



PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA

SAHAM DENGAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia

Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

DIAN WIDDYASTUTIK

NPM. 21901082032



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

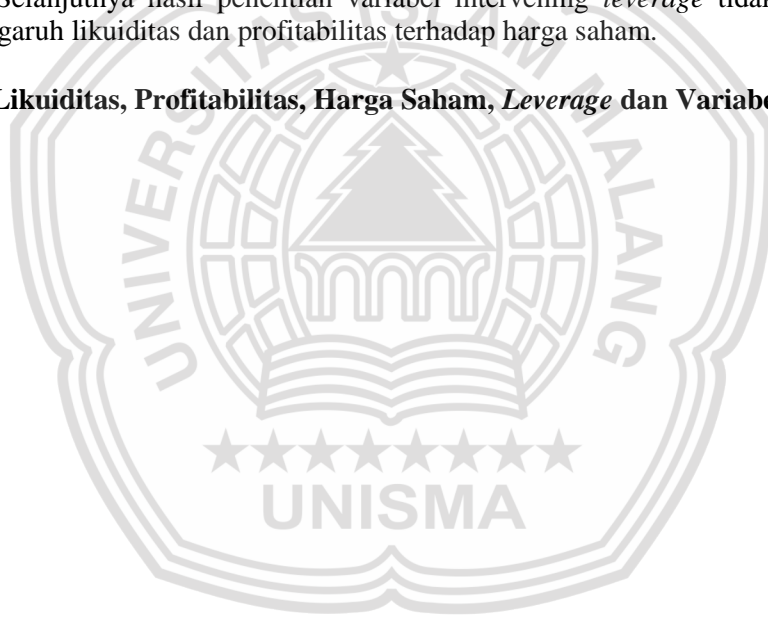
JURUSAN AKUNTANSI

2023

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham dengan *leverage* sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun (BEI) 2018 - 2021. Variabel dalam penelitian ini yaitu likuiditas dan profitabilitas sebagai variabel independen atau bebas, variabel harga saham sebagai variabel dependen atau terikat dan yang terakhir variabel *leverage* sebagai variabel intervening atau variabel mediasi. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 90 perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2021. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis jalur menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap *leverage*, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *leverage*, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, Selanjutnya hasil penelitian variabel intervening *leverage* tidak mampu memediasi pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham.

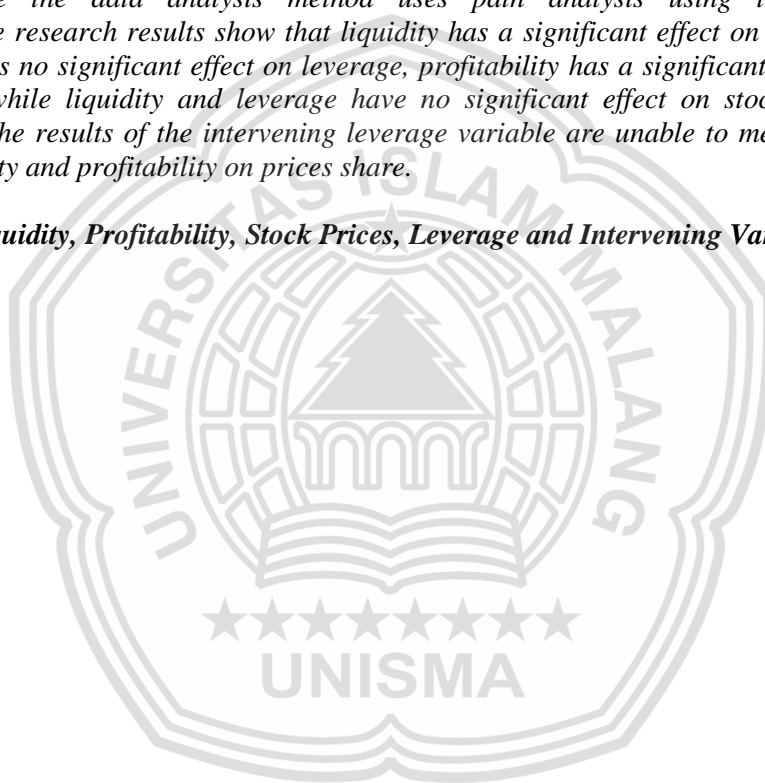
Kata Kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Harga Saham, *Leverage* dan Variabel Intervening



ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how much influence liquidity and profitability have on stock prices with leverage as an intervening variable in manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2018 - 2021. The variables in this study are liquidity and profitability as the independent or independent variable, the stock price variable as the dependent or dependent variable and finally the leverage variable as the intervening or mediating variable. The total population in this study is 90 manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors that are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2021. The sampling method uses purposive sampling using certain criteria. While the data analysis method uses path analysis using the SPSS application. The research results show that liquidity has a significant effect on leverage, profitability has no significant effect on leverage, profitability has a significant effect on stock prices, while liquidity and leverage have no significant effect on stock prices. Furthermore, the results of the intervening leverage variable are unable to mediate the effect of liquidity and profitability on prices share.

Keywords : Liquidity, Profitability, Stock Prices, Leverage and Intervening Variable



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Alfira et al (2021) menyatakan bahwa Pasar modal merupakan salah satu penggerak perekonomian suatu negara, melalui pasar modal perusahaan dapat memperoleh dana untuk melakukan kegiatan perekonomiannya. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) guna menjual saham kepada investor. Menurut investasi.kontan.co.id pada tahun 2021, pasar modal indonesia mencatatkan rekor nilai penggalangan dana tertinggi penawaran umum saham di kawasan ASEAN sebesar Rp. 62,5 triliun. Tidak hanya itu, Bursa Efek Indonesia juga merupakan bursa paling aktif di ASEAN dengan pencatatan saham baru terbanyak selama empat tahun berturut-turut. Sepanjang periode tahun 2018 - 2021 telah terdapat 217 perusahaan tercatat baru di Bursa Efek Indonesia dan pencapaian ini lebih tinggi dibandingkan dengan bursa-bursa lain dalam kawasan ASEAN. Sampai dengan 5 Agustus 2022, telah terdapat 34 perusahaan yang mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan dana yang berhasil dihimpun sebesar Rp. 20,1 triliun.

Dengan prestasi Bursa Efek Indonesia yang begitu gemilang, tidak terlepas dari peran semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, tak terkecuali perusahaan Manufaktur. Meski adanya gejolak dan tantangan akibat pandemi pada tahun 2020 sampai 2022, sektor industri manufaktur konsisten memainkan peran pentingnya sebagai penggerak dan penopang utama bagi

perekonomian nasional. Menurut Menteri Perindustrian Bapak Agus Gumiwang, menyatakan bahwa sektor industri manufaktur merupakan sektor pendorong utama bagi Indonesia, dengan aspek kontribusi dalam Produk Domestik Bruto (PDB) menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun.

Wilayah	Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur				
	2018	2019	2020	2021	2022*
Indonesia	4,27	3,80	-2,93	3,39	4,01

*Kuartal III 2022

Sumber : Pendapatan Nasional Indonesia, BPS

Sejak 2010, sektor industri terus memberikan kontribusi terbesar pada PDB nasional, bahkan disaat puncak pandemi yang terjadi pada tahun 2020 - 2021. Pada tahun 2021, sektor industri mencatatkan PDB sebesar Rp. 2.946,9 Triliun, meningkat dari tahun 2020 yang mencapai Rp. 2.760,43 Triliun. Sepanjang tahun 2021, investasi sektor manufaktur mencapai Rp. 325,4 Triliun. Angka ini melebihi target capaian investasi manufaktur yang diproyeksikan Kemenperin sebesar Rp. 280 Triliun, naik 19% dari tahun 2020 yaitu Rp. 272,9 Triliun, menurut Febri Hendri juru bicara Kementerian Perindustrian.

Pasar modal yang merupakan wadah tidak hanya untuk pembiayaan bagi perusahaan, namun juga untuk pemerintah, dan wadah investasi bagi pemilik dana (investor). Di dalam pasar modal menjual berbagai instrumen investasi baik jangka pendek, menengah bahkan jangka panjang yang lebih dari 1 tahun. instrumen investasinya seperti obligasi, reksadana, derivatif surat berharga dan juga saham.

Anwar (2021) menyatakan bahwa saham merupakan suatu tanda kepemilikan investor individual atau investor institusional atas dana yang

diinvestasikan dalam sebuah perusahaan dalam bentuk surat berharga yang fungsinya sebagai bukti salah satu pemilik dari perusahaan tersebut. Menurut Putri (2015) saham merupakan tanda penyertaan modal pada suatu perusahaan perseroan terbatas dengan manfaat yang dapat diperoleh. Setiap investor yang melakukan investasi pada perusahaan mempunyai tujuan yang sama, yaitu untuk mendapatkan *capital gain*, yaitu selisih dari harga jual dan harga beli saham serta dividen yang berupa laba atau keuntungan perusahaan yang akan dibagikan kepada investor.

Sedangkan harga saham menurut Linanda dan Afriyenis (2018) merupakan harga yang siap untuk diterima oleh pihak lain untuk memiliki hak kepemilikan dalam perusahaan, harga saham nilainya dapat berubah dengan cepat. Naik dan turunnya harga saham perusahaan tergantung pada permintaan dan penawaran antara pembeli dan penjual saham.

Dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham adalah tergantung pada permintaan dan penawaran yang terjadi di pasar. Penentuan harga saham dalam penelitian ini didasarkan pada kondisi fundamental perusahaan yang penting bagi pengelolaan kinerja perusahaan itu sendiri. Hasil dari kinerja perusahaan dapat dilihat dalam laporan keuangan yang dikeluarkannya. Laporan keuangan menunjukkan informasi-informasi tentang keadaan yang terjadi di dalam perusahaan, yang dapat kita digunakan sebagai sumber informasi untuk pengambilan keputusan. Laporan keuangan harus dianalisis untuk dapat digunakan sebagai alat evaluasi kinerja manajemen di masa lalu dan juga sebagai dipertimbangkan dalam menyusun

rencana bisnis di masa yang akan datang. Salah satu analisis keuangan yang bisa dilakukan adalah analisis rasio keuangan.

Analisis rasio keuangan menurut Shabrina (2019) merupakan metode analisis yang paling sering digunakan karena merupakan metode yang paling cepat untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan. Dengan mengetahui kinerjanya, perusahaan dapat mengambil keputusan bisnis yang tepat guna mencapai tujuannya. Dalam analisis rasio keuangan yang menjadi acuan adalah laporan keuangan perusahaan, Hasil analisis keuangan ini digunakan untuk mengukur keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan. Hasil yang baik dipertahankan di masa depan dan hasil yang kurang baik memerlukan analisis lebih lanjut dan solusi perencanaan yang lebih baik lagi untuk di masa depan.

Salah satu alat analisis keuangan yang dapat digunakan yaitu Rasio Likuiditas, Rasio likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya baik jangka panjang maupun jangka pendek. Dalam rasio likuiditas yang umumnya dipakai yaitu *current ratio*. *Current ratio* yang rendah menunjukkan bahwa terjadi masalah dalam likuiditasnya, dan *current ratio* yang terlalu tinggi juga tidak baik karena menunjukkan banyak kas perusahaan yang menganggur sehingga dapat mempengaruhi perusahaan dalam mengelola dananya untuk menghasilkan laba. Laba perusahaan yang tinggi tentu akan menarik minat investor untuk berinvestasi, jika banyak yang berinvestasi dalam perusahaan tentu harga saham akan mengalami kenaikan. Hal ini sejalan dengan penelitian Manurung dan Nainggolan (2020) bahwa likuiditas berpengaruh terhadap harga saham, tidak sejalan dengan penelitian Putri (2018) bahwa likuiditas tidak

berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dari hasil penelitian tersebut terdapat hasil yang tidak konsisten (*research gap*) antara penelitian Manurung dan Nainggolan (2020) dan Putri (2018).

Sedangkan Rasio Profitabilitas yaitu kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari produk atau jasa yang ditawarkannya, Pentingnya indikator profitabilitas untuk dipelajari adalah untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan selama periode waktu tertentu untuk melihat apakah perusahaan tersebut menguntungkan untuk tempat berinvestasi, rasio yang umumnya dipakai dalam profitabilitas yaitu *return on equity*, *return on equity* menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, semakin tinggi nilai ROE, maka semakin baik efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba bersihnya. Sebaliknya semakin rendah nilai ROE perusahaan, maka semakin kurang baik efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba bersihnya. Hal ini sejalan dengan penelitian Kriswati dan Diansyah (2021) bahwa ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dan tidak sejalan dengan penelitian Alfiah dan Diyani (2017) bahwa *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dari hasil penelitian tersebut terdapat hasil yang tidak konsisten (*research gap*) antara penelitian Kriswati dan Diansyah (2021) dan Alfiah dan Diyani (2017).

Rasio *Leverage* yaitu kemampuan suatu perusahaan untuk mengelola aktivasnya dan mengukur seberapa besar bagian dari aktiva yang didanai oleh hutang. Rasio *leverage* memiliki peran penting untuk mengetahui asal modal yang digunakan oleh perusahaan dalam kegiatan operasionalnya, apakah berasal dari

modal sendiri atau berasal dari hutang. *debt to equity ratio* biasanya dipakai untuk menghitung rasio *leverage*, dalam perusahaan semakin tinggi rasio DER, maka semakin tidak menentu profitabilitas perusahaan dan ketidakmampuan untuk memenuhi pembayaran hutangnya. Hal ini sejalan dengan penelitian Nababan (2020) bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. dan tidak sejalan dengan penelitian Putri (2018) bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dari hasil penelitian tersebut terdapat hasil yang tidak konsisten (*research gap*) antara penelitian Nababan (2020) dan Putri (2018).

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2021)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimanakah pengaruh likuiditas terhadap *leverage* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

2. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap *leverage* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimanakah pengaruh likuiditas terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Bagaimanakah pengaruh *leverage* terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
6. Bagaimanakah pengaruh likuiditas terhadap harga saham dengan *leverage* sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
7. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap harga saham dengan *leverage* sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk membuktikan secara empiris bagaimanakah pengaruh likuiditas terhadap *leverage* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk membuktikan secara empiris bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap *leverage* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk membuktikan secara empiris bagaimanakah pengaruh likuiditas terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- d. Untuk membuktikan secara empiris bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- e. Untuk membuktikan secara empiris bagaimanakah pengaruh *leverage* terhadap harga saham pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- f. Untuk membuktikan secara empiris bagaimanakah pengaruh likuiditas terhadap harga saham dengan *leverage* sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- g. Untuk membuktikan secara empiris bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap harga saham dengan melalui *leverage* sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan terkait pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham dengan *leverage* sebagai variabel intervening dan dapat memberikan tambahan wawasan yang dijadikan acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat mendorong minat investor untuk menanamkan modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Bagi Investor

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan Informasi, saran dan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi, khususnya investasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Likuiditas (CR) berpengaruh terhadap *leverage* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021.
2. Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap *leverage* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021.
3. Likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021.
4. Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021.
5. *Leverage* (DER) tidak berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021.
6. *Leverage* (DER) tidak memediasi hubungan Likuiditas (CR) terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan

Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021.

7. *Leverage* (DER) tidak memediasi hubungan Profitabilitas (ROE) terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2021.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan sehingga penelitian ini masih terdapat kekurangan baik secara teknis maupun teoritis yang diharapkan dapat diperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Pemilihan perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia sebagai objek penelitian dengan jumlah 90 perusahaan, tentunya masih kurang untuk menggambarkan kondisi yang sebenarnya
2. Pengukuran rasio keuangan dalam penelitian ini hanya menggunakan rasio likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas atau *leverage*, sedangkan masih ada rasio aktivitas yang dapat digunakan sebagai alat analisis rasio keuangan.
3. Hasil uji Koefisien Determinasi (R^2) yang masih terbilang rendah menandakan bahwa masih ada faktor lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini dalam mempengaruhi harga saham.

4. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data penelitian yang digunakan tidak berdistribusi normal, penyebabnya kemungkinan karena adanya perbedaan jenis data antara variabel bebas yang menggunakan rasio atau persen sedangkan variabel terikat menggunakan nominal.
5. Penggunaan *Leverage* sebagai variabel intervening tidak mampu memediasi hubungan antara variabel likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham.

5.3 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan sebelumnya maka peneliti memberikan masukan bagi perusahaan, bagi investor maupun untuk penelitian yang selanjutnya, antara lain :

1. Diharapkan dapat menggunakan perusahaan lain selain perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia, dapat menggunakan perusahaan *property* dan *real estate*, perusahaan pertambangan atau seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Diharapkan dapat memasukan rasio aktivitas dalam variabel independennya.
3. Diharapkan dapat menggunakan variabel independen lain yang lebih berpengaruh terhadap harga saham, misalnya seperti ukuran perusahaan, CSR, inflasi maupun variabel lainnya.
4. Diharapkan untuk variabel terikat dapat menggunakan variabel yang jenis datanya sama dengan variabel bebas yaitu sama-sama menggunakan rasio atau persen, seperti EPS maupun *return* saham.

5. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya pengungkapan *Leverage* digunakan sebagai variabel Moderating bukan sebagai variabel Intervening.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, N., & Diyani, L. A. (2017). Pengaruh ROE Dan DER Terhadap Harga Saham Pada Sektor Perdagangan Eceran. *Jurnal Bisnis Terapan*, 01, 47–54.
- Alfira, N., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2021). Pengaruh Covid-19 terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Nilai Tukar Rupiah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 313–323. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i2.323>
- Anwar, A. M. (2021). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham (Studi kasus pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019). *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 146–157.
- Dara, S. R., & Rahmanto, B. T. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *JAFTA, Program Studi Magister Akuntansi*, 1(2), 48–63.
- Darmawan. (2020) Dasar-Dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan. Yogyakarta: UNY Press
- Erianti, D (2019). Pengaruh Free Cash Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 84-93.
- Gunawan, A., Amin, M., & Hariri. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 10(9), 106–115.
- Hakam, M., Sudarno, & Hoyyi, A. (2015). Analisis Jalur Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (Ipk) Mahasiswa Statistika Undip. *Jurnal Gaussian*, 4(1), 61–70. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Hantono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS. Yogyakarta: Deepublish
- Henisa, Yusralaini, & Susilatri. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Kap Dan Opini Auditor Terhadap Timeliness Pelaporan Keuangan. *Jom FEKON*, 2(2), 1–15.
- Irfani, R., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Harga Saham (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

(Bei) Tahun 2015-2017) (Vol. 28).

Juliati. (2020). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Gresik Cipta Sejahtera Cabang Makassar. In *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Kasmir. (2008). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kasmir. (2018). Analisa Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.

Kriswati, & Diansyah. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Industri Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019. *Media Studi Ekonomi*, 24(2).
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE/article/view/5813>

Kundiman, A., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Indeks Lq 45 Di Bei Periode 2010-2014. *Among Makarti*, 9(2).
<https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.140>

Linanda, R., & Afriyenis, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham.

Lithfiah, E., Fitria, Y., & Irwansyah. (2019). Analisis rasio keuangan. *Akuntabel*, 16(2), 189–196.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Akuntabel>

Mahdiana, M. Q., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1), 127–138. <https://doi.org/10.25105/jat.v7i1.6289>

Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2020). Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Atas Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham Profitability As An Intervening Variable To The Influence Of Liquidity On Stock Prices. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 5(2).
<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>

Mardian, A. F., & Sanusi, F. (2017). Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2016 (Vol. 12, Issue 2).

Margaretha, V. G., Manoppo, W. S., & Pelleng, F. A. O. (2021). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT. ACE Hardware Indonesia

Tbk. In *Productivity* (Vol. 2, Issue 2).

- Muryati, & Yunita, K. (2017). Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas dan Earning Per Share pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 32–39.
- Nababan, A. E. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Nazilah, G., Amin, M., & Junaidi. (2018). Reaksi Signal Rasio Profitabilitas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan (Vol. 07, Issue 01).
- Pradipta, D. H., & Supriyadi. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, *Leverage*, dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Perpustakaan Universitas Gadjah Mada*.
- Pratiwi, R., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Komisaris Independen Terhadap Biaya Keagenan Perusahaan Yang Masuk Dalam Indonesia Most Trusted Companies. In *Management Analysis Journal* (Vol. 5, Issue 3). <http://maj.unnes.ac.id>
- Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya (Vol. 7, Issue 1).
- Putri, L. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Batubara Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 49–59.
- Putri, R. K. A. (2018). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Rina, Ass, S. B., & M, N. (2019). Analisis Rasio Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Rochayati, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Leverage* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. (Vol.23, Issue 2)
- Rohmadini, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Financial Distress. *Repository.Ub.Ac.Id*, 1–162.

- Rosalina, L., & Masditok, T. (2018). Pengaruh *Return On Asset (Roa)*, *Return On Equity (Roe)*, *Debt To Equity Ratio (Der)* Dan *Earning Per Share (Eps)* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 (Vol. 2, Issue 4).
- Shabrina, N. (2019). JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Analisis Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Astra Internasional,Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMA*, 2(3).
- Stiawan, Evan. (2021). Pasar Modal Syariah Modul Laboratorium. Bengkulu: CV.SINAR JAYA BERSERI
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Wibisono, P. D. (2016). Analisis Hubungan Antara Tingkat Harga Saham Dengan Tingkat Indikator Kesehatan Bank Indonesia.
- Wibowo, R. A., & Kurniawan, A. A. (2020). Analisis Korelasi Dalam Penentuan Arah Antar Faktor Pada Pelayanan Angkutan Umum Di Kota Magelang. *Theta Omega: Journal of Electrical Engineering, Computer and Information Technology*.
- Wijaya, Bernadus. (2022) Merdeka Finansial Dengan Investasi Saham. Elex Jakarta: Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Yunistiyani, V., & Tahar, A. (2017). Corporate Social Responsibility Dan Agresivitas Pelaporan Keuangan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 01–31.

WEBSITE :

- <https://lembarsaham.com/fundamental-saham/emiten/IFII> diakses 16 Desember 2022
- <https://www.bps.go.id/indicator/9/1216/2/laju-pertumbuhan-pdb-industri-manufaktur.html> diakses tanggal 18 Desember 2022
- <https://www.idnfinancials.com/id/company> diakses tanggal 26 November 2022
- <https://id.investing.com/equities/semn-indonesi-historical-data> diakses tanggal 16 Desember 2022
- <http://fe.unisma.ac.id/MATERI%20AJAR%20DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/M%20Uji%20Autokorelasi.pdf> diakses 26 November 2022
- <https://old.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/> diakses 26 November 2022
- <https://investasi.kontan.co.id/news/ada-800-perusahaan-tercatat-bei-jadi-bursa-teraktif-di-asean-4-tahun-berturut-turut> diakses 10 Februari 2023