



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh :

MOH HARIS

NPM 21601082197



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MALANG

2020

ABSTRACT

This research was conducted to analyze "The Influence of Entrepreneurship Education in Accounting Students of Islamic University of Malang". The research sample was taken using purposive sampling method. The population in this study were the Accounting Students at the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, class 2016-2017. As for those selected according to the sample criteria determined from the total population = 423 is 100 students. The data were analyzed using simple linear regression analysis. Based on the results of the data analysis, it was concluded that Entrepreneurship Education had a positive and significant effect on Accounting Students at the Islamic University of Malang, with a value $(t) = 4.724$ and a value $(t) \text{ table} = 1,664$ means the value (t) is greater than the value $(t) \text{ table}$ ($4,724 > 1,660$) with a significance level of 0,000 where significant $< \text{Alpha} (0,000 < 0.05)$, this indicates that H_0 is rejected and H_1 is accepted. Then seen from the value of β_1 which is worth p positive (4,724) so if the Entrepreneurship Education variable changes 1%, the Entrepreneurial Interest variable will increase by 4,724. The result of model suitability test shows that simultaneously Entrepreneurship Education has a significant effect on Entrepreneurship Interest. This is indicated by the calculated value (F) of 4.255 with a significant $< \text{Alpha} (0.000 < 0.05)$. The coefficient of determination (R^2) of 0.424 indicates that the influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Interest is 42.4% and the remaining 57.6% is influenced by other variables outside of research.

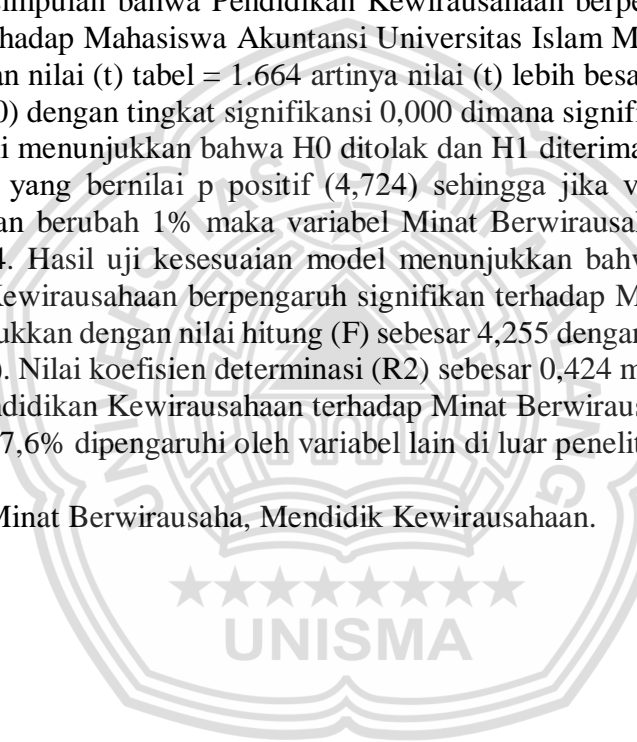
Key words : *Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Educating.*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang”. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2016-2017. Adapun yang dipilih sesuai kriteria sampel ditentukan dari jumlah populasi = 423 sebanyak 100 siswa. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh kesimpulan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang, dengan nilai $t = 4.724$ dan nilai t tabel = 1.664 artinya nilai t lebih besar dari nilai t tabel ($4,724 > 1,660$) dengan tingkat signifikansi 0,000 dimana signifikan $< \text{Alpha}$ ($0,000 < 0,05$), hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Kemudian dilihat dari nilai β_1 yang bernilai positif ($4,724$) sehingga jika variabel Pendidikan Kewirausahaan berubah 1% maka variabel Minat Berwirausaha akan meningkat sebesar 4,724. Hasil uji kesesuaian model menunjukkan bahwa secara simultan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai hitung (F) sebesar 4,255 dengan signifikan $< \text{Alpha}$ ($0,000 < 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,424 menunjukkan bahwa pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha sebesar 42,4% dan sisanya 57,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Mendidik Kewirausahaan.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perekonomian negara adalah hal umum yang dibicarakan dan berkaitan erat dengan kebijakan moneter disuatu negara. Perekonomian suatu negara tidak lepas dari campur tangan pemerintah. Peran eksekutif dan legislatif sebagai pembuat regulasi menginginkan situasi moneter yang meningkat atau stabil. Namun pada kenyataannya setiap negara sangat rentan terhadap krisis ekonomi. Krisis ekonomi ini hampir menerpa seluruh negara didunia, mulai dari negara berkembang seperti Indonesia, sampai negara maju seperti Amerika Serikat. (<https://aceh.tribunnews.com/>)

Tingginya jumlah penduduk dan semakin banyak pelamar kerja, maka diharapkan para lulusan universitas di seluruh Indonesia menggali kemampuan yang dimiliki untuk menjadi seorang wirausahawan yang mampu membuka lapangan pekerjaan baru, serta dapat membantu pemerintah dalam mengurangi tingkat kemiskinan dan pengangguran di Indonesia. Kondisi ini memperlihatkan bahwa semakin pentingnya dunia wirausaha di dalam perekonomian suatu negara. Keadaan ekonomi nasional pada suatu negara akan berhasil jika ditunjang oleh pengusaha yang dapat membuka lapangan kerja karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah juga tidak akan mampu untuk menyediakan lapangan pekerjaan yang banyak untuk seluruh masyarakat

Indonesia, karena akan membutuhkan waktu yang sangat lama, bahkan sulit untuk bisa memenuhi seluruh masyarakat Indonesia (Mahesa, 2012).

Kewirausahaan telah dipercaya sebagai kekuatan penting dalam pertumbuhan ekonomi global yang menciptakan usaha baru dan pertumbuhan ekonomi. Ketika Indonesia dilanda krisis, usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), kewirausahaan merupakan sektor usaha yang mampu bertahan dari krisis ekonomi global pada tahun 1998. Peran UKM pada tahun 2007 mencapai 49,84 juta unit usaha, dan 99,99% dari pelaku usaha nasional, dalam tata perekonomian nasional sudah tidak diragukan lagi, melihat kontribusinya sebagai penyerap penyerapan tenaga kerja, pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional, nilai ekspor nasional, dan investasi nasional (Budiarti, 2012).

Suharti dan Sirine (2011), menyatakan bahwa jumlah wirausahawan muda di Indonesia hanya sekitar 0,18% dari total penduduk masih tertinggal jauh di bandingkan negara-negara maju seperti Amerika yang mencapai 11,5% maupun Singapura yang memiliki 7,2% wirausahawan muda dari total penduduknya. Wirausahawan dan mantan Menteri Koordinator Perekonomian Chairul Tanjung dalam (ekon.go.id) mengatakan peran pengusaha sangat diperlukan untuk mendorong perekonomian nasional, dunia usaha akan lebih banyak menyerap tenaga kerja dan mengurangi pengangguran, kemiskinan serta meningkatkan kesejahteraan rakyat. Hal tersebut dimaksudkan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan terutama merubah *mindset* para pemuda yang

selama ini hanya berniat sebagai pencari kerja (job seeker) apabila kelak menyelesaikan sekolah atau kuliah mereka.

Kewirausahaan memiliki arti dan peran penting dalam sendi kehidupan dan pembangunan suatu bangsa. Pentingnya kewirausahaan dalam pembangunan bangsa tidak sekedar menjadi alat untuk melakukan perbaikan dan perubahan di dalam setiap individu dan masyarakat. Akan tetapi juga dibuktikan dengan berwirausaha dapat berperan signifikan di dalam mewujudkan kualitas diri masyarakat dan bangsa salah satunya menanamkan jiwa dan semangat kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan mendukung nilai-nilai wirausaha terutama bagi mahasiswa, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan jiwa berwirausaha. Sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang berwirausaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru. Minat mahasiswa dan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan diharapkan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha baru di masa mendatang.

Salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Malang yang mempunyai daya saing tinggi dalam menghasilkan lulusan akuntansi yang berpotensi berkarir sebagai konsultan pajak adalah Universitas Islam Malang. Universitas Islam Malang terdapat 10 Fakultas, salah satunya yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Mengingat besarnya potensi perkembangan dunia kewirausahaan dimasa mendatang maka, banyak perguruan tinggi negeri maupun swasta yang

membekali mahasiswanya dengan pengetahuan kewirausahaan, khususnya mahasiswa jurusan akuntansi, termasuk salah satunya yaitu Universitas Islam Malang.

Persepsi ini berlandaskan dari mahasiswa jurusan akuntansi. Mereka akan lebih potensial jika dibandingkan dengan mahasiswa jurusan lainnya. Mahasiswa jurusan akuntansi memiliki bekal ilmu di bidang akuntansi, dan dengan pengetahuan kewirausahaan maka lulusan jurusan akuntansi akan lebih berpotensi dibandingkan dengan jurusan lainnya. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansti Universitas Islam Malang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang ?

Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.2.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang.

1.2.2 Manfaat Penelitian

1. Untuk Penulis

Melalui penelitian ini, peneliti ingin mencoba memberikan bukti bahwa pengetahuan kewirausahaan dan peluang kerja di bidang akuntansi diperlukan bagi para wirausaha.

2. Untuk Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat, dan dapat memberikan tambahan rujukan pengetahuan untuk penelitian selanjutnya.

3. Untuk Institusi

Sebagai bahan pertimbangan bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama di Universitas Islam Malang untuk lebih meningkatkan kompetensi mahasiswa khususnya program studi akuntansi sehingga dapat bersaing dalam dunia berwirausahaan



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 dimana *significant* < *Alpha* ($0,000 < 0,05$) sehingga diperoleh hasil H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh signifikan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. Dilihat dari nilai β_1 yang bernilai positif (4,724) maka apabila variabel Pendidikan Kewirausahaan berubah 1% maka variabel Minat Berwirausaha akan mengalami peningkatan 4,724. Artinya, Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang.
2. Berdasarkan perhitungan *Adjusted R²* didapatkan hasil sebesar 0,424. Hal ini berarti sebesar 42,4% Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Variabel Pendidikan Kewirausahaan sedangkan sisanya sebesar 57,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini diantaranya :

1. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang pada 1 Jurusan yaitu Akuntansi, jadi tidak disamaratakan di Jurusan lainnya.
2. Pembatasan penggunaan variabel yang dianalisis, terbatas pada pendidikan kewirausahaan.
3. Penggunaan teknik dalam penelitian ini hanya menggunakan metode kuesioner oleh karena itu kesimpulan hanya diperoleh dari data yang dikumpulkan.

5.2 Saran

Dengan mempertimbangkan keterbatasan-keterbatasan yang ada hendaknya peneliti selanjutnya memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan sampel tidak hanya di 1 Jurusan (Akuntansi) tetapi juga di jurusan-jurusan lainnya (Manajemen dan PBS).
2. Untuk studi lebih lanjut diharapkan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi variabel dependen seperti minat, lingkungan keluarga, dll.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teknologi wawancara untuk mengumpulkan data.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wibowo. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJA
- Daryanto. (2012). *Menggeluti Dunia Usaha*. Yogyakarta: Gava Media
- Djamarah, S.B. (2011). "Psikologi Belajar", Cetakan ke 3, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, J, S.2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. UKSW Salatiga, No 03 Vol. 02. 2017
- <https://aceh.tribunnews.com/2019/01/12/krisis-ekonomi> diakses 30 Maret 2020
- Jamal Ma'mur Asmani.(2011). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni
- Keat, O. Y., Selvarajah, C., & Meyer, D., (2011). Inclination Towards Entrepreneurship Among University Students: An Empirical Study of Malaysian University Students. *International Journal of Business and Social Science*. 2(4), pp: 206-220.
- Lestari, R.B. dan Wijaya, T. 2012, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI, *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1 No. 2, pp. 112-119.
- Noor shodiq A, Jeni susyanti.(2018) "Wirausaha Saja!" Erlangga: Esensi Erlangga Group
- Noviantoro, I.2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fe Uny. Universitas Negeri Yogyakarta. 2017
- Packham, G., Jones, P., Miller, C., Pickernell, D. and Brychan, T. (2010), "Attitudes towards entrepreneurship education: a comparative analysis", *Education + Training*, Vol. 52 Nos 8/9, pp. 568-586.
- Siswadi, Yudi. 2013. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol 13 No. 01, pp: 1-17.
- Sugihartono dkk.(2016).*Psikologi Pendidikan*.Yogyakarta:UNY Press

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.Suliyanto. (2011). “Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS”. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sanusi, Anwar. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis.Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan D, Prasetyo H. (2015). Metodologi Penelitian Kesehatan untuk Mahasiswa Kesehatan. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Wulandari, I.2016. Hubungan Antara Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Di Bidang Akuntansi Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Smk Muhammadiyah Kartasura Tahun Ajaran 2015/2016. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2016.

