



**PREFERENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI
SWASTA DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

NURWAHDANIA

NPM. 21801081133



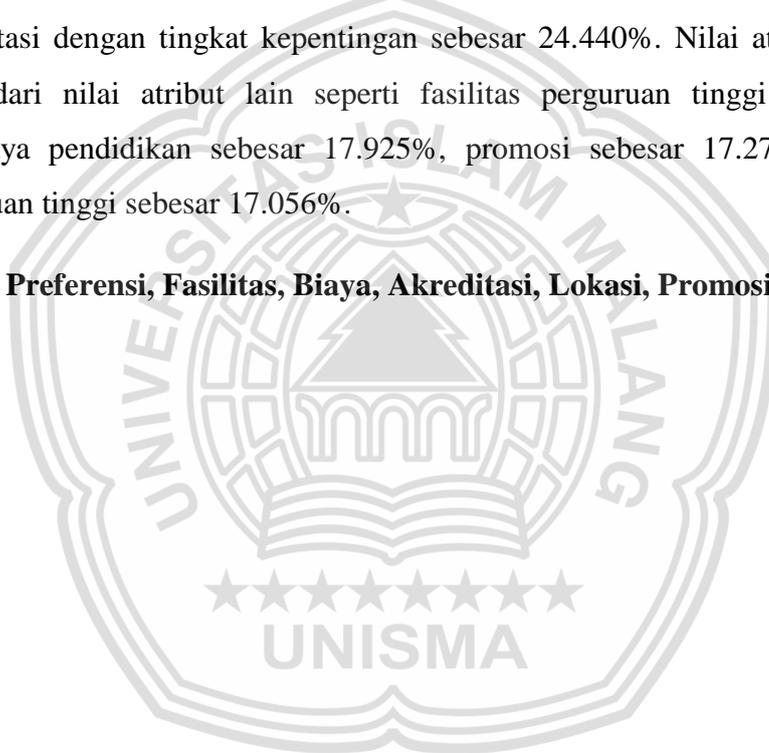
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta yang ada di kota Malang. Sampel pada penelitian ini berjumlah 96 orang yang merupakan mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Malang, Universitas Islam Malang dan Universitas Merdeka Malang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan merupakan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian menggunakan data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan adalah analisis konjoin dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian preferensi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di kota Malang bisa diketahui bahwa atribut terpenting adalah akreditasi dengan tingkat kepentingan sebesar 24.440%. Nilai atribut ini lebih besar dari nilai atribut lain seperti fasilitas perguruan tinggi sebesar 23.302%, biaya pendidikan sebesar 17.925%, promosi sebesar 17.277% dan lokasi perguruan tinggi sebesar 17.056%.

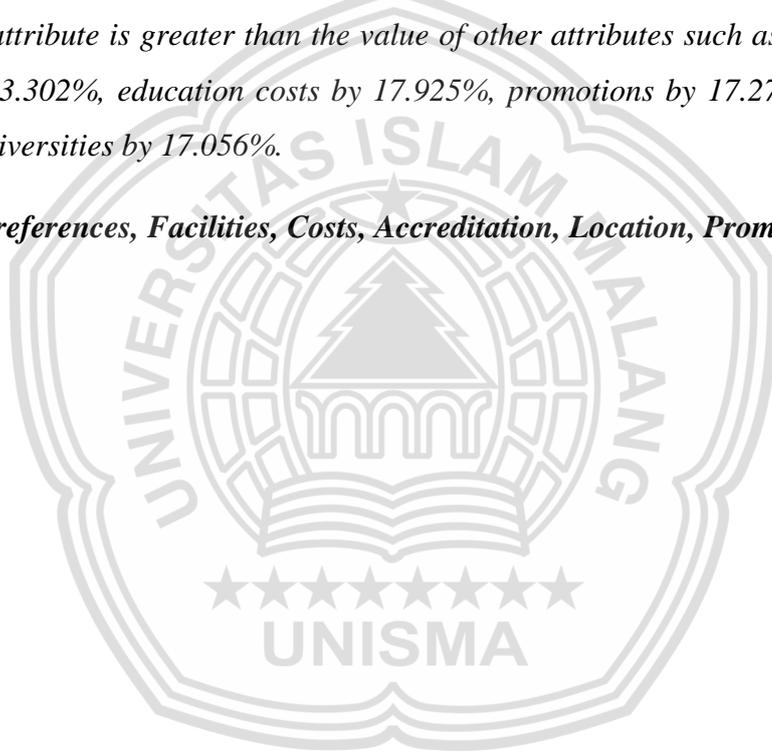
Kata Kunci : Preferensi, Fasilitas, Biaya, Akreditasi, Lokasi, Promosi.



ABSTRACT

This study aims to determine student preferences in choosing private universities in the city of Malang. The sample in this study amounted to 96 people who are students from the University of Muhammadiyah Malang, the Islamic University of Malang and the University of Merdeka Malang. The sampling technique used is purposive sampling. The data used in the study used primary data and secondary data. The method used is conjoint analysis with the help of the SPSS version 25 program. The results of the research on student preferences in choosing private universities in the city of Malang can be seen that the most important attribute is accreditation with an importance level of 24.440%. The value of this attribute is greater than the value of other attributes such as college facilities by 23.302%, education costs by 17.925%, promotions by 17.277% and location of universities by 17.056%.

Keywords: *Preferences, Facilities, Costs, Accreditation, Location, Promotion.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan menjadi salah satu prioritas terpenting bagi masyarakat. Selaras dengan bunyi UUD 1945 ayat (1) yang menyatakan bahwa warga negara berhak mendapat pendidikan, dan ditegaskan oleh ayat (4) yang berbunyi negara memprioritaskan anggaran pendidikan sekurang-kurangnya 20% dari anggaran pendapatan dan belanja negara serta dari anggaran pendapatan dan belanja daerah untuk memenuhi kebutuhan penyelenggaraan pendidikan nasional. Sebagian masyarakat memiliki harapan untuk dapat melanjutkan dan menyelesaikan pendidikannya hingga ke jenjang paling tinggi. Meskipun sebagian masyarakat lain ada juga yang lebih memilih untuk bekerja dan tidak melanjutkan pendidikannya. Salah satu hadist Rasulullah SAW mengenai pentingnya menuntut ilmu adalah :

مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

Yang artinya : *“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah SWT akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”*

(HR. Muslim)

Pendapat dari (Hidayanto, 2020) menyatakan bahwa pendidikan dapat mempengaruhi perkembangan fisik, mental, emosi, sosial dan mental setiap individu dalam kehidupannya. Pendidikan juga menjadi faktor penting dalam

memajukan dan mencerdaskan kehidupan bangsa sekaligus sarana untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu bersaing.

Salah satu lembaga pendidikan formal yaitu perguruan tinggi memiliki tujuan untuk menyiapkan generasi muda dengan keterampilan yang beragam. Dengan tujuan tersebut, perguruan tinggi diharapkan mampu menjawab tantangan masa depan yang semakin ketat sekaligus dapat menjadi wadah bagi generasi muda dalam mendapatkan bekal untuk bersaing dalam dunia kerja. Dalam perguruan tinggi, pendidikan yang ditempuh difokuskan pada satu bidang konsentrasi minat dan nantinya diharapkan dapat diimplementasikan dalam dunia kerja. Keinginan para generasi muda untuk memiliki karir yang baik dan berperan dalam sengitnya persaingan mendapatkan pekerjaan yang layak, mendorong timbulnya begitu banyak perguruan tinggi yang menyebar di seluruh Indonesia.

Perguruan Tinggi Negeri (PTN) yang terdapat di Indonesia hanya menampung calon mahasiswa dan mahasiswi yang tersaring dalam beberapa seleksi yang dilakukan serentak secara nasional oleh Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi (LTMPT), sehingga tidak semua calon mahasiswa berkesempatan untuk merasakan menempuh tingkat pendidikan di perguruan tinggi negeri. Hal inilah yang menjadi peluang berdirinya Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Indonesia, dengan tujuan agar calon mahasiswa dan mahasiswi yang tidak lolos seleksi masuk PTN tetap bisa merasakan menuntut ilmu di tingkat perguruan tinggi. Berdasarkan data dari Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDIKTI) pada tahun 2021, menyatakan bahwa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) mendominasi di Indonesia dengan jumlahnya

mencapai 3.044 unit atau 66,27% dari total perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Jumlah perguruan Tinggi Negeri (PTN) hanya 122 unit atau 2,66%. Jumlah Perguruan Tinggi Agama (PTA) tercatat sebanyak 1.192 atau 27%. Sedangkan Perguruan Tinggi Kementrian (PTK) sebanyak 187 unit atau 4,07% yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Data diatas membuktikan bahwa jumlah perguruan tinggi swasta yang ada di Indonesia jauh lebih besar dari jumlah perguruan tinggi negeri. Hal ini secara tegas menunjukan besarnya kontribusi PTS dalam pendidikan di tanah air karean PTS juga turut andil dalam mecerdaskan kehidupan berbangsa dan bernegara. Saat ini di setiap provinsi bahkan di setiap kota terdapat PTS yang berlomba-lomba merebut minat calon mahasiswa untuk mengenyam pendidikan di lembaga tersebut. Persaingan antar Perguruan Tinggi untuk merebut calon mahasiswa membuat perguruan tinggi terus memacu dirinya beradaptasi dan berinovasi terhadap perubahan lingkungan agar tetap survive dan eksis dalam pengembangan jasa pendidikannya.

Menjamurnya Perguruan Tinggi Swasta pada kota-kota di setiap provinsi juga terjadi di provinsi Jawa Timur tepatnya di Kota Malang, sehingga kota Malang juga di kenal dengan kota pendidikan karena terdapat banyak PTN maupun PTS yang tersebar. Menurut data dari Pemerintah Kota Malang melalui website resminya, terdapat 5 Politeknik, 9 Akademi Swasta, 4 Institut Swasta, 26 Sekolah Tinggi, 4 Universitas Negeri dan 11 Universitas Swasta yang tersebar di wilayah kota Malang. Banyaknya perguruan tinggi swasta di kota Malang, menyebabkan persaingan antar Perguruan Tinggi Swasta yang semakin ketat. Calon mahasiswa bebas memilih Perguruan

Tinggi Swasta mana yang mereka minati sebagai tempat untuk mengikuti perkuliahan. Bersumber dari PDDIKTI, terdapat 3 (tiga) universitas swasta yang paling diminati di kota Malang dengan jumlah mahasiswa aktif tahun 2021 diatas 10.000 mahasiswa yaitu Universitas Muhammadiyah Malang, Universitas Islam Malang, Universitas Merdeka Malang.

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif 2021

No	Universitas	Jumlah Mahasiswa Aktif
1	Universitas Muhammadiyah malang	41.305
2	Universitas Islam Malang	16.217
3	Universitas Merdeka Malang	11.860

Sumber : Pangkalan Data Pendidikan Tinggi 2021

Agar memenangkan persaingan, PTS di kota Malang melakukan berbagai cara untuk menarik minat calon mahasiswa. Berdasarkan pendapat dari beberapa mahasiswa yang saya wawancarai dan didukung oleh artiket dikutip dari Sevima yang tulis oleh admin Sevima sendiri, biaya pendidikan dan juga akreditasi suatu perguruan tinggi menjadi faktor yang mereka pertimbangkan dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta. Hal ini didukung oleh penelitian dari (Maryati & Gumay, 2021) dan (Damayanti, 2020) yang masing masing membuktikan bahwa biaya pendidikan dan juga status akreditasi suatu perguruan tinggi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Dalam artian, suatu instansi pendidikan atau perguruan tinggi harus benar-benar memperhatikan, apakah biaya pendidikan yang telah ditetapkan setara dengan ilmu dan kenyamanan yang didapatkan oleh mahasiswanya. Seperti yang dikemukakan oleh Ruslan dalam (Prasetyaningrum & Marliana, 2020) bahwasannya seseorang akan lebih tertarik untuk berkuliah di perguruan tinggi dimana mereka akan menerima suatu kemungkinan untuk mendapatkan manfaat ekonomi yang besar setelah

lulus. Sehingga mahasiswa yang hendak memilih perguruan tinggi sebagai tempat perkuliahan, menjadikan akreditasi sebagai salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Suatu perguruan tinggi harus mengetahui kondisi perguruan tinggi seperti apa yang banyak diminati oleh mahasiswa, yang kemudian harus diimplementasikan agar mendapatkan perhatian dari calon mahasiswa. Dari penelitian yang dilakukan oleh (Pragiwani, 2017) dalam penelitiannya yang berjudul analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih kuliah di STIE Jakarta, didapatkan dua faktor yaitu faktor internal dan juga faktor eksternal, dimana kedua faktor tersebut sama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa. Disisi lain persaingan tersebut secara tidak langsung memberi keuntungan tersendiri bagi calon mahasiswa, karena mempunyai banyak pilihan untuk menentukan perguruan tinggi swasta mana yang akan dipilih dan calon mahasiswa dan yang rasional tentunya akan memilih PTS yang bermutu. Data yang bersumber dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur pada tahun 2020 menunjukkan bahwa terdapat 46 Perguruan Tinggi Swasta yang tersebar di seluruh wilayah kota Malang dengan jumlah mahasiswanya mencapai 128.067 mahasiswa.

Dilihat dari banyaknya mahasiswa yang menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi Swasta menimbulkan pertanyaan, apakah yang mendasari keputusan mahasiswa sehingga memilih perguruan tinggi swasta di kota Malang. Dalam penelitian yang dilakukan (Riski & Turay, 2018) menyatakan ada 6 (enam) faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih PTS antaranya, iklan yang menarik dan layanan yang cepat, lokasi

yang strategis dan administrasi yang mudah, fasilitas yang lengkap, biaya pendidikan yang masuk akal dan *word of mouth*, media promosi dan keberagaman program studi yang ditawarkan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Sitanggang et al., 2021) berdasarkan tanggapan dari respondennya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi meliputi, faktor program studi, citra perguruan tinggi, faktor sosial, motivasi, sikap dan persepsi.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**PREFERENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA MALANG**”

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah atribut-atribut yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Malang?
2. Apakah atribut yang paling dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis atribut-atribut yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Malang.
2. Untuk menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Malang

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

a. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi kepada calon mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta sebagai tempat perkuliahan.

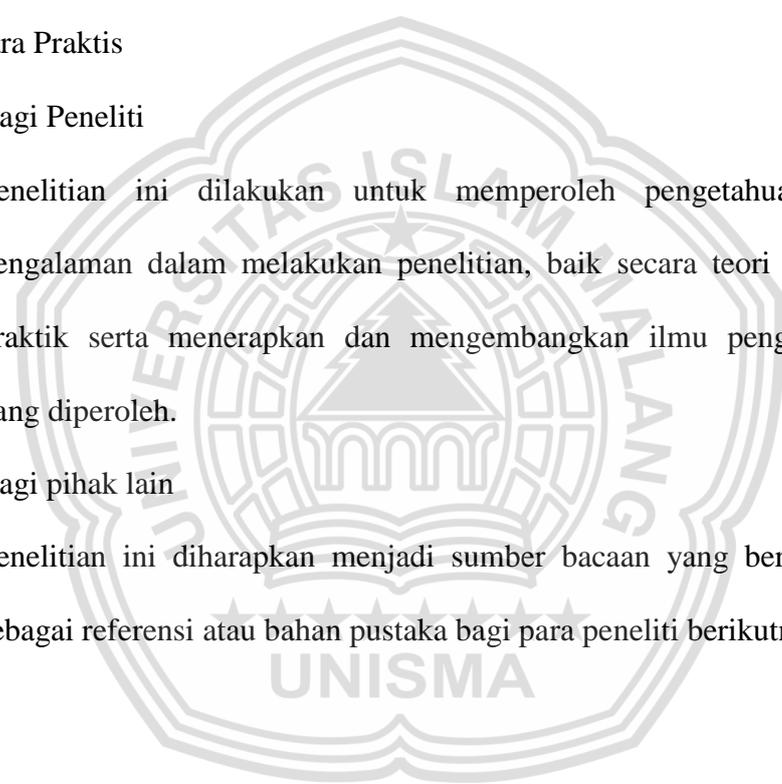
2. Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh pengetahuan atau pengalaman dalam melakukan penelitian, baik secara teori maupun praktik serta menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh.

b. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber bacaan yang bermanfaat sebagai referensi atau bahan pustaka bagi para peneliti berikutnya.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai preferensi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di kota Malang yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dimana atribut yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah lima atribut dengan taraf level atribut yang berbeda, yaitu yang pertama adalah atribut fasilitas perguruan tinggi dengan level ruang kelas, perpustakaan, lab.praktikum dan tempat parkir. Atribut kedua yaitu biaya pendidikan dengan level atribut biaya pembangunan, biaya SPP dan juga biaya praktikum. Atribut ketiga yaitu akreditasi dengan level atribut yaitu akreditasi internasional, akreditasi A dan juga akreditasi B. Atribut keempat yaitu lokasi perguruan tinggi dengan level atribut yaitu strategi, akses yang mudah dan juga lingkungan. Atribut kelima yaitu promosi dengan level atribut yaitu media cetak, media online dan juga rekomendasi. Atribut dan level atribut tersebut telah diujikan kepada 96 responden yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan yaitu mahasiswa aktif dari tiga universitas yaitu Universitas Muhammadiyah Malang, Universitas Islam Malang dan Universitas Merdeka Malang, maka didapatkan kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Urutan atribut yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta berdasarkan nilai kepentingan (*importance value*) yaitu akreditasi berada pada urutan pertama, kedua yaitu fasilitas perguruan tinggi, ketiga adalah biaya pendidikan, keempat adalah promosi dan yang kelima yaitu lokasi perguruan tinggi.
- b. Atribut yang paling dipertimbangkan oleh mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta yaitu status akreditasi. Akreditasi menempati urutan pertama yang paling banyak dipilih oleh mahasiswa, karena mengingat semakin tinggi status akreditasi yang disandang oleh suatu perguruan tinggi itu menandakan semakin baik pula kualitas pendidikan yang ditawarkannya, sehingga mahasiswa yang cermat akan memilih perguruan tinggi dengan status akreditasi yang baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini tentunya memiliki keterbatasan yaitu:

- a. Responden tidak sepenuhnya memahami mengenai maksud dari kuesioner penelitian, sehingga peneliti harus menjelaskan kepada responden dalam mengisi kuesione
- b. Dalam penelitian ini tidak semua orang bersedia untuk menjadi reponden, sehingga proses pengumpulan hasil penelitian sedikit lama.

5.3 Saran

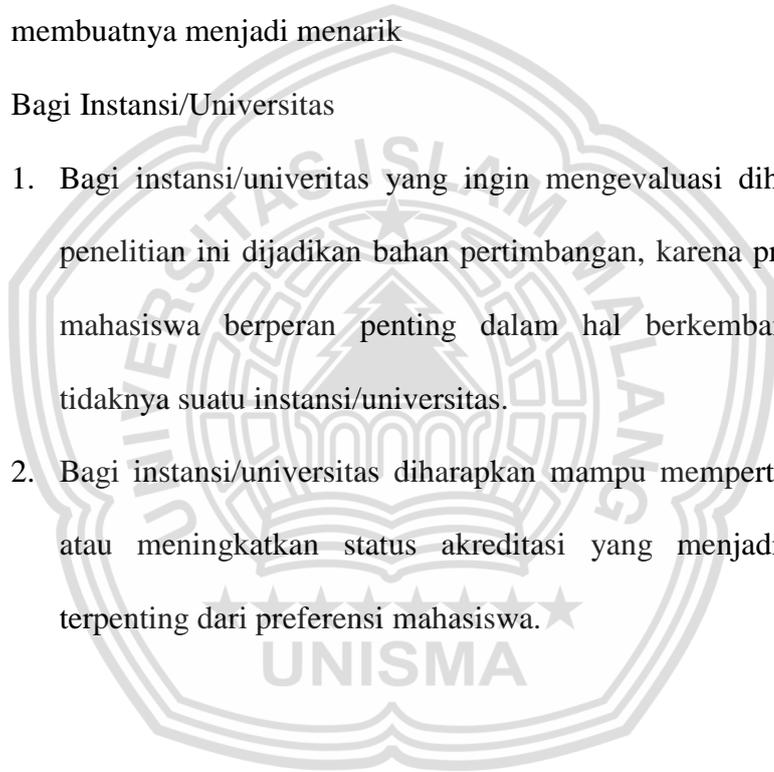
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran dan masukan sebagai berikut:

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan dengan tema yang sama, maka diharapkan untuk menambah atribut lainnya yang selaras dengan keadaan yang dirasakan oleh mahasiswa sehingga membuatnya menjadi menarik

b. Bagi Instansi/Universitas

1. Bagi instansi/univeritas yang ingin mengevaluasi diharapkan penelitian ini dijadikan bahan pertimbangan, karena preferensi mahasiswa berperan penting dalam hal berkembang atau tidaknya suatu instansi/universitas.
2. Bagi instansi/universitas diharapkan mampu mempertahankan atau meningkatkan status akreditasi yang menjadi faktor terpenting dari preferensi mahasiswa.



DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, A. (2016). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KERIPIK UBI JALAR DI KOTA MEDAN (Kasus : Carrefour, Plaza Medan Fair). *Jurnal USU*, 5.
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2018). Preferensi Masyarakat dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta Dikota Padang (Studi Kasus Universitas Dharma Andalas). *Menara Ekonomi*, IV(1), 48–58.
- Churchill. (2001). *DASAR-DASAR RISET PEMASARAN*. Erlangga.
- Damayanti, S. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Status Akreditasi Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Stikes Hafshawaty Pesantren Zainul Hasan Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 50–64.
- Fadillah, A. (2016). Analisis Minat Belajar Dan Bakat Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa. *MATHLINE: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 1(2), 113–122. <https://doi.org/10.31943/mathline.v1i2.23>
- Fathurrahman, A., & Azizah, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, Vol.1, No(0274), 99–121.
- Firdaus, E. M. dan M. wildan. (2021). No Title. *PERILAKU KONSUMEN KOPI BUBUK DI PUROKERTO*, 25, 15.
- Fitriyani, A. H. D. (2019). Analisis Penulisan Abstrak Skripsi Mahasiswa. *Konferensi Nasional Bahasa Dan Sastra (Konnas Basastra) V*, 5(1), 29–33.
- Hidayanto, D. N. (2020). *PENGANTAR ILMU PENDIDIKAN* (R. Mirsawati (ed.); Pertama). RAJAGRAFINDO PERSADA.
- HS, L. (2008). *Manajemen Perpustakaan*.
- Indryati, R., & Setyawan, S. (2020). Faktor-faktor Penentu Dalam Mengambil Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Swasta Politeknik Bumi Akpelni Semarang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 7(2), 37–45.
- Maryati, M., & Gumay, M. G. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Pendidikan Di Stmik Bani Salehh. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2), 152. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.417>
- Mico, S. (2020). *KEPURUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI* (S. Mico (ed.); Pertama). Scopindo Media Pustaka.
- Munira, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Madrasah Aliyah Negeri (Man) 2 Jembrana Kelas Xii Untuk Melanjutkan Studi Ke

- Perguruan Tinggi Pada Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 387. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20104>
- Oliver, J. (2013). Perilaku Konsumen dan Etika dalam memilih produk. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Perkasa, D. H., & Putra, W. B. T. S. (2020). Peran Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Perguruan Tinggi XYZ. *Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang, March*, 72–87.
- Pragiwani, Y. S. dan M. (2017). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) JAKARTA*. 26, 1–16.
- Prasetyaningrum, I. D., & Marliana, E. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (Studi pada Universitas Muria Kudus). *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(1), 61–72. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i1.11146>
- Priabodo, F., Hidayat, R., & Sastika, W. (2019). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Tujuan Wisata (Studi Kasus Pada Konsumen Travel Gumbira Wana Indonesia 2019). *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 556–560.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*.
- Purwanti, O. E. (2015). Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Stie “Ama” Salatiga. *AMA Salatiga*, 8(16), 40–54.
- Rara Riezka Hidayati, D. M. (2018). Aktivitas Promosi Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Batang Kapas Pesisir Selatan. *Akademi Keuangan Dan Perbankan Padang*, 1–17.
- Riski, T. R., & Turay, T. (2018). Analisis Prefrensi Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta X Di Kota Padang. *Fakultas Ekonomi UMSB*, IV(1), 140–149.
- Rohayati, M. H. P. dan S. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK PRODI PENDIDIKAN AKUNTANSI UNESA, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, DAN PERSEPSI BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MELANJUTKAN STUDI LANJUTAN KE PERGURUAN TINGGI SISWA KELAS XII SMA NEGERI DI SURABAYA*. December, 1–7.
- Rufial. (2022). Pengaruh Citra Lembaga Biaya Dan Lokasi Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Masuk Perguruan Tinggi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen S1 - STIE Swasta Terakreditasi B LLDIKTI Wilayah III Di DKI Jakarta. *IKRAITH-Ekonomika*, 5(1), 142–151.

- Santa, I., & Murnisari, R. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Jasa Rawat Jalan pada Puskesmas Kademangan Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 3(2), 206–214.
- Santoso, T., Ruslau, M. F. V., & Suryani, D. R. (2018). Penerapan Analisis Konjoin Dalam Menentukan Persepsi Siswa Sma Negeri 1 Merauke Tentang Karakteristik Guru Matematika. *Musamus Journal of Mathematics Education*, 1(1), 17–29. <https://doi.org/10.35724/mjme.v1i1.781>
- Sawaji, J., Hamzah, D., & Taba, D. I. (2010). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SULAWESI SELATAN An Analysis of Student's Decision Making to Choose Private Universities in South Sulawes. 4.*
- Setiadi, N. J. (2019). *PERILAKU KONSUMEN: PERSPEKTIF KONTEMPORER PADA MOTIF, TUJUAN DAN KEINGINAN KONSUMEN* (N. J. Setiadi (ed.); Ketiga). PrenadaMedia Group.
- Sitanggang, F. A., Putri, D. E., & Sitanggang, P. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Jenjang Strata-1 pada Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Negeri di Kota Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 117. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.300>
- Sopian, A. (2019). Manajemen Sarana Dan Prasarana. *Raudhah Proud To Be Professionals : Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 4(2), 43–54. <https://doi.org/10.48094/raudhah.v4i2.47>
- Sugianto, W. K. dan. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. NESTLE INDONESIA*. 510–524.
- Sunadi, L. (2010). Pengaruh Motivasi Belajar Dan Pemanfaatan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas Xi Ips Di Sma Muhammadiyah 2 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1–19.
- Suryani, A. N. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmaniyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014). *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 71. <https://doi.org/10.51877/mnjm.v1i1.21>

https://www.banpt.or.id/wp-content/uploads/2019/09/Lampiran-02-PerBAN-PT-3-2019-Kriteria-dan-Prosedur-IAPT-3_0.pdf

<http://diktis.kemenag.go.id/prodi/dokumen/UU-Nomor-12-Tahun-2012-ttg-Pendidikan-Tinggi.pdf>

<https://jatim.bps.go.id/statictable/2021/09/06/2218/jumlah-perguruan-tinggi-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian->

[riset-teknologi-dan-pendidikan-tinggi-menurut-kabupaten-kota-2019-dan-2020.html](#)

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1989/2TAHUN~1989UU.HTM>

<https://malangkota.go.id/fasilitas-daerah/pendidikan/perguruan-tinggi/>

<https://sevima.com/strategi-branding-perguruan-tinggi-untuk-menarik-minat-mahasiswa-baru/>

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/ODRCMjU0NTU0NkVGQ0RjdDLUIxQjEtRTFEMUNBNEM2QUM4

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>

<https://malangkota.go.id/pendidikan/>

<https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/2317/2126>

