

**Pengaruh Lokasi Pesantren, Biaya Pendidikan, Kualitas Layanan Terhadap
Keputusan Memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang
(Study Kasus pada Santri dan Santriwati Pesantren Kampus Ainul Yaqin
Universitas Islam Malang Angkatan 2019-2022)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Atika Nuzulil Laili

NPM : 21901081397



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2023

Abstrak

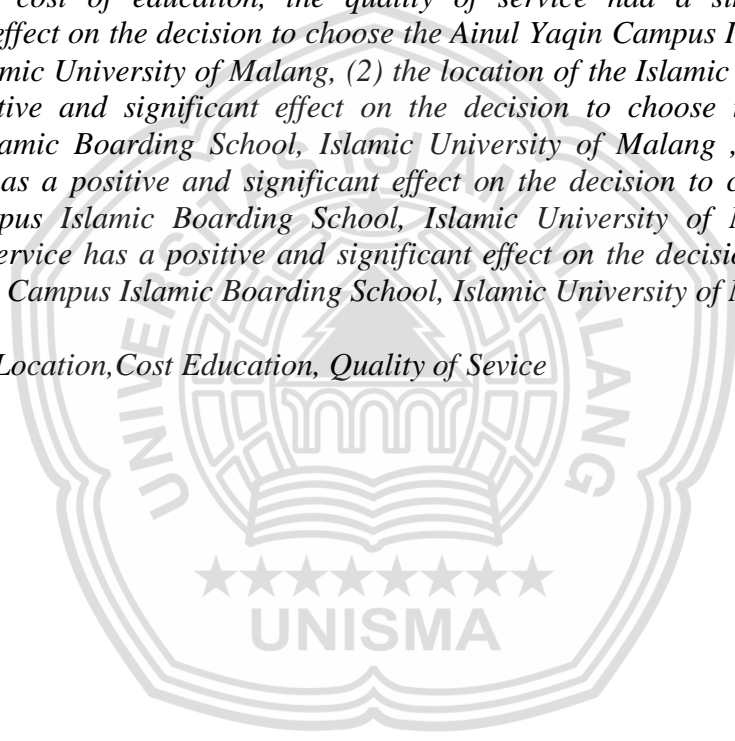
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi pondok pesantren, biaya pendidikan, kualitas pelayanan terhadap keputusan memilih pondok pesantren di Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang. Sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari pernyataan jawaban pada saat penyebaran kuesioner kepada santri dan santriwati di Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang angkatan 2019-2022. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan rumus slovin. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Metode analisis data menggunakan uji instrumen, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan: (1) lokasi pondok pesantren, biaya pendidikan, kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan memilih Pondok Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang, (2) lokasi pondok pesantren berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Pondok Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang, (3) biaya pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang, (4) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang.

Kata Kunci : Lokasi, Biaya Pendidikan, Kualitas Pelayanan

Abstract

The purpose of this research was to determine and analyze the effect of the location of the Islamic boarding school, the cost of education, the quality of service on the decision to choose a Islamic boarding school at Ainul Yaqin Campus, Islamic University of Malang. The data source for this research is primary data obtained from answering statements at the time of distributing questionnaires to students and female students at the Islamic Boarding School, Ainul Yaqin Campus, Islamic University of Malang, Class of 2019-2022. The sample method used is purposive sampling with the slovin formula. The number of samples in this study were 100 respondents. The data analysis method uses instrument test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination test. The results showed: (1) the location of the Islamic boarding school, the cost of education, the quality of service had a simultaneous and significant effect on the decision to choose the Ainul Yaqin Campus Islamic Boarding School, Islamic University of Malang, (2) the location of the Islamic boarding school had a positive and significant effect on the decision to choose the Ainul Yaqin Campus Islamic Boarding School, Islamic University of Malang, (3) the cost of education has a positive and significant effect on the decision to choose the Ainul Yaqin Campus Islamic Boarding School, Islamic University of Malang, (4) the quality of service has a positive and significant effect on the decision to choose the Ainul Yaqin Campus Islamic Boarding School, Islamic University of Malang.

Keywords: *Location, Cost Education, Quality of Service*



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesantren adalah sebuah pendidikan tradisional yang para siswanya tinggal bersama dan belajar di bawah bimbingan guru yang lebih dikenal dengan sebutan kiai dan mempunyai asrama untuk tempat menginap santri. Santri tersebut berada dalam kompleks yang juga menyediakan masjid untuk beribadah, ruang untuk belajar, dan kegiatan keagamaan lainnya. Kompleks ini biasanya dikelilingi oleh tembok untuk dapat mengawasi keluar masuknya para santri sesuai dengan peraturan yang berlaku (Hendrastuty, 2021).

Menurut Abdillah (2018) dari perkembangan yang ada menjadikan banyaknya variasi pola atau model pondok pesantren. Sehingga terjadilah pengelompokan jenis pondok pesantren yang ada dalam Peraturan Menteri Agama nomor 3 Tahun 1979 tentang Bantuan Kepada Pesantren yang mengkategorikan pesantren menjadi: 1) Pondok Pesantren tipe A yaitu pondok yang berbentuk tradisional secara keseluruhan penyelenggaraannya; 2) Pondok Pesantren tipe B yaitu pondok yang berbentuk klasik atau madrasah; 3) Pondok Pesantren tipe C yaitu yang berbentuk asrama tetapi sekolahnya berada diluar pesantren; serta 4) Pondok Pesantren tipe D yaitu Tujuan pendidikan pesantren menurut Zamakhsyari Dhofier dalam Zuhriy (2011) bukanlah untuk mengejar kepentingan kekuasaan, uang dan keagungan duniawi, tetapi ditanamkan kepada mereka bahwa belajar adalah semata-mata kewajiban dan pengabdian kepada Tuhan.

Adanya modernisasi dan globalisasi, pesantren masih tetap bertahan. Selain itu, banyak stakeholder yang menyatakan bahwa pesantren adalah institusi pendidikan yang dapat berperan sebagai model pendidikan karakter di Indonesia. Namun sejalan dengan perkembangan globalisasi dan modernisasi, karakter pendidikan telah mengalami pergeseran bagi masyarakat ini akan menjadi tumpuan sumber penghidupan, dan bagi lembaga pendidikan menjadi wahana bisnis baru (Miftachul, 2018).

Perkembangan pendidikan pesantren baru mengalami kebangkitan ketika Era Reformasi, karena pada waktu itu pondok pesantren telah diakui sebagai institusi resmi dari sistem pendidikan nasional yang dibukukan pada Undang-Undang Sisdiknas atau Sistem Pendidikan Nasional. Menteri Agama Bapak Bapak H Yaqut Cholil Qoumas periode 2022 menyatakan bahwa jumlah pondok pesantren tercatat sebanyak 26.975 yang tersebar diseluruh Indonesia (Abshorina, 2021).

Dalam hal ini Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang yang didirikan oleh para pendiri Yayasan Universitas Islam Malang pada tahun 1989-an, pada saat itu yang menjabat sebagai Rektor Universitas Islam Malang ialah KH. Oesman Manysur. Pesantren ini merupakan pesantren yang dibawah naungan Unisma dimana dikhususkan untuk mahasiswa Unisma yang ingin nyantri sambil kuliah. (Madzhabi , dkk, 2019).

Menghadapi tantangan baru dunia pendidikan khususnya di Pondok Pesantren tentu sangat membutuhkan inovasi strategi dalam berbagai hal. Pesantren Kampus Ainul Yaqin sendiri tidak kalah bersaing dengan pesantren

sekitarnya, seperti Pondok Pesantren Al Amin, Pesantren Putri Al – Madjid dan PPTQ Darul Furqon.

Pada Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang berada di Jl. Tata Surya No.3, Dinoyo, Lowokwaru, Malang. Secara geografis akses menuju lokasi pesantren sangat mudah. Lokasi yang strategis menentukan kelangsungan dari suatu usaha. Posisi pesantren juga tidak jauh dengan pusat belanja seperti pasar, mall, masjid dan indomart.

Dalam penelitian Zarkasyi (2022) Menurut (Tjiptono, 2012:193) keputusan pembelian yaitu suatu keputusan para konsumen yang ingin membeli suatu produk atau jasa. Dalam hal ini dapat diketahui bahwa keputusan pembelian sangat berpengaruh terhadap suatu produk atau jasa. Adanya keputusan pembelian ini diharapkan konsumen dapat memilih produk atau jasa yang ditawarkan oleh produsen. Sedangkan menurut (Alma, 2014:96) Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan yang dapat di pengaruhi oleh financial economics, teknologi, politik, budaya, product, price, location, promotion, physical evidence, people, process, sehingga dapat membentuk suatu sikap pada konsumen untuk mengelola segala bentuk informasi dan dapat mengambil kesimpulan berupa respons yang biasa muncul pada produk yang akan di beli. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian sangat banyak di pengaruhi oleh beberapa faktor untuk terciptanya suatu keputusan pembelian.

Menurut Kotler dan Keller (2008) salah satu kunci menuju kesuksesan dalam usaha adalah lokasi, lokasi dimulai dengan memilih komunitas.

Keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas, persaingan, iklim politik, dan sebagainya. Menurut Fatmalasari (2022) Lokasi adalah tempat perusahaan beroperasi atau tempat perusahaan beroperasi untuk menghasilkan barang dan jasa yang meningkatkan aspek ekonominya. Hal ini sesuai dengan beberapa hasil penelitian terdahulu mengenai lokasi terhadap keputusan memilih seperti hasil penelitian yang dikemukakan oleh Zarkasyi (2022), Gede, Ni, I (2022), dan Salsa dan Eka (2021) menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk jasa.

Biaya pendidikan yang dimaksud ialah harga yang ditawarkan kepada pengguna jasa haruslah sebanding dengan fasilitas yang didapat agar konsumen dalam hal ini santri/siswa mendapatkan kepuasan dan tidak merasa dirugikan ketika telah memilih pesantren tersebut. Biaya pendidikan pada pesantren yang dikenal dengan sebutan PKAY ini relatif terjangkau. Biaya pendidikan biasanya diangsur dua kali setiap satu tahun atau dikenal dengan SPP per semester.

Menurut Tjiptono (2012) harga merupakan satuan moneter atau ukuran lainnya (termasuk barang dan jasa lainnya) yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa.

Hal ini sesuai dengan beberapa hasil penelitian terdahulu mengenai lokasi terhadap keputusan memilih seperti hasil penelitian yang dikemukakan oleh Zarkasyi (2022), Gede, Ni, dan I (2022), dan Salsa dan Eka (2021)

menyatakan bahwa biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk jasa.

Salah satu cara menarik santri untuk memustuskan memilih pesantren yaitu dengan melihat kualitas layanan seperti program atau kurikulum dimana pada tahun ajaran 2018/2019 Pesantren Kampus Ainul Yaqin Unisma memiliki tiga program unggulan atau yang dikenal dengan sebutan jurusan diantaranya : 1) Takhashus Tahfidzul Qur'an, 2) Kader Ulama' (Ma'had Aly), dan 3) Program Reguler "T' dad). Setiap hari ba'da isya' ada kelas atau yang dikenal dengan sebutan dirosah, disana para santri masuk kelas sesuai jurusan yang mereka pilih dari awal dan didalamnya para santri belajar bersama para kyai dan asatidz/ah yang ahli dalam bidangnya. Tidak hanya itu setiap minggu tepatnya hari sabtu mulai sore hingga malam ada program soft skill yang dibina oleh kompeten di masing-masing bidang, salah contohnya pelatihan tilawatil qur'an. Kemudian juga tempat tinggal nyaman yang diberikan kepada santri.

Menurut Kotler dan Keller (2012) menyatakan kualitas pelayanan adalah totalitas fitur dan karakteristik dari suatu produk atau jasa yang menanggung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Menurut Kristiani (2016) dalam layanan jasa pendidikan, konsumen atau siswa didik dapat langsung mendapatkan jasa yang akan dibelinya. Sekolah merupakan tempat untuk mendapatkan layanan jasa tersebut. Kualitas layanan untuk jasa pendidikan akan mempengaruhi proses distribusi produk atau dalam penelitian ini salah satunya adalah proses

belajar mengajar di kelas. Hal ini sesuai dengan penelitian Boediono, Sonata, dan Dewi (2018) menyatakan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil survei pertama melalui google form yang dilakukan kepada 20 santri dan santriwati yang memutuskan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Unisma, mengatakan bahwa mereka melakukan keputusan pembelian (memilih) dengan mempertimbangkan biaya pendidikan yang terjangkau. Santri juga mempertimbangkan lokasi yang begitu dekat dengan kampus Universitas Islam Malang serta mempertimbangkan kualitas layanan yang diberikan oleh pesantren. Dengan begitu muncul keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Unisma. Hal ini didukung dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh Zarkasyi (2022), Gede, Ni, dan I (2022), dan Salsa dan Eka (2021), Boediono, Sonata, dan Dewi (2018) menyatakan bahwa lokasi, biaya dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan memilih pesantren baik secara parsial maupun simultan.

Namun 3 tahun terakhir mengalami tingkat penurunan yang mendaftar masuk menjadi santri dan santriwati. Berikut laporan yang mendaftar di PKAY:

Tabel 1.1 Laporan Santri dan Santriwati yang Mendaftar di Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang

NO	ANGKATAN	JUMLAH
1.	2019	683
2.	2020	497
3.	2021	269
4.	2022	325

Sumber Data : Laporan dari TU Pesantren

Adanya fenomena ini menunjukkan bahwa santri dan santriwati memutuskan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang tanpa berpikir panjang karena pesantren menawarkan biaya yang terjangkau dan lokasi yang sangat dekat dengan kampus kemudian pesantren juga memberikan kualitas layanan yang diharapkan oleh para santri. Pesantren juga memberikan kebebasan bagi santri untuk memilih program yang akan ditempuh selama tinggal dipesantren. Dengan begitu lokasi, biaya dan kualitas dapat mempengaruhi tindakan santri untuk melakukan keputusan memilih pesantren tersebut.

Berdasarkan dengan pemaparan mengenai variabel yang akan diteliti serta fenomena yang sudah dipaparkan, maka penelitian ini mengambil judul **"Pengaruh Lokasi Pesantren, Biaya Pendidikan, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang pada Mahasiswa Universitas Islam Malang (Study Kasus Santri dan Santriwati Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang Angkatan 2019-2022)"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dibahas diatas, maka rumusan masalah didalam penelitian ini diantaranya :

- a) Bagaimana pengaruh secara simultan lokasi pesantren, biaya pendidikan, dan kualitas layanan terhadap keputusan memilih pesantren ?

- b) Bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan memilih pesantren ?
- c) Bagaimana pengaruh biaya pendidikan terhadap keputusan memilih pesantren ?
- d) Bagaimana pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan memilih pesantren ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi pesantren, biaya pendidikan, dan kualitas layanan secara simultan terhadap keputusan memilih pesantren.
- b) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi pesantren terhadap keputusan memilih pesantren.
- c) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya pendidikan terhadap keputusan memilih pesantren
- d) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan santri memilih pesantren.

1.4 Manfaat Penelitian

- a) Bagi institusi

Sebagai bahan pertimbangan bagi Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang untuk lebih meningkatkan kualitas layanan jasa sehingga dapat

meningkatkan keputusan para santri selanjutnya untuk memilih pesantren ini

b) Bagi akademisi

Hasil ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat memberikan tambahan rujukan pengetahuan untuk penelitian selanjutnya.



BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dapat dilakukan untuk mengetahui pengaruh lokasi pesantren, biaya pendidikan, dan kualitas layanan terhadap keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang (studi kasus santri dan santriwati Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang).

Adapun hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Lokasi pesantren, biaya pendidikan, dan kualitas layanan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang.

Lokasi pesantren berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan minat memilih pesantren dan jumlah santri pondok, maka pesantren harus memilih tempat yang strategis, akses menuju pesantren tidak rawan macet, dan dekat dengan pusat keramaian seperti mall.

Biaya Pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan meningkatkan minat memilih pesantren dan jumlah santri dan santriwati, maka pesantren

harus memberikan biaya yang sesuai dengan fasilitas yang didapatkan dan biaya yang ditawarkan terjangkau.

Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas layanan yang baik dapat meningkatkan minat santri dan santriwati dalam memilih pesantren.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ada beberapa keterbatasan sebagai berikut :

Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu lokasi pesantren, biaya pendidikan, dan kualitas layanan yang dapat mempengaruhi keputusan memilih pesantren

Dalam penelitian ini hanya mengambil sampel dari satu populasi santri dan santriwati dari banyak santri dan santriwati di kota Malang. Semoga peneliti selanjutnya bisa mengambil sampel lebih banyak dari banyak santri dan santriwati sehingga hasil analisis bisa lebih akurat dan mendalam.

5.3 Saran

Beberapa saran dari hasil penelitian ini antara lain, yaitu :

Bagi peneliti selanjutnya untuk meningkatkan kualitas penelitian disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti variabel promosi, citra merek, dan worth of mouth yang dapat mempengaruhi keputusan memilih pesantren agar lebih memperkuat analisa penelitian dan menambah jumlah sampel dalam penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.

Bagi Pesantren, diharapkan dapat memberikan biaya pendidikan yang lebih terjangkau dan meningkatkan kualitas layanan sesuai dengan fasilitas yang ada untuk menarik keputusan calon santri dan santriwati keputusan memilih pesantren tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., Abdurakhman, O., & Maryani, N. (2018). MODEL PEMBELAJARAN INSTRUKSIONAL DI PESANTREN MODERN. *Tadbir Muwahhid*, 2(1),
- Abdullah Al Fadzilah, S. Martono (2016). Pengaruh Ketidakamanan Kerja, Komitmen Organisasional dan Kepercayaan Organisasional Terhadap Keinginan Berpindah. *Management Analysis Journal*, Vol.5, Nomer 1,
- Agus Santoso. (2010). Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*, 14(I),
- Alma, B. 2014. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta,
- Amalia, A., & Novialumi, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DEALER ASTRIDO TOYOTA BEKASI. *AL-MISBAH*, 3(2), 249-256,
- Amri, U. (2021). Pengaruh biaya pendidikan terhadap keputusan memilih lembaga pendidikan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 2355-22610.
- Anwar, Moch Idochi, *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press, 2013,
- Ansyah, F., & Zubir, E. (2018). Analisis Pengaruh biaya dan Lokasi Terhadap keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Terbuka (Studi Pada mahasiswa UPBJJ-UT Pontianak). *Jurnal Ekonomi Integra*, 5(1), 032-050,
- Arifiah, D. A. (2021). Solusi Terhadap Problematika Pendidikan Dalam Pembelajaran di Pesantren Pada Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan*, 9(2),
- Armawati, A., & Rosadi, K. I. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Lembaga Pendidikan Islam: Sistem Pendanaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(3),
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York, _____ (2003), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta,
- Basu Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi,
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi,
- _____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi,
- Fatmalasari, E. (2022). PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN TELAGA BIRU. (*Doctoral dissertation, IAIN Palopo*).
- Firdaus, S., Suwiryo, D. H., & Sukmawaty, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Kompetensi Dosen terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramaniora*, 5(2),

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm. 8, 45-50, 51- 54, 97-98, 107-110, 137-139, 16,

Hamdani, D. (2021). PENGARUH PRODUK, BIAYA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH. *JURNAL BISNIS dan TEKNOLOGI*, 13(2),

Hardina, Meyta Salsa, and Eka Sudarusman. (2021). "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta." *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2.1,

Hendrastuty, N. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android (Studi Kasus: Pesantren Nurul Ikhwan Maros). *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2),

Husein Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia,

Jamaludin, A. 2017. Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal SOSIO-E-KONS*, Vol. 9 No. 2,

Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.

Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta,

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga,

_____ (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga,

_____ (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Kristiani, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Siswa Memilih SD Kasatriyan Surakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(1),

Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2),

Lubis, Andrew Satria, Alfi Amalia, and Saroha Simanjuntak. (2021). "Pengaruh Fasilitas Sekolah, Biaya Pendidikan Dan Lokasi Sekolah Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Sma Al Ulum Terpadu." *Journal Of Management Analytical And Solution* 1.1,

Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat,

Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta,

Madzhabi, Zobi dkk. *Pedoman Santri Pesantren Kampus Ainul Yaqin Universitas Islam Malang*. Literasi Nusantara : 2019,

- Meilina Boediono, S. C., & sari Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(1),
- Nurlia, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2),
- PATI, TERPADU AKN MARZUQI SELEMPUNG DUKUHSETI, and ATI SYAFA. (2015). "PENGARUH PRODUK, BIAYA DAN LOKASI PENDIDIKAN TERHADAP CITRA SEKOLAH (STUDI DI SMK TELKOM).",
- Palaba, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Hotel dan Wisma di Kabupaten Pinrang. *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 2(1), 35-43,
- Permana, M. F. (2021). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK MELALUI APLIKASI LAYANAN ASPIRASI DAN PENGADUAN ONLINE RAKYAT (LAPOR!) PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BANDUNG* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS),
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta,
- Putra, Dewa Gede Agung Artha Swikara, Ni Wayan Eka Mitariani, and I. Gusti Ayu Imbayani.(2022). "PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA DAN CITRA SEKOLAH TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MURID MEMILIH JASA PENDIDIKAN DI SEKOLAH DASAR JAMBE AGUNG BATUBULAN." *EMAS* 3.4,
- Putri, Karina Pradityas, and Intan Ratnawati. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Diss. Universitas Diponegoro,
- Rahmawati, I. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pemilihan Tempat Pendidikan (Studi pada TK Raudlatul Jannah Pepelegi Waru-Sidoarjo). *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 5(1),
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- _____. 2016. *Metodologi penelitian kuantitaif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta,
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 12-15, 99-104, 126-127, 127-128, 146-148, 194, 199,
- Supomo, Bambang dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM,
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta,
- Susanto, A.B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategik Manajemen dalam CSR*, Jakarta : Esensi,

- Soeryanto, Eddy Soegoto. (2008). *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta: Strategi Jitu Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Dan Kualitas Output Mahasiswa*, Gava Media,
- Syaifuddien Zuhriy, “Budaya Pesantren Dan Pendidikan Karakter Pada Pondok Pesantren Salaf,” *Jurnal Walisongo*19, no. 2 (2011),
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi,
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*. Banyu Media. Yogyakarta,
- Ulum, M. (2018). Eksistensi Pendidikan Pesantren: Kritik Terhadap Kapitalisasi Pendidikan. *TALIM: Jurnal studi pendidikan islam*, 1(2),
- Zarkasih, A., Widarko, A., & Brotosuharto, M. K. A. (2022). Pengaruh Lokasi Pesantren, Biaya Pendidikan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Memilih Pondok Pesantren (Studi kasus pada santri di pondok pesantren Ar-Rahman Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(05).

