



**PREFERENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH ORGANISASI**  
**(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktifis Universitas Islam Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**  
**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

**FITRIA ANA LESTARI**

**NPM. 21901081182**



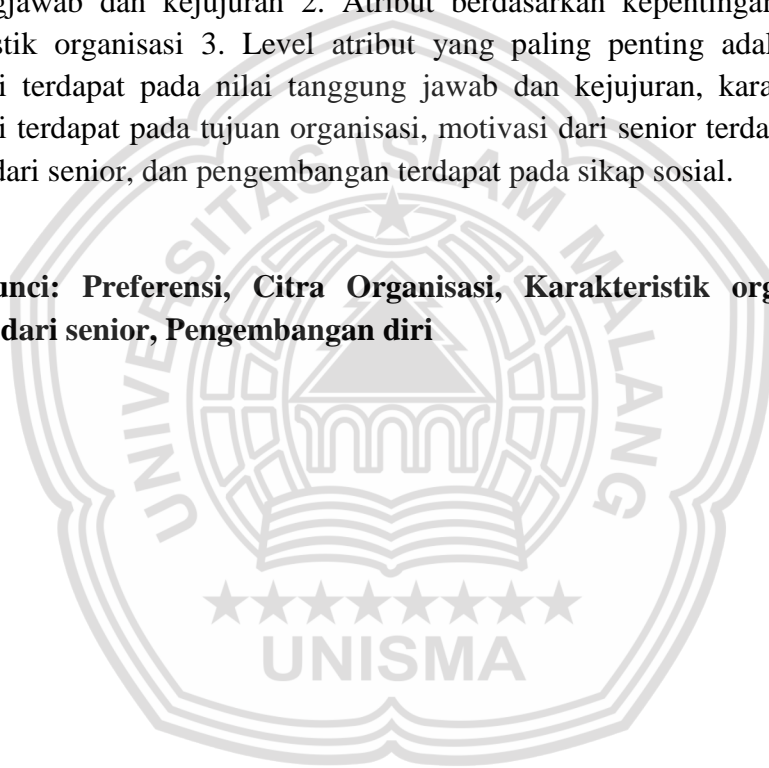
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**MALANG**

**2022**

## ABSTRAK

Organisasi adalah setiap bentuk perserikatan antara dua orang atau lebih yang bekerjasama untuk tujuan Bersama dan terikat secara formal dalam persekutuan yang selalu terdapat hubungan anatara seseorang atau sekelompok orang yang disebut pimpinan dan seorang atau orang lain yang disebut bawahan (Hari Sulaksono, 2015:1). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Organisasi pada mahasiswa aktivis UNISMA. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 88 responden dengan Teknik yang digunakan dalam penelitian ini *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Kombinasi atribut yang dianggap paling penting adalah pada level sosial, Tujuan Organisasi, Persepsi dari senior, Nilai Tanggungjawab dan kejujuran 2. Atribut berdasarkan kepentingan adalah karakteristik organisasi 3. Level atribut yang paling penting adalah citra organisasi terdapat pada nilai tanggung jawab dan kejujuran, karakteristik organisasi terdapat pada tujuan organisasi, motivasi dari senior terdapat pada persepsi dari senior, dan pengembangan terdapat pada sikap sosial.

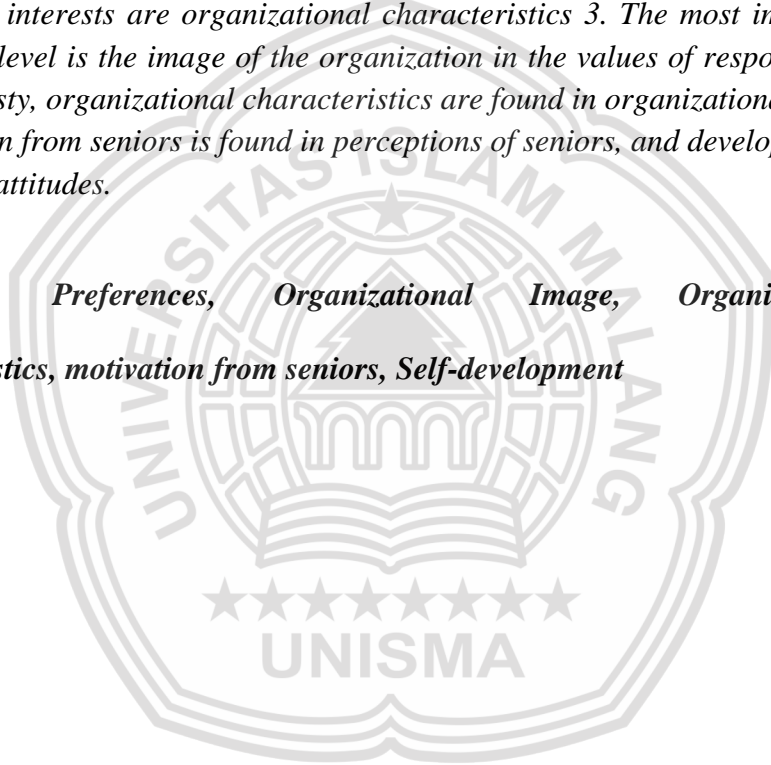
**Kata Kunci:** Preferensi, Citra Organisasi, Karakteristik organisasi, motivasi dari senior, Pengembangan diri



## ABSTRACT

*Organization is any form of union between two or more people who work together for common purposes and are formally bound in a fellowship in which there is always a relationship between a person or group of people called leaders and one or other people called subordinates (Hari Sulaksono, 2015: 1). The purpose of this study was to determine Student Preferences in Choosing Organizations in UNISMA student activists. The sample in this study was 88 respondents with the technique used in this study purposive sampling. The results of this study show that: 1. The combination of attributes that are considered the most important is at the social level, Organizational Goals, Perceptions of seniors, Values of Responsibility and honesty 2. Attributes based on interests are organizational characteristics 3. The most important attribute level is the image of the organization in the values of responsibility and honesty, organizational characteristics are found in organizational goals, motivation from seniors is found in perceptions of seniors, and development is in social attitudes.*

**Keywords:** *Preferences, Organizational Image, Organizational characteristics, motivation from seniors, Self-development*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Kampus Merupakan tempat menimba ilmu pengetahuan bagi mahasiswa. Kampus juga menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan hobi maupun minat dan bakat melalui organisasi-organisasi tertentu. Organisasi adalah setiap bentuk perserikatan antara dua orang atau lebih yang bekerjasama untuk tujuan Bersama dan terikat secara formal dalam persekutuan yang selalu terdapat hubungan anantara seseorang atau sekelompok orang yang disebut pimpinan dan seorang atau orang lain yang disebut bawahan (Hari Sulaksono, 2015:1).

Dalam al-qur'an telah dijelaskan terkait pentingnya organisasi, Allah Swt berfirman dalam surah As-Shaf ayat 4 sebagai berikut:

مَرصُوصٌ بَدِيانٌ كَأَنَّهُمْ صَدَفًا سَدَبِيلِهِ فِي يَفَاتِلُونَ الَّذِينَ يُحِبُّ اللَّهُ إِنَّ

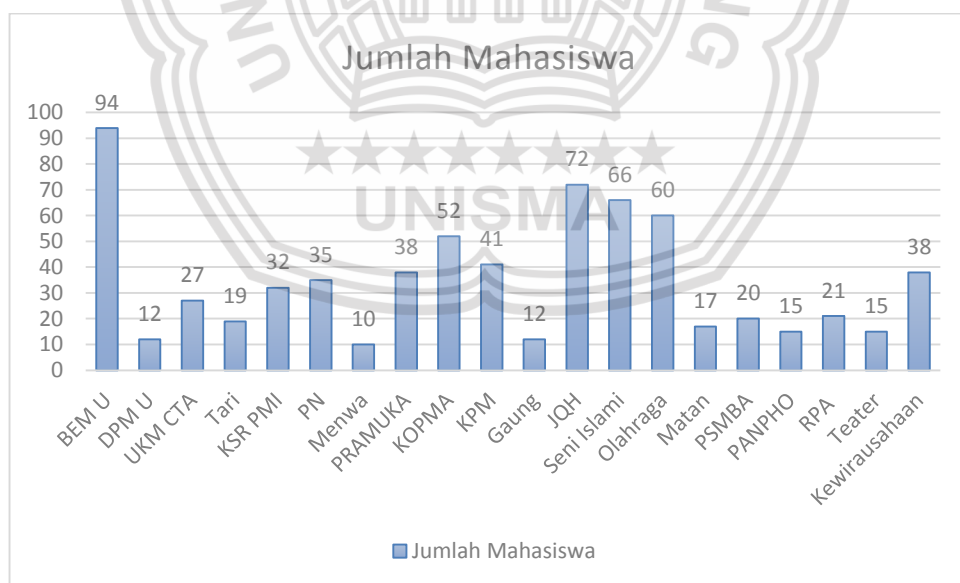
Artinya: *Sesungguhnya Allah menyukai orang yang berperang dijalan-Nya dalam barisan yang teratur seakan-akan mereka seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh.*

Maksud dari ayat tersebut adalah diharapkan ada pengembangan pengintegrasian ilmu manajemen organisasi secara islam yang nantinya akan menghasilkan organisasi professional yang sesuai dengan perkembangan zaman tetapi tidak bertentangan dengan ajaran islam (Solikhan,2015:143).

Penelitian ini mengkaji atribut dan level organisasi yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih organisasi baik intra kampus maupun extra kampus.

Pada kondisi saat ini, mahasiswa lebih banyak menghabiskan waktu diluar kegiatan kampus ataupun organisasi yang produktif ataupun memiliki manfaat lebih. Hal itu berlandaskan penelitian yang di lakukan oleh Rizal, (2018) yang menjelaskan bahwa lulusan atau mahasiswa saat ini banyak yang tidak memiliki keterampilan yang sesuai dengan permintaan dunia kerja ataupun sejenisnya. Tentu ini ilmu atau hal semacam itu bisa didapatkan oleh mahasiswa ketika belajar di kelas maupun di luar kelas (organisasi). Namun mengapa pada organisasi yang ada di universitas islam malang tidak ada pemerataan minat diorganisasi tersebut. Hal tersebut bisa dibuktikan dengan data mahasiswa yang mengikuti organisasi intra kampus di tingkatan Universitas Islam Malang, hanya berjumlah 715 mahasiswa dari 10396 mahasiswa.

**Gambar 1. 1 data mahasiswa yang mengikuti organisasi**



Sumber data: Pengurus organisasi terkait

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui preferensi mahasiswa terhadap 4 atribut yaitu: citra organisasi, karakteristik organisasi, motivasi dari senior dan pengembangan diri.

Sumber data yang di pakai oleh peneliti adalah data primer. Dikarenakan peneliti menyebarkan angket atau kuesioner kepada para responden yakni mahasiswa yang mengikuti organisasi intra kampus. Alat analisis pada penelitian menggunakan Analisis Konjoin. Menurut Hair dalam (Azhari, 2016) analisis konjoin adalah teknik multivariat yang digunakan secara khusus untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa dan untuk membantu mendapatkan kombinasi atau kandungan atribut-atribut suatu produk atau jasa, baik baru maupun lama yang paing disukai konsumen.

Berdasarkan wawancara dengan 15 mahasiswa, mereka menyatakan bahwa yang menjadi pertimbangan mahasiswa tersebut dalam memilih organisasi adalah untuk mencari relasi sosial, dikarenakan dari jumlah mahasiswa tersebut mengetahui betapa pentingnya relasi sosial untuk kehidupan sehari-hari serta dapat menambah ilmu dan informasi tentang hal-hal yang diperlukan oleh mahasiswa tersebut.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Organisasi (studi kasus pada mahasiswa aktivis UNISMA)**”

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Kombinasi atribut dan level apakah yang dianggap paling penting menurut preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi?

2. Atribut apakah dalam preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai kepentingan (*importance values*) tertinggi sampai terendah?
3. Level atribut apakah yang dianggap berguna oleh mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai utilitas tertinggi pada masing-masing atribut?

### 1.3 Tujuan dan manfaat Penelitian

#### 1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Kombinasi atribut dan level yang dianggap paling penting menurut preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi
2. Untuk mengetahui dan menganalisis Atribut dalam preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai kepentingan (*importance values*) tertinggi sampai terendah,
3. Untuk mengetahui dan menganalisis. Level atribut yang dianggap berguna oleh mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai utilitas tertinggi pada masing-masing atribut

#### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

a. Bagi Organisasi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi serta pertimbangan kepada pengurus organisasi dalam merekrut anggota baru.

b. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber bacaan yang bermanfaat sebagai referensi atau bahan pustaka bagi para peneliti berikutnya.





## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi dan sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dimana atribut yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 4 atribut dengan level atribut yang berbeda-beda, yaitu yang pertama citra organisasi dengan level reputasi dan nilai. Kedua adalah atribut karakteristik organisasi dengan level struktur organisasi, bidang, orientasi, dan tujuan organisasi. Ketiga adalah atribut motivasi dari senior dengan level, pengetahuan, persepsi, dan keyakinan. Keempat adalah atribut pengembangan diri dengan level mental, emosional dan sosial. Atribut dan level ini diujikan kepada 88 responden aktivis unisma, maka didapatkan kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Kombinasi atribut dan level yang dianggap paling penting menurut preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi adalah Sosial, Tujuan Organisasi, Persepsi dari senior, Nilai tanggungjawab dan kejujuran.
2. Atribut dalam preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai kepentingan (*importance values*) tertinggi sampai terendah, atribut pertama adalah karakteristik organisasi, atribut kedua motivasi dari senior, atribut ketiga pengembangan diri dan atribut keempat adalah citra organisasi. Atribut karakteristik organisasi menjadi faktor yang penting yang dipilih mahasiswa dalam memilih organisasi karena Ketika tujuan, bidang dan orientasi tersebut menjawab kebutuhan

mahasiswa maka mahasiswa akan nyaman berada pada organisasi tersebut karena yang mereka cari sudah ada pada organisasi yang telah mereka pilih. Atribut citra organisasi menjadi atribut yang terakhir yang dipilih mahasiswa dalam memilih organisasi karena selama ini organisasi yang ada pada universitas islam malang memang sudah memiliki citra yang baik dimahasiswa itu sendiri, jadi mereka setuju bahwa organisasi yang ada di unisma dan masih beroperasi dengan baik sudah tentu memiliki citra yang baik pula.

3. Level atribut yang dianggap berguna oleh mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai utilitas tertinggi pada masing-masing atribut adalah citra organisasi dengan level tertinggi nilai, karakteristik organisasi dengan level tujuan organisasi, motivasi dari senior dengan level persepsi dan pengembangan diri dengan level sosial. Dari keseluruhan level atribut yang ada pada pengembangan diri dengan level sosial menempati nilai tertinggi, hal ini berarti melatih untuk berinteraksi pada level sosial lebih disukai dan dibutuhkan oleh mahasiswa. Hal ini karena mahasiswa tentunya untuk menambah relasi mereka dalam dunia kampus.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini tentunya memiliki keterbatasan yaitu:

1. Dalam penelitian ini menemukan kesulitan pada referensi penelitian terdahulu dikarenakan minim penelitian tentang preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi.

2. Dalam penelitian ini tidak semua orang bersedia untuk menjadi responden.
3. Penyebaran kuesioner sedikit terkendala dipihak ketua organisasi, sehingga yang mengisi hanya beberapa dari organisasi tersebut.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah saya lakukan dan fakta yang terjadi dilapangan, maka penulis memberikan saran dan masukan sebagai berikut:

#### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan penelitian yang serupa, maka diharapkan untuk memilih atribut yang sesuai dengan kondisi organisasi, selain itu juga bisa mengubah objek penelitian yang sesuai dengan fenomena yang sedang terjadi agar penelitian ini dapat menarik dan sempurna.

#### 2. Bagi Organisasi

Bagi organisasi yang ingin mengevaluasi organisasinya diharapkan penelitian ini dijadikan acuan ataupun pertimbangan, karena preferensi mahasiswa ini berperan penting dalam minat mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, A. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keripik Ubi Jalar Di Kota Medan (Kasus : Carrefour, Plaza Medan Fair). *Jurnal USU*, 5.
- Abdullah, M.W. (2018) Sosiologi untuk SMP dan MTs VII. Jakarta: Grasindo.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Grafindo Persada Jakarta 2003.
- Hajati, Dayat Ikhsan, dkk. (2018) Pengaruh Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan dan Karakteristik Organisasi terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Politeknik Kotabaru).
- Hidayat, H.S, dkk (2021) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Citra Organisasi Pada Pusat Informasi Maritim Tni.
- Ihsan, Habib S (2018) Pengaruh Pemberian Pelatihan Pengembangan Diri terhadap Loyalitas Anggota di Formasi Ar-Ruuh UMA
- Kosasih (2016). Peranan Organisasi Kemahasiswaan Dalam Pengembangan Civic Skills Mahasiswa
- Lupiyadi, R., & Hamdani, A. (2006). Manajemen pemasaran jasa.
- Mas'ud, F & Rizky.F.(2013). Motivasi Mahasiswa bergabung di organisasi intra kampus (studi eksplorasi mahasiswa fakultas ekonimka dan bisnis undip).
- Nurdin, Putri, dkk. (2020). Faktor -faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berorganisasi.
- Nurwahdania. (2022). Preferensi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di kota malang.
- Rizal, Hasan S. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa manajemen dalam berorganisasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ripa'I Rijal, dkk (2021) Peningkatan Citra Organisasi Melalui Kualitas Layanan Dan Efektivitas Humas Di Smp Swasta Se-Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor.
- Santoso, A. D. (2016) *Analisis conjoint terhadap preferensi pengguna layanan perpustakaan Universitas Negeri Semarang (Doctoral Disertation, Universitas Negeri Semarang)*.
- Santoso, T., Ruslau, M. F. V., & Suryani, D. R. (2018). Penerapan Analisis Konjoin Dalam Menentukan Persepsi Siswa Sma Negeri 1 Merauke Tentang Karakteristik Guru Matematika. *Musamus Journal of Mathematics Education*, 1(1), 17–29. <https://doi.org/10.35724/mjme.v1i1.781>

- Silviana, Bilqis, Z. (2021) Preferensi Masyarakat Dalam Memilih alat Transportasi Kereta Api.
- Solikhan, Munif. (2015) Elaborasi Nilai-nilai manajemen organisasi dalam alquran Surat As-Shaff.
- Sulaksono, Hari. 2015. “*Budaya Organisasi dan kinerja*”. Yogyakarta: Depublish.
- Suwandaru, Rahman. (2017). Analisis Faktor-faktor mahasiswa dalam memilih unit kegiatan mahasiswa perguruan tinggi di kota makassar.
- Sugiyono. (2018) *metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. Tangkilisam,  
H. N. S. (2005) *Manajemen Publik* (Y. Hardiwati, Ed; Cetakan pertama)  
Jakarta: Grasindo

