



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN TINGKAT RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERDONASI (STUDI KASUS MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM MALANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

VANISA VENTI WIJAYA

21801083019



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

ABSTRAK:

Indonesia merupakan negara yang rawan bencana alam. Donasi adalah salah satu alternatif yang dipilih masyarakat guna membantu masyarakat lain yang terkena musibah. Mahasiswa yang merupakan agen of change adalah salah satu bagian penting dalam elemen masyarakat untuk membantu menanggulangi bencana dari segi evakuasi hingga recovery ekonomi, sedangkan mahasiswa yang mempunyai pengetahuan tentang literasi keuangan syariah dan kedekatan sepiritual keagamaannya bagus akan lebih peka terhadap aksi-aksi kemanusiaan dibandingkan dengan mahasiswa yang tidak mengetahui tentang literasi keuangan dan religiusitas. penelitian ini meneliti pengaruh literasi keuangan syariah dan tingkat religiusitas terhadap keputusan mahasiswa berdonasi. Metode penelitian menggunakan metode korelasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berdonasi.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan Syariah, Tingkat Religiusitas, Keputusan Mahasiswa, Berdonasi*

ABSTRACT:

Indonesia is a country prone to natural disasters. Donation is one of the alternatives chosen by the community to help other people affected by the disaster. Students who are agents of change are an important part of the community element to help cope with disasters in terms of evacuation to economic recovery, while students who have good knowledge of Islamic financial literacy and religious spiritual closeness will be more sensitive to humanitarian actions compared to students who do not know about financial literacy and religiosity. This study examines the effect of Islamic financial literacy and the level of religiosity on students' decisions to donate. The research method uses the correlational method. The results of this study indicate that Islamic financial literacy and religiosity influence students' decisions to donate.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Religiosity Level, Student Decisions, Donations*

BAB I

PENDAHULUAN

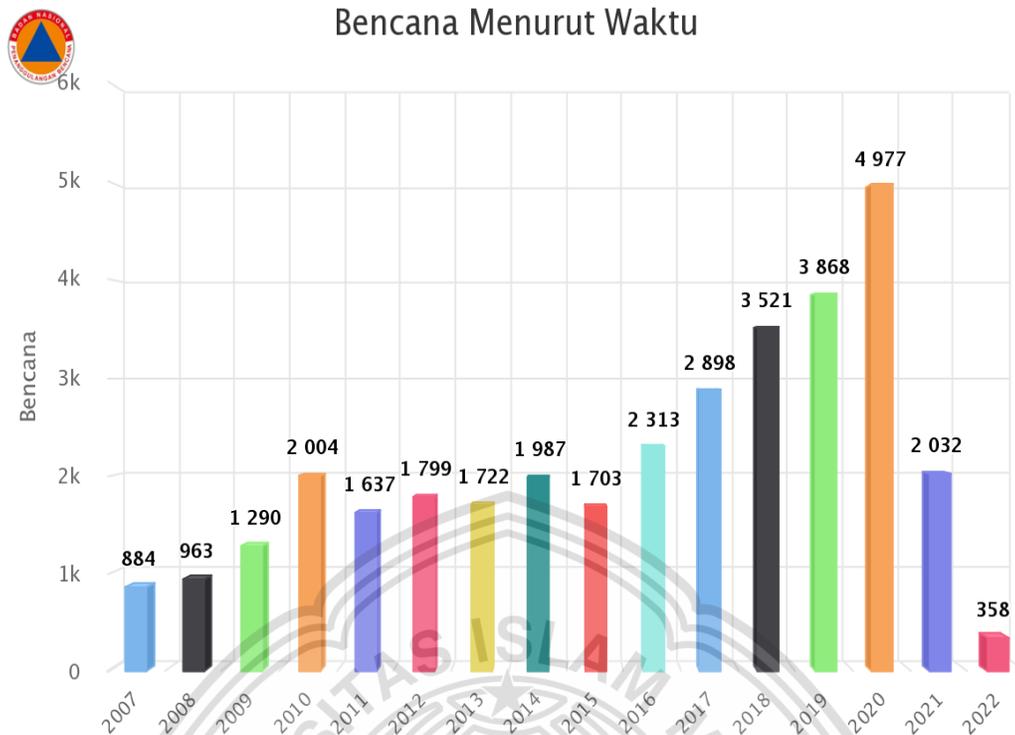
1.1 LATAR BELAKANG

Indonesia adalah negara peringkat ke-4 dengan jumlah 3,51% dari populasi dunia (Worldometers, 2022) yang menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara padat. Penduduk yang padat dapat menimbulkan berbagai masalah, antara lain ketimpangan pendapatan ekonomi antara warga yang kaya dengan miskin, kurangnya pendidikan, kecenderungan masyarakat umum dan miskin. kenaikan harga yang terus menerus dan meningkatnya pengangguran, yang merupakan faktor kemiskinan.

Kemiskinan merupakan masalah ekonomi makro yang selalu menjadi perhatian negara, terutama negara berkembang. Kemiskinan akan menimbulkan masalah sosial, ekonomi, dan politik dalam masyarakat, sehingga menimbulkan kekacauan dan ketidakstabilan pemerintahan (Purwanto, 2007).

Indonesia adalah negara yang rawan terhadap bencana apapun sebab kondisi geografisnya (Wardyaningrum, 2014). Selama enam belas tahun terakhir dilaporkan bahwa bencana di Indonesia cenderung meningkat. Gambar 1 berikut mereprenstasikan bencana alam terhitung dari 2007 hingga 2022 yang kurang lebih adalah 15 tahun terakhir (BNBP, 2022).

Gambar 1. Distribusi jumlah bencana di Indonesia pada tahun 2007 sd 2022.



Sumber: (BNBP, 2022).

Data di atas menunjukkan bahwa selama 16 tahun terakhir (2007 s/d 2022), tahun 2020 terjadi bencana terbanyak yaitu 4.977 kejadian bencana, dan tahun 2022 kejadian bencana paling sedikit yaitu 358 kejadian bencana. Adanya berbagai bencana yang terjadi di Indonesia menumbuhkan rasa simpati masyarakat kepada para korban bencana dan memotivasi mereka untuk menyalurkan bantuan. Rizkofatra dalam Nurjanah (2018) mengatakan bahwa motivasi sosial datang dalam bentuk persamaan kelompok, agama, maupun golongan. Persamaan yang salah satunya adalah empati terhadap bencana yang dialami seseorang atau daerah tertentu, solidaritas sosial, dan kepercayaan pada orang atau organisasi yang meminta sumbangan. Bisa. Donasi merupakan salah satu upaya penolong orang yang terkena musibah, dimana menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia donasi adalah sumbangan tetap (uang) yang berasal dari donatur dan diberikan oleh ketua

suatu perkumpulan atau Indonesia adalah negara paling dermawan dengan skor 68% dalam indeks tahunan terbaru selama 5 tahun berturut-turut (Charities, 2022).

Dalam mengatasi permasalahan ekonomi, keuangan sosial Islam juga berperan penting dalam pengentasan kemiskinan dan dapat dijadikan solusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Indonesia sebagai negara berpenduduk mayoritas Muslim menempati urutan ke-4 dalam peringkat ekonomi Islam global (Dinar, 2021). Laporan Keuangan Islam Global menjelaskan bahwa keuangan sosial Islam terdiri dari instrumen dan struktur kelembagaan yang pada dasarnya sangat dermawan. Menurut Zahrah (2005), ada banyak bentuk kedermawanan/filantropi yang diatur dalam syariat. Sebagai contoh adalah zakat, infaq, dan sadaqah. Praktik ini sejalan dengan ajaran kedermawanan Islam yang ditujukan untuk umat manusia dan umat muslim (Kasdi, 2016). Definisi luas dari instrumen keuangan sosial Islam dimulai dengan sedekah dan lebih jauh lagi menjadi sedekah yang dibutuhkan oleh kaum muslimin yang memiliki kemampuan finansial yang lebih disebut zakat. Ketika sedekah tersebut adalah abadi, maka disebut dengan wakaf sebagaimana firman Allah dalam QS. An-Nisa' (4:114).

“Tidak ada kebaikan pada sebagian besar bisikan mereka, kecuali bisikan orang yang menyuruh (orang) bersedekah atau ma'ruf atau berdamai antar manusia. Dan barangsiapa melakukan itu untuk mencari keridhaan Allah, Kami akan memberinya pahala yang besar.”

OJK (2016) mendefinisikan literasi keuangan sebagai informasi, keterampilan, dan sikap yang memengaruhi sikap dan perilaku serta meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan dan pengelolaan uang. Kebutuhan penting lainnya untuk melakukan transaksi keuangan di bidang sosial dan industri adalah literasi keuangan. Literasi keuangan dapat

disimpulkan sebagai salah satu elemen yang mempengaruhi bagaimana masyarakat melakukan transaksi keuangan, seperti kontribusi dan kegiatan amal.

Tingkat survey keuangan meningkat 8,33% pada tahun 2019 dibandingkan survei tahun 2016 yang semula hanya 29,7% menjadi 38,03% sebagaimana dijelaskan oleh Otoritas jasa keuangan. Efek positif dari peningkatan ini adalah masyarakat menjadi lebih pintar dalam mengatur keuangannya dan mau menggunakan penghasilannya untuk segala hal. Pengetahuan literasi keuangan seseorang dipengaruhi oleh faktor pendidikan, dimana pemahaman literasi keuangan akan jauh lebih tinggi. Menurut Lusardi dan Mitchell (2007), mahasiswa perlu cerdas dalam mengelola keuangan dengan baik, dan hidup sejahtera tanpa menghadapi kesulitan keuangan dan masa depan (Baiq, 2018).

Keberagaman dalam diri seseorang mendorong orang tersebut untuk melakukan kebaikan serta mendorong minat seorang muslim dalam menunaikan kewajiban bersedekah atau sumbangan. Dengan pengetahuan yang dimiliki seseorang tentang situasi tentang objek tertentu, mereka melakukan penelitian. Perlunya memahami ilmu karena ilmu mempengaruhi keputusan untuk bersedekah. Tentu saja, ketika orang sebagai donatur memiliki pengetahuan yang lebih, mereka lebih mampu mengambil keputusan dan kemudian akan merespon dengan mempercayai atau memilih lembaga sosial tertentu untuk digunakan dalam memberi untuk melakukan kebaikan kepada orang lain dan untuk membangkitkan minat seorang Muslim untuk memenuhi kebutuhannya. kewajiban sedekah atau sedekah (Khairunnisa dkk. 2020)

Tingkat literasi keuangan dan tingkat religiusitas memegang peranan penting dalam pengambilan keputusan bagi masyarakat yang ingin berdonasi. Masyarakat melakukan kegiatan untuk mencapai kesehatan keuangan. Dalam upaya tersebut, diperlukan

pemahaman, sikap dan implementasi yang baik terhadap keuangan pribadi. Masyarakat selalu cermat dan bijaksana dalam mengelola keuangan apabila didorong oleh keluarga, lingkungan sosial, pendidikan dan perilaku keuangan individu. Di Indonesia, orang sangat bervariasi dalam sikap mereka terhadap pengelolaan keuangan. Ada yang digunakan untuk ditabung dan ada pula yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumtif seperti menjalani gaya hidup. Gaya hidup yang telah merasuk ke semua kalangan membuat sebagian masyarakat tidak dapat menggunakan uang dengan baik (Pulungan & Febrianti, 2018).

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (2019), literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 38,03%, meningkat signifikan dibandingkan tahun 2013 yang hanya mencapai 21,84%. Secara umum, tingkat literasi keuangan individu yang diukur OJK di Indonesia biasanya hanya mengacu pada produk dan layanan lembaga keuangan. Bagi umat Islam, derajat religiusitas juga penting, mis. B. Membayar zakat adalah kewajiban, harta bukan semata-mata hak seseorang tetapi ada hak orang lain dan wajib membayarnya kepada yang memiliki hak zakat. Tujuan orang beriman dalam melaksanakan pembayaran zakat dapat bermacam-macam, tetapi lebih mementingkan aspek agama yaitu mencari keridhaan Allah. Selain untuk beribadah kepada Allah, zakat juga berpotensi untuk mengurangi kemiskinan di Indonesia karena potensi zakat yang terkumpul cukup besar (Haryanto, 2018).

Selain zakat, masih ada infaq dan shadaqah yang berguna untuk membantu, menghidupi dan memajukan fakir miskin, atau dapat diartikan sebagai orang yang lemah secara ekonomi untuk memenuhi kehidupan hidupnya sehingga lebih sejahtera. memenuhi kebutuhannya dengan benar, beribadah kepada Allah, menghindari kekafiran dan

menghilangkan kecemburuan, iri hati dan kebencian yang muncul dari orang miskin karena melihat orang yang kaya tetapi tidak peduli mengelola keuangan atau Perencanaan anggaran, menggunakan produk lembaga keuangan dan membayar zakat juga merupakan ciri-ciri perilaku keuangan yang efektif, sehingga sangat penting bagi masyarakat untuk memahami, mengetahui dan menerapkan pentingnya ilmu pengetahuan untuk kelangsungan hidup yang lebih baik sehingga dapat menjadi orang yang baik yang mampu mengelola keuangan pribadi dan keluarga serta hidup lebih sejahtera di masa depan (Haryanto, 2018)

Rendahnya tingkat religiusitas dan literasi keuangan saat ini membuat banyak siswa memiliki tingkat kesadaran yang rendah yang menjebak pada situasi yang tidak diinginkan. Baik di perguruan tinggi berbasis agama maupun non-agama. Tentunya sebagai mahasiswa yang belajar di Universitas Islam Malang, ilmu agama lebih sering diajarkan, sehingga kita harus terus meningkatkan derajat keimanan kita. Keyakinan agama berdampak positif pada sumbangan amal siswa di Tiongkok (Xie et al., 2020). Dikarenakan rendahnya tingkat pendidikan keuangan secara umum dan religiusitas maka peneliti mengangkat judul penelitian **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERDONASI (STUDI KASUS MAHASISWA UNISMA)”**.

1.2 Rumusan Masalah

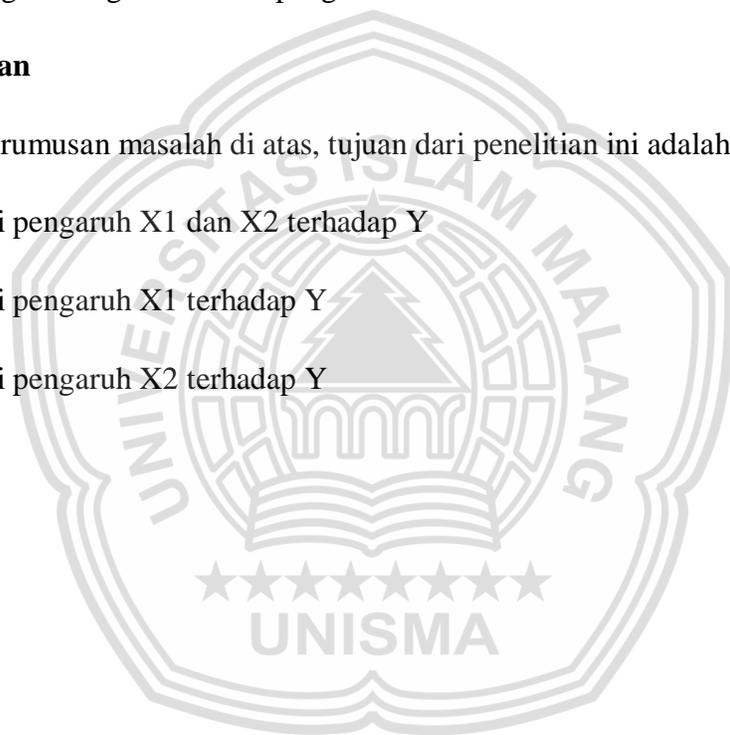
Rumusan masalah yang didapat dari latar belakang adalah sebagai berikut:

1. bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah dan tingkat religiusitas yang selanjutnya disebut X_1 dan X_2 terhadap keputusan donasi siswa yang selanjutnya disebut sebagai variabel terikat Y ?
2. Bagaimana X_1 mempengaruhi variabel terikat Y ?
3. Bagaimana tingkat religiusitas mempengaruhi variabel terikat?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y
2. Untuk mengetahui pengaruh X_1 terhadap Y
3. Untuk mengetahui pengaruh X_2 terhadap Y



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian, kami dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Seluruh variabel X mempengaruhi keputusan berdonasi secara simultan yang disebut Y
2. Pengaruh variabel bebas X memiliki pengaruh sebesar 62%
3. X1 memberikan pengaruh yang positif serta signifikan secara parsial terhadap Y
4. X1 memberikan pengaruh yang positif serta signifikan secara parsial terhadap Y

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini jauh dari sempurna dan memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Sampel hanya terbatas pada mahasiswa malang
2. Variabel terbatas pada tingkat literasi dan tingkat religiusitas
3. Jawaban tidak terlalu akurat karena hanya pada kuisinor
4. Jumlah responden tidak proporsional.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, ada beberapa saran yang dapat disampaikan:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbanyak sampel dan memperbanyak populasi di Universitas Kota Malang untuk melakukan penelitian.
2. Untuk menambahkan literasi keuangan Islam dan variabel yang tidak dibahas dalam ilmu agama secara khusus untuk peneliti masa depan yang mempengaruhi keputusan donasi.

3. Metode pengumpulan data kuesioner diusulkan dimana peneliti mengisi jawaban singkat (Short Answers) atau Google Forms untuk lebih memahami apakah responden memahami pertanyaan dan dapat memperoleh hasil yang lebih akurat.
4. Peneliti tambahan diharapkan menyebarkan kuesioner secara merata untuk mendapatkan hasil yang proporsional.



DAFTAR PUSTAKA

- Awais, Mustabsar, M Fahad Laber, Nilofer Rasheed, dan Aisha Khursheed. 2016. "International Journal of Economics and Financial Issues Impact of Financial Literacy and Investment Experience on Risk Tolerance and Investment Decisions: Empirical Evidence from Pakistan." *International Journal of Economics and Financial Issues* 6(1): 73–79. <http://www.econjournals.com>.
- Baiq Fitriarianti. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi." <https://core.ac.uk/download/pdf/337610591.pdf> (November 4, 2022).
- Charities Aid Foundation. 2022. "World Giving Index 2022 The Charities Aid Foundation is a leading charity." : 26. www.cafonline.org to.
- Dian Oktavia Masita. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi Dimediasi Oleh LOCUS OF CONTROL : Studi Pada Karyawan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang." UIN Maliki Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/38848/1/15510153.pdf>.
- Dinar Standard. 2021. "State of the Global Islamic Economy Report 2020/2021." *State of the Global Islamic Economy Report 2020/21*: 4–202. <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>.
- Fery Setiawan. 2017. "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo)." Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/56679/18/09>. NASKAH

PUBLIKASI.pdf.

Filatrovi, E W, N I Kurniawati, dan ... 2021. "Mengelola Kinerja Karyawan Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Islamic Work Ethics." *Jurnal Ilmiah Ekonomi ...* 7(02).
<http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2744>.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.

Gozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

———. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Haryanto, Dwi. 2018. "Strategi Pengelolaan Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Fikri Zakat Center Dan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Tengah." IAIN Palangkaraya. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1440/1/Isi Tesis Dwi Haryanto - 16015028.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1440/1/Isi%20Tesis%20Dwi%20Haryanto%20-%2016015028.pdf).

Heryanto. 2016. "Zakat : Harapan dan Realita (Study Kasus di Kota Samarinda)." *Jurnal DINAR Ekonomi Syariah* 1(1): 1–12.

Insiyatun Nafidzah. 2020. "Analisis Faktor – Fator Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Di KITABISA.COM." <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/6561/5723> (November 5, 2022).

Jauharotul Isnaini. 2013. "Pengambilan Keputusan Menikah Muda." UIN Maliki Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/1772/>.

- Kasdi, Abdurrohman. 2016. "Filantropi Islam Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat (Model Pemberdayaan ZISWAF di BMT Se-Kabupaten Demak)." *IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 9(2): 227.
- Khairunnisa, Azhari, Muhammad. 2022. "Iwan Triyuwono's Thought About The Concept Of Sharia Enterprise Theory In The Development Of Sharia Accounting Theory In Indonesia." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*. <http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/Al-masharif/article/view/5870/3719> (November 5, 2022).
- Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, dan Nova Rini. 2020. "Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(2): 284.
- Kurniawan, Wawan, dan Aat Agustin. 2021. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan keperawatan*. 1 ed. ed. Aeni Rahmawati. Cirebon Jawa Barat: CV. RUMAH PUSTAKA.
- Leon, Farah Margaretha. 2018. *1 Mengelola Keuangan Pribadi*.
- Maulani, Septi. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016)." *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Nafidzah, Insiyatun. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Di Kitabisa.Com." Universitas Brawijaya, 2020.
- Nurjanah, Siti Iasya Maryam. 2018. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control, Kepercayaan dan Faktor Demografi Terhadap Intensi Berdonasi Online." : Tesis

Sarjana.

Oktaviani, Yuli, dan Arief Hadian. 2021. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Minat Donatur Muslim Dalam Memberi Donasi Pada Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Cabang Medan.” : 1–8.

Otoritas Jasa Keuangan. 2016. “Undang - Undang OJK.” *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan* 53(9): 1689–99. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang.>

Purwanto, Erwan Agus. 2007. “Mengkaji Potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk pembuatan Kebijakan Anti Kemiskinan.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 10(3): 295–324.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 2019. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Remaja, Self-efficacy Pada, dan Florence J Peilouw. 1995. “Hubungan antara pengambilan keputusan dengan kematangan emosi dan.” *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Bimbingan*: 1–6.

Robert Chambers. 1983. “Pembangunan Desa Mulai Dari Belakang.” *LP3S*. https://slims.unib.ac.id/index.php?p=show_detail&id=16654.

Safira Hasna, dan Irwansyah. 2019. “Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi.” *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 10(2): 144–56.

Santoso, Slamet. 2013. *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.

Sayyidatul Maghfiroh. 2018. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah.” Universitas Negeri Yogyakarta. https://eprints.uny.ac.id/55329/1/SKRIPSI_final.pdf.pdf.

Sugiyono. 2015a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

———. 2015b. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALABETA CV. Bandung.

Supangat, Andi. 2007. *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan nonparametrik*. 1 ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Unayah, Nunung. 2017. “Gotong Royong Sebagai Modal Sosial Dalam Penanganan Kemiskinan.” *Sosio Informa* 3(1): 49–58.

Vebira Yulanda. 2018. “Hubungan Antara Motivasi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Membeli Produk Iphone.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. <https://repository.uin-suska.ac.id/13549/>.

Wardani, Ummu Chairu. 2020. “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Terhadap Keputusan Berdonasi Dengan Pemoderasi Religius Di Lembaga Sahabat Yatim Dhuafa Jawa Timur.”

Wardyaningrum, Damayanti. 2014. “Wilayah Rawan Bencana Gunung Merapi.” *Jurnal ASPIKOM*: 179–97.

Welly, Kardinal, dan Ratna Juwita. 2016. “Analysis of the Effect of Financial Literacy on



Investment Decisions at STIE Multi Data Palembang.” *Journal of Economics* 1: 1–16.

Worldometers. 2022. “Populasi Penduduk Indonesia.” [www-worldometers-info.translate.google/world-population/indonesia-population/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc](http://www.worldometers-info.translate.google/world-population/indonesia-population/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc) (November 2, 2022).



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERDONASI

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang)

Kepada :

Yang terhormat Bapak/Ibu/saudara/i

Assalamualaikum wr.wb

Perkenalkan saya Vanisa Venti Wijaya mahasiswa Perbankan Syariah 2018, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, sehubungan dengan penelitian skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1). Saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian dan diharapkan mampu memberikan jawaban yang sesuai dengan pertanyaan yang diajukan. Data responden yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian sehingga terjamin keamanan dan kerahasiaan. Terimakasih atas waktu dan perhatian dan bantuan saudara/i. Semoga kita semua di beri kemudahan dalam segala urusan, amin.

Walaikumsalam wr.wb.

Hormat Saya

Vanisa Venti Wijaya

I. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Angkatan :
4. Fakultas :
5. Apakah anda merupakan mahasiswa Unisma?
 - Ya
 - Tidak
6. Apakah anda pernah mengikuti webinar literasi keuangan syariah?
 - Iya
 - Tidak

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Mohon sebelum menjawab saudara/i membaca dan memahami terlebih dahulu pertanyaan sebelum mengisi
- b. Daftar pertanyaan di bawah ini hanya sebagai data penelitian dalam rangka penyelesaian studi
- c. Pilihlah salah satu jawaban yang ada yakni dengan memberikan tanda centang di salah satu jawaban di kotak yang tersedia
- d. Jawaban terdiri dari :

SS	= Sangat Setuju	(5)
S	= Setuju	(4)
N	= Netral	(3)
TS	= Tidak Setuju	(2)
STS	= Sangat Tidak Setuju	(1)

Atas partisipasi dan kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Wasalamualaikum wr.wb

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Literasi Keuangan Syariah (X1)						
Muna (2020)						
Pengetahuan						
1	Saya mengetahui Al-Qur'an merupakan dasar hukum ekonomi syariah					
2	Saya mengetahui bahwa hukum riba dilarang dalam islam					
Kemampuan						
3	Saya percaya Zakat, Infaq, Sodaqoh (ZIS) dapat menjadi alternative pengentasan kemiskinan di Indonesia					
Sikap						
4	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung/investasi					
Kepercayaan						
5	Saya selalu membuat anggaran mingguan atau bulanan untuk masa depan					



Religiusitas (X2)
Ummu (2020)

Dimensi Keyakinan

6	Saya yakin dengan berdonasi dapat membantu kaum yatim dan dhuafa					
---	--	--	--	--	--	--

Dimensi Praktik Agama

7	Saya yakin dengan berdonasi telah menjalankan perintah agama untuk bersedekah					
---	---	--	--	--	--	--

Dimensi Pengalaman

8	Saya yakin dengan berdonasi saya telah bersyukur atas nikmat yang diberikan ALLAH SWT					

Dimensi Pengetahuan Agama

9	Saya yakin dengan berdonasi telah membantu kaum dhuafa sesuai perintah agama					

Dimensi Konsekuensi

10	Saya yakin dengan berdonasi akan bermanfaat bagi orang yang membutuhkan					

Keputusan Berdonasi (Y)
Ummu (2020)

Pilihan Penyalur

11	Saya akan menyalurkan donasi di lembaga terpercaya					
----	--	--	--	--	--	--

Jumlah Donasi

12	Saya memilih berdonasi 2,5% dari uang saku saya atau pendapatan saya					
Waktu Donasi						
13	Saya memilih berdonasi setelah mendapat uang saku atau setiap hari jumat					
Cara Pembayaran						
14	Saya memutuskan berdonasi secara tunai maupun transfer					

