



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI KERJA, DAN  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANGSUNGAN  
BISNIS UMKM DI KECAMATAN SANDUBAYA KOTA MATARAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh  
**Muhammad Mahyudin Muhtar**  
**NPM.21801082243**

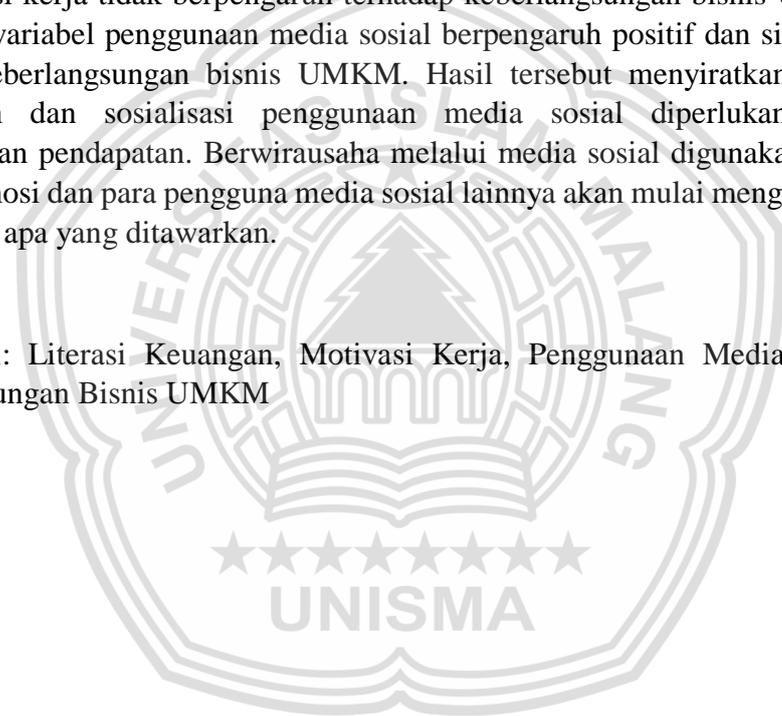


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**MALANG**  
**2022**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, motivasi kerja, dan penggunaan media sosial terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, motivasi kerja, dan penggunaan media sosial sedangkan variabel terikatnya adalah keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan metode pengumpulan data berupa angket. Populasi dalam penelitian ini adalah Pelaku UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram, dengan sampel sebanyak 98 orang. Dengan menggunakan analisis regresi diperoleh hasil bahwa variabel literasi keuangan dan motivasi kerja tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis UMKM, sedangkan variabel penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan bisnis UMKM. Hasil tersebut menyiratkan bahwa peningkatan dan sosialisasi penggunaan media sosial diperlukan untuk meningkatkan pendapatan. Berwirausaha melalui media sosial digunakan untuk sarana promosi dan para pengguna media sosial lainnya akan mulai mengenal dan mengetahui apa yang ditawarkan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Motivasi Kerja, Penggunaan Media Sosial, Keberlangsungan Bisnis UMKM



### ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of financial literacy, work motivation, and the use of social media on the sustainability of MSME business in Sandubaya District, Mataram City. The independent variables in this study are financial literacy, work motivation, and use of social media, while the dependent variable is the business continuity of MSMEs in Sandubaya District, Mataram City. This type of research is quantitative research. The source of data in this study is primary data with data collection methods in the form of a questionnaire. The population in this study were SMEs in the Sandubaya District, Mataram City, with a sample of 98 people. By using regression analysis, it is found that the financial literacy and work motivation variables have no effect on the sustainability of the MSME business, while the social media use variable has a positive and significant effect on the MSME business continuity. These results imply that increasing and socializing the use of social media is needed to increase income. Entrepreneurship through social media is used for promotional tools and other social media users will begin to recognize and know what is offered.*

*Keywords: financial literacy, work motivation, use of social media. MSME business continuity.*



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar belakang

UMKM merupakan pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi. Namun, tingginya jumlah UMKM di Indonesia juga tidak terlepas dari tantangan yang ada.

Selain berkontribusi pada penyumbang perekonomian Negara, sektor UMKM juga berkontribusi pada penyerapan tenaga kerja sebesar 97% dan kemampuan penghimpunan dana investasi sebesar 60,4%. Namun jika dibandingkan pada tahun-tahun sebelumnya jumlah pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mengalami stagnasi dan cenderung menurun. Dibuktikan dengan data dari Kementerian Koperasi dan UKM pada tahun 2019 terbilang bahwa jumlah pelaku UMKM sudah mencapai 65,5 juta. Hal ini tidak terlepas dari adanya pandemi Covid-19 yang turut menyerang sektor perekonomian Indonesia termasuk pada sektor UMKM.

Dampak lain dari pandemi ini adalah mendorong *shifting* pola konsumsi barang dan jasa dari *offline* ke *online*, dengan adanya kenaikan trafik internet berkisar 15-20%. Hal ini menjadi momentum untuk mengakselerasi

transformasi digital. Potensi digital ekonomi Indonesia juga masih terbuka lebar dengan jumlah populasi terbesar ke-4 di dunia dan penetrasi internet yang telah menjangkau 196,7 juta orang. Dukungan dan kerjasama serta kolaborasi dalam membangun UMKM dan industri anak bangsa berbasis teknologi tepat guna memasuki era Industri 4.0 perlu terus ditingkatkan. Pada era modern yang kebanyakan manusia mulai beralih ke dunia digital dalam segala urusan atau transaksi bisa mengembangkan UMKM meskipun di era wabah corona virus yang melibatkan pakar dan profesional bisnis.

Perkembangan UMKM menurut klasifikasi usaha di kota mataram pada tahun 2019 sejumlah 22.473 dengan klasifikasi usaha mikro mikro 15,746. kecil 6,194, menengah 533. Sedangkan data 2020 dan 2021 menurut klasifikasi usaha di kota mataram mikro 15,746. kecil 6,194, menengah 533. Perkembangan UMKM dari tahun ke tahun di kota mataram tidak mengalami penambahan jumlah UMKM sama sekali atau stagnan. Data ini menurut (www.ntbprov.go.id)

Informasi tahun 2019 dari Kementerian Koperasi dan UKM yang menunjukkan bahwa UMKM berkontribusi terhadap PDB Nasional sebesar 60,34%, menyerap tenaga kerja sebesar 97%, juga berkontribusi terhadap nilai ekspor sebesar 14,17%, serta mencatat nilai investasi sebesar 58,18%. Namun ada lima masalah utama yang sering menghambat perkembangan UMKM di Tanah Air yaitu rendahnya SDM dan manajemen, kurangnya finansial, kurangnya dukungan institusi, inovasi dan teknologi yang belum tepat, masalah pasar dan bahan baku.

Keberlangsungan usaha adalah suatu kondisi yang diinginkan dari setiap perusahaan atau usaha yang sedang dijalankan. Keberlangsungan usaha bukanlah suatu yang secara instan bisa didapatkan melainkan melalui proses yang panjang. “Keberlangsungan usaha (*business sustainability*) merupakan suatu kondisi yang mengarah pada keberhasilan suatu bisnis untuk bertahan dalam persaingan yang dinamis dilihat dari seberapa baik usaha tersebut memenuhi kebutuhan dari pemangku” (Noe et al, 2011).

Garg & Singh (2018) mengatakan " Keterampilan literasi keuangan memungkinkan individu untuk membuat keputusan berdasarkan informasi tentang uang mereka dan meminimalkan kemungkinan disesatkan dalam masalah keuangan." Apabila tingkat pengelolaan keuangan itu baik maka usaha yang sedang dijalankan baik dan aliran cash flownya lancar dan terhindar dari kerugian.

Anggraeni (2016) “Literasi keuangan mempengaruhi cara berpikir seseorang terhadap kondisi keuangan serta mempengaruhi pengambilan keputusan yang strategis dalam hal keuangan dan pengelolaan yang lebih baik bagi pemilik usaha.” Oleh karena itu literasi keuangan merupakan indikator yang sangat penting dalam keberlangsungan usaha dan mempermudah membuat keputusan yang tepat dan cermat.

Motivasi kerja adalah faktor yang sangat penting dalam meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan usaha dan sebagai wadah dalam keberlanjutan bisnis yang dilakukan. Selain itu, permasalahan yang sering dialami adalah motivasi kerja. Motivasi kerja dapat mendorong karyawan atau

pelaku usaha untuk berpikir kreatif dalam memberikan output pekerjaan mereka. “Adanya motivasi kerja yang kuat dari diri pelaku UMKM untuk meningkatkan kemajuan usahanya, maka mereka akan bekerja keras untuk meningkatkan kemajuan usahanya” (Darnawan, 2013).

Tajudeen et al (2018) Mengatakan “Media sosial memungkinkan komunikasi antara perusahaan dan pelanggan menjadi lebih terbuka, sehingga perusahaan dapat memahami kebutuhan dan motivasi pelanggan, serta dapat merespon dengan efisien”. Penggunaan sosial media (*social media usage*) pada suatu organisasi atau perusahaan telah mengubah tata cara komunikasi dan hubungan dengan pelanggan. Gaya baru dalam bertransaksi dan perpindahan transaksi-transaksi tradisional ke digital serta meningkatnya pengguna media sosial seiring dengan perkembangan *online shop* yang juga semakin meningkat, maka pentingnya keterampilan para pelaku UMKM dalam memanfaatkan layanan dan fitur pada media sosial serta strategi-strategi baru dalam memasarkan produk, hal ini dimaksudkan agar para pelaku UMKM yang baru terjun di *online shop* dapat bersaing dan memenangkan kompetisi pasar di media sosial.

Berdasarkan deskripsi dan beberapa penelitian terdahulu yang dicantumkan, penelitian ini penting dilakukan karena banyak usaha-usaha yang gulung tikar karena tidak bisa mempertahankan keberlanjutan bisnisnya. Oleh karena itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor keberlanjutan bisnis yang diantaranya yaitu, literasi keuangan, motivasi kerja dan penggunaan media sosial.

Berdasarkan penelitian Lathifah (2018). Dengan judul “Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya”. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah penggunaan media sosial sebagai media promosi dapat digunakan untuk menyampaikan informasi, menerima feedback dari konsumen, serta untuk menyampaikan pesan dalam berbagai jenis konten yang dapat membuat promosi menjadi semakin menarik untuk dilihat oleh konsumen. Pada penyampaian informasi didominasi oleh 29 responden yang berada pada kategori sedang yang berarti penyampaian informasi tidak terlalu sering. Pada *feedback* sejumlah 26 responden berada pada kategori tinggi yang berarti UKM sering mendapatkan *feedback* dari konsumen serta pemilik UKM sering membalas *feedback* tersebut. Pada jenis pesan 21 responden berada pada kategori sedang yang berarti jenis pesan yang disampaikan oleh UKM beragam.

Berdasarkan uraian diatas permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM adalah memperbaiki dan menjalankan tata kelola UMKM dengan baik. Dengan adanya masalah tersebut, setiap pelaku UMKM perlu Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkompeten untuk mengatasi masalah-masalah dan perubahan-perubahan yang terjadi di sektor pemasaran, produksi dan bahan baku yang disebabkan oleh Covid-19. Beberapa hasil penelitian mencantumkan bahwa penelitian ini dianggap perlu dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram. Penelitian ini adalah bentuk

pengembangan dari penelitian Ubaidillah (2020) menjaga keberlangsungan UMKM pada masa wabah covid-19. Disini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan menggunakan beberapa variabel tambahan yaitu literasi keuangan, motivasi kerja dan penggunaan media sosial. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis UMKM tersebut dirumuskan menjadi 3 (tiga) variabel yaitu literasi keuangan, motivasi kerja, dan penggunaan media sosial. Dengan ini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Kerja dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dan dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Kerja, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram?
2. Bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram?
3. Bagaimana Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram?

4. Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Kerja, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diinginkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini digunakan untuk mendapatkan hasil yang nantinya akan menghasilkan tambahan pengetahuan dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang keberlangsungan bisnis.

b. Bagi Bidang Ilmu

Bermanfaat bagi bidang ilmu kewirausahaan dan pengantar bisnis sebagai bahan referensi pelengkap literasi yang akan digunakan bagi pihak yang membutuhkan.

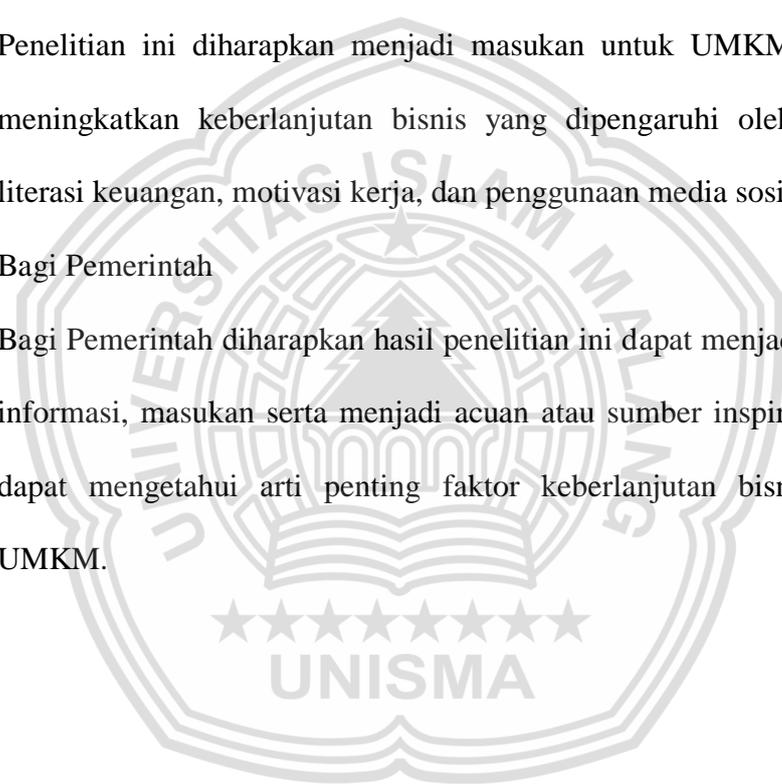
2. Manfaat Praktis

a. Bagi UMKM

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan untuk UMKM dalam meningkatkan keberlanjutan bisnis yang dipengaruhi oleh faktor literasi keuangan, motivasi kerja, dan penggunaan media sosial.

b. Bagi Pemerintah

Bagi Pemerintah diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan informasi, masukan serta menjadi acuan atau sumber inspirasi agar dapat mengetahui arti penting faktor keberlanjutan bisnis bagi UMKM.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh variabel literasi keuangan, motivasi kerja, dan penggunaan media sosial terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram. Dari hasil pengujian dengan menggunakan model regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara simultan dimana ketiga variabel independen yakni literasi keuangan, motivasi kerja, dan penggunaan media sosial dapat mempengaruhi secara simultan terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.
2. Variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.
3. Variabel Motivasi Kerja tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.
4. Variabel penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kecamatan Sandubaya Kota Mataram.

#### 1.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Nilai *Adjusted R Square* hanya 21,2% karena peneliti hanya menggunakan variabel literasi keuangan, motivasi kerja, dan penggunaan media sosial sebagai variabel independen dan keberlangsungan bisnis UMKM sebagai variabel dependen.
2. Data penelitian yang berasal dari responden yang dibagikan secara langsung dalam bentuk angket terkadang dalam menjawab yang diberikan responden berbeda dengan keadaan sesungguhnya.
3. Keterbatasan pada variabel literasi keuangan dan motivasi kerja yang tidak dapat menjelaskan pengaruh langsung terhadap variabel keberlangsungan bisnis UMKM

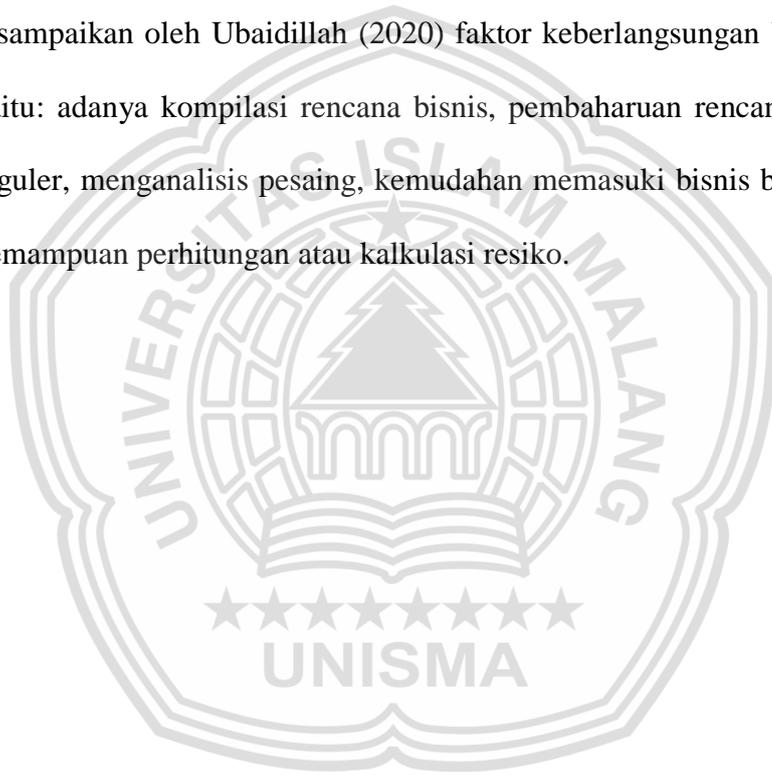
### 1.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka penulis memberikan saran antara lain:

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan teknik lain selain kuesioner, seperti wawancara dalam mengumpulkan data mengenai keberhasilan UMKM, sehingga jawaban yang diperoleh dari responden terkait pernyataan yang diajukan saat penelitian dapat lebih akurat.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih spesifik dalam memilih objek penelitian, sehingga dapat diketahui secara jelas apa yang menjadi faktor-faktor keberlangsungan bisnis UMKM pada bidang usaha tertentu. Karena tidak menutup kemungkinan faktor pada suatu bidang usaha akan sama dengan bidang usaha lainnya. Seperti,

penelitian yang hanya dilakukan pada bidang usaha tahu dan tempe, bidang usaha roti, atau bidang usaha kue brownis.

3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan faktor lain yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis UMKM sehingga dapat memperluas kajian mengenai penelitian di bidang keberlangsungan bisnis UMKM. Seperti yang telah disampaikan oleh Ubaidillah (2020) faktor keberlangsungan UMKM, yaitu: adanya kompilasi rencana bisnis, pembaharuan rencana bisnis reguler, menganalisis pesaing, kemudahan memasuki bisnis baru, dan kemampuan perhitungan atau kalkulasi resiko.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Aditya, R. dan D. Saraswati. 2011. 10 Jurusan Sukses Beragribisnis Jamur. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Amira, Danty. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja, Manajemen Waktu, dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Pekerja Paruh Waktu yang Berstatus Mahasiswa di Kota Malang.
- Anoraga, P. (2014), Psikologi Kerja, (Jakarta: Renika Cipta, 1992), Hal.35.
- Aribawa, Aditya. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah.
- Bahiu, E. L. U. (2021) Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di Desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud.
- Chen, H. & Volpe, RP. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy among College Students." *Financial Services Review*.
- Chukwuma, E. M., & Obiefuna, O. (2014). *Effect of Motivation on Employee Productivity: A Study of Manufacturing Companies in Nnewi. Journal of Managerial Studies and Research* 2 (7).
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ella, A. R. (2015). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Implementasi Kinerja Karyawan PT. Bank Syariah Mandiri KCP Banjarnegara. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ferdiansyah, Ahmad Ferdiansyah & Bukhari, Eri. 2021. Pengaruh Modal *Financial Knowledge*, Teknologi dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM *Fashion* di Bekasi Utara.
- Garg, N., & Singh, S. (2018). *Financial literacy among youth. International Journal of Social Economics*.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Rini.2007. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Semarang: Tesis Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Hanggraeni, D. (2012) Manajemen Sumber daya Manusia, (Jakarta: LPFEUI, 2012), hal. 35.

- Hasan, 2021. Pengaruh Sosial Media dalam Peningkatan Pemasaran UMKM Kuliner Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: UMKM Kuliner Kota Bangkinang, Provinsi Riau).
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi).
- Herdjiono 2016. Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan.
- <https://diskop.ntbprov.go.id/>
- <https://www.sindonews.com>
- Huston, Sandra J. 2010. *Measuring Financial Literacy. The Journal of Consumer Affairs*, 44(2): 296-315.
- Idawati, Ayu Agung Idawati & Pratam, Gede Surya. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Online). Tersedia di <https://kbbi.kemendikbud.go.id/> diakses 10 Maret 2022.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lathifah, Z., Djuara, P., & Lubis. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya.
- Lestanti, Dwi. (2015) Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Boyolali.
- Monticone, C. (2011). *Financial Literacy and Financial Advice: Theory and Empirical Evidence. Netspar Thesis*.
- Munandar, A. S. 2010. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Nababan, D. dan Sadalia, I. (2012). "Analisis *Personal Financial Literacy* dan *Financial Behavior* Mahasiswa Strata Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara".
- Noe et al, 2011, *Human Resource Management, Gaining Competitive Advantage 3<sup>rd</sup> Edition. McGraw-Hill*.

- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Jakarta.
- Pamela, A. O., & Oloko. (2015). *Effect of motivation on employee performance of commercial banks in kenya : A case study of Kenya Commercial Bank in Migori County. Journal of Human Resource Studies* 5 (2)
- Priansa, D.J. 2014. Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Bandung: Alfabeta
- Priyono. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Ramadhan, Azhari Fauzi. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Bandung.
- Robbins and Judge. (2013). *Human Resource Management. New Jersey: Pearson Education inc, Publishing as Prentice Hall, 2013.*
- Rudjito. 2003. Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis, Makalah Yang Disampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI.
- Rumbianingrum, Wahyu & Wijayangka, Candra. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (kedua; M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.). Bandung.
- Susanti, Diah Ayu & Ermawati, Nanik. 2016. Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM (Studi Kasus UMKM Jenang Kudus).
- Sutisna, Dewi Noviyanti. 2018. Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Terhadap Produktivitas Karyawan UMKM Barokah Kabupaten Sukabumi.
- Suwati, Yuli. 2013. Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tunas Hijau Samarinda.
- Swasta Priambada.2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM).
- Tajudeen, F. P., Jaafar, N. I., & Ainin, S. (2018). *Understanding the impact of social media usage among organizations. Information and Management.*
- Tanti, G, A, S., & Dewi, P, E, D, M. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng.
- Tata Kelola Perusahaan atau *Corporate Governance*. Tersedia di <https://idx.co.id/> diakses 10 Mei 2022

Ubaidillah, Moh. 2020. Menjaga Keberlangsungan Umkm Pada Masa Wabah Covid-19. Prodi Akuntansi, Universitas PGRI Madiun, Indonesia.

Wan Fauziah, W.Y., & Tan, S.K. (2013). *Generation Differences in work Motivation: From Developing Country Perspective. Journal of Economy, Management and social Sciences.*

Wulandari, Rossy. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Provinsi DKI Jakarta).

[www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id)

Zameer, H., Ali, S., Nisar, W., & Amir, M. (2014). *The Impact of the Motivation on the Employee's Performance in Beverage Industry of Pakistan. International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences.*

Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*, PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI Jakarta.

