



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MAHASISWA DALAM INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

**(Studi pada Mahasiswa FEB Program Studi Perbankan Syariah UNISMA)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh:

**Muhammad Yusril Ihza Maulana**

**NPM: 21801083070**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

**2021/2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor minat, keinginan, dan keyakinan terhadap minat mahasiswa Universitas Islam Malang untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah mahasiswa program studi perbankan syariah di Universitas Islam Malang yang telah mengambil mata kuliah pasar modal syariah yang berjumlah 111 mahasiswa. pengambilan jumlah sampel menggunakan teknik purposive sampling untuk memperoleh responden. Alat yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hasil uji parsial variabel minat ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah ( $Y$ ), variabel Keinginan ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah ( $Y$ ), dan variabel Keyakinan ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah ( $Y$ ).

**kata kunci:** Ketertarikan, Keinginan, Keyakinan, Minat Investasi

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of interest, desire, and belief factors on the interest of Malang Islamic University students to invest in the Islamic capital market. This type of research is quantitative research. In this study, the samples taken were students of the Islamic banking study program at the Islamic University of Malang who had taken Islamic capital market courses, totaling 111 students. taking the number of samples using purposive sampling technique to obtain respondents. The tool used is multiple linear regression analysis using SPSS. Simultaneous test results show a sig value of  $0.000 < 0.05$ , which means that the independent variable has a positive and significant effect on student interest in investing in the Islamic capital market. The results of the partial test on the interest variable (X1) have no effect on student interest in investing in the Islamic capital market (Y), the Desire variable (X2) has a positive effect on student interest in investing in the Islamic capital market (Y), and the Confidence variable (X3) has an effect on student interest in investing in the Islamic capital market (Y).*

**keywords:** *Interests, Desire, Confidence, Invesment Interest*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini pasar modal memiliki peranan yang penting untuk perkembangan ekonomi pada suatu Negara. Dengan adanya pasar modal seseorang investor dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal. Di Indonesia sendiri perkembangan instrumen syariah di pasar modal ada sejak tahun 1997, yang dimulai dengan terbitnya Reksadana Syariah oleh *PT. Danareksa Investment Management* pada 3 Juli 1997. Dan dilanjutkan oleh PT. Bursa Efek Jakarta (BEJ) yang bekerja sama dengan *PT Danareksa Investment Management* (PT DIM) telah berhasil meluncurkan *Jakarta Islamic Index* (JII) yang terdiri dari 30 jenis saham dari *emiten-emiten* yang kegiatan operasional perusahaannya telah memenuhi ketentuan tentang hukum syariah. Penentuan kriteria dari komponen JII sendiri telah disusun berdasarkan persetujuan dari Dewan Pengawas Syariah (Huda, 2007).

Seiring berjalannya waktu dan evaluasi yang terus dilakukan sehingga telah menunjukkan adanya perkembangan pada pasar modal syariah. Adapun data jumlah instrumen pada pasar modal syariah per 30 Juni 2021, yaitu pada Daftar Efek Syariah (DES) ada 459 saham emiten yang telah terdaftar sebagai saham syariah, Reksadana Syariah yang berjumlah 292

mengalami kenaikan 1.04% dari jumlah di tahun sebelumnya, dan ada Sukuk yang berjumlah 212 seri pada sukuk korporasi (IDX, 2021)

Lembaga Otoritas Jasa Keuangan telah membuat data mengenai *market update* pasar modal syariah yang menjelaskan tentang perkembangan jumlah investor syariah pada setiap instrumen yang ada dalam pasar modal syariah. Berikut merupakan tabel dari jumlah perkembangan investor di pasar modal syariah per 30 Juni:

**Tabel 1.1 perkembangan jumlah investor pasar modal syariah**

No	Instrumen	Jumlah Investor	Presentase Kenaikan
1	Efek saham syariah	991.849 SID	36,48% ytd
2	Reksadana syariah	701,237 SID	45,05% ytd
3	Sukuk korporasi	826 SID	10,72% ytd

Sumber data: (IDX, 2021)

Dari tabel diatas bisa dilihat bahwa perkembangan jumlah investor di pasar modal syariah mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya, hal tersebut dikarenakan semakin canggih teknologi dan adanya minat seseorang untuk berinvestasi sehingga jumlah investor pada pasar modal syariah cenderung mengalami kenaikan pada setiap tahunnya.

Bursa Efek Indonesia selaku penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat pada pasar modal syariah. Salah satunya dengan menambah jumlah Bank Administrator Rekening Dana Nasabah (Bank RDN) yang dimaksudkan untuk memudahkan Investor untuk melakukan transaksi pembelian produk-produk pada pasar modal syariah Wiyono dalam (Karmila, 2018).

Kegiatan investasi keuangan dalam aspek syariah pada prinsipnya adalah kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (investor) terhadap pemilik usaha (*emiten*) untuk ikut serta pemberdayaan terhadap perusahaan *emiten* dalam melakukan kegiatan usahanya dan investor berharap memperoleh manfaat tertentu dalam kegiatan tersebut. Timbulnya kegiatan investasi yang didasarkan dengan prinsip-prinsip syariah Islam merupakan suatu langkah maju bagi industri keuangan di Indonesia. Investasi di pasar modal syariah juga merupakan bagian dari industri keuangan syariah yang cukup penting untuk meningkatkan pangsa pasar industri keuangan syariah di Indonesia (Karima, 2018)

Adapun tujuan seseorang untuk berinvestasi secara umum yaitu mencari keuntungan, Syayuhan dalam Nandar (2018) juga menyatakan tujuan utama investor berinvestasi adalah untuk mendapatkan keuntungan. Keuntungan juga sebagai salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat seseorang untuk berinvestasi. Investasi yang dipilih oleh investor adalah sebuah alternatif investasi yang diharapkan bisa memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi. Tapi tidak semua tingkat keuntungan yang diperoleh investor sesuai dengan apa yang diharapkan sebelumnya. Tingkat keuntungan yang diperoleh dari setiap jenis instrumen investasi berbeda-beda karena semakin tinggi resiko maka semakin tinggi juga tingkat keuntungan yang didapatkan.

Akan tetapi berinvestasi pada pasar modal syariah tidak hanya berbicara tentang keuntungan yang sebagaimana banyak dibicarakan oleh investor secara umum, tapi investasi dalam pasar modal syariah ada unsur

lain yang sangat menentukan dari hasil di masa yang akan datang, yaitu ketentuan dan kehendak Allah SWT. Islam telah memadukan antara dimensi dunia dan akhirat, yang dimana kita sebagai seseorang muslim tentu saja harus mengerti pada arah dana yang akan disalurkan untuk investasi di perusahaan yang telah berjalan dengan menerapkan prinsip Syariah.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal syariah yang akan dipilih untuk dijadikan variabel dalam penelitian ini yaitu faktor ketertarikan yang merupakan sebuah perasaan positif yang ada dalam diri seseorang terhadap objek-objek yang ada di luar yang menurutnya mempunyai daya tarik untuk melakukan sebuah kegiatan dalam objek tersebut, sehingga seseorang akan mempunyai ketertarikan terhadap objek tersebut yaitu investasi. Selanjutnya ada faktor keinginan yaitu segala kebutuhan terhadap sesuatu yang dianggapnya kurang, sebuah keinginan tidak bersifat mengikat dan tidak ada keharusan untuk memenuhinya, sehingga jika dikaitkan dengan investasi keinginan adalah sebuah faktor untuk mencapai tujuan keuangan yang sudah direncanakan sebelum memulai investasi. Yang terakhir ada faktor keyakinan yaitu sebuah sikap yang ditunjukkan oleh seseorang yang merasa cukup mengerti untuk menyimpulkan sebuah kebenaran dalam suatu kegiatan tertentu, sehingga keyakinan seseorang tidak bisa menjadi jaminan akan kebenaran tersebut karena tidak berdasarkan dengan bukti nyata, jika dikaitkan dengan investasi keyakinan akan mempengaruhi saat seseorang menganalisa sebuah instrumen dalam pasar modal syariah yang

membuat seseorang akan memutuskan untuk investasi kepada instrumen yang menurutnya sesuai dengan tujuan utama untuk berinvestasi.

Meskipun pada umumnya faktor seseorang berminat untuk berinvestasi adalah karena faktor keuntungan, tapi disisi lain ada faktor dasar yang juga mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi yaitu faktor ketertarikan yaitu hal apa saja yang membuat seseorang tertarik terhadap pasar modal syariah, keyakinan yaitu sebuah hal tertentu yang membedakan antara pasar modal syariah dan konvensional sehingga investor akan memilih sesuai dengan keyakinan yang sesuai dengan ajaran syariat dalam agamanya, dan keinginan yaitu sebuah perasaan ingin melakukan kegiatan investasi yang sesuai dengan tujuan keuangan yang sudah direncanakan, sehingga dari ketiga faktor tersebut akan dijadikan sebagai variabel penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh minat seseorang untuk berinvestasi melalui ketiga faktor tersebut.

Penelitian terdahulu yang telah dilakukan untuk dijadikan dasar dalam penelitian ini yang diantaranya yaitu: (Fajri, 2018) melakukan penelitian tentang minat investasi mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan mengambil variabel pemahaman investasi, risiko investasi, return investasi, dan pelatihan pasar modal yang menghasilkan pengaruh signifikan terhadap minat investasi. (Karima, 2018) melakukan penelitian minat mahasiswa Universitas Islam Indonesia terhadap investasi dengan mengambil variabel manfaat investasi, modal minimal, motivasi, return, dan nilai spiritual yang menghasilkan tidak berpengaruh positif terhadap minat investasi kecuali variabel manfaat investasi dan nilai spiritual.

(Sundari, 2019) melakukan penelitian tentang minat mahasiswa UIN Raden Intan Lampung terhadap investasi di pasar modal ditinjau dari perspektif islam dengan mengambil variabel modal minimal dan pemahaman investasi yang menghasilkan pengaruh negatif dan positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal, (Albab & Zuhri, 2019) melakukan penelitian tentang minat mahasiswa IAIN Salatiga terhadap investasi di pasar modal syariah dengan mengambil variabel manfaat, pengetahuan, dan edukasi yang menghasilkan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah, (Karmila, 2018) melakukan penelitian tentang minat mahasiswa yang tercatat sebagai investor syariah di IDX kota Jambi terhadap investasi di pasar modal syariah dengan mengambil variabel ketertarikan, keinginan, dan keyakinan yang menghasilkan pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEB Program Studi Perbankan Syariah UNISMA)”**

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh faktor ketertarikan, keyakinan, dan keinginan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Bagaimana pengaruh faktor ketertarikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah?

3. Bagaimana pengaruh faktor keinginan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
4. Bagaimana pengaruh faktor keyakinan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor ketertarikan, keyakinan, dan keinginan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor ketertarikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor keinginan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor keyakinan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

#### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain yaitu:

1. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan menjadi sebuah sumbangsih pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya dan

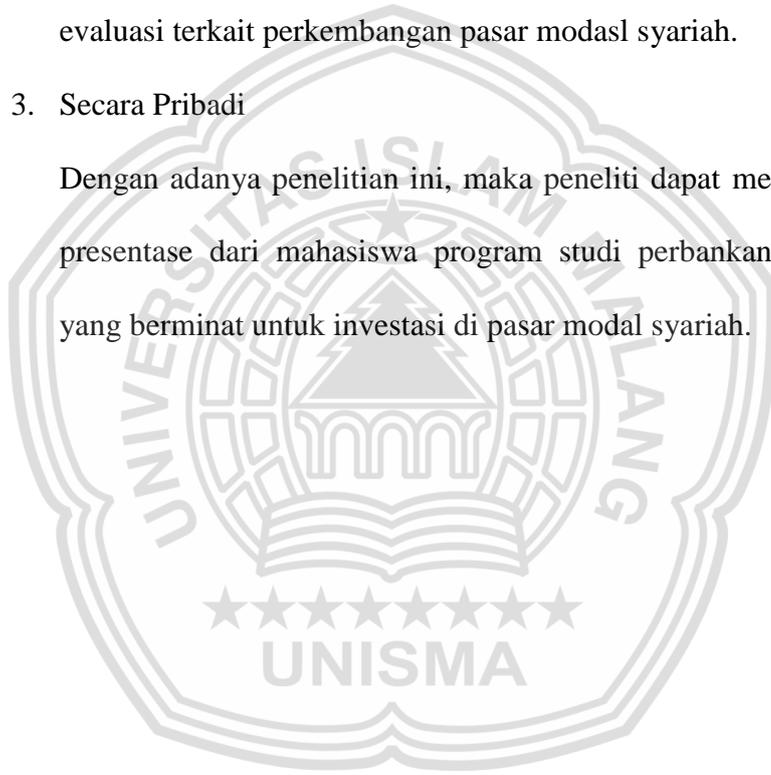
dapat menambah wawasan terkait matakuliah pasar modal syariah.

2. Secara Praktis

Untuk memberikan informasi kepada perusahaan yang berkaitan dengan pasar modal syariah untuk menjadi bahan evaluasi terkait perkembangan pasar modal syariah.

3. Secara Pribadi

Dengan adanya penelitian ini, maka peneliti dapat mengetahui presentase dari mahasiswa program studi perbankan syariah yang berminat untuk investasi di pasar modal syariah.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor Ketertarikan, Keinginan, dan Keyakinan terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji simultan (uji F) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya penelitian menunjukkan bahwa variabel Ketertarikan, Keinginan, dan Keyakinan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.
2. Berdasarkan uji parsial (uji t) menjelaskan sebagai berikut :
  - a. Variabel Ketertarikan (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi
  - b. Variabel Keinginan (X2) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi
  - c. Variabel Keyakinan (X3) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi

## 1.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang ditemui oleh peneliti dalam proses penelitian ini adalah:

- a. Terbatasnya penelitian terdahulu yang menggunakan variabel Ketertarikan, Keinginan, dan Keyakinan yang dijadikan peneliti sebagai sumber referensi pada penelitian ini sehingga pada hasil penelitian terdapat salah satu variabel yang tidak konsisten dengan penelitian terdahulu
- b. Penelitian ini hanya berfokus terhadap Mahasiswa Perbankan Syariah UNISMA yang artinya responden hanya pada lingkup mahasiswa Perbankan Syariah saja.
- c. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Ketertarikan, Keinginan, dan Keyakinan terhadap minat investasi sedangkan selain variabel tersebut masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi

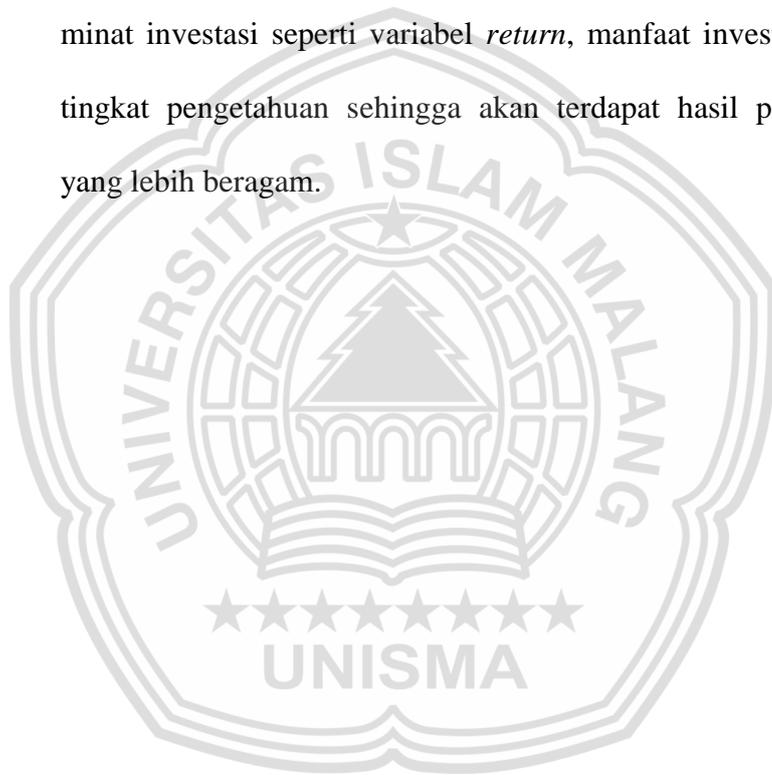
## 1.3 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti pengaruh faktor Ketertarikan, Keinginan, dan Keyakinan terhadap minat investasi sehingga akan semakin banyak jumlah jurnal terdahulu yang akan dijadikan sebagai sumber referensi untuk

peneliti selanjutnya dengan harapan hasil penelitian yang konsisten.

- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sebaran jumlah sampel seperti semua Mahasiswa program studi fakultas Ekonomi dan Bisnis dijadikan sampel penelitian.
- c. Untuk penelitian selanjutnya diharap dapat menambah atau mencampur variabel penelitian lain yang berpengaruh terhadap minat investasi seperti variabel *return*, manfaat investasi, dan tingkat pengetahuan sehingga akan terdapat hasil penelitian yang lebih beragam.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Prasetyo Fakultas Ekonomi Syari, T., Tinggi Agama Islam Sangatta Kutai Timur, S., & Timur, K. (2019). *MEKANISMEN PASAR MODAL SYARIAH. VII(2)*.
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Alwisol. (2007). *Psikologi Kepribadian*. UMM Press.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Aslikhah. (2017). Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Kontemporer. *Malia; Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 169–181. [file:///C:/Users/hp/Downloads/Documents/595-File Utama Naskah-1903-4-10-20171226.pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Documents/595-File%20Utama%20Naskah-1903-4-10-20171226.pdf)
- Dahlan Malik, A. (2017). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI BURSA GALERI INVESTASI UISI ARTICLE HISTORY*. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Vol. 3, Issue 1)*.
- Dayaksini, T. (2008). *Psikologi Lintas Budaya*. Malang. UMM Press.
- Fajri, H. (2018). *SKRIPSI ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*.
- Faqih, A. (2018). Praktik Jual Beli Saham Syari'Ah Perspektif Hukum Islam. *Iqtisad*, 5(1). <https://doi.org/10.31942/iq.v5i1.2207>
- Fatwa DSN MUI*. (n.d.). Retrieved September 6, 2022, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/fatwa-dsn-mui/default.aspx>
- Ghazali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hayati, M. (2016). Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1(1), 66–78. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Huda, N. (2007). *Investasi pada pasar modal syariah*. Kencana.
- IDX. (2021). Market Update Pasar modal Syariah Indonesia. *Packaging Magazine*, 6(4), 14.
- Karima, L. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK MELAKUKAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)*.
- Karmila, R. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS PADA SELURUH MAHASISWA YANG TERCATAT SEBAGAI INVESTOR SYARIAH DI IDX KOTA JAMBI)*
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Nandar, H. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. [https://www.researchgate.net/publication/269107473\\_What\\_is\\_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~renyal/Civil\\_wars\\_12December2010.pdf%0Ahttps://thinkasia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625](https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~renyal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://thinkasia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625)
- PT Bursa Efek Indonesia*. (2018). Retrieved September 6, 2022, from <https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/>
- Santoso, S. (2018). *Menguasai SPSS 22 From Basic To Expert Skills*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sufidiana, A. L. (2020). *Pengaruh Ketertarikan, Keinginan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah (Studi kasus Mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah IAIN Tulungagung angkatan 2017-2019)*. 1–110.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sundari, A. (2019). *ANALISIS PENGARUH MODAL MINIMAL DAN PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014)*.

*Tentang Syariah*. (n.d.). Retrieved September 6, 2022, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/pasar-modal-syariah.aspx>

Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks.

Wijaya, T. (2013). *Metodologi penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Graha Ilmu.

Zainal, V. R. (2016). *Manajemen Investasi Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.

Putra, T. W., Islam, P. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2018). INVESTASI DALAM EKONOMI ISLAM. *Jurnal Ulumul Syar'i*, Desember, 7(2).

