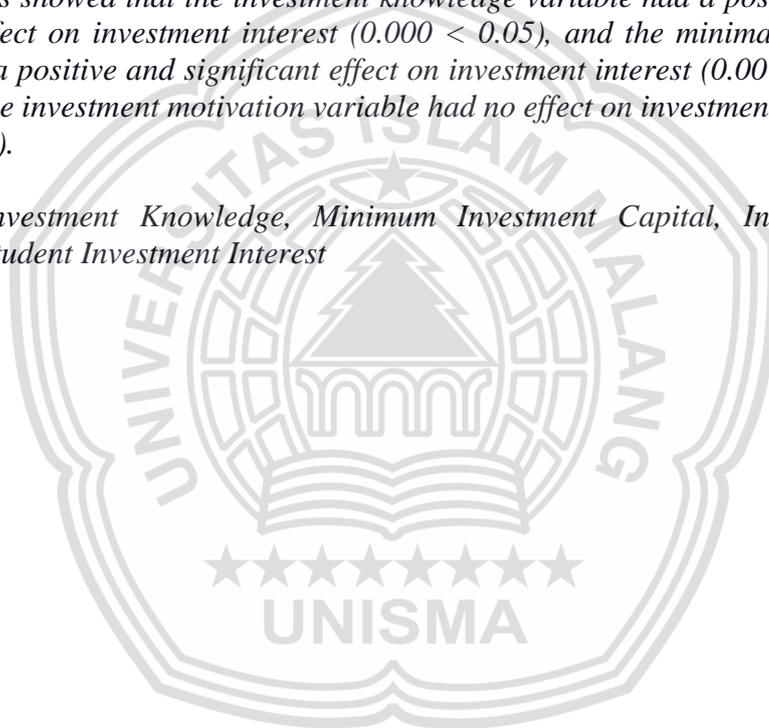
Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi Investasi, Minat Investasi Mahasiswa



ABSTRACT

This research is to determine the effect of investment knowledge, minimum investment capital, and investment motivation on student interest in investing in the capital market (a case study of students from the Faculty of Economics and Business at the University of Islam Malang). The independent variables in this study are investment knowledge, minimum investment capital, and investment motivation. In contrast, the dependent variable is student interest in investing in the capital market. This type of research is correlational research. The source of data is primary data with the data collection method in the form of a questionnaire. Based on this method, the number of students used there is 106 respondents. The hypotheses were tested using multiple linear regression analysis with SPSS Version 22. The results showed that the investment knowledge variable had a positive and significant effect on investment interest ($0.000 < 0.05$), and the minimal capital variable had a positive and significant effect on investment interest ($0.00 < 0.05$). In contrast, the investment motivation variable had no effect on investment interest ($0.496 > 0.05$).

Keywords: Investment Knowledge, Minimum Investment Capital, Investment Motivation, Student Investment Interest



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Ekonomi Indonesia pada tahun 2021 mengalami pertumbuhan di setiap kuartalnya. Indonesia sempat mengalami pertumbuhan ekonomi yang cukup bagus. Dimana, pada saat itu pertumbuhan perekonomian Indonesia tepatnya yang terjadi pada saat kuartal 2 Bank Indonesia (BI) melaporkan pertumbuhan perekonomian Indonesia di kuartal II mengalami pertumbuhan sampai 7,07%. Pada kuartal III diprediksi nantinya perekonomian Indonesia mengalami pertumbuhan perekonomian yang diperkirakan sebesar 5%. Hal ini, seperti yang disampaikan oleh Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo pada saat pembacaan di hasil rapat dewan Gubernur Bank Indonesia pada akhir bulan september (kontan.id, 2021).

Pada saat ini pemerintah Indonesia terus berupaya untuk melakukan pemulihan ekonomi nasional dalam mengatasi virus covid-19. Karena adanya pandemik covid 19 telah berdampak pada perekonomian Indonesia saat ini. Indonesia sempat mengalami pertumbuhan covid-19 yang membuat pemerintah memberlakukan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Namun, hal ini tidak menjadi halangan besar dikarenakan pemberlakuan kebijakan PPKM ini hanya bersifat sementara (tidak tetap). Saat ini, perekonomian Indonesia sudah mulai pulih. Hal ini, menjadi alasan bapak Perry Warjiyo mengajak kepada masyarakat Indonesia untuk memulai investasi karena dengan investasi itu akan bermanfaat untuk banyak hal untuk diri kita

maupun kepada negara (kontan.id, 2021), karena dengan investasi kita secara tidak langsung membantu perekonomian Indonesia.

Pada zaman serba teknologi informasi saat ini banyak sekali sumber-sumber untuk mengetahui apa itu sebuah investasi. Menurut data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) jumlah investor di Indonesia terus meningkat. Hal ini, tercatat dalam KSEI jumlah investor Indonesia mengalami kenaikan dari tahun 2020 sampai Februari tahun 2021 sebesar 16,35%. Dimana, pada bulan februari tercatat sebanyak 4.515.103 investor di Indonesia.

Pasar modal Indonesia juga mengalami berdasarkan data BEI atau bursa efek Indonesia pertumbuhan pasar modal di indonesia mengalami kenaikan. Pada tanggal 4 januari 2021 IHSG tercatat berada di angka 6.104 dan pada saat ini IHSG berada di angka 6.616 di penutupan pada hari kamis tanggal 21 oktober 2021 (IDX, 2021). Hal ini membuktikan bahwa pandemi covid-19 tidak menjadi hambatan terutama bagi para investor di pasar modal karena pada tahun ini pemerintah melakukan kebijakan PPKM untuk menekan lonjakan virus corona di Indonesia.

Pada saat ini Indonesia juga mengalami pertumbuhan yang positif di bagian investor. Investor milenial atau investor yang masih berada di bawah umur 30 meningkat secara signifikan. Pertumbuhan ini terhitung dari bulan Desember 2020 sampai bulan september 2021. Kenaikan signifikan investor millennial di Indonesia adalah sebesar 65,74% (CNBC Indonesia, 2021), yang hal ini membuat semakin menarik dunia pasar modal Indonesia yang kini investor millennial semakin mendominasi. Minat investor milenial semakin

meningkat untuk berinvestasi di pasar modal, apalagi dengan dukungan teknologi yang hadir pada saat ini berinvestasi saham sangat bisa dilakukan di manapun. Investor millennial berarti juga mencakup mahasiswa di dalamnya karena umur mahasiswa masih berada di bawah angka 30. Berarti, minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ikut meningkat dengan signifikan. Banyak cara yang dilakukan pemerintah terutama di lembaga pendidikan kampus untuk meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal, contohnya di Fakultas Ekonomi dan bisnis universitas Islam Malang memberikan mata kuliah wajib PUPM (pasar uang pasar modal) dan mahasiswa yang menempuh mata kuliah ini akan mendapat pelatihan yaitu di kegiatan SPM (Sekolah Pasar Modal) yang rutin dilaksanakan oleh FEB Unisma sebagai langkah membantu perekonomian Indonesia serta mengedukasi mahasiswa di pasar modal. Menurut Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Ibu Nur Diana mengatakan sekolah pasar modal merupakan langkah membantu kebijakan dari kementerian keuangan dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam meningkatkan investor khususnya investor pemula. Dengan mengenal sejak dini bagaimana investasi yang tepat dengan didukung strategi dan teknik yang tepat hal ini akan meningkatkan perekonomian Indonesia di masa pandemi (BAUPK.Unisma.ac.id, 2021).

SPM (Sekolah Pasar Modal) merupakan kegiatan pelatihan rutin yang dilakukan di setiap tahun. Kegiatan tersebut menjadi kegiatan pelatihan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sedang menempuh mata kuliah PUPM (Pasar Uang Pasar Modal). Kegiatan tersebut berorientasi pada

pengetahuan investasi di pasar modal, strategi berinvestasi di pasar modal, dan cara untuk memulai berinvestasi di pasar modal untuk pemula. Selain ilmu-ilmu tentang pasar modal di kegiatannya ini juga berisi motivasi-motivasi untuk kalangan mahasiswa dan investor millennial yang bertujuan agar berpikiran terbuka terhadap investasi pasar modal sekaligus menumbuhkan minat investasi mahasiswa sebagai investor millennial. Hal ini, agar investor milenial berminat investasi di pasar modal karena banyak sekali mahasiswa maupun investor milenial takut memulai investasi karena tidak memiliki pengetahuan yang cukup di pasar modal dan takut akan mengalami kerugian terus menerus. Oleh karena hal ini, Bapak Ashikin Ashar selaku Trainer PT BEI kantor perwakilan Jawa Timur yang mengatakan bahwa investasi di pasar modal prinsipnya yaitu saat resikonya semakin tinggi namun keuntungan yang diperoleh akan semakin besar. Maka dari itu untung atau rugi dalam pengesahan di pasar modal yang masuk dalam investasi kita, uang yang diinvestasikan, serta jeli mengambil produk-produk apa yang akan diperdagangkan merupakan hal yang harus dipahami oleh investor milenial (Times Indonesia, 2021). Dalam hal ini, Dikarenakan dalam melakukan perdagangan di pasar modal tidak hanya sebatas jual-beli. Namun, untuk mendapatkan keuntungan di pasar modal investor haruslah memiliki pengetahuan yang cukup agar tidak mengalami kerugian. Di pasar modal investor haruslah pintar memilih dan melihat peluang di pasar modal agar mendapat keuntungan yang diharapkan.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis sebagai fakultas unggulan di Universitas Islam Malang dalam merealisasikan langkah dalam menumbuhkan minat investasi dikalangan mahasiswa sebagai investor pasar modal. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis bekerja sama dengan perusahaan sekuritas profesional yaitu PT. Indo premier sekuritas sebagai pihak yang menjadi penghubung antara penjual dan pembeli di pasar modal. Sebagai perusahaan sekuritas yang profesional indo premier sekuritas bersinergi bersama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang mencetak investor-investor millennial di pasar modal. Selain memberi motivasi pada investor-investor pemula di pasar modal pihak indo premier sekuritas juga mempunyai kebijakan yang bagus dan menguntungkan untuk investor milenial yang mempunyai dana terbatas, ini karena mahasiswa yang termasuk investor milenial tidak semuanya memiliki penghasilan sendiri banyak mahasiswa yang masih mengandalkan uang kiriman dari orang tua untuk memenuhi kebutuhannya dengan melihat fenomena ini PT Indo Premier Sekuritas memberikan penawaran menarik, yaitu hanya dengan Rp. 100.000 sebagai modal minimal untuk berinvestasi di pasar modal. Dengan dana minimal tersebut investor pemula sudah dapat membuka rekening untuk memulai transaksi di pasar modal (Indo Premier.Com, 2021).

Investor milenial terutama mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang diharapkan dengan difasilitasi dengan pelatihan seperti kegiatan Sekolah Pasar Modal yang diselenggarakan oleh fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan kerja sama dengan bursa BEI (Bursa Efek

Indonesia), PT Indo Premier Sekuritas dan Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang dapat menumbuhkan motivasi investasi mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hal ini, Dikarenakan dengan difasilitasi semuanya sebagai modal dalam memulai investasi di pasar modal dari pengetahuan yang diberikan oleh profesional, modal minimal investasi yang dapat di dicakup oleh golongan mahasiswa dan motivasi mengenai investasi yang diberikan mengenai keuntungan positif jika berinvestasi di pasar modal.

Menurut Nisa dan Zulaika (2017) pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi sangat memberikan kontribusi besar dalam minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal . Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti menduga minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal terdapat keterkaitan terhadap Pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi. Oleh karena itu, sangat diperlukannya penelitian untuk mengetahui lebih dalam apakah terdapat pengaruh Pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi terhadap Minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Maka dari itu, peneliti ingin mengambil judul **“Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa berinvestasi Di Pasar Modal”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan uraian latar belakang, Rumusan Masalah yang dapat diambil sebagai berikut :

1. Apakah Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal?
2. Apakah Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
3. Apakah Modal Minimal Investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
4. Apakah Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dideskripsikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal investasi terhadap modal minimal investasi terhadap minat Mahasiswa berinvestasi di pasar modal
2. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap minat Mahasiswa berinvestasi di pasar modal
3. Untuk mengetahui Pengaruh Modal Minimal Investasi Terhadap minat Mahasiswa berinvestasi di pasar modal

4. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Investasi terhadap minat Mahasiswa berinvestasi di pasar modal

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Untuk Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan oleh peneliti sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya apabila ingin mengembangkan Grand Theory minat dalam investasi di pasar modal bagi investor millennial dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti neutral information, personal financial, social relevance, classic dan professional recommendation. tentang faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal.

b. Bagi Bidang Ilmu

Bermanfaat bagi bidang ilmu tentang pasar uang dan pasar modal (PUPM) dan teori portofolio dan investasi serta sebagai bahan referensi pelengkap literasi yang akan digunakan bagi pihak yang membutuhkan teori portofolio, investasi dan manajemen investasi.

2. Manfaat Praktis

a. Manfaat Untuk Investor

Penelitian ini diharapkan peniliti menjadi dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

b. Bagi Pasar Modal

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai dasar untuk meningkatkan kinerja dalam membantu perkembangan pasar modal dilihat dari semakin meningkatnya investor yang bergabung dan memenuhi berbagai kebutuhan aspek permodalan di dalamnya. Dan membuat mekanisme dan strategi yang tepat untuk edukasi, tambahan ilmu pengetahuan dalam pelatihan pasar modal tentang berkegiatan di dunia investasi yang tepat bagi investor millennial di Indonesia dan juga diharapkan dapat meningkatkan inklusi dan literasi pasar modal Galeri Investasi BEI Fakultas Ekonomi dan Bisnis di lingkup Universitas.

c. Bagi Industri Sekuritas

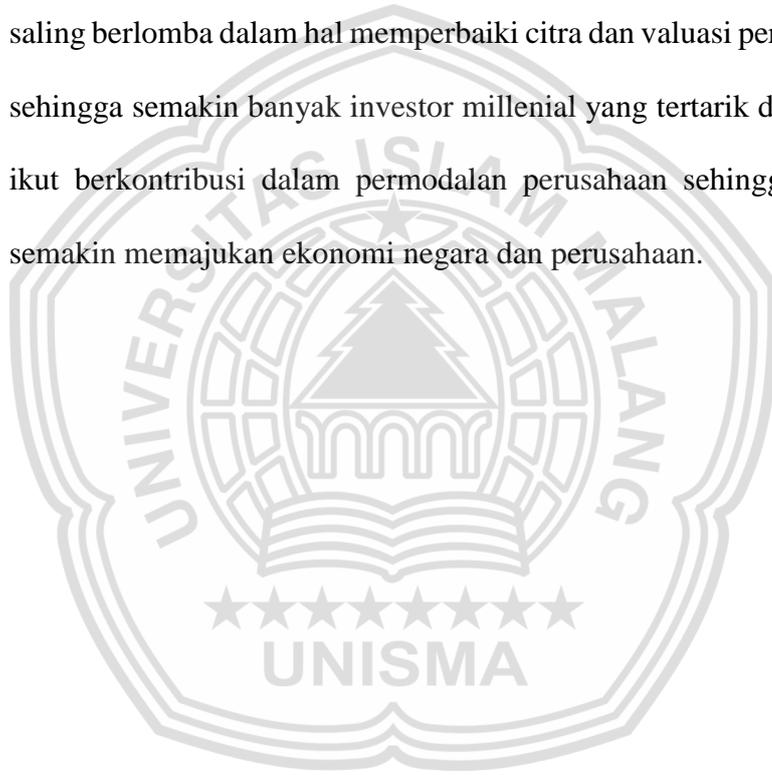
Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong perkembangan industri sekuritas melalui semakin banyaknya investor yang dapat dibantu untuk berinvestasi didalamnya.

Bagi OJK

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai dasar untuk meningkatkan kinerja dalam membantu perkembangan ekonomi melalui aktivitas di pasar modal dilihat dari semakin meningkatnya investor yang bergabung terutama investor millennial.

d. Bagi Emiten/Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong perkembangan industri dan perusahaan dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi investor millennial untuk investasi atau menanam modal dalam suatu perusahaan yang tersedia di pasar modal, sehingga emiten atau perusahaan dapat saling berlomba dalam hal memperbaiki citra dan valuasi perusahaan sehingga semakin banyak investor millennial yang tertarik dan dapat ikut berkontribusi dalam permodalan perusahaan sehingga dapat semakin memajukan ekonomi negara dan perusahaan.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh variabel pengetahuan investasi, modal minimal investasi, dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Dari hasil pengujian dengan menggunakan model regresi linier berganda, dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara simultan dimana ketiga variabel independen yakni pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi dapat mempengaruhi secara simultan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
2. Variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
3. Variabel modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
4. Variabel motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Data penelitian yang berasal dari responden yang disampaikan secara tertulis melalui form dengan bentuk instrumen kuesioner mungkin

mempengaruhi validitas hasil. Persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.

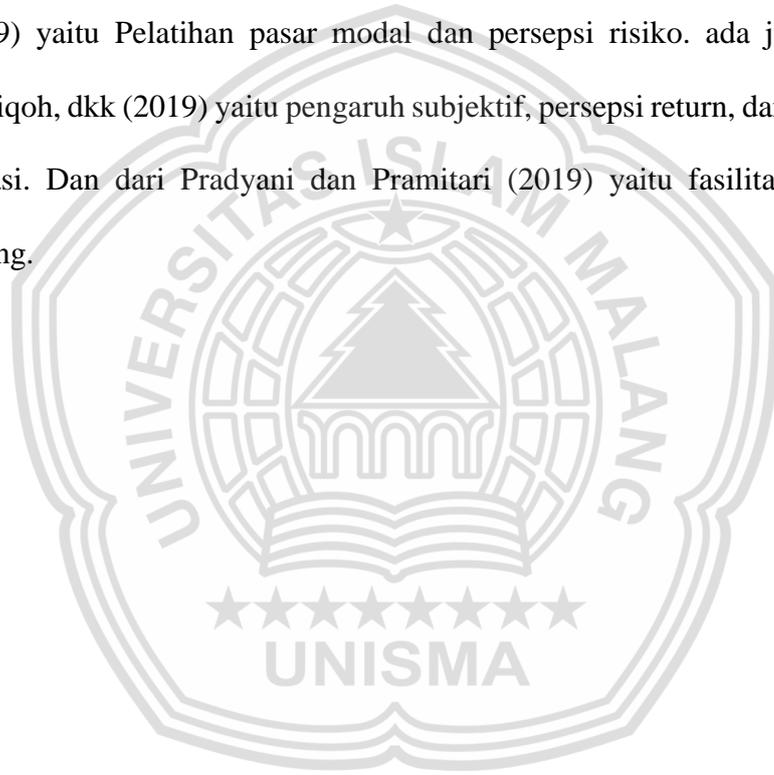
2. Penelitian ini hanya dilakukan di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang sehingga mengurangi daya generalisasi.
3. Nilai *Adjusted R Square* hanya 58,2% karena peneliti hanya menggunakan variabel pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi sebagai variabel independen dan minat investasi mahasiswa di pasar modal sebagai variabel dependen.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka penulis memberikan saran antara lain:

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan teknik lain selain kuesioner, seperti wawancara dalam mengumpulkan data mengenai minat investasi mahasiswa di pasar modal, sehingga jawaban yang diperoleh dari responden terkait pernyataan yang diajukan saat penelitian dapat lebih akurat.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan mengambil populasi dan sampel tidak hanya di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang seperti mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di berbagai perguruan tinggi di Malang raya agar bisa mendapatkan data lebih banyak mengenai faktor-faktor yang menjadi pengaruh minat berinvestasi di pasar modal di kalangan mahasiswa yang lebih menyeluruh.

3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan faktor lain yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal sehingga dapat memperluas kajian mengenai penelitian di bidang minat investasi di pasar modal. Seperti yang telah disampaikan oleh Nugroho (2008) yaitu suku bunga, pendapatan nasional per kapita, kualitas sumber daya manusia dan sosial budaya. Ada juga oleh Listyani, dkk (2019) yaitu Pelatihan pasar modal dan persepsi risiko. ada juga dari Taufiqoh, dkk (2019) yaitu pengaruh subjektif, persepsi return, dan tingkat literasi. Dan dari Pradyani dan Pramitari (2019) yaitu fasilitas online trading.



DAFTAR PUSTAKA

- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Jurnal EcoGen, 2(4), 734-746
- Chahyanti, D. (2021, Mei 4). FEB Unisma Malang Gelar Sekolah Pasar Modal Angkatan X, Gencar Dorong Millenial Cerdas Investasi. Retrieved November 14, 2021, from timesindonesia.co.id: <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/345543/feb-unisma-malang-gelar-sekolah-pasar-modal-angkatan-x-gencar-dorong-millennial-cerdas-investasi>
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2018). *Pengaruh norma subjektif, persepsi return, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal (Studi pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, 8(2).
- Ghozali, I. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan menggunakan SPSS. Edisi 5". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graham, B. (1965). *The intelligent investor*. Prabhat Prakashan.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi*. JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia), 3(2), 63-70.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.(Online). Tersedia di <https://kbbi.kemendikbud.go.id/> diakses 10 Oktober 2021.
- Kusmawati, K. (2011). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS), 1(2), 103-117.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)*. Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS), 2(1), 49-70.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). "Praktikum Metode Riset Bisnis". Jakarta: Salemba Empat.

- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Abd Wahid, F. (2020). *PENGETAHUAN, MODAL MINIMAL, MOTIVASI INVESTASI DAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL*. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2).
- May, E. (2013). *Smart Trader Rich Investor*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nisa, A. (2017). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara)*. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22-35.
- Pink, B. (2021, oktober 14). Alasan BI optimistis pertumbuhan ekonomi Indonesia kuartal III 2021 capai 5%. Dipetik 11 14, 2021, dari <https://newssetup.kontan.co.id/>:
<https://newssetup.kontan.co.id/news/alasan-bi-optimistis-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-kuartal-iii-2021capai-5?page=all>
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). *Fasilitas Online Trading dan Modal Minimal Investasi pada Minat Investasi Mahasiswa*. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 15(3), 168-174.
- Primier, I. (2021). About our Values. Retrieved November 14, 2021, from [indopremier.com](https://www.indopremier.com/):
<https://www.indopremier.com/ipotfund/about.php?page=gratis>
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). *Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang)*. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Sanusi, A. 2014. *"Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian. Metodologi Penelitian"*.
- Sugiyono, 2013. *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Edisi Revisi"*. Bandung: Alfabeta.
- Unisma, B. (2021, Mei 10). FEB Unisma Malang Gelar Sekolah Pasar Modal Angkatan X, Gencar Dorong Millenial Cerdas Investasi. Retrieved November 14, 2021, from baupk.unisma.ac.id:
<http://baupk.unisma.ac.id/2021/05/10/feb-unisma-malang-gelar-sekolah-pasar-modal-angkatan-x-gencar-dorong-millennial-cerdas-investasi/>
- Widoatmodjo, S. (1996). *Cara sehat investasi di pasar modal: pengetahuan dasar*. *Jurnalindo Aksara Grafik*.