



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
SUSTAINABILITY REPORT PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH
PENERAPAN *E-COMMERCE***

**(Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia)**

**Skripsi
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh

**Cindy Widyawati
NPM. 21801082255**

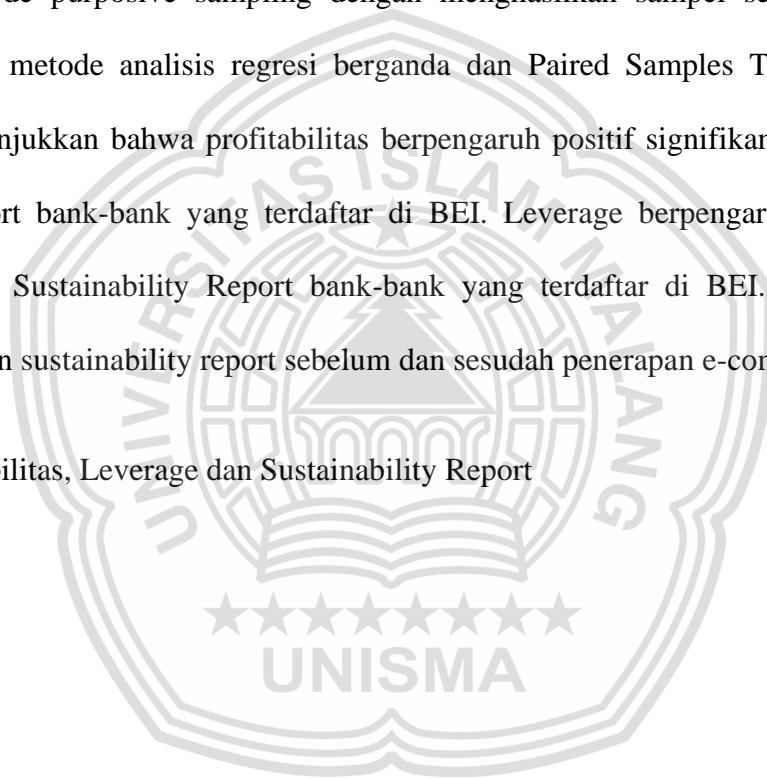


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap sustainability report sebelum dan sesudah implementasi e-commerce dan untuk mengetahui implementasi sustainability report sebelum dan sesudah implementasi e-commerce. Jenis penelitian ini adalah korelasional. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan menghasilkan sampel sebanyak 4 perusahaan dengan metode analisis regresi berganda dan Paired Samples Test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Sustainability Report bank-bank yang terdaftar di BEI. Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap Sustainability Report bank-bank yang terdaftar di BEI. Terdapat perbedaan penerapan sustainability report sebelum dan sesudah penerapan e-commerce

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage dan Sustainability Report



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability and leverage on the sustainability report before and after the implementation of e-commerce and to determine the implementation of the sustainability report before and after the implementation of e-commerce. This type of research is correlational. The population of this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used purposive sampling method by producing a sample of 4 companies with multiple regression analysis methods and Paired Samples Test. The results of this study indicate that profitability has a significant positive effect on the Sustainability Report of banks listed on the BEI. Leverage has a significant positive effect on the Sustainability Report of banks listed on the IDX. There are differences in the implementation of sustainability reporting before and after the implementation of e-commerce

Keywords: Profitability, Leverage and Sustainability Report

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desakan serta opsi mengenai pemikiran tidak biasa dan berinovasi menjadi satu dari sekian banyak ancaman pendirian yang berkesinambungan. Pendirian berkesinambungan bermanfaat guna mencukupi keinginan keturunan milenial dengan tidak membatasi pencukupan keinginan keturunan pewaris GRI, (2006)

Perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap pihak-pihak yang berkepentingan (stakeholder). Beberapa perusahaan terlalu memfokuskan perhatiannya terhadap stakeholder yang berkontribusi secara langsung, Serta membiarkan akibat sosial serta sekitar yang terjadi alhasil keaktifan instansi.

Ilmu pengetahuan bertumbuh cepat mampu menciptakan akibat salah satunya pada sektor keuangan, Perubahan yang bertumbuh serta kompetisi sekarang juga bertindak atas rencana instansi agar siap di semua keadaan. Umumnya instansi ada guna mendapatkan profit dan mendapatkan cita cita perusahaan untuk membesarkan instansi menjadi maju. Instansi sangat berkedudukan krusial di pertumbuhan ekonomi sebab adalah golongan tangkas pendonor devisa. Anggraeni (2018).

Instansi diharuskan punya nilai ekonomi guna mencapai nilai tingkat tinggi. Guna mencapai pertumbuhan berkesinambungan yang gamblang dan bisa dinilai lewat sustainability reporting disclosure. Simbolon (2016), tidak

cuma meningkat di benua bagus tapi juga terlihat di benua yang bertumbuh, contohnya Indonesia. Sustainable reporting memiliki guna untuk menyepadankan dua keinginan, yaitu ekonomi bertumbuh dan konservasi sekitar. Pertumbuhan berkesinambungan juga membutuhkan tangan para masyarakat dan wadah wadah termasuk instansi.

Instansi guna bisa ke sustainability reporting dibutuhkan satu konteks dunia yang tetap dan mampu dilihat dengan ukuran yang tepat dan jelas. Instansi di tuntutan tidak harus mendahulukan manajemen dan investor namun juga pekerja, pelanggan dan orang lainnya. Instansi yang super bisa menimbulkan biaya tinggi guna menciptakan legitimasi perusahaan, karena instansi bisa menyebarkan info yang jauh. Widiyanto (2011), sustainability report adalah patokan instansi yaitu jenis instansi yang punya peran untuk pengumuman sustainability report

Adanya sustainability report di negara ini sejalan dengan PP, yaitu UU No. 23 tahun 1997 tentang sekitar, UU No. 40 pasal 66 ayat 2 dan pasal 74 tahun 2007 tentang tanggungan instansi . Keputusan ketua BAPEPAM dan Lembaga Keuangan melalui No.Kep-134/BL/2006 yang mengharuskan financial reporting instansi yang berisi tentang kesibukan dan pengeluaran terkait kegiatan instansi. Yang lain, yaitu Penjelasan Standarisasi Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 mengenai tanggungan atas financial reporting yang menyuruh guna mengatakan akan kasus sekitar dan masyarakat di laporan lain tentang kehidupan sekitar dan laporan nilai tambahan.

Dengan adanya sustainability reporting, instansi mampu menumbuhkan dan menjaga gambaran instansi dan menumbuhkan serta menjaga hubungan antara perusahaan dengan pihak luar. Saat instansi bisa bertahan atau menjaga gambarannya yang positif, instansi akan memperoleh pengakuan dari orang-orang. Pengakuan dari orang-orang berperan krusial dalam perjalanan instansi tersebut. Ini bisa dipakai oleh investor guna menimbang tepat atau tidaknya berinvestasi di instansi dengan cara melihat bagaimana keadaan suatu perusahaan selain menggunakan annual report, tapi juga bisa terlihat dari sustainability reporting. Nasir (2014) pemaparan sustainability reporting bisa saja terpengaruh dengan faktor-faktor yaitu, profitabilitas, leverage, likuiditas, aktivitas perusahaan, dan corporate governance. Tapi penelitian ini hanya pada profitabilitas dan leverage.

Profitabilitas adalah ukuran dari tatanan instansi yang bagus, hingga manajemen bisa memaparkan info yang meningkat jika keuntungan naik. Erawati (2018) mengatakan bahwa jika instansi punya manajemen keuangan yang bagus, maka keyakinan yang mereka miliki akan meningkat guna memberi tahu pihak eksternal. Karena instansi dapat memberi tahu bahwa mereka mampu mencukupi keinginan kepada investor dan kreditur. Erawati (2018) menyatakan jika profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif kepada pemaparan sustainability report. Sedangkan penelitian Natalia (2016) mengatakan jika profitabilitas tidak mempunyai pengaruh kepada pemaparan sustainability report. Lainnya, yaitu leverage merupakan faktor lain yang juga memberikan pengaruh kepada pemaparan sustainability report diakibatkan

adanya pengeluaran yang dihapuskan oleh instansi saat pemaparan keuntungan yang naik kepada pihak luarnya.

Ada riset yang menggunakan antara keuntungan, leverage dan size berpengaruh kepada sustainability report. Penelitian rifandi (2017) memberitahukan jika keuntungan tidak memiliki pengaruh yang signifikansi positif kepada pemaparan sustainability report, Anindita (2014) memberitahukan jika keuntungan memiliki hubungan positif yang signifikansi kepada pemaparan sustainability report. Penelitian rifandi (2017) memberitahukan bahwa leverage mempunyai pengaruh yang negatif serta signifikan kepada pemaparan sustainability report, Kurniawati (2013) memberitahukan bahwa leverage mempunyai pengaruh yang negative serta tak signifikan kepada pemaparan sustainability report. Anindita (2014) memberitahukan jika size instansi tidak mempunyai pengaruh kepada pemaparan sustainability report, dan Widiyanto (2011) memberitahukan jika size instansi mempunyai pengaruh serta signifikansi kepada pemaparan sustainability report.

E-commerce adalah penggabungan ilmu pengetahuan, universal dan komunikasi yang berbentuk elektronik. Di instansi tertentu, e-commerce jadi hal utama guna memacu kesejahteraan. Dengan e-commerce di bagian keuangan ini bisa mendorong pertumbuhan yang tinggi. Sistem yang bagus dan juga fasilitas yang memadai dapat menyebabkan sesuatu yang baru kepada bagian keuangan untuk maju. Saat ini keuangan sekiranya sudah online, sector

keuangan yang maju tidak sebatas ATM, namun sudah ada internet banking, online banking, dan E-cash.

Dari hasil diatas, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian tentang dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE PERUSAHAAN TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN *E-COMMERCE*”

1.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah yang ada yaitu:

1. Bagaimana pengaruh profitabilitas kepada *sustainability report* awal dan setelah penerapan *e-commerce* ?
2. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap *sustainability report* pada perusahaan sektor perbankan awal dan setelah penerapan *e-commerce* ?
3. Bagaimana penerapan *sustainability report* awal dan setelah penerapan *e-commerce* ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Guna melihat pengaruh keuntungan kepada *sustainability report* awal dan setelah implementasi *e-commerce*.
2. Guna melihat pengaruh *leverage* instansi perbankan di Bursa Efek Indonesia kepada *sustainability report* awal dan setelah implementasi *e-commerce*
3. Guna melihat implementasi *sustainability reporting* awal dan setelah implementasi *e-commerce*

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini di inginkan bisa menjadi refrensi bagi penelitian yang akan datang guna menambah pengetahuan terkait pengungkapan *sustainability report* di Indonesia.

A. Bagi Peneliti

Penelitian ini diinginkan bisa menjadi pijakan dan referensi peneliti tentang variabel karakteristik perusahaan yang berpengaruh kepada pengumuman *sustainability report* di Indonesia

B. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diinginkan bisa menguntungkan terhadap perkembangan peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan unsur instansi yang bisa memberi akibat kepada pengumuman *sustainability report*.

2. Manfaat Praktis

A. Bagi Perusahaan

Riset ini bisa meningkatkan wawasan dan informasi guna mengadakan *sustainability reporting* demi kemajuan dan perkembangan perusahaan.

B. Bagi Investor

Sebagai bahan pertimbangan guna menentukan kebijakan dalam pemberian modal saham khususnya kepada perusahaan terkait tentang keputusan perusahaan melakukan *sustainability reporting*.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan riset ini adalah untuk menguji akibat Profitabilitas dan *Leverage* kepada *Sustainability Report* di instansi perbankan yang terdaftar di BEI serta untuk mengetahui penerapan *sustainability reporting* awal dan setelah pengimplikasian *e-commerce*. Dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Keuntungan berakibat positif signifikansi kepada *Sustainability Report* perbankan yang ada di BEI.
2. *Leverage* berpengaruh positif signifikan kepada *Sustainability Report* perbankan yang ada di BEI.
3. Ada beda pada pemaparan *sustainability reporting* awal dan setelah pengimplikasian *e-commerce*

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini jauh dari makna sesuai dan punya beberapa keterbatasan:

1. Sampel yang dipakai disini masih stuck di instansi Perbankan yang ada di BEI sehingga tidak dapat jadi acuan guna seluruh instansi.
2. Variabel yang dipakai hanya Profitabilitas dan *Leverage* sedangkan ada banyak variabel lainnya yang bisa berpengaruh ke *Sustainability Report*.

5.3 Saran

Adapun saran guna perbaikan penelitian kedepannya, antara lain:

1. Bagi penelitian kedepannya di inginkan bisa mengadakan penelitian di sektor lainnya seperti otomotif, pertambangan maupun *real estate*.
2. Untuk peneliti kedepannya diinginkan menggunakan variabel lain seperti likuiditas, dan ukuran perusahaan (Widianto, 2011)



DAFTAR PUSTAKA

- Adhipradana, F., & Daljono, D. 2013. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan–Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2011)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Afsari, R., Purnamawati, I. G. A., & Prayudi, M. A. 2018. *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan Yang Mengikuti Isra Periode 2013-2015)*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. 2018. *Pengujian terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 2(1), 22-41.
- Anindita, M. Y. K. P. 2014. *Pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Sukarela Pelaporan Keberlanjutan*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1-15.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (edisi II). Jakarta: Salemba Empat.
- Deegan, C. 2004. *Environmental disclosures and share prices—a discussion about efforts to study this relationship*. In *Accounting forum* (Vol. 28, No. 1, pp. 87-97). Taylor & Francis.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. 1995. *The Stakeholder Theory of The Corporation: Concepts, evidence, and implications*. *Academy of management Review*, 20(1), 65-91.
- Erawati, T., & Ayuningtias, T. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Lavarage, Aktivitas, dan Struktur Modal Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016)* *Jurnal Fakultas Ekonomi*.
- Ernst & Young, dan boston College Center. (2013). *Value of sustainability reporting- A study by EY and Boston College Center for Corporate Citizenship*. EYGM Limited, 1-32
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung Alfabeta.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi, Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- GRI, 2006, *G3 Sustainability Reporting Guidelines*, Global Reporting Initiative, <http://www.Globalreporting.org> (diakses pada Februari 2022)

- GRI, 2013, *Global Reporting Initiative G4*, <http://www.Globalreporting.org> (diakses pada Februari 2022)
- Hanafi, 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hariadi, E., & Winarno, W. W. 2015. *Analisis Pemanfaatan E-commerce sebagai Strategi Bisnis Jual Beli Emas terhadap Kepuasan Pelanggan*. In Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF) (Vol. 1, No. 1).
- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. 2009. *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2).
- Holder, A. A., & Freeman, R. R. 1984. *The Three Major Antigens on The Surface of Plasmodium falciparum Merozoites are Derived from a Single High Molecular Weight Precursor*. *The Journal of experimental medicine*, 160(2), 624-629.
- Indonesia, P. R., & Nusantara, W. 1997. *Undang Undang No. 23 Tahun 1997 Tentang: Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Lembar Negara RI Tahun,(3699).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kieso, Donald E, et.al 2014 *Accounting Principle*. Jakarta Salemba Empat.
- Korper, S. and Ellis, J. 2001. *The E-commerce*. New York: Academic Press
- Kurniawati, F. A. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Liana, S. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. *Jesya, Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 199-208.
- Mail, Ibnu. 2020. *Pengertian Sistem Ekonomi*, <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/sistem-ekonomi-indonesia/> (diakses tanggal 2 Desember 2020)
- Mulasiwi, C. M., & Julialevi, K. O. 2020. *Optimalisasi Financial Teknologi (Fintech) terhadap Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Usaha Menengah Purwokerto*. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi*, 27(01), 12-20.
- Nasir, A., Junita, M., & Ilham, E. 2014. *Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan aset, operating leverage, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal studi empiris pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2010-2012* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Natalia, O., & Wahidahwati, W. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Sustainability Report*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(11).

- Nizamullah, D., & Abdullah, S. 2014. *Pengaruh penerapan good corporate governance terhadap kinerja keuangan (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2010-2012)*. Jurnal Administrasi Akuntansi: Program Pascasarjana Unsyiah, 3(2)
- Nurdiah, N., & Asrori, A. 2021. *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Sustainability Report Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018)*. JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing), 2(1).
- Nurdin, E., & Cahyandito, M. F. 2006. *Pengaruh kualitas pengungkapan sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan terhadap reaksi investor. Unpublished Master Thesis*, Universitas Padjajaran, Bandung, Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Satgas Waspada Investasi Tutup 126 Fintech Lending Ilegal dan 32 Investasi Tanpa Izin 2020* www.ojk.go.id (diakses tanggal 18 November 2018)
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Fintech Lending Periode 2020* www.ojk.go.id (diakses tanggal 18 November 2018)
- Otoritas Jasa Keuangan. *Upaya Penegakan Hukum* www.ojk.go.id/id/beritadan-kegiatan/siaran-pers/Pages/SatgasWaspada-Investasi-Apresiasi-UpayaPenegakan-Hukum-Fintech-Ilegal.aspx 2019. (diakses tanggal 18 November 2018)
- Peraturan lain yaitu POJK Nomor 13/POJK .02/2018 tentang Inovasi Keuangan Digital di Sektor Jasa Keuangan.
- Pradana, M. 2017. *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*
- Rifandi, A. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Report: Studi pada PerusahaanPerusahaanyang Terdaftar di BEI periode 2013-2015*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia Computindo.
- Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sejati, B., & Prastiwi, A. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan*. Diponegoro Journal of Accounting
- Setiawan, K., & Hizazi, A. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia Periode 2013-2017*. Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja, 4(2), 30-40.
- Simbolon, J., & Sueb, Memed., 2016. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Pe-rusahaan (Studi Empiris pada*

- Perusahaan Tambang dan Infrastruktur Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 – 2014*). Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung.
- Siregar, R. R. 2010. *Strategi meningkatkan persaingan bisnis perusahaan dengan penerapan E-Commerce*. Trisakti. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmono, C. U. Hendratno. 2018. *Analisis Perbandingan Profitabilitas Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Teknologi Informasi (Studi Kasus: PT. Mitra Adiperkasa, Tbk)*. *Sosiohumanitas*, 20(1), 84-95.
- Sulistiyawati, A. I., & Qadriatin, A. 2019. *Pengungkapan Sustainability Report dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. *Solusi*, 16(4).
- Sunyoto. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Syamsuddin, 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang – Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106.
- Widianto. (2011). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan–Perusahaan Yang Listed (Go-Public) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2007-2009)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Widiyanto. 2013. *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.