



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN KONTROL
DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM MALANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :
Miranda Aulia Udayani
NPM. 21901081130



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
2023**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri serta untuk mengetahui dan menjelaskan literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri secara parsial. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah 100 Mahasiswa Universitas Islam Malang angkatan 2019. Untuk memperoleh data yang akurat dan terperinci, penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji instrumen, uji normalitas, asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi menggunakan bantuan *SPSS 25 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019.

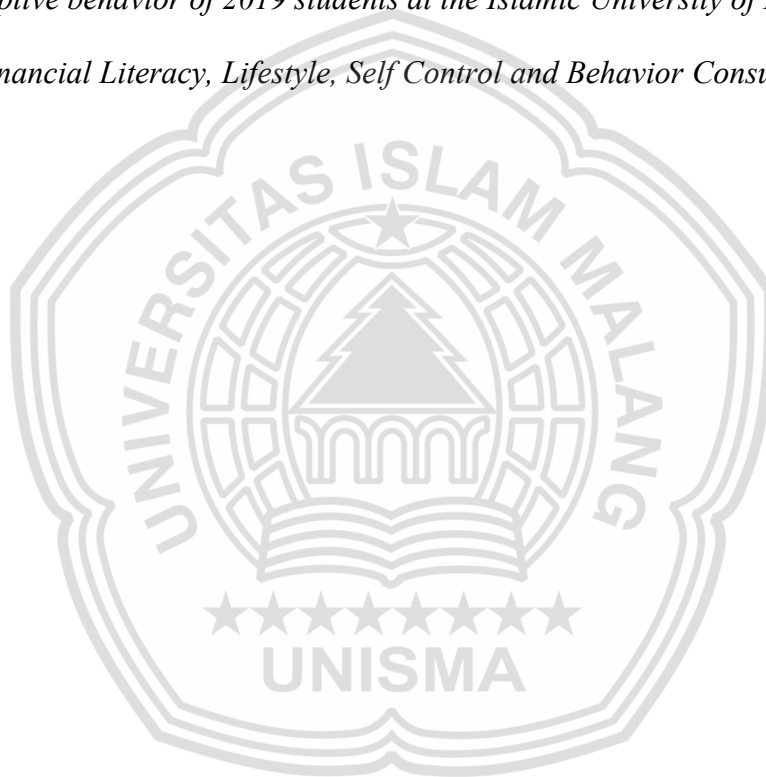
Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif



ABSTRACT

The purpose of this research is to explain financial literacy, lifestyle and self-control as well as to know and explain financial literacy, lifestyle and self-control partially. This research method uses quantitative methods and this type of research is probability sampling using purposive sampling technique. The sample for this research was 100 students from the Islamic University of Malang class of 2019. To obtain accurate and detailed data, this study used a data collection method with a questionnaire. The data analysis used was descriptive analysis, instrument test, normality test, classical assumptions, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination using SPSS 25 for Windows. The results of this study indicate that financial literacy, lifestyle, and self-control affect consumptive behavior of 2019 students at the Islamic University of Malang.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Self Control and Behavior Consumptive



BAB I PENDAHULUAN

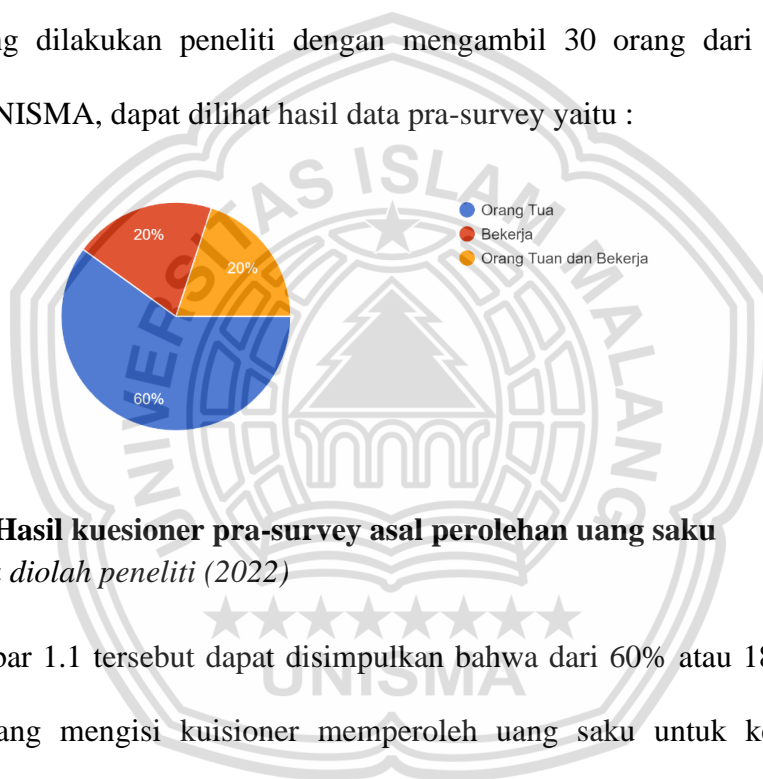
1.1 Latar Belakang

Fenomena perilaku konsumtif bukanlah hal baru di kalangan pelajar saat ini. Dengan perkembangan zaman dan teknologi industri yang dapat menyediakan berbagai kebutuhan, semakin berkembangnya industri saat ini membuat masyarakat tertarik untuk mengkonsumsi berbagai kebutuhan yang ada. Pola perilaku konsumsi siswa saat ini telah berkembang dari hanya memenuhi kebutuhan primer menjadi memenuhi kebutuhan sekunder, tersier bahkan komplementer, dan cenderung konsumtif.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (2016) menunjukkan bahwa kalangan pelajar dan mahasiswa dengan tingkat inklusi keuangan sebesar 64,2%, tingkatan literasi kalangan ini masih terbilang sangat rendah yakni 23,4%. Dari data tersebut dapat dikatakan bahwa generasi millennial tidak memiliki perencanaan keuangan yang baik karena lebih mementingkan menghabiskan uang secara konsumtif.

Di era yang kompleks ini, generasi milenial memiliki pengetahuan yang rendah tentang pengelolaan keuangan. Akibatnya, kaum milenial seringkali tidak mampu mengelola keuangannya dengan bijak. Maka diperlukan cara untuk mengelola keuangan kaum milenial dengan baik dan tepat sasaran. Sebagaimana dijelaskan dalam Assessment (2012), literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman tentang konsep keuangan dan risikonya, keahlian, motivasi, dan kepercayaan diri untuk mengaplikasikan beberapa pengetahuan dan pengertian untuk membuat keputusan yang efektif mengenai persoalan keuangan.

Kebutuhan mahasiswa memang tidak jauh dari kebutuhan pokok mereka sehari-hari, dalam fenomena yang di ambil peneliti terdapat sasaran penelitian yaitu pada mahasiswa Universitas Islam Malang dimana adalah salah satu kampus swasta di bawah naungan Nahdlatul Ulama. Rata-rata mahasiswa UNISMA memperoleh uang saku mereka dari orang tua, ada juga yang mengandalkan upah dari bekerja dan ada juga yang memiliki keduanya yaitu dari bekerja dan orang tua. Pernyataan tersebut diperoleh dari data pra-survey dengan menyebar kuisisioner yang dilakukan peneliti dengan mengambil 30 orang dari populasi mahasiswa UNISMA, dapat dilihat hasil data pra-survey yaitu :

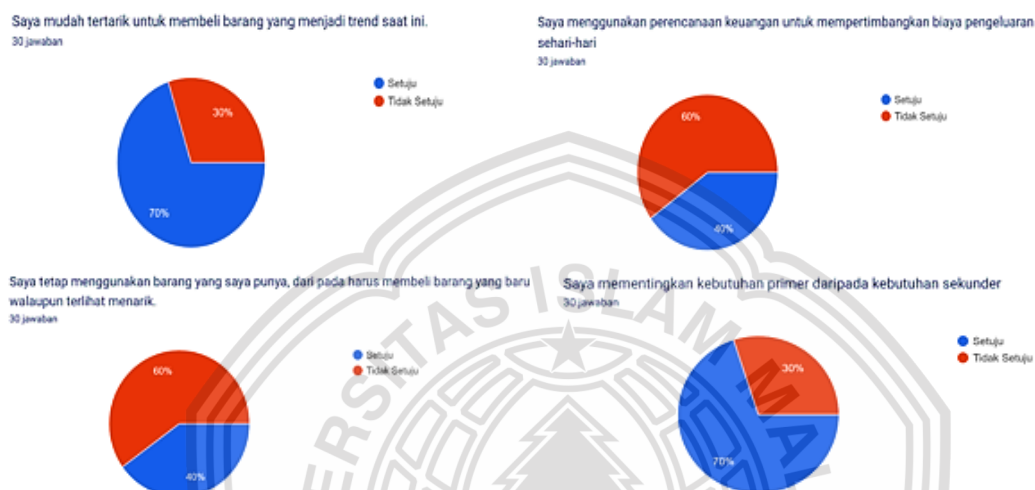


Gambar 1.1 Hasil kuesioner pra-survey asal perolehan uang saku
Sumber : data diolah peneliti (2022)

Dari gambar 1.1 tersebut dapat disimpulkan bahwa dari 60% atau 18 dari 30 mahasiswa yang mengisi kuisisioner memperoleh uang saku untuk kebutuhan mereka sehari-hari yaitu dari orang tua mereka. Tetapi ada juga yang uang sakunya diperoleh dari hasil bekerja sendiri, yaitu 20% mahasiswa memilih bekerja dan menggunakan uang gaji yang mereka peroleh untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari. Dan 20% mahasiswa lainnya memperoleh uang saku dari keduanya yaitu dari bekerja dan orang tua.

Peneliti juga melakukan pra-survey untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif pada mahasiswa, maka peneliti melakukan pra-survey pada mahasiswa

Universitas Islam Malang di bulan Oktober 2022. Pra survey ini dilakukan terhadap 30 orang mahasiswa diambil dari 6 fakultas yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Agama Islam, Fakultas MIPA, Fakultas Ilmu Administrasi, Fakultas Teknik dan Fakultas Hukum Angkatan 2019. Hasil dari pra-survey dapat dilihat pada gambar diagram berikut :



Gambar 1.2 Hasil kuisioner pra-survey

Sumber : data diolah peneliti (2022)

Dari gambar 1.2 dapat dijelaskan bahwa berdasarkan hasil penelitian dengan 30 mahasiswa dari 6 fakultas di Universitas Islam Malang, terlihat bahwa dari segi literasi keuangan, 60% mahasiswa menjawab tidak setuju dan sisanya 40% menjawab setuju menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari. Dapat dikatakan bahwa lebih banyak mahasiswa saat ini yang jarang melakukan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya kehidupan sehari-hari, dengan kurangnya perencanaan keuangan dapat menyebabkan beberapa masalah keuangan seperti terjadi pemborosan karena tanpa disadari dan direncanakan seseorang akan mengeluarkan uang tanpa berfikir panjang dan menggunakan uang sakunya secara tidak bijaksana.

Dari pernyataan selanjutnya berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dapat dilihat 70% menjawab setuju bahwa mereka mudah tertarik untuk membeli barang yang menjadi *trend* saat ini. Hal ini menunjukkan sebagian mahasiswa juga memiliki pendapat bahwa mereka harus terlihat populer dan berusaha mengikuti *trend* saat ini agar selaras dengan teman-teman dan lingkungan sosial di sekitarnya. Dari hasil penelitian tersebut dapat dihubungkan dengan permasalahan gaya hidup, dimana banyak mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang *hedonis* atau yang biasa disebut gaya hidup yang berfokus mencari kesenangan dan kepuasan tanpa batas, sehingga menuntut seseorang harus mengikuti *trend* yang ada dan melakukan gaya hidup yang cukup konsumtif.

Selanjutnya berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dapat dilihat bahwa 60% mahasiswa menjawab setuju bahwa mereka akan membeli barang baru karena terlihat menarik. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa kurang bisa mengontrol dirinya terhadap keputusan yang diambilnya. mahasiswa yang tidak bisa mengendalikan dirinya untuk tidak membeli barang baru karena tertarik dengan diskon dan iklan yang ada pada media sosial, mereka akan membeli kebutuhan tanpa melihat keuangan dan hanya mementingkan keinginannya saja. Hal tersebut dapat dikaitkan dengan permasalahan pada kurangnya kontrol diri seseorang untuk tidak berperilaku konsumtif.

Pada hasil pengamatan terakhir, dapat dilihat diperoleh hasil penelitian bahwa 70% mahasiswa mementingkan kebutuhan sekundernya daripada kebutuhan primer mereka. Dari hasil tersebut dapat menunjukkan bahwa mahasiswa membeli barang tanpa adanya pertimbangan yang kuat dan lebih mengedepankan keinginan daripada kebutuhan. Dapat disimpulkan bahwa

sebagian besar mahasiswa memang menyadari mereka memiliki perilaku konsumtif.

Kesimpulan bahwa literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa seringkali berdampak pada kehidupan sehari-hari. Kegiatan yang mengikuti gaya terbaru mendorong mahasiswa untuk membeli barang yang menunjukkan *tren* ini tanpa berpikir, dan melibatkan mahasiswa dalam perilaku konsumen. Perilaku hidup hemat mahasiswa saat ini sudah mulai pudar, dan banyak mahasiswa cenderung lebih mementingkan kebutuhan sekunder daripada kebutuhan primer. Seringkali, perilaku ini terjadi ketika membeli barang yang selalu mengikuti *trend* di media sosial, tidak hanya mengikuti *trend*, tetapi juga dengan gaya hidup untuk memuaskan keinginan pribadi mereka.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Asisi dan Purwanto, (2020) yaitu tentang pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, yang menyatakan bahwa literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Adapun penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa tidak selamanya literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif seperti penelitian yang dilakukan oleh Abdullah dkk (2021) tentang pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Majalengka.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, peneliti tertarik untuk mengkaji dan meneliti lebih lanjut penelitian dengan variabel literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri dan perilaku konsumtif. Oleh karena itu peneliti menggunakan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri pada mahasiswa Universitas Islam Malang?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Malang?
3. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Malang? ★★★★★★
4. Bagaimana pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dari rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya adalah :

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri pada mahasiswa Universitas Islam Malang
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Malang

3. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Malang
4. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Malang

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi kegunaan sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Khususnya dalam konteks pemasaran, penelitian ini dapat menjadi bahan sumber bagi teori dan pengembangan perkuliahan. Selain itu dapat dimanfaatkan untuk menambah sumber penelitian bagi Jurusan Manajemen pada perpustakaan Universitas Islam Malang. Temuan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar perbandingan dalam penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi kepada mahasiswa agar saat memenuhi kebutuhan dengan memperhatikan kegunaan atau nilai dari produk dan jasa serta dapat mengelola uang secara efisien dan benar, sehingga tidak mengarah pada tindakan perilaku konsumtif. Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan solusi agar mahasiswa dapat mengontrol diri terhadap gaya hidup yang dianggap konsumtif.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif (Studi pada mahasiswa Universitas Islam Malang) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan, gaya hidup dan kontrol diri berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif secara parsial. Artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan, maka perilaku konsumtif juga akan meningkat
3. Terdapat pengaruh positif dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial. Artinya semakin tinggi tingkat gaya hidup, maka perilaku konsumtif juga akan meningkat
4. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif secara parsial. Artinya semakin tinggi kontrol diri, maka perilaku konsumtif akan semakin menurun

5.2 Keterbatasan

1. Responden dalam penelitian adalah mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019 dari seluruh fakultas. meluasnya penyebaran data kuesioner setiap fakultas dapat memakan waktu yang cukup lama.
2. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan kuesioner online, hal ini berpotensi bias terhadap jawaban dari responden, karena

bisa terjadi dalam mengartikan setiap pertanyaan dalam kuesioner berbeda- beda antara satu individu dengan individu lainnya.

3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri. Sehingga kemungkinan ada variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif yang dapat diteliti.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat diberikan berapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pembaca

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perilaku konsumtif mahasiswa termasuk dalam kategori cukup tinggi. Oleh karena itu mahasiswa diharapkan lebih mementingkan kebutuhan sehari-hari daripada hanya keinginan dan tidak mudah terpengaruh serta tidak mudah percaya dengan lingkungan sekitar sehingga akan terhindar dari perilaku konsumtif.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat menggunakan variabel lain seperti *life style* yang dianggap dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, selain itu memperluas ruang lingkup penelitian sehingga pengambilan sampel dapat lebih beragam dan bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- ABDULLAH, D., KURNADI, E., & APRIYANI, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24.
- Angraini, R., Parawangi, A., & Mustari, N. (2021). *Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Badan Kepegawaian Dan Diklat Daerah Kabupaten Enrekang*. 2(3).
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Asisi dan purwanto. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan*. 2.
<http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- Assessment. (2012). *Financial Literacy Assesment Framework Amerika International Network on Financial Education OECD*. OECD.
- Azwar, & Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). *Literasi keuangan an Its Determinants. International Journal of Engineering, Business and Interprise Aplications*.
- Desmita. (2007). *Psikologi Perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fattah. (2017). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SMA MUHAMMADIYAH 1 KARANGANYAR*.
- Fitriana, & Koentjoro. (2009). Keranjingan Berbelanja Pada Wanita Bekerja Fenomena. *Jurnal Psikolog*, Vol 7(No. 1), 48–57.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, & Risnawita. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Madia.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarwo)*.
- Huston. (2010). *measuring financial literacy. Journal of cosumer affair*.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited.

- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas Jilid 2*.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Erlangga.
- Kumalasari & Soesilo, 2019. (2019). Kumalasari & Soesilo, 2019. *Kumalasari & Soesilo, 2019*.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 1–8.
- Listyorini, & Sari. (2012). Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Lurasadi, A. (2010). *Literasi keuangan among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy*. NBER Working Paper.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1 : Edisi Kelima* (L. Salim (ed.)). Erlangga.
- Nugraheni. (2011). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Jurnal Psikolog*.
- Oseifuah, & Emmanuel, K. (2010). Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa. *Department of Accounting and Auditing University of Venda*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *OJK: Literasi keuangan Indonesia 2016 meningkat menjadi 29,66 persen*.
- Plummer, R. (1983). *No TitleLife Span Development Psychology: Personality and Socialization*. Academic Press.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2015). *Consumer Behaviour Eighth Edition: International Edition* (Rio, Yulihar, & Reni (eds.)).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. alfabeta.
- Tangney, J. ., Baumeister, R. ., & Boone, A. . (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Succes. *Journal of Personality*.