

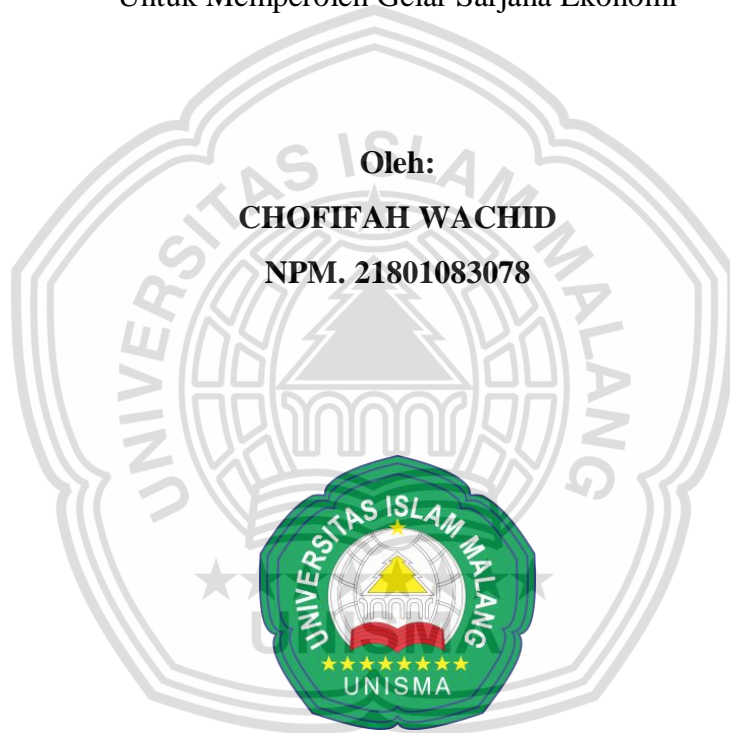


**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT KONSUMSI
MAKANAN PRODUK AICIRO DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
CHOFIFAH WACHID
NPM. 21801083078



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PRODI PERBANKAN SYARIAH

2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Konsumsi Produk Aciro di Kota Malang. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif. dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah masyarakat Kota Malang dan masyarakat Kota Malang yang pernah mengkonsumsi produk aci-ro dengan jumlah 35 orang. Pengambilan jumlah sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* untuk memperoleh responden. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana dengan alat analisis SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa Nilai sig pada tabel menunjukkan angka $0,009 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak, yang artinya variabel bebas Sertifikasi Halal berpengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat Minat Konsumsi. Yang artinya bahwa dengan adanya Sertifikasi Halal ini mampu mempengaruhi Minat Konsumsi Makanan Produk Aciro di Kota Malang.

Kata kunci: Sertifikasi Halal, Minat Konsumsi

Abstract

This study aims to determine the effect of halal Certification to Interest in Food Consumption Aiciro Product in Malang City. This type of research is correlation quantitative research. In this study the samples taken were Malang City Community and Malang City Community who have consumed Aiciro product with the number 35 people. Taking the number of samples using the Non Probability technique Sampling with Purposive Approach Sampling to obtain respondent. The Analysis tool used is a simple linear regression analysis using SPSS. The results showed that the sig value was $0.009 < 0.05$ means that H_o is rejected and H_a is accepted. This means that the halal credential of independent variable has a partial positive and significant impact on the interest consumption options of dependent variable. This means that the presenc of Halal Crtification can influence aichiro's Interest in Food Consumption in the City of Malang.

Keyword: Halal Certification, Consumption Interest

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tubuh manusia merupakan kumpulan anatomi organ yang masing – masing memiliki kebutuhan yang wajib terpenuhi. Satu saja bagian organ tubuh tidak terpenuhi, maka akan menyebabkan komplikasi baik jangka pendek maupun jangka panjang. Sehingga kita sebagai penikmat dari kumpulan organ ciptaan Tuhan ini, diwajibkan bersyukur dengan cara memenuhi kebutuhan dan merawat setiap organ ini. Bisa dibilang organ yang paling vital urgensinya untuk kita rawat adalah organ pencernaan. Dari terawatnya organ pencernaan, maka akan melahirkan segala energi yang dibutuhkan oleh tubuh kita untuk beraktifitas dan tidak ada lagi cara paling sederhana dalam merawat pencernaan kita ini kalau bukan dari cara kita memilih makanan.

Tentunya untuk mengetahui mana makanan yang sepatutnya kita cerna, maka alangkah baiknya apabila kita mengetahui terlebih dahulu kriteria makanan yang harus kita hindari. Dengan ini, kita akan lebih mudah memilih jenis makanan yang baik. Islam sendiri menuntun hidup kita untuk memilih jalan yang baik dan menghindari yang buruk dengan istilah hukum halal haram, termasuk pada konteks makanan. Kriteria keharaman pada makanan itu sendiri banyak dijelaskan dalam beberapa ayat suci Al-Quran

antara lain seperti pada ayat Al-Maidah:3 yang berbunyi "Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, dan (daging) hewan yang disembelih bukan atas (nama) Allah, yang tercekik, yang dipukul, yang jatuh, yang ditanduk, dan yang diterkam binatang buas, kecuali yang sempat kamu sembelih." Dari dalil yang peneliti sematkan diatas, maka dapat kita uraikan beberapa kategori makanan yang diharamkan secara umum yaitu babi, bangkai, darah, dan setiap hewan yang disembelih bukan atas nama Allah. Selain dari segi syariat, ternyata secara ilmiah pun terbukti memang makanan yang diharamkan islam itu tidak baik, contohnya babi.

Secara ilmiah babi memiliki cacing pita dalam tubuhnya, bayangkan saja kalau cacing pita telah masuk kedalam tubuh kita. Bukan tidak mungkin manusia akan mengalami berbagai macam penyakit, mulai dari penyakit hati, hepatitis hingga kanker. Itulah mengapa islam mengharamkan kita mengkonsumsi babi dan turunannya. Seperti yang kita lihat banyak sekali makanan-makanan yang mengandung babi dan turunannya. Apabila kita lengah sedikit saja, maka tidak menutup kemungkinan makanan yang mengandung babi dan turunannya akan masuk kedalam tubuh. Oleh karena itu, cara agar kita waspada dari makanan yang mengandung babi dan turunannya yaitu dengan cara memeriksa label halal pada kemasan produk.

Asupan makanan adalah penyebab utama dari datangnya kebaikan atau keburukan bagi tubuh kita. Seperti sabda baginda Rasulullah yang berbunyi "Sumber dari penyakit adalah perut, selanjutnya bahwa perut adalah gudang

penyakit dan berpuasa itu adalah obat” (Hadist Nabi Muhammad SAW riwayat Muslim). Kemudian bahwa hendaklah manusia itu memperhatikan makanannya (Al-Qur’an surat ‘Abasa ayat 24). Maka dari itu sebagai mahluk yang paling mulia diantara segala mahluk, kita perlu betul – betul memerhatikan cara akita dalam memilih makanan kita dengan memilih makanan yang baik dan menyehatkan

Selain dari segi asupan yang baik dan menyehatkan, sebagai muslim yang baik, kita pun dituntut untuk menyerap asupan makanan yang halal. Dimana standar kehalalan tersebut sesuai dengan yang sudah diterangkan dalam hukum syar’i seperti yang djelaskan dalam surat Al Baqarah ayat 168 “Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu”. Sungguh makanan yang halal pun juga akan mendatangkan berbagai kebaikan – kebaikan ke dalam tubuh kita seperti karakter yang baik, urusan yang lebih dipermudah dan juga doa yang diijabah seperti dalam hadits dari Abu Hurairah bahwa baginda Rasulullah bersabda “Wahai sekalian manusia sesungguhnya Allah itu thoyyib (baik). Allah tidak akan menerima sesuatu melainkan dari yang thoyyib (baik). Dan sesungguhnya Allah telah memerintahkan kepada orang-orang mukmin seperti yang diperintahkan-Nya kepada para Rasul. Seperti yang djelaskan dalam Surat Al Mukmin Ayat 51: ‘Wahai para Rasul! Makanlah makanan yang baik-baik (halal) dan kerjakanlah amal

shalih. Sesungguhnya Aku Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.’ Dan Allah juga berfirman pada Surat Al Baqarah Ayat 172: ‘Wahai orang-orang yang beriman! Makanlah rezeki yang baik-baik yang telah kami rezekikan kepadamu.’” Kemudian Nabi shallallahu ‘alaihi wa sallam menceritakan tentang seorang laki-laki yang telah menempuh perjalanan jauh, sehingga rambutnya kusut, masai dan berdebu. Orang itu mengangkat tangannya ke langit seraya berdo’a: “Wahai Tuhanku, wahai Tuhanku.” Padahal, makanannya dari barang yang haram, minumannya dari yang haram, pakaiannya dari yang haram dan diberi makan dari yang haram, maka bagaimanakah Allah akan memperkenankan do’anya?”

Era yang penuh dengan inovasi ini, melahirkan begitu banyak produk yang sangat variatif dan unik dibarengi dengan harga yang juga semakin terjangkau. Sejalan dengan harga yang terjangkau, penempatan lokasinya pun rata rata tidak didalam ruangan alias *outdoor* memakai gerobak atau *stand* dengan dekorasi yang sangat unik. Dikarenakan lokasi nya yang *outdoor*, maka orang orang banyak menyebutnya dengan istilah *street food*. Dilihat dari berbagai faktor diatas, maka pantas saja *street food* sangat banyak digandrungi oleh kawula muda terutama di kota Malang yang notabene penduduknya diisi mahasiswa. Namun sayang, tidak semua *street food* memnuhi standar kehalalan yang dituntut syari’at. Padahal perlu diketahui bahwa di negara Indonesia sendiri, mayoritas penduduknya memeluk agama islam. Agama yang menentukan setiap lini kehidupan

para pemeluknya dengan suatu hukum yang dikenal dengan syari'at seperti yang sudah peneliti sebutkan diatas. Dan salah satu lininya yang ingin peneliti tekankan disini adalah dalam syariat cara memilih makanan. Terlebih lagi produk *street food* Aiciro ini berasal dari negara Taiwan yang mayoritas penduduknya non muslim, namun makanan ini sudah menyebar luas di Kota-kota besar termasuk di Kota Malang dan sudah bersertifikasi halal.

Di Indonesia sendiri demi memenuhi permintaan rakyat yang menginginkan kejelasan halal dalam setiap produk, Majelis Ulama Indonesia (MUI) memberikan produk legalisasi kehalalan dalam bentuk sertifikasi yang nantinya akan dibubuhi label halal di setiap produk ataupun di berbagai papan informasi tergantung dari bentuk fisik produk. Apabila produk tersebut berdiri sendiri dalam bentuk kemasan maka akan ditempel di kemasan tersebut, atau jika dijual di tempat - tempat sejenis restoran, nantinya sering penjual perlihatkan di papan informasi tokonya. Biasanya masyarakat bisa melihat label halal tersebut di dekat logo brand.

Dengan ini masyarakat mendapatkan informasi yang jelas dari setiap produk yang ingin mereka nikmati tanpa harus khawatir apakah produk tersebut halal atau tidak. Selain itu masyarakat juga tidak perlu menyulitkan dirinya dengan menanyakan perihal kehalalan ke karyawan dari perusahaan yang mengeluarkan produk tersebut terlebih dahulu saat ingin membelinya.

Berberapa penelitian sebelumnya mengenai minat beli produk minuman *soju* telah dilakukan. Putri (2021) meneliti Pengaruh Halal Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Minuman *Korean Sparkling Water Mojiso*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Halal Awareness berpengaruh terhadap minat beli konsumen Produk Minuman *Korean Sparkling Water mojiso*. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Rizki (2020) meneliti Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Sertifikasi Halal berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha rempeyek ilham Kecamatan Jeletung Kota Jambi.

Seperti yang peneliti bahas diawal, bahwasannya cara kita dalam memilih makanan sebagai muslim yang taat adalah sangat besar. Maka dari itu peneliti sangat tertarik untuk memilih topik yang berkaitan dengan sertifikasi halal jajanan *street food* dengan memfokuskan objek penelitian pada *street food* bermerk "AICIRO", jajanan *street food* yang dikenal dengan ayam crispy sebagai menu *signature* nya. Disini peneliti akan mengambil judul **"Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Konsumsi Produk Aiciro di Kota Malang"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, masalah yang akan dirumuskan dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Konsumsi Produk Aciro di Kota Malang.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Konsumsi Produk Aciro di Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

a) Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan penambahan pengetahuan dan wawasan mengenai objek penelitian serta memperbanyak pengalaman pada objek tersebut yang dimana secara langsung dapat mengimplementasikan teori yang telah didapatkan di masa perkuliahan.

b) Bagi Pembaca

Penelitian ini memberikan penambahan wawasan bagi mahasiswa yang mengambil matakuliah Dasar-dasar Ekonomi Islam dan Fikih Muamalah.

c) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini juga memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya yaitu, sebagai bahan rujukan referensi, dan sumber informasi selanjutnya agar dapat dikembangkan dalam mater-materi yang lain.

2. Manfaat Praktisi

a) Bagi Majelis Ulama Indonesia (MUI)

Penelitian ini memberikan pengetahuan dan wawasan bagi MUI untuk lebih gencar dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dan pemilik usaha guna memberikan sertifikasi halal bagi yang belum memiliki izin resmi agar hal ini dapat memberikan pengetahuan tentang mana produk yang sudah tersertifikasi halal dan yang belum.

b) Bagi Pelaku Usaha

Penelitian ini memberikan pengetahuan dan wawasan pada pelaku usaha agar dapat memperhatikan kehalalan produknya dan meningkatkan kepuasan konsumen sesuai dengan strategi halal.

c) Bagi Masyarakat/Konsumen

Penelitian ini memberikan pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat dan konsumen produk Aiciro untuk tidak perlu waspada lagi karena produk Aiciro sudah memiliki label halal.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini yaitu Untuk mengetahui Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Konsumsi Produk Aciro di Kota Malang. Berdasarkan hasil penelitan dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa, variabel bebas Sertifikasi Halal berpengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat Minat Konsumsi.
2. Teknik pemilihan dan pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *Purposive Sampling*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

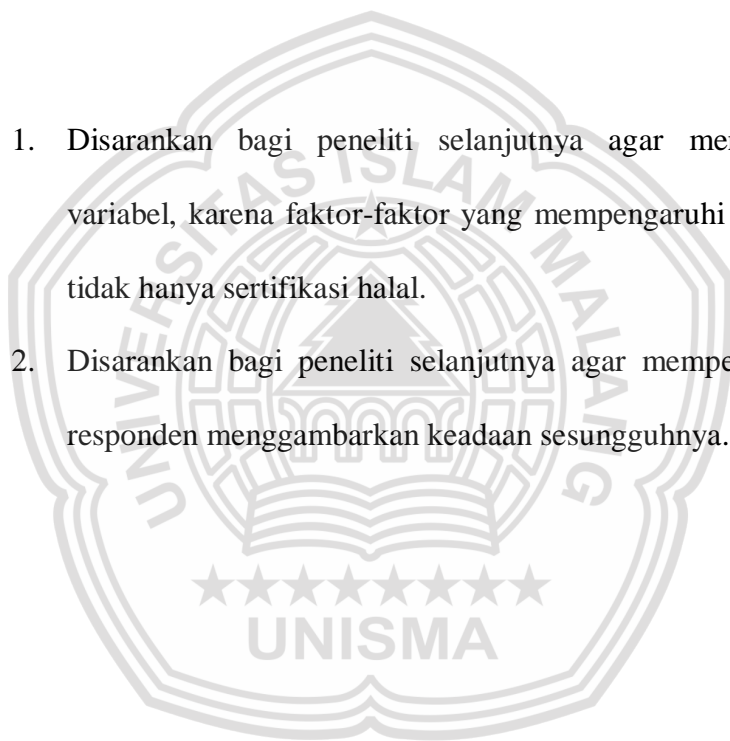
1. Penelitian ini hanya memiliki nilai R Square 0,189 Hal ini menunjukkan bahwa variabel Sertifikasi Halal hanya berpengaruh 18,9% terhadap variabel Minat Konsumsi sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Sehingga memerlukan pengamatan terhadap variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Konsumsi.

2. Analisis ukuran sampel dengan teori Malhotra menghasilkan jumlah responden yang hanya 35 orang, dalam hal ini tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan sesungguhnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, mak dapat dipaparkan beberapa saran yaitu:

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar menambah jumlah variabel, karena faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumsi tidak hanya sertifikasi halal.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar memperbanyak jumlah responden menggambarkan keadaan sesungguhnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, Z. (2012). Hubungan minat fotografi dengan motivasi bekerja pada anggota organisasi jhepret club Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ashari, M. (2019). Pengaruh pengetahuan produk dan sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian produk Farmasi di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun (*Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya*).
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset.
- Darmawan, A. (2012). Minat Siswa Kelas IV dan V SD Negeri 1 Batur Banjarnegara Terhadap Ekstrakurikuler Bolavoli Mini Tahun Ajaran 2011/2012.
- Dede Nurohman, Memahami Dasar Dasar Ekonomi Islam (Yogyakarta: Teras,2011)
- Fauzan, T. A. (2020). Pengaruh Sertifikat Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus KFC Simpang Lima Banda Aceh) (*Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry*).
- Febriani, V. A., & Sugiono, S. (2012). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pasien poliklinik rawat jalan Rumah Sakit dr. Cipto Mangunkusumo) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Mulvariate Dengan dengan Program IBM SPSS (KE-7)*. Universitas Diponegoro.
- Hayani, N. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumah Tangga Muslim Di Pekanbaru. *Al-Amwal*, 8(1), 31-44.
- <https://news.detik.com/berita/d-4666357/mui-ingin-rebut-kembali-otoritas-sertifikasi-halal-ini-kata-kemenag>

- <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/kriteria-sistem-jaminan-halal-dalam-has23000>
- <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui-untuk-produk-yang-beredar-di-indonesia>
- Hurlock, E.B. 2004. Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan). Alih Bahasa oleh Istiwidayati & Zarkasih. Jakarta: Erlangga
- Immamudin Yuliadi, Ekonomi Islam Sebuah Pengantar (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Indriantoro, I., & Priyana, Y. (2014). Pengetahuan Masyarakat Terhadap Mitigasi Bencana Kekeringan di Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Jalil, S. K. A. (2019) Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal. *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 21-43.
- Lailla, N., & Tarmizi, I. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Court UMJ. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1).
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. PT Index.
- Putri, C. R. (2021). Pengaruh Halal Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso (Studi pada Mahasiswa Muslim Penggemar Drama Korea).
- Rizki, S., Mubyarto, N., & Anita, E. (2020). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Rempeyek Ilham Kecamatan Jelutung Kota Jambi) (*Doctoral dissertation, UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi*).
- Rofi'ah, S. (2018). Pengaruh Harga Karet Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat dalam Perspektif Islam (Studi Kasus di Desa Air Panas Kecamatan Pendalian IV Koto Kabupaten Rokan Hulu) (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*).
- Rosyid, M. H. (2017). Analisa perilaku konsumsi santri di pondok pesantren wali songo ngabar perspektif ekonomi islam (*Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo*).

- Santoso, S. (2002). *SPSS Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo.
- Sardiman. (2003) *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sardirman Am. (1990). *Psikologi Umum*. Jakarta: Aksara Basa
- Sugiyono, E. W., Wibowo, E., & Pd, S. (2001). *Statistika penelitian. Edisi I, Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, E. T. (2010). *Hubungan Minat Menonton Tayangan Film Kartun Laga Di Televisi Pada Agresivitas Siswa SDN Ngimbang Palang*
- Muhammad Ikbal, M. I., & Pamudji, S. (2011). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Kegiatan Ppak: Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).*
- Syafrida, S. (2016). *Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. ADIL: Jurnal Hukum, 7(2), 159-174.*
- Tampubolon. (1991). *Mengembangkan Kebiasaan Membaca Pada Anak*. Bandung: Angkasa.
- Yunus, N. S. N. M., Rashid, W. E. W., Ariffin, N. M., & Rashid, N. M. (2014). *Muslim's purchase intention towards non-Muslim's Halal packaged food manufacturer. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 130, 145-154.*