



**ANALISIS EFEKTIVITAS PENDAPATAN HOTEL DAN
WISATA KUSUMA AGRO SEBELUM, PADA SAAT DAN
NEW NORMAL PANDEMI COVID-19**
(Studi Kasus Pada PT. Kusuma dinasasri Wisata Jaya)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

NOFITA PRATIWI

NPM.21701082278



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2022**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis efektivitas Pendapatan Hotel dan Wisata Kusuma Agro Sebelum, Pada Saat dan *New Normal* Pandemi *Covid-19*. Dengan menggunakan Data Sekunder yaitu berupa laporan pendapatan Hotel dan Wisata menggunakan Metode pengumpulan data meliputi Reduksi Data, Penyajian Data dalam bentuk narasi dan tabel menggunakan alat bantu aplikasi Excel. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Tingkat Efektivitas Pendapatan Hotel Sebelum adanya *virus Covid-19* adalah 90% termasuk dalam kriteria Cukup Efektif. (2) Tingkat Pendapatan Hotel saat *Covid-19* adalah 63% Termasuk dalam Kriteria Kurang Efektif. (3) Tingkat Efektivitas Saat *New Normal Covid-19* Pendapatan Hotel adalah 95% termasuk dalam kriteria Efektif (4) Tingkat Efektivitas Pendapatan Wisata Sebelum adanya *virus Covid-19* adalah 112% termasuk dalam kriteria Sangat efektif (5)Tingkat Efektivitas Pendapatan Wisata saat *Covid-19* adalah 88% termasuk dalam kriteria Cukup Efektif (6)Tingkat Efektivitas Saat *New Normal Covid-19* Pendapatan wisata adalah 94% termasuk dalam kriteria Efektif.

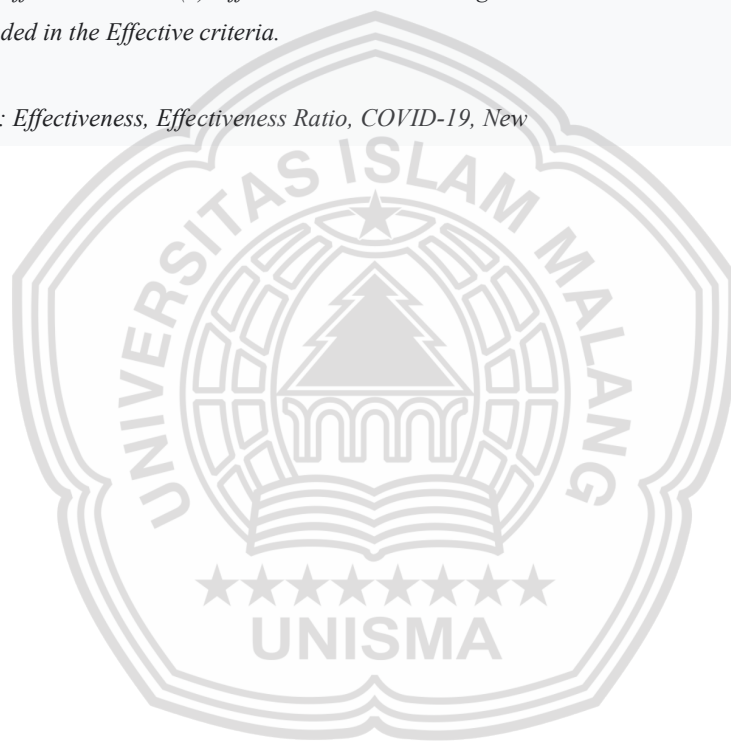
Kata Kunci: *Efektivitas, Rasio Efektivitas, COVID-19, New Normal*



Abstract

This study aims to determine and analyze the effectiveness of Kusuma Agro Hotel and Tourism Revenues Before, During and New Normal Covid-19 Pandemic. By using secondary data in the form of hotel and tourism income reports using data collection methods including data reduction, data presentation in the form of narratives and tables using Excel application tools. The results of this study indicate that (1) The Effectiveness Level of Hotel Revenue Before the Covid-19 virus was 90% included in the criteria of Quite Effective. (2) Hotel Revenue Level during Covid-19 is 63% Included in the Less Effective Criteria. (3) The Effectiveness Level During the New Normal Covid-19 Hotel Revenue is 95% included in the Effective criteria (4) The Effectiveness Level of Tourism Revenue Before the Covid-19 virus was 112% included in the Very effective criteria (5) The current tourism income effectiveness level Covid-19 is 88% included in the Quite Effective criteria (6) Effectiveness Level During the New Normal Covid-19 Tourism income is 94% included in the Effective criteria.

Keywords: Effectiveness, Effectiveness Ratio, COVID-19, New



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pariwisata di Indonesia terutama di Kota Batu yang dijuluki sebagai Kota wisata telah menjadi salah satu sektor yang memberikan andil besar dalam pengembangan perekonomian dan peningkatan kesejahteraan rakyat. Hal ini didorong perkembangan pariwisata disetiap tahunnya ada tempat wisata baru di Kota Batu, serta naiknya jumlah wisata yang datang disetiap tahunnya hal ini mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat dimana tempat wisata membuka lapangan kerja dan kesempatan berusaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Pada saat ini Indonesia telah dilanda bencana virus *Covid-19* dimana virus ini dapat menular melalui kontak fisik seperti berbicara, berjabat tangan dan bergerombol. Dengan ini pemerintah melarang masyarakat untuk mengadakan pertemuan yang mengakibatkan tertularnya virus *covid-19* sehingga dihimbau masyarakat untuk berdiam diri di rumah masing- masing dan mengurangi mobilitas hal ini secara tidak langsung mempengaruhi penurunan kunjungan untuk berwisata atau sekedar untuk menginap di hotel.

Berdasarkan Informasi yang ada di *Bisnis.tempo*, (2021) Pelaku usaha sektor pariwisata menaruh harapan besar pada libur akhir tahun mendatang. Sejumlah strategi dilakukan untuk mengoptimalkan pendapatan dari momen tersebut. Sekretaris Jenderal Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia Maulana Yusran menyatakan libur panjang mampu meningkatkan *okupansi* kamar. Maulana

Yusran mencontohkan, saat libur Maulid Nabi Muhammad SAW pada akhir Oktober lalu terjadi kenaikan tingkat keterisian kamar hingga 50 persen. Sejak pandemi merebak, rata-rata *okupansi* kamar hotel hanya mencapai kisaran 30 persen.

Ketua Umum Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia Hariyadi B Sukamandi mengatakan dalam Liputan6.com, (2021) kepanikan masyarakat akibat penyebaran virus *corona* di Indonesia berdampak negatif pada pertumbuhan ekonomi. Kondisi ini tidak hanya berlaku di Indonesia, beberapa negara dunia pun ikut mengalami gejala yang sama. Industri perhotelan dan restoran adalah sektor yang mengalami dampak lebih dulu. Saat ini di Jakarta telah terjadi *okupansi* hingga 30 persen.

Menuju penerapan kenormalan baru *new normal* di Indonesia, perhotelan mulai kembali mempersiapkan diri untuk kembali menerima tamu. Alex Sigeda Vice menyebutkan dalam Bisnis.com, (2021) salah satu penyesuaian selain melakukan protokol kesehatan, yang bisa dilakukan adalah dari sisi desain seperti melakukan digitalisasi di sisi resepsionis, agar tamu bisa check in tanpa harus saling bersentuhan antara tamu dan karyawan hotel. Selain itu, hotel juga berupaya memperbesar ukuran ruangan sampai 30 persen supaya bisa mentaati aturan *social distancing*.

Berdasarkan deskripsi diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di PT. Dinasasri Wisata Jaya dikarenakan lokasi berdekatan dengan domisili peneliti sehingga mudah akses untuk mengetahui atau meneliti lebih dalam lagi permasalahan yang akan dikaji. Sehingga peneliti melakukan penelitian dengan

judul “Analisis efektivitas Pendapatan hotel dan wisata Kusuma Agro Wisata hotel sebelum, pada saat dan *new normal* Pandemi *covid-19* “

1.2 Rumusan Masalah

Dari Latar Belakang diatas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat efektivitas pendapatan hotel dan wisata sebelum Pandemi *Covid- 19*?
2. Bagaimana tingkat efektivitas pendapatan hotel dan wisata pada saat adanya Pandemi *Covid- 19*?
3. Bagaimana tingkat efektivitas pendapatan hotel dan wisata pada *New normal* Pandemi *Covid- 19*?
4. Apakah faktor yang mempengaruhi penurunan efektivitas Pendapatan Hotel dan Wisata pada masa Pandemi *Covid-19*?
5. Bagaimana kebijakan perusahaan dalam mempertahankan pendapatan Hotel dan Wisata pada masa Pandemi *Covid-19*?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis tingkat efektivitas pendapatan hotel dan wisata sebelum Pandemi *Covid-19*.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis tingkat efektivitas pendapatan hotel dan wisata pada saat Pandemi *Covid-19*.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis tingkat efektivitas pendapatan hotel dan wisata pada *new normal* Pandemi *Covid-19*.
4. Untuk mengetahui faktor apakah yang mempengaruhi penurunan efektivitas Pendapatan Hotel dan Wisata pada masa Pandemic *Covid-19*.

5. Untuk mengetahui kebijakan perusahaan dalam mempertahankan pendapatan hotel dan wisata pada masa Pandemi *Covid-19*.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu :

- a. Memberikan sumbangan pemikiran untuk mempertahankan maupun meningkatkan efektivitas pendapatan hotel dan wisata bagi perusahaan.
- b. Sebagai referensi penelitian- penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan efektivitas pendapatan hotel dan wisata serta menjadi bahan kajian lebih lanjut.
- c. Penelitian ini diharapkan menjadi sarana bagi peneliti dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama menjalani perkuliahan untuk diaplikasikan dalam perusahaan. Peneliti dapat langsung mengetahui tingkat efektivitas pendapatan hotel dan wisata sebelum, saat dan *new normal* pandemi *covid-19*.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu :

- a. Bagi Perusahaan

Dapat membantu dan mengevaluasi efektivitas pendapatan dalam meningkatkan kinerja serta memberikan manfaat bagi perusahaan dalam



mewujudkan pendapatan yang maksimal. Mengetahui apasaja yang mempengaruhi naik turunnya pendapatan serta perusahaan bisa antisipasi jika ada bencana yang mempengaruhi operasional di kemudian hari.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan penelitian ini dengan menggunakan analisis rasio efektivitas dengan menggunakan aplikasi excel maka didapatkan simpulan sebagai berikut ;

1. Tingkat Efektivitas Pendapatan Hotel Sebelum adanya *virus Covid-19* adalah 90% termasuk dalam kriteria Cukup Efektif dan Tingkat Efektivitas Pendapatan Wisata Sebelum adanya *virus Covid-19* adalah 112% termasuk dalam kriteria Sangat Efektif.
2. Tingkat Efektivitas Pendapatan Hotel Saat adanya *virus Covid-19* adalah 63% termasuk dalam kriteria Kurang Efektif dan Tingkat Efektivitas Pendapatan Wisata saat adanya *virus Covid-19* adalah 88% termasuk dalam kriteria Cukup Efektif.
3. Tingkat Efektivitas Pendapatan Hotel Saat *New Normal Covid-19* adalah 86% termasuk dalam kriteria Cukup Efektif dan Tingkat Efektivitas Pendapatan Wisata Saat *New Normal Covid-19* adalah 91% termasuk dalam Kriteria Efektif
4. Faktor yang mempengaruhi penurunan efektivitas pendapatan Hotel maupun Wisata adalah adanya PSBB pada 31 maret 2020 Adanya Peraturan Menteri Kesehatan No.9 Tahun 2020 tentang Pedoman (PSBB) Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam rangka Percepatan Penanganan Covid-19 ditetapkan pada 3 April 2020.

Perusahaan mempunyai kebijakan untuk mempertahankan Pendapatan Hotel dan Wisata saat adanya bencana *Covid-19* seperti :

1. Pemberlakuan masuk kerja karyawan 50% secara bergantian
2. Mengalokasikan karyawan untuk Kerjasama dalam bekerja
3. Tidak ada fasilitas makan siang maupun makan malam untuk karyawan
4. Meminimalisir penggunaan ATK
5. Menjual hasil kebun kepada tengkulak
6. Bekerjasama dengan warga sekitar maupun Pihak luar untuk menambah pendapatan hotel maupun wisata
7. Memberikan Pilihan Promo untuk pengunjung yang datang ke Kusuma Agro Wisata maupun Hotel

5.2 Keterbatasan

Peneliti sudah berusaha sebaik dan semaksimal mungkin dan melakukan penelitian, dan memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Data Pendapatan *New normal* pada penelitian ini belum mencapai data yang dibutuhkan.
2. Data yang digunakan terbatas yaitu tahun 2018, 2019, 2020
3. Obyek Penelitian dilakukan hanya di Divisi Hotel dan Divisi Wisata

5.3 Saran

Berdasarkan rincian pembahasan dan kesimpulan di atas , maka peneliti menyarankan :

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menyempurnakan data dengan menambah rentang tahun selama *New normal*.
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk menambah data sampel penelitian atau dengan Metode penelitian yang berbeda.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah Obyek penelitian yang ada di PT Kusuma Agro Group seperti Industri, Estate dan Trading.



DAFTAR PUSTAKA

- Al Faqir, Anisyah. 2021. *Virus Corona Bikin Pendapatan Hotel Anjlok*. Oktober 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4200409/virus-corona-bikin-pendapatan-hotel-anjlok>.
- Abdulrahmat. 2003. *Efektivitas Implementasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aidah, Siti Nur. 2020. *Kitab Sejarah Covid-19*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *CRM dan MPR Hotel (customer relationship management and marketing public relation)*. Bandung: Bandung Alfabeta.
- Gibson, J.L, J.M Ivancevich, J.H Donnelly Jr, and Jhon. 1997. *Organisasi Jilid 1 Terjemahan Darkasih*. Jakarta: Erlangga.
- Hari Putri, Emmita Devi. 2018. *Pengantar Akomodasi Dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haryadi, Wahyu, and Binar Dwiyanto Pamungkas. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Hotel (Studi Kasus Hotel Baha-Baha Sengkonkang Kabupaten Sumbawa Barat) Tahun 2012-2016." *Jurnal Gama Societa, Vol. 2 No. 1* 42-47.
- Herjanti, Secillia, and I Wayan Teg Teg. 2020. "Analisis Efektivitas dan Laju Pertumbuhan Pajak Daerah serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor Periode 2013-2017." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan Vol.8 No.1* 46.
- Hidayat, Ali Akhmat Noor, and Vindry Florentin. 2021. *PHRI hingga Agen Wisata Bidik Potensi Pendapatan dari Libur Akhir Tahun*. Oktober 6. https://bisnis.tempo.co/read/1411441/phri-hingga-agen-wisata-bidik-potensi-pendapatan-dari-libur-akhir-tahun?page_num=3.
- Idris, Muhammad. 2021. *Panduan Lengkap Penerapan New Normal yang Wajib Dipatuhi Perusahaan*. Oktober 6. <https://money.kompas.com/read/2020/05/25/090300826/panduan-lengkap-penerapan-new-normal-yang-wajib-dipatuhi-perusahaan?page=all>.
- Lewaha, Amelya Patipelang. 2018. "Analisis Efektivitas Pendapatan Negara Sebelum Dan Sesudah Penerapan Proram Tax Amnesty." *E-JRA Vol 07* 1-11.
- M. Richard Steers. 1999. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Air Langga.
- Nabila, Mutiara. 2021. *Begini Persiapan Hotel Menjelang New Normal*. Oktober 6. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200609/47/1250353/begini-persiapan-hotel-menjelang-new-normal>.
- Online, Hukum. 2020. "Hukum online." *Hukumonline.com*. May 28. Accessed November 15, 2021. https://covid19.hukumonline.com/wp-content/uploads/2020/05/surat_edaran_menteri_perdagangan_nomor_12_tahun_2020.pdf.
- Pendit, Nyoman S. 1986. *Ilmu Pariwisata : sebuah pengantar perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pradipta, Jaka, and Ahmad Muslim Nazaruddin. 2020. *Antipantik! Buku Panduan Virus Corona*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia,.
- Putra, Afuan Fajrian. 2020. "Analisis Efektivitas dan Efisiensi Anggaran Belanja (Studi Empiris Pada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Sleman)." *E-JAI Vol 9no 1* 1-10.

- Rumekso. 2001. *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta: Andi.
- Shara, Yuni, Muhammad Sholahuddin, Muhamad Ekhsan, Wala Erpurini, Hartini, and Anggia Sari Lubis. 2021. *Setahun Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi, Pendidikan, Kesehatan, Sosial Budaya, Komunikasi, dan Hukum*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Siagian. 2008. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Spillane, James J. 1994. *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Kebudayaan*. Bandung: Kansius.
- Sudaryo, Yoyo, Devyanthi Syarif, and Nunung Ayu Sofiati. 2017. *Keuangan di Era Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- . 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- . 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirno, Agoes. 2000. *Auditing*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sunarti, Euis. 2021. *Ketahanan Keluarga Indonesia di Masa Pandemi Covid-19*. Bogor: Percetakan IPB.
- Suroto. 2000. *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Sutaryo, Natasha yang, Lintang Sagoro, and Dea Sella Sabrina. 2020. *Buku Praktis penyakit Virus Corona 19 (Covid-19)*. Yogyakarta: Gajah Mada university Press.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Politik Ekonomi Umkm Dan Pariwisata Di Masa Pandemi Covid-19*. Depok: LP3ES.
- Tandra, Hans. 2020. *Virus Corona Baru Covid-19*. Yogyakarta: Rapha Publishing.
- Tulandi, Veronika Militia, Harijanto Sabijono, dan Sientje Rondonuwu. 2020. "Analisis Efektivitas Pajak Parkir dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Kotamobagu." *Jurnal EMBA Vol.8 No.4* 381-388.
- Wijayanti, Reka. 2018. "Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Malang." *E- JRA Vol 7, no 02* 1-14.
- Wyasa Putra, Ida Bagus, Putu Sudharma Sumadi, Nyoman Suyatna, Ni Ketut Supasti Dharmawan, and I Made Arya Utama. 2003. *Hukum Bisnis Pariwisata*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.