



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN, DAN MANAJEMEN
LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Risma Mufarohah

NPM: 21901082069



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2023



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN, DAN MANAJEMEN
LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

Risma Mufarohah

NPM: 21901082069



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

2023

ABSTRAKSI

Banyak perusahaan yang berkembang, disaat itu pula kesenjangan serta kerusakan lingkungan terjadi, sehingga muncul kesadaran perusahaan untuk mengurangi akibat negatif tersebut. Perusahaan yang telah menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan pada pihak-pihak berkepentingan. Pentingnya perusahaan menerapkan *Corporate Social Responsibility* untuk meningkatkan citra perusahaan, memenuhi ekspektasi masyarakat, mengembangkan kerja sama dengan perusahaan lain, dan menarik para investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, 2). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan, dan 3). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap manajemen laba. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 210 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana, dengan uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas serta uji simultan untuk mengetahui hubungan antar variabel. Dengan menggunakan alat statistik SPSS, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, 3) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, Manajemen Laba.

ABSTRACT

Many companies are developing, at the same time environmental disparities and damage occur, so that the company's awareness appears to reduce these negative consequences. Companies that have implemented Corporate Social Responsibility (CSR) are a form of corporate responsibility to interested parties. The importance of companies implementing Corporate Social Responsibility is to improve corporate image, meet community expectations, develop cooperation with other companies, and attract investors. This study aims to determine 1). Effect of Corporate Social Responsibility on company value, 2). Effect of Corporate Social Responsibility on financial performance, and 3). Effect of Corporate Social Responsibility on earnings management. Sampling in this study using purposive sampling method. The sample for this research is 210 manufacturing companies listed on the IDX in 2019-2021. The data analysis technique used is simple linear regression, with descriptive analysis tests, classic assumption tests including normality tests, autocorrelation tests, and heteroscedasticity tests as well as simultaneous tests to determine the relationship between variables. Using the SPSS statistical tool, the results of this study show that 1) Corporate Social Responsibility has a negative and significant effect on firm value, 2) Corporate Social Responsibility has a negative and significant effect on financial performance, 3) Corporate Social Responsibility has a positive and significant effect on earnings management.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Value, Financial Performance, Profit management.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era ini perkembangan dunia bisnis memasuki tahapan global yang sangat terbuka menggunakan dinamika perubahan yang cepat dan persaingan yang ketat. Oleh karena itu cara yang digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan mempertahankan keberadaan pada pasar dunia serta mempertanggung jawabkan pada pihak-pihak yang berkepentingan. Tanggung jawab perusahaan terhadap pemangku kepentingan (*stakeholder*) disebut dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tanggung jawab perusahaan tersebut memberikan kepedulian terhadap pihak kepentingan lain selain pihak kepentingan perusahaan itu sendiri, yang merujuk pada hubungan yang terjadi antara perusahaan dengan semua *stakeholder* yang terdiri pemilik, pegawai, pelanggan, investor, masyarakat, pemerintah dan para pesaing.

Pada saat ini banyak perusahaan yang berkembang, disaat itu pula kesenjangan serta kerusakan lingkungan terjadi, sehingga muncul kesadaran perusahaan untuk mengurangi akibat negatif tersebut. Banyak perusahaan swasta yang telah menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan pada pihak-pihak berkepentingan. Pentingnya perusahaan menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan citra perusahaan, memenuhi ekspektasi masyarakat, mengembangkan kerja sama dengan perusahaan lain, dan menarik para investor.

Corporate Social Responsibility (CSR) ialah kegiatan perusahaan dalam bentuk mengkomunikasikan dampak sosial serta dampak lingkungan dari kegiatan perusahaan itu sendiri terhadap masyarakat sekitar dan masyarakat luas hingga pemangku kepentingan, hal tersebut digunakan untuk memperluas tanggung jawab perusahaan dibanding hanya mencari laba bagi investor.

Menurut Hadi (2011) *Corporate Social Responsibility* pada dasarnya berangkat dari filosofi bagaimana cara mengelola perusahaan baik sebagian maupun secara keseluruhan memiliki dampak positif bagi dirinya dan lingkungan. Untuk itu, perusahaan harus mampu mengelola bisnis operasinya dengan menghasilkan produk yang berorientasi secara positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Sedangkan menurut Ajilaksana (2011) *Corporate Social Responsibility* merupakan salah satu bentuk *sustainability reporting* yang memberikan keterangan tentang berbagai aspek-aspek perusahaan mulai dari aspek sosial, lingkungan dan keuangan sekaligus yang tidak dapat dijelaskan secara tersirat oleh suatu laporan keuangan perusahaan saja. Lebih jauh, dalam *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan, perusahaan dalam menjelaskan tentang aspek Ekonomi, Lingkungan, Tenaga Kerja, Hak Asasi Manusia, Sosial, dan Tanggung Jawab Produk.

Seluruh perusahaan menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan lagi bersifat sukarela, melainkan hal yang harus, karena sudah tertuang dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) pasal 74 yang menyatakan bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang atau berkaitan dengan

sumber daya alam harus melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Perusahaan yang baik tidak hanya dituntut menghasilkan untung yang besar (*profit*), melainkan juga memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat (*people*), dan kelestarian lingkungan (*planet*), dikarenakan dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya, perusahaan akan berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung dengan lingkungannya. Hal tersebut sesuai dengan konsep *triple bottom line* Elkington (1998) dimana tanggung jawab sosial perusahaan mencakup 3 dimensi utama yaitu mencari keuntungan (*profit*) bagi perusahaan, memberdayakan masyarakat (*people*), dan memelihara kelestarian alam/bumi (*planet*).

Menurut Purnasiwi (2011) *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga dipandang dapat membantu perusahaan memperbaiki kinerja keuangan dan akses pada modal, meningkatkan *brand image* dan penjualan, memelihara kualitas kekuatan kerja, memperbaiki pembuatan keputusan pada isu-isu kritis, menangani risiko secara lebih efisien dan mengurangi *cost* jangka panjang.

Menurut Nawifah (2010) pelaksanaan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga berperan dalam dunia pasar modal dan juga pengambilan keputusan manajemen. Keterlibatan investor terhadap pengungkapan lingkungan sosial terbukti bahwa investor tertarik terhadap informasi sosial berupa keamanan produk, aktivitas lingkungan, etika, dan hubungan dengan karyawan serta masyarakat. Dalam pengambilan keputusan investasi, investor melihat besar kecilnya perusahaan. Perusahaan yang menjadi sorotan masyarakat dan para

stakeholder, karena perusahaan yang besar tidak hanya memakmurkan pemilik dan pemegang saham melainkan para *stakeholder* secara keseluruhan.

Pada penelitian terdahulu terdapat hasil yang berbeda-beda yaitu Rimba Kusumadilaga (2010) menemukan bahwa variabel CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan hasil analisis penelitian Putri (2014) menunjukkan bahwa CSR tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan hasil analisis penelitian oleh Retno dan Priantinah (2012) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol *size*, jenis industri, profitabilitas, dan *leverage* pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2007-2010. Dengan adanya ketidaksamaan hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya variabel lain yang turut mempengaruhi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

Hasil analisis penelitian Yusi dan Hasan (2015) menunjukkan bahwa variabel CSR tidak berpengaruh pada variabel kinerja keuangan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) dan hasil penelitian Yaparto, dkk., (2013) menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan pada ROA, hasil yang sama oleh penelitian Cahyono (2011) menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh positif pada variabel kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan ROE, hal ini disebabkan oleh kondisi ekonomi Indonesia dan dunia yang sedang tidak stabil.

Penelitian ini dilakukan dengan mencari data yang berada di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan memfokuskan pada perusahaan manufaktur. Alasan memilih perusahaan manufaktur, karena menurut Damayanti (2011) perusahaan

manufaktur adalah perusahaan yang mengolah bahan baku menjadi barang siap jual yang meliputi berbagai sumber bahan baku, proses produksi dan teknologi. Dalam mempertahankan eksistensinya, perusahaan tidak dapat dipisahkan dari masyarakat sebagai lingkungan eksternal. Kemudian Cooke (1992) memberikan dukungan bahwa perusahaan manufaktur mengungkapkan informasi secara signifikan lebih tinggi dari industri lainnya. Karena perusahaan manufaktur lebih memiliki pengaruh terhadap lingkungan sekitar sebagai akibat dari aktivitas perusahaan, sehingga dapat memenuhi semua aspek pada tema *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan adakah pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan, dan manajemen laba khususnya pada perusahaan manufaktur. Meskipun penelitian ini sudah cukup banyak dilakukan, akan tetapi penelitian-penelitian terdahulu berbeda-beda. Pada penelitian terdahulu menganalisis perusahaan manufaktur dengan periode analisis dari tahun 2016 sampai tahun 2018, sedangkan di penelitian sekarang periode analisis dari tahun 2019 sampai tahun 2021 dan pada penelitian sekarang menggunakan variabel yang berbeda dengan penelitian terdahulu. Pada penelitian terdahulu menggunakan variabel ukuran perusahaan, sedangkan di penelitian sekarang menggunakan variabel nilai perusahaan. Selain itu, pada penelitian terdahulu variabel kinerja keuangan, dan manajemen laba ditetapkan sebagai variabel bebas (*independent variable*) sedangkan pada penelitian sekarang ditetapkan sebagai variabel terikat (*dependent variable*).

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka peneliti mengidentifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi nilai perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi kinerja keuangan?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi manajemen laba?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan.
3. Untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap manajemen laba.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Dari tujuan di atas, maka manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi mahasiswa jurusan akuntansi, diharapkan penelitian ini dapat menambah ilmu dan pengembangan teori, terutama yang berkaitan dengan pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan, dan manajemen laba.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan bisa bermanfaat dan menambah wawasan, memberikan sumbangan pemikiran serta referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan, dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya pertanggungjawaban sosial untuk diungkapkan di laporan perusahaan serta menjadi pertimbangan untuk pembuatan kebijakan perusahaan yang lebih mempedulikan lingkungan sosialnya.
- b. Bagi investor, akan memberikan informasi yang dapat memberikan pertimbangan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam berinvestasi.
- c. Bagi masyarakat, akan memberikan kesadaran bahwa masyarakat dapat berperan sebagai pengontrol atas perilaku-

perilaku perusahaan dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang diperoleh.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menggunakan SPSS dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE).
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

5.2 Batasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Keterbatasan penelitian ini meliputi:

1. Penelitian ini hanya menggunakan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel bebas dalam pengujian.

2. Periode perusahaan yang digunakan sebagai sampel hanya tiga periode yaitu 2019, 2020, dan 2021.
3. Pengukuran *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) dinilai secara subjektif, karena setiap pembaca dapat menilai pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang terdapat dalam laporan tahunan perusahaan dari sudut pandang yang berbeda.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dan beberapa kesimpulan serta keterbatasan penelitian ini, Adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel bebas lainnya seperti *Good Corporate Governance* (GCG) dalam menilai adanya pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, sehingga variabel bebas tidak hanya satu.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode penelitian yang lebih lama.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melibatkan pihak lain dalam mengukur *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI), sehingga pengukuran tersebut tidak bersifat subjektif.

DAFTAR PUSTAKA

- alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Ardiani, N. L. N., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 2333. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p26>
- Aziz, R., Askandar, N. S., & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Financial Leverage dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2016-2018. *E-Jra*, 10(04), 119–131.
- Brigham, E.F. and L.C. Gapenski. (2006). *Intermediate Financial Management*. 7th edition. SeaHarbor Drive: The Dryden Press.
- Danu Candra Indrawan. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Universitas Diponegoro Semarang 2011*. 2011.
- Deegan, C. (2002), “The Legitimizing Effect of Social and Environmental Disclosures, Theoretical Foundation” *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 15, No. 3, pp.282-311.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah, -. (2016). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Fischer dan Rosenzweig, (1995), Perbedaan laba yang dapat diidentifikasi sebagai suatu keuntungan.

- Ghozali dan Chariri, (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77 - 108.
- Harmoni, Ati dan Ade Andriyani. (2008). “Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Official Website Perusahaan Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk”. Proceeding disajikan dalam Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008), Auditorium Universitas Gunadarma Depok, 20-21 Agustus.
- Indra Perdana Simanjuntak, B. H. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1994), 1–21.
- Islahuddin, N. &. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 8(1), 116–130.
- Jayati, A. K., Hariyani, D. S., & Devi, H. P. (2021). CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI 2017-2019 CSR and Financial Performance on the Value of Manufacturing Companies on the IDX 2017-2019. *Jurnal Benefit*, 8(1).
<https://journal.unita.ac.id/index.php/benefit/article/view/385>
- Jensen, M dan Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure.
<https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agencytheory/>.Diakses pada tanggal 18 Desember 2022.
- Kurnianto, Eko Adhy. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan “(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan

- yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 - 2008). Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kurniawan, Reno. (2008). Analisis Good Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. Skripsi. S1 Akuntansi UNDIP.
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201. <https://doi.org/10.25170/jara.v8i2.18>
- Nelson, M. W., J. A. Elliot, and R. L. Tarpley. (2000). "Where do Companies Attempt Earnings Management, and When Do Auditors Prevent It?" <http://papers.ssrn.com>.
- Nurlela, R. dan Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Persentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Kumpulan Makalah SNA X1.
- Pramana, I. G. A., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3.*, 16, 1965–1988.
- Putri, E. E., & Andriani, L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Borobudur Accounting Review*, 1(1), 115–127. <https://doi.org/10.31603/bacr.4893>

- Raharjo Sahid 2017. (n.d.). No Title. *Uji Heteroskedastisitas Dengan Rank Spearman Dalam SPSS*. <https://www.konsistensi.com/2017/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-rank.html> (Diakses pada 24 Februari 2023)
- Rahmawati. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riswari, Dyah Ardana dan Nur Cahyonowati. (2012). "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009)". *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang: UNDIP.
- Rob Gray, Reza Kouhy, Simon Lavers, (1995) "Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 8 Iss: 2.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. In *Al-bank: Journal of Islamic Banking and Finance* (Vol. 1, Issue 2). <https://doi.org/10.31958/ab.v1i2.3177>
- Saefullah, Listiawati, dan Peggy (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas Pada PT XL Axiata, Tbk dan PT Indosat Ooredoo, Tbk Periode 2011-2016 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal BanqueSyar'i Vol.4 No.1*.Banten
- Sahid, R. (2017). *Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana Dengan SPSS*. <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html> (Diakses pada 24 Februari 2023)
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2006). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial* (edisi ke-2). Bandung: Refika Aditama.

- Suryani, A., & Herianti, E. (2015). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi XVIII. Medan*, (September), 1–26.
- Sutrisno, Edy. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Tjiptono Darmadji dan Hendy M. Fahkrudin. 2008. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*, Edisi 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Waryanti. (2009). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi: UNDIP.
- Winnie Eveline Parengkuan. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa Feb – Unsrat. *Jurnal EMBA*, 5(2), 564–571.

