



**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS, STRATEGI MANAJEMEN
DAN EFISIENSI PENGOLAHAN PADA UMKM WANITA SINGKONG
JAYA TERHADAP SISTEM SOSIAL EKONOMI DI DESA
SUKOWILANGUN**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Disusun oleh :

DINANDA PRIMANAGARI

21801082171



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
TAHUN 2021/2022**

ABSTRAK

Di era ini apalagi di masa pandemi, desa harus lebih cerdas dalam membangun perekonomian dan menjadikan desa sebagai desa mandiri yang harus memiliki usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang mampu membantu perekonomian desa. Dalam bisnis khususnya usaha kecil dan menengah (UMKM), mikro harus memperhatikan etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan yang baik dan benar karena ini juga menjadi salah satu penyebab retaknya sebuah bisnis, dari hasil penelitian, ditemukan beberapa permasalahan yang disebabkan oleh kurangnya pemahaman terkait etika bisnis dan solusinya sehingga penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan para pelaku UMKM dalam memahami dan menerapkan etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan.

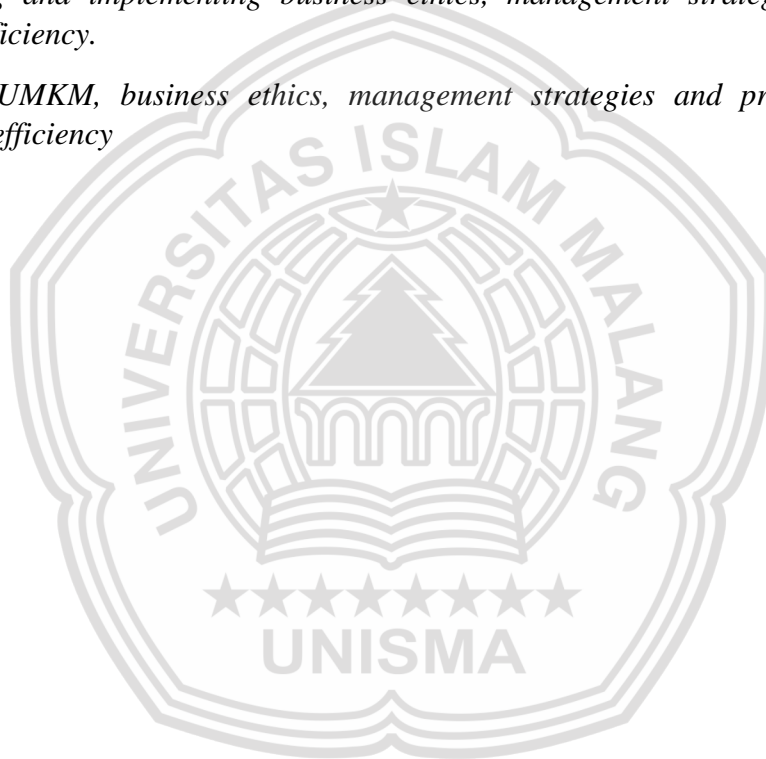
Kata kunci : UMKM, etika bisnis, strategi pengelolaan dan efisiensi pengolahan



ABSTRACT

In this era especially during the pandemic, villages must be smarter in building the economy and make the village an independent village which must have micro, small and medium (UMKM) businesses that are able to help the village economy. In business, especially small and medium (UMKM) enterprises, micro must pay attention to business ethics, management strategies and good and correct processing efficiency because this is also one of the reason for the cracking of an business, from the results of the study, it was found that several problems were caused by a lack of understanding related to business ethics and their solutions so that this research was to meet the needs of UMKM actors in understanding and implementing business ethics, management strategies and processing efficiency.

Keywords : *UMKM, business ethics, management strategies and processing efficiency*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa Sukowilangun merupakan salah satu desa yang berada di wilayah Kabupaten Malang, tepatnya Kecamatan Kalipare. Desa tersebut terdiri dari 4 dusun yaitu: Koprak, Tawang, Kampung Baru dan Sukorejo. Desa ini termasuk salah satu desa di Kecamatan Kalipare yang tergolong desa mandiri. Disebut demikian karena desa tersebut memiliki beberapa lembaga yang sangat mempengaruhi pembangunan perekonomian desa.

Dalam kondisi seperti saat ini pandemi (*COVID-19*), seluruh sektor pemerintahan khususnya desa sangat sulit untuk mengatur perekonomian yang cenderung melemah. Desa Sukowilangun termasuk salah satu desa yang terkena dampaknya. Secara geografis, Desa Sukowilangun memiliki lahan pertanian dan perikanan sehingga mayoritas masyarakatnya berprofesi sebagai petani dan nelayan. Dalam fase ini, UMKM sangat berperan penting untuk membantu pembangkitan atau penanggulangan ekonomi desa. Maka dari itu dalam sebuah desa sangat dibutuhkan peran UMKM.

Adapun salah satu lembaga yang mempengaruhi pembangunan perekonomian pada Desa Sukowilangun yaitu kelompok organisasi UMKM Wanita Singkong Jaya. Organisasi Wanita Singkong Jaya merupakan salah satu UMKM yang mengambil penuh peran wanita terkait pembangunan perekonomian di Desa Sukowilangun.

Dalam sebuah bisnis atau usaha mikro tentunya membutuhkan banyak hal-hal atau dibutuhkan pemikiran-pemikiran yang berbeda namun dapat

disatukan untuk mencapai visi dan misi dari usaha tersebut yang sama sehingga dapat terwujudnya tujuan dari terbentuknya bisnis tersebut. Dalam hal tersebut sangatlah dibutuhkan peran dari Etika Bisnis yang mana memiliki manfaat besar untuk kemajuan dan kesejahteraan sebuah bisnis atau usaha mikro, khususnya UMKM Wanita Singkong Jaya.

Etika Bisnis merupakan salah satu bagian dari *Code of Conduct* atau dapat disebut juga pedoman terkait perilaku etis dalam suatu usaha. Dalam *Code of Conduct* tersebut terdapat nilai-nilai atau etika dalam berwirausaha sebagai salah satu implementasi dari kaidah-kaidah *Good Governance*. Pembahasan terkait etika bisnis tidak dapat terlepas dari pembahasan muaranya, yaitu *Governance*. Dalam suatu entitas sangat dibutuhkan penerapan terkait nilai-nilai etika berusaha sebagai bagian dari pelaksanaan *Good Governance*. Praktek etika bekerja keras dan kejujuran dalam berusaha dapat menciptakan *asset* (langsung atau tidak langsung) yang maksimal sehingga dapat meningkatkan nilai entitas. Etika Bisnis adalah penerapan prinsip-prinsip etika yang umum pada suatu wilayah perilaku manusia yang khusus, yaitu kegiatan ekonomi dan bisnis. Bertens (2000:65)

Etika Bisnis adalah salah satu dasar patokan penilaian perilaku para pelaku UMKM tersebut, mengapa dalam sebuah UMKM harus mengimplementasikan Etika Bisnis terutama etika-etika yang berlaku dimasyarakat. Para pengusaha khususnya para pelaku UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun tersebut harus totalitas dalam mengatasi adanya penyalahgunaan hak Bersama hanya untuk kepentingan pribadi tanpa memikirkan pihak lain, masyarakat, bahkan merugikan Desa tersebut. UMKM

sendiri saat ini sedang dihadapkan pada permasalahan dimana penurunan bahan baku, penjualan, hambatan produksi maupun distribusi, kesulitan permodalan, dan kurangnya pengetahuan teknologi informasi. Maka dibutuhkan implementasi 5P yaitu *plan, ploy, pola, position, perspective* sebagai upaya untuk mencapai keefektifan dan keefesien an suatu bisnis, dan juga tuntutan memiliki *management knowledge* atau pengetahuan manajemen untuk meningkatkan suatu bisnis.Haidar (2020)

Pengetahuan manajemen atau *management knowledge* yang mempelajari terkait strategi manajemen dalam suatu bisnis dapat memberikan gebrakan baru terhadap perjalanan sebuah bisnis. Strategi manajemen merupakan proses atau rangkaian aktivitas pengambilan keputusan yang sifatnya mendasar dan menyeluruh, termasuk cara pelaksanaannya yang sangat dibutuhkan dalam sebuah bisnis. Banyak hal-hal intim yang dibahas dalam strategi manajemen seperti yang dibahas sebelumnya yaitu 5P antara lain *play, ploy, pola, position, perspective*.

Dalam kegiatan perekonomian dibutuhkan efisiensi dalam suatu pengolahan atau biasa disebut dengan efisiensi pengolahan. Yang mana merupakan suatu kegiatan dengan adanya usaha minimum namun dapat mencapai *output* tertentu atau maksimal, hal mencakup material, pikiran, tenaga, dan waktu. Efisiensi pengolahan tentunya harus dilakukan dengan baik tanpa merugikan pihak lain.Wulandari and Widiyanti (2017)

Dalam suatu Desa tentunya memiliki tujuan dan harapan tersendiri dalam membangun Desa tersebut, seperti adanya UMKM salahsatu cita-cita dari Desa tersebut yang dititipkan kepada UMKM adalah tatanan ekonomi Desa

yang jauh lebih baik hal ini bertujuan untuk mewujudkan suatu tatanan ekonomi masyarakat yang sejahtera dan tentunya keseimbangan berdasarkan sistem sosial ekonomi. Mengingat mayoritas masyarakat Desa yang merasa sistem sosial ekonomi yang ada belum sampai pada titik pemerataan sehingga adanya sedikit ketidakadilan dalam sebuah Desa.

Berdasarkan penelitian terdahulu terkait implementasi etika bisnis yang telah dilakukan oleh Adinda Thaliya, Muhammad Iqbal, dan Suharto dari Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung pada tahun 2021, yang mana hasil dari penelitian pada UMKM industry kopi bubuk Cap Jempol Super Kedaton, Bandar Lampung tersebut menjelaskan bahwasanya telah memenuhi standard prinsip-prinsip etika bisnis Islam dan melalui penelitian ini pula dapat diketahui bahwa UMKM telah menerapkan efisiensi pengolahan yang cukup baik. Thaliya dan Suharto (2021)

Setelah itu, pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mohammad Haidar adalah strategi manajemen yang dituangkan pada judul penelitiannya yaitu penerapan etika bisnis dan strategi manajemen saat pandemi *COVID-19* bagi UMKM. Yang menghasilkan hasil bahwasannya penerapan etika bisnis pada saat pandemi *COVID-19* adalah sangat signifikan, dan ditemukan bahwa strategi sebagai *position*, posisi pelaku bisnis UMKM di Jawa Timur selama atau setelah masa pandemi adalah yaitu melakukan pengembangan strategi pemasaran yang tepat untuk memenuhi target penjualan maupun produktivitas yang lebih baik. (Haidar, 2020)

Kemudian, terdapat pula penelitian terdahulu yang diteliti oleh Muh Yusuf, dan Andi Agustang yang membahas tentang sosial ekonomi pada tahun

2020. Hasil penelitiannya yang berjudul dinamika perubahan sosial ekonomi pada masyarakat Kindang Kabupaten Bulukumba, pada penelitiannya menjelaskan bahwa perubahan sosial ekonomi pada masyarakat Kindang Kabupaten Bulukumba diladasi oleh berbagai faktor yakni faktor eksternal seperti pengaruh budaya luar dan perkembangan teknologi, dan faktor internal seperti letak geografis, dampak dari meningkatnya perekonomian masyarakat Kindang sangat mempengaruhi tingkat Pendidikan, politik, dan juga budaya. Ditengah-tengah berkembangnya perekonomian masyarakat Kindang, yang mana hal ini sangatlah mempengaruhi perubahan sosial ekonomi pada masyarakat Kindang Kabupaten Bulukumba. Yusuf dan Agustang(2020)

Dan manfaat dari Etika Bisnis sangat mempengaruhi kinerja para pelaku organisasi, persaingan dan perubahan lingkungan usaha sangat mengakibatkan keadaan ekonomi dan bisnis berfluktuasi dengan cepat, hal ini menuntut kemampuan dari sebuah lembaga organisasi UMKM tersebut agar lebih cermat dalam menanggapi fenomena tersebut. Pada era saat ini, sangat minim pasar yang memakai Etika Bisnis menjadi salah satu patokan dalam berbisnis mengingat kondisi pasar yaitu pasar bebas yang mana sangat menunjukkan para pengusaha tidak lagi saling peduli dan berlomba lomba demi mempertahankan kepentingannya. Tujuan Etika Bisnis sudah tidak dihiraukan lagi oleh para *stakeholdernya*, dari adanya fenomena tersebut, persaingan pada pasar bebas semakin tidak sehat, kelompok pemodal besar terlihat semakin mendominasi.

Banyaknya fenomena unik yang terjadi pada pasar khususnya di era seperti saat ini maka sangat dibutuhkan pembangkitan sadar terkait pentingnya Etika Bisnis dalam sebuah UMKM

Sejauh ini yang kita ketahui adalah implementasi etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan pada UMKM tidak begitu ditonjolkan, padahal etika dalam berbisnis sangat memudahkan interaksi antara produsen dan konsumen, serta strategi manajemen juga sangat dibutuhkan agar terciptanya efisiensi dan perkembangan dalam berbisnis yang jauh lebih baik. Maka dengan adanya kasus tersebut dilakukan penelitian dengan judul: “**Analisis Implementasi Etika Bisnis, Strategi Manajemen dan Efisiensi Pengolahan pada UMKM Wanita Singkong Jaya Terhadap Sistem Sosial Ekonomi di Desa Sukowilangun**”.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana implementasi etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan pada UMKM Wanita Singkong Jaya terhadap sistem sosial di Desa Sukowilangun?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan di atas, maka tujuan penelitian adalah mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis, strategi manajemen, dan efisiensi pengolahan pada UMKM Wanita Singkong Jaya terhadap sistem sosial di Desa Sukowilangun.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Untuk UMKM

Sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku bisnis UMKM Wanita Singkong Jaya agar dapat memperhatikan Etika dalam berbisnis,

serta menyiapkan strategi manajemen yang *up to date* sesuai kondisi juga selalu memperhatikan efisiensi pengolahan terhadap sistem sosial ekonomi di Desa Sukowilangun. Serta diharapkan bahwa penelitian ini dapat berkontribusi dan memberikan dampak positif bagi para pelaku UMKM khususnya pada kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun.

2. Untuk Akademisi

Hasil penelitian ini sangat diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan pada sektor akademisi sehingga diharapkan juga dapat menjadi tambahan rujukan bagi penelitian selanjutnya, serta dapat memberikan wawasan penilaian terakait dengan kesiapan sebuah UMKM dalam Implementasi Etika bisnis serta memberikan gambaran sederhana terkait manajemen strategi yang tentunya dalam sebuah UMKM membutuhkan efisiensi pengolahan yang harus diperhatikan.

3. Untuk Konsumen

Sebagai bahan penilaian bagi para konsumen UMKM Wanita Singkong Jaya agar mendapatkan *service* sesuai dengan kode etik yang berlaku, serta dapat memberikan gambaran terkait hak-hak yang harus didapatkan oleh para konsumen.

4. Untuk Peneliti

Manfaat bagi peneliti adalah untuk menambah wawasan terkait etika bisnis, strategi manajemen serta efisiensi pengolahan yang

berkaitan dengan sistem sosial ekonomi pada sebuah kelompok bisnis UMKM di Desa.

5. Bagi bidang kewirausahaan

Sangat diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan terkait dengan pentingnya dan perlunya implementasi Etika Bisnis dalam suatu wirausaha, selain itu sangat dibutuhkan manajemen strategi pada sebuah bisnis yang mana sangat mempengaruhi nasib sebuah bisnis kedepannya. Selain itu, dalam sebuah bisnis juga sangat dibutuhkan efisiensi pengolahan agar dapat terjaga dari hal-hal yang tidak diinginkan seperti *fraud* dll pada seluruh bidang kewirausahaan khususnya UMKM Wanita Singkong Jaya. Seorang pelaku bisnis juga harus memperhatikan hubungannya dengan lingkungan dimana ia berada maka dari itu, dengan adanya penelitian ini yang diharapkan dapat memberikan gambaran untuk para pelaku bisnis untuk lebih memperhatikan system sosial ekonomi yang ada.

Penelitian ini akan berdampak positif pada psikis masyarakat sekitar dan juga keluarga dari para pelaku organisasi UMKM Wanita Singkong.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data yang telah diuraikan dalam Bab Pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun Kabupaten Malang telah memahami 50% dari prinsip-prinsip etika bisnis karena adanya kendala yang bersumber dari karakter individu anggota kelompok sehingga UMKM Wanita Singkong Jaya tidak maksimal dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip etika bisnis.
2. Hasil penelitian juga menjelaskan bahwa kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya kurang memahami strategi manajemen secara menyeluruh sehingga kurang maksimal dalam implementasinya.
3. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya telah memahami terkait efisiensi pengolahan dalam sebuah bisnis sehingga UMKM Wanita Singkong Jaya dengan sangat mudah dalam mengaplikasikannya.
4. Sumber daya manusia pada UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun tersebut kurang memadai karena kurangnya pengetahuan terkait etika bisnis, dan strategi manajemen sehingga mengakibatkan masalah-masalah terkait hal-hal tersebut.

5. Hasil penelitian juga menguraikan bahwa sebagian besar anggota UMKM Wanita Singkong Jaya kesulitan dalam mengikuti seminar-seminar yang diadakan terkait strategi manajemen dikarenakan mayoritas dari anggota UMKM tersebut adalah ibu-ibu sehingga memiliki waktu yang terbatas.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Peneliti memiliki keterbatasan pada jumlah sebenarnya anggota UMKM Wanita Singkong Jaya yang masih aktif memproduksi namun berdomisili diluar negeri. Hal ini disebabkan skala usaha yang masih berskala home industry yang masih terbilang kecil menyulitkan peneliti dalam memperoleh jumlah pasti pelaku UMKM Wanita Singkong Jaya yang masih berkontribusi namun tidak berdomisili di Desa Sukowilangun.
2. Peneliti memiliki keterbatasan pada data terkait kesempatan untuk menggali informasi lebih terinci disebabkan sebagian besar kegiatan operasional usaha tidak dilakukan secara tertulis melainkan perkiraan.

5.3 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait penelitian yang dilakukan tersebut antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mampu menambah sektor-sektor UMKM lain yang tidak hanya berfokus pada UMKM Wanita Singkong Jaya. Jumlah sektor UMKM yang beragam akan dapat memperoleh informasi yang akurat terkait kesiapan UMKM dalam Implementasi Etika Bisnis, Strategi manajemen serta Efisiensi Pengolahan

2. Bagi para informan atau narasumber diharapkan mampu lebih terbuka dan tidak ikut-ikutan pelaku UMKM lain dalam memberikan keterangan guna menghasilkan kualitas penelitian yang lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Afin. (2013).” Menciptakan SDM Berkualitas”. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Agus dan I Cekik Ardana. (2009) “Etika Dunia Bisnis dan Profesi”. Jakarta: Salemba Empat.
- Arliman, L.(2017). “Perlindungan Hukum UMKM Dari Eksploitasi Ekonomi Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat”, *Jurnal Rechts: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 6(3), pp.387-402.
- Arikunto, S.(2016). “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakhri, S dan Purnama, L. (2018) “Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa”, *Almustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2), pp.284-299.
- David, Fred R, 2011. “*Strategic Management*”. Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dalyono, 2005. “Psikologi Pendidikan”. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Eddy, Y.(2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Efendi, B dan Trihudiyatmo, M. (2021). “Peran Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Kinerja Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada Karyawan BMT Ummat Sejahtera)”
- Efri, N.(2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Grup Penerbit CV.Budi Utama
- Haidar, M.(2020). Penerapan Etika Bisnis dan Strategi Manajemen saat Pandemi COVID-19 Bagi UMKM (studi kasus pada Hotel Al-Badar Kota Makassar)
- Hamid, A. dan Zubair, M. K. (2019) “Implementasi Etika Islam Dalam Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah”, *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), pp.16-34.
- Heene dkk. (2010). “Manajemen Strategik Keorganisasian Publik”. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Ismail. 2012. “Manajemen Strategik”. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ihsan, Fuad. 2003. Dasar-dasar Kependidikan Komponen MKDK. Jakarta: Rineka Cipta.
- Juliyani, E (2016) “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ummul Qura*, 7(1),pp.63-74.

- K, Bertens. (2000). *Etika*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
- Kuncoro. (2006), “Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif”, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mufqi Harits.(2019). “*Etika Bisnis dan Tata Kelola (BE dan GO) Etika Bisnis Pada PT.Sucaco Tbk*”.
- Muslich. (2004). “Etika Bisnis Islami”. Yogyakarta: Ekonesia.
- Novianto. (2019. “Manajemen Strategis”. Yogyakarta: Grup Penerbit CV. Budi Utama.
- Prihatminingtyas (2019: 2) “Etika Bisnis Suatu Pendekatan Dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders”. Purwokerto: CV. IRDH
- Pirdaus, dan Riki .(2019).” Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar dan Implikasinya Terhadap Prestasi Belajar Siswa”. Universitas Siliwangi.
- Putriana, A. (2018). “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah”, *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), pp. 1-20.
- Retina, S. S. (2015). *Manajemen Strategis –Ed.1, Cet.1*.Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarmanto, E. (2020) “Etika Bisnis”. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: PT Alfabet
- Sutanto, H. A. dan Imaningati, S. (2014) “Tingkat Efisiensi Produksi dan Pendapatan pada Usaha Pengolahan Ikan Asin Skala Kecil”, *JEJAK:Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 7(1),pp. 73-84.
- Sugiarto. (2017). "Metodologi Penelitian Bisnis". Yogyakarta:Penerbit ANDI.
- Taufiq, A. (2020). “Implementasi Nilai-nilai dan Kendala Penerapan Etika Bisnis dalam Islam”
- Thaliya, A. Dkk (2021) “Implementasi Etika Bisnis, Konsep Produksi, dan Efisiensi Pengolahan pada UMKM Terhadap Sistem Sosial Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam”

- Widoyoko, E.P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Winardi, W. (2020). “Etika Bisnis pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk”.
- Wulandari, R.S. dan Widiyanti, A.(2017) “Penerapan Pengukuran Efisiensi Kinerja Program Pendampingan Desa di Kabupaten Sidoarjo Dengan Metode DEA”, *Seminar Nasional SAINS dan Teknologi Terapan V*, 1,pp. 69-74.
- Yakub Pirdaus, R. (2019) “Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar dan Implikasinya Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Survey pada Siswa kelas Xi IPS SMA Negeri Se-Kabupaten Ciamis). Universitas Siliwangi
- Yusuf, M dan Agustang, A. (2020) “Dinamika Perubahan Sosial Ekonomi pada Masyarakat Kindang Kabupaten Bulukumba”, *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, (2),pp. 31-37

