



**ANALISIS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
CV. TIARA ABADI PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

**ANDREAN SUPRIADI**

NPM. 21801082004



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

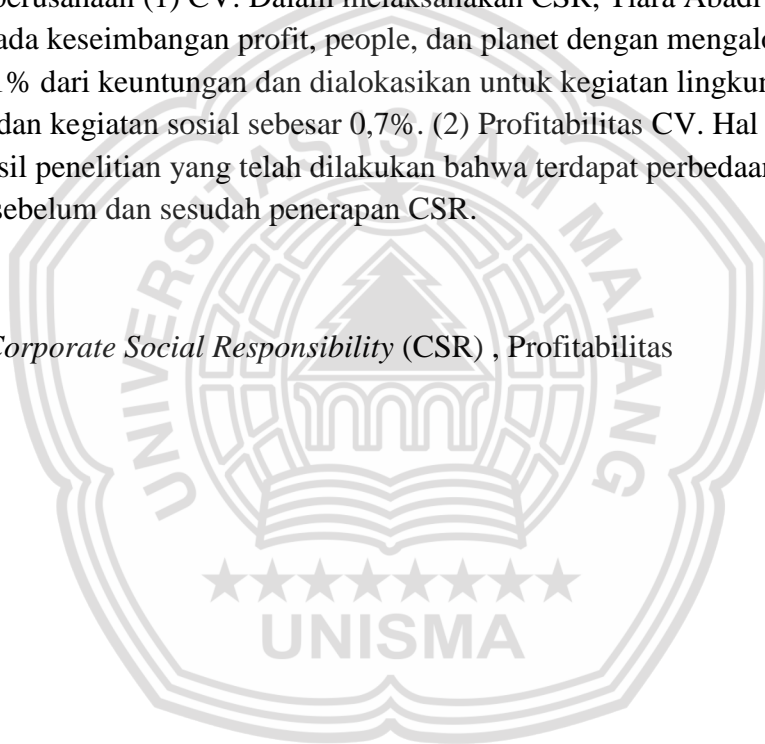
**2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi (2) Untuk mengetahui dampak penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi terhadap profitabilitas yang diperoleh. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dan kuantitatif.

Tiara Abadi. Berdasarkan uji statistik nilai minimum, maksimum, dan mean terjadi peningkatan setelah pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Berdasarkan hasil analisis, diketahui pengaruh penerapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan (1) CV. Dalam melaksanakan CSR, Tiara Abadi berorientasi pada keseimbangan profit, people, dan planet dengan mengalokasikan dana sebesar 1% dari keuntungan dan dialokasikan untuk kegiatan lingkungan sebesar 0,3% dan kegiatan sosial sebesar 0,7%. (2) Profitabilitas CV. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa terdapat perbedaan profitabilitas sebelum dan sesudah penerapan CSR.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR) , Profitabilitas

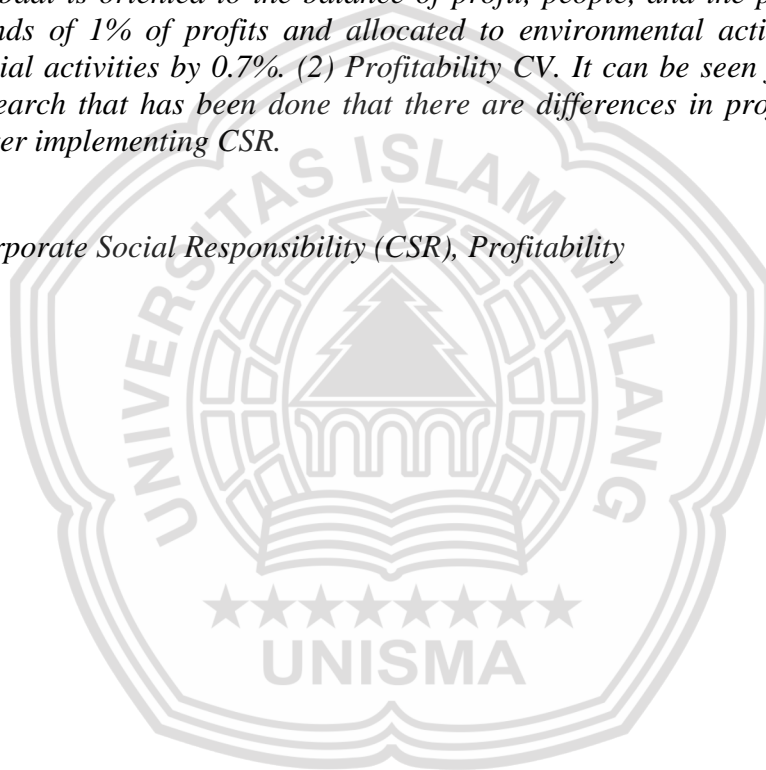


## ABSTRACT

*This study aims to (1) determine the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) on the CV. Tiara Abadi (2) To determine the impact of implementing Corporate Social Responsibility (CSR) on the CV. Tiara Abadi to the profitability obtained. This research is a quantitative and quantitative descriptive type.*

*Tiara Abadi. Based on the statistical test of the minimum, maximum, and mean values, there is an increase after implementing Corporate Social Responsibility (CSR). Based on the analysis results, the effect of CSR implementation on the company's profitability is known (1) CV. In implementing CSR, Tiara Abadi is oriented to the balance of profit, people, and the planet by allocating funds of 1% of profits and allocated to environmental activities by 0.3% and social activities by 0.7%. (2) Profitability CV. It can be seen from the results of research that has been done that there are differences in profitability before and after implementing CSR.*

*Keyword: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang didirikan oleh seorang atau sekelompok badan usaha yang kegiatannya melakukan produksi dan distribusi guna memenuhi kebutuhan manusia. Perusahaan merupakan tulang punggung bagi perekonomian dunia usaha. Dengan semakin pesatnya dunia industri, maka semakin meningkat pula aktivitas yang memberikan manfaat tidak hanya bagi perusahaan, tetapi memiliki dampak positif bagi masyarakat sebagai bagian dari *stakeholders*. (Pratiwi, *et al.* 2020:95)

Perkembangan suatu perusahaan tidak terlepas dari hubungan dengan konsumen dan keadaan lingkungan, baik dari segi daerah maupun di negara mana perusahaan tersebut berdiri. Oleh karena itu, semakin baik pelayanan dari suatu perusahaan terhadap konsumen akan semakin besar pula kesempatan perusahaan tersebut untuk terus berkembang menjadi perusahaan besar. ini karena perusahaan yang tidak memperhatikan kondisi sosial masyarakat dan lingkungannya cenderung tidak akan mendapatkan dukungan dari masyarakat. Begitu juga sebaliknya, perusahaan yang peduli terhadap masyarakat akan mendapatkan perhatian dari masyarakat dan akan cenderung untuk memilih produk yang mereka tawarkan. (Musfirati, *et al.* (2021:473)

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan dengan baik oleh perusahaan sesuai dengan isi pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang

Perseroan Terbatas, tanggung jawab sosial, dan lingkungan yang berlaku bagi perseroan yang mengelola atau memiliki dampak terhadap sumber daya alam dan tidak dibatasi kontribusinya serta dimuat dalam laporan keuangan. Undang-Undang tersebut mewajibkan industri atau korporasi untuk melaksanakannya, tetapi kewajiban ini bukan merupakan suatu beban yang memberatkan. Perlu diingat bahwa pembangunan suatu negara bukan hanya tanggung jawab pemerintah dan industri saja, tetapi setiap insan manusia berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat. Industri dan koperasi berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan mempertimbangkan pula faktor lingkungan hidup.

Perusahaan harus menyelaraskan pencapaian kinerja ekonomi (profit) dengan kinerja sosial (*people*) dan kinerja lingkungan atau di sebut *triple bottom-line performance*. penyelarasan ketiga kinerja tersebut pada akhirnya bakal membuat perusahaan mampu meraup berkah berlimpah atau keuntungan yang langgeng. Di sini perusahaan diharuskan memperhatikan kepentingan dari stakeholders perusahaan, menciptakan nilai tambah dari produk dan jasa bagi stakeholders perusahaan, dan memelihara kesinambungan nilai tambah yang diciptakannya, hal itu merupakan prinsip dari *corporate social responsibility* (Situmeang, 2016:6)

Tanggung jawab sosial lingkungan, atau yang lebih sering di sebut *corporate social responsibility* (CSR). Sudah menjadi trend global yang mendapat perhatian luas dari kalangan pelaku pasar, para kepala Negara yang

tergabung dalam perserikatan bangsa-bangsa. Konsep *Corporate Social Responsibility* merupakan kumpulan kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan *stakeholder*, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat, lingkungan, serta komitmen dunia usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan. Dalam hal ini, CSR tidak hanya merupakan kegiatan kreatif perusahaan dan tidak terbatas hanya pada pemenuhan aturan hukum semata. *Corporate Social Responsibility* berkaitan dengan perlakuan perusahaan terhadap *stakeholders*, baik yang berada di dalam maupun di luar perusahaan, termasuk lingkungan secara etis maupun secara tanggung jawab dengan memperlakukan *stakeholders* dengan cara yang bisa diterimanya. Menurut Musfirati, *et al.* (2021) secara sosial, *Corporate Social Responsibility* memiliki tanggungjawab di bidang ekonomi dalam upaya menciptakan standar hidup lebih baik dengan tetap memelihara profitabilitas perusahaan akibat dari citra positif perusahaan yang ada di masyarakat.

Profitabilitas perusahaan merupakan salah satu dasar penilaian kondisi suatu perusahaan, untuk itu dibutuhkan suatu alat analisis untuk bisa menilainya. Alat analisis yang dimaksud adalah rasio-rasio keuangan. Rasio profitabilitas mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang diperoleh dari penjualan dan investasi. Profitabilitas juga mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan



datang. Dengan demikian setiap badan usaha akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu badan usaha maka kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan lebih terjamin (Darmawan, 2020:103).

Manfaat penggunaan CSR diungkapkan oleh penelitian Antule, *et al* (2016) bahwa ROA PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. setelah penerapan CSR mengalami peningkatan dibandingkan sebelum penerapan CSR. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Musfirati, *et al* (2021) bahwa pengungkapan CSR berpengaruh secara signifikan terhadap ROA namun pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap NPM. Kemudian hasil penelitian Pratiwi (2020) mengungkapkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dalam hal ini di ukur dengan ROA dan ROE.

CV. Tiara Abadi merupakan perusahaan industri yang memproduksi air mineral dalam kemasan dengan merk HK Air Mineral. Produk perusahaan ini di beri nama HK karena sesuai dengan nama pemiliknya yaitu Haji Kamil bertempat di Desa CenlecePakongSumenep.CV. Tiara Abadi memiliki fungsi yang sangat penting dalam pembangunan ekonomi masyarakat dan mempunyai dua tujuan penting, yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan jangka panjang adalah mencari keuntungan atau laba, sedangkan tujuan jangka pendek adalah memenuhi cadangan minium, pelayanan yang baik kepada langganan dan strategi dalam melakukan investasi. Dalam menjalankan operasionalnya CV. Tiara Abadi seharusnya

melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaan secara penuh mengingat hal ini merupakan kewajiban bagi setiap perusahaan. Namun pada realitanya perusahaan tersebut belum melaksanakan *Corporate Social Responsibility* secara penuh. Deskripsi-deskripsi tersebut menunjukkan adanya ketidakselarasan sosial antara perusahaan dengan masyarakat. Masyarakat berharap perusahaan tidak hanya bertanggungjawab kepada manajemen, tetapi juga pada masyarakat luas, agar masyarakat tetap memiliki kepercayaan tinggi terhadap perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang *corporate social responsibility* untuk mengungkapkan tanggungjawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) dan pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul: **“Analisis *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas Pada CV. Tiara Abadi Pamekasan”**.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi?
2. Bagaimana dampak penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi terhadap profitabilitas yang diperoleh?



### 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

#### 1.3.1. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan perumusan masalah yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini maka tujuan Penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi.
2. Untuk mengetahui dampak penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi terhadap profitabilitas yang diperoleh.

#### 1.3.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diambil dari penelitian ini adalah untuk beberapa kalangan sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Teoritis:

###### 1. Bagi Pengembangan Ilmu

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan pengalaman berharga dalam menerapkan teori – teori yang didapat selama dibangku kuliah berkaitan dengan mata kuliah Good Corporate Governance dan Teori Akuntansi

###### 2. Bagi Pengembangan Penelitian

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan konsep *Corporate Social Responsibility*.

2. Manfaat Praktis:

a. Bagi CV. Tiara Abadi

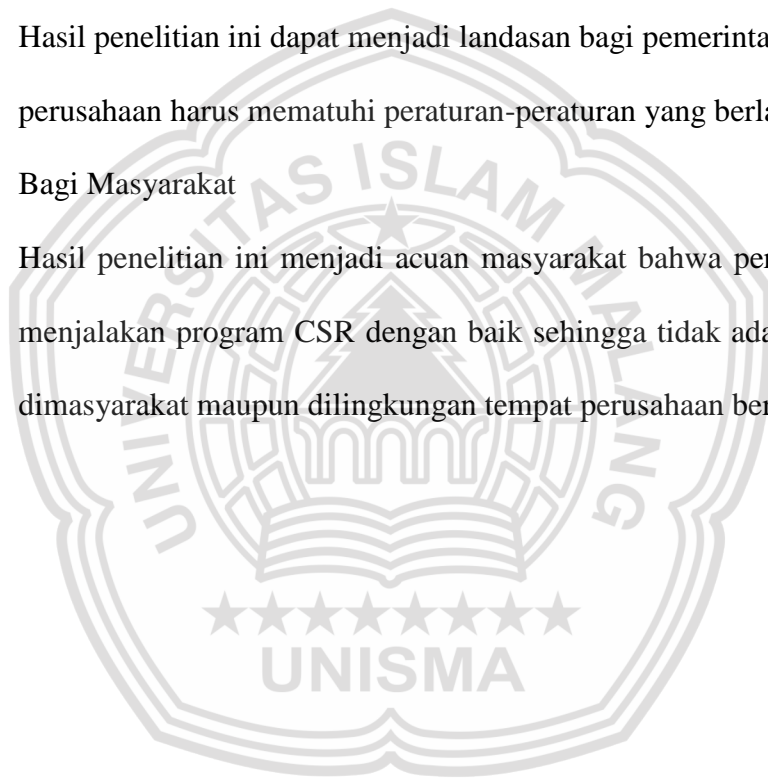
Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi CV. Tiara Abadi untuk meningkatkan profitabilitas melalui penerapan program *Corporate Social Responsibility*.

b. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi pemerintah bahwa perusahaan harus mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku.

c. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini menjadi acuan masyarakat bahwa perusahaan menjalankan program CSR dengan baik sehingga tidak ada konflik dimasyarakat maupun dilingkungan tempat perusahaan beroperasi.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh penerapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan maka akan disajikan kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. CV. Tiara Abadi dalam penerapan CSR berorientasi pada keseimbangan *profit*, *people* dan *planet* dengan mengalokasikan dana sebesar 1% dari laba dan dialokasikan dalam kegiatan lingkungan sebesar 0,3% dan kegiatan sosial sebesar 0,7%.
2. Profitabilitas CV. Tiara Abadi sesudah menerapkan CSR lebih *profitable* dibandingkan dengan sebelum menerapkan CSR. hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa terdapat perbedaan profitabilitas sebelum dan sesudah menerapkan CSR.

#### 5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Program *corporate social responsibility* (CSR) masih tergolong program baru, sehingga kurang maksimal dalam menjalankan penelitian.
2. Penelitian ini hanya dilakukan di satu perusahaan dan masih tingkat CV yaitu CV. Tiara Abadi.
3. Pada penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen.

### 5.3 Saran

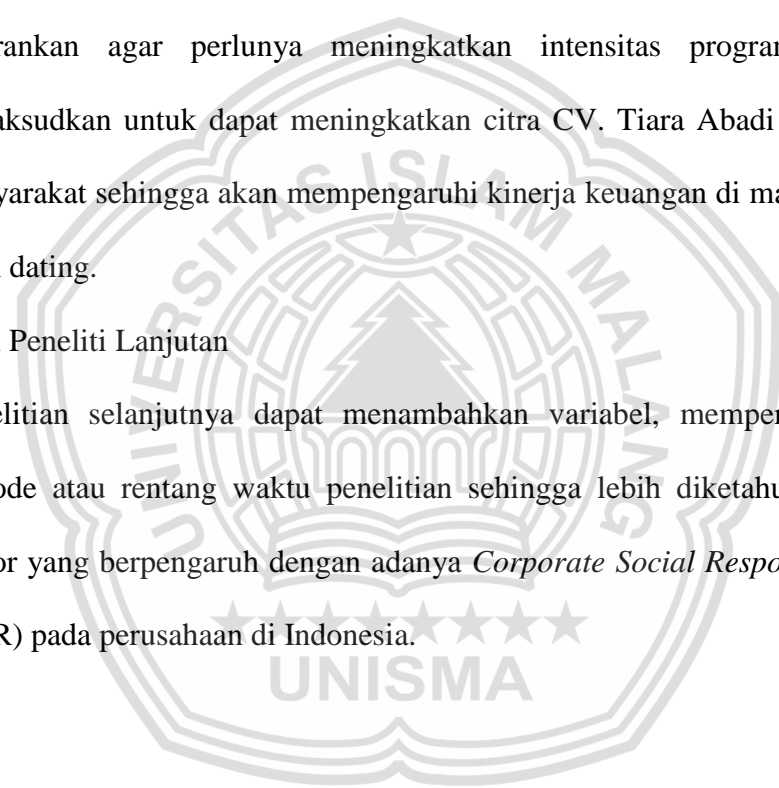
Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Sesuai dengan hasil penelitian bahwa penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan, disarankan agar perlunya meningkatkan intensitas program CSR dimaksudkan untuk dapat meningkatkan citra CV. Tiara Abadi di mata masyarakat sehingga akan mempengaruhi kinerja keuangan di masa yang akan datang.

2. Bagi Peneliti Lanjutan

Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel, memperpanjang periode atau rentang waktu penelitian sehingga lebih diketahui factor faktor yang berpengaruh dengan adanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan di Indonesia.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga
- Antule, Dkk. 2016. Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada PT.Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.4, Hal. 1183 – 1190
- Arikunto. S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Celvin, h. Dan Gaol, Lumban. R. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*. Vol 1 No. 2. Hal. 139-166.
- Darmawan. 2020. *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta.: UNY Press
- Haryadi dan Nuriyatman. Eko. 2018. Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina dalam Menunjang Pengembangan Masyarakat di Kecamatan Sungai Gelam Provinsi Jambi Tahun 2015-2016. *Jurnal Hukum Respublica*, Vol. 17, No. 2: 246 – 263.
- Hidayat, Wahyu. W. 2018. *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Sidoharjo. Uwais Inspirasi Indonesia
- Jumadiah. Dkk. 2018. *Penerapan Prinsip Corporate Social Responsibility Di Provinsi Aceh*. Sulawesi: Unimal Press.
- Lako, Andreas. 2015. *Berkah CSR Bukan Fiksi*. Jakarta: Latofi Enterprise media
- Musfirati. Dkk. 2021. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. Vol. 5 No.2. Hal. 471-487.
- Nurdin, I Dan Hartati Sri. 2019. *Metodoligi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia. Surabaya.

- Pratiwi, Dkk. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Riset & Jurnal Akuntansi* Volume 4 Nomor 1. Hal. 95-103
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Radjab, E. Dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar.: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sarwono. Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Situmeang, Oisina V. I. 2016. *Corporate Social Responsibility; Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Siyoto, S. Dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sunaryo. 2017. *Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam berbagai Perspektif Kajian*. Lampung: Aura Publishing

