



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DAN  
KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASISAHAM  
SYARIAH  
(Studi Kasus Masyarakat Desa di Toyomarto, Kab. Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:  
Irohdathul Novianti  
NPM: 21901083022



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MALANG  
2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menilai pengaruh literasi keuangan (X1), Kemudahan (X2) dan Kemajuan teknologi (X3) terhadap minat investasi baik secara parsial maupun simultan. Metode korelasional yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah masyarakat Desa Toyomarto Kec. Singosari Kab. Malang sebanyak 96 masyarakat. Dalam penelitian ini, kuisioner digunakan sebagai metode pengumpulan data. Uji validitas dan uji reliabilitas digunakan untuk mengukur kinerja dari instrumen tersebut. Tidak hanya itu penelitian ini juga menggunakan Uji normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Analisa Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji  $R^2$  dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Minat berinvestasi saham syariah masyarakat desa Toyomarto, Kab. Malang berpengaruh secara simultan oleh literasi keuangan, kemudahan dan kemajuan teknologi. (2) literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah masyarakat desa Toyomarto, Kab. Malang. (3) kemudahan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah masyarakat desa Toyomarto, Kab. Malang. (4) Kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah masyarakat desa Toyomarto, Kab. Malang.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Kemudahan Tekknologi, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi, Saham Syariah.



## ABSTRACT

*This study aims to determine and assess the effect of financial literacy (X1), convenience (X2) and technological progress (X3) on investment interest, either partially or simultaneously (Y). The correlational method used in this research is quantitative. The population in this study is the people of Toyomarto Village, Kec. Singosari Kab. Malang as many as 96 people. In this study, a questionnaire was used as a data collection method. Validity test and reliability test are used to measure the performance of the instrument. Not only that, this study also used the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, F test, R2 test, and t test. The results of this research show that: (1) The interest in investing in sharia stocks for the people of Toyomarto Village, Kab. Malang is influenced simultaneously by financial literacy, convenience and technological progress. (2) financial literacy has a significant effect on the interest in investing in sharia stocks for the people of Toyomarto Village, Kab. Poor. (3) the convenience of technology has a significant effect on the interest in investing in sharia stocks for the people of Toyomarto Village, Kab. Poor. (4) Technological advances have a significant effect on the interest in investing in sharia stocks for the people of Toyomarto Village, Kab. . Poor.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Technological Ease, Technological Advancement, Investment Interest, Sharia Stocks.*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Investasi merupakan padanan kata benda dalam bahasa Belanda berasal dari kata “*investering*” yang berarti penanaman modal. Kata investasi secara etimologi dari bahasa latin disebut “*investire*” yang artinya memakai. Dalam bahasa Inggris disebut dengan “*investment*” yang berarti menanam (Aji, 2021). Investasi merupakan aktivitas penanaman modal yang sedang digalakkan oleh pemerintah, melalui OJK (Otoritas Jasa Keuangan), selaku regulator keuangan Indonesia dalam rangka menambah jumlah investor lokal pada masyarakat, khususnya pada mahasiswa. Salah satu usaha yang dilakukan oleh pemerintah yaitu mengadakan berbagai program yang mendukung masyarakat untuk berinvestasi, seperti Sekolah pasar Modal (SPM), gerakan Yuk Nabung Saham, juga mendirikan galeri investasi sehingga dapat meningkatkan minat investasi pada mahasiswa. Sebelum mengenal investasi, banyak masyarakat yang memahami bahwa menyimpan uang hanya dapat dilakukan dengan menggunakan tabungan, seiring dengan perkembangan teknologi, perlahan perilaku menabung bergeser menjadi perilaku berinvestasi, terlihat dari survei dari data KSEI menyatakan bahwa terdapat peningkatan jumlah investor pada generasi muda (Savanah dan Takarini, 2021).

Dilansir dari NU *Online* Jatim, dalam seminar investasi di acara Sekolah Pasar Modal Lanjutan (SPML) yang bertajuk “*Community Bridge To Be A Smart Investor*” Imam Gunandi menyampaikan bahwa ada beberapa penyebab masyarakat menjadikan pasar modal sebagai tempat investasi salah satunya di masa sekarang pasar modal sangat mudah karena menggunakan media digital dan dilakukan secara *Online* sehingga sangat efisien untuk para mahasiswa, syarat untuk melakukan investasi di pasar modal juga dapat dikatakan sangat mudah yaitu dengan hanya memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan memiliki akun rekening di bank.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Monalisa (2021), pasar modal adalah penghubung antara investor dan perusahaan atau entitas pemerintah melalui perdagangan instrumen jangka panjang. Dengan demikian, pasar modal dapat dipahami sebagai tempat pertemuan antara investor dan perusahaan untuk memperdagangkan instrumen keuangan jangka panjang seperti saham, obligasi, reksa dana, dll. Tentu saja dalam hal berinvestasi, ada banyak faktor yang membuat seseorang tertarik untuk berinvestasi, terutama berinvestasi pada saham syariah. Minat investasi adalah perasaan minat yang kuat dari seseorang untuk melakukan kegiatan investasi. Menurut Larasati dan Yudiastoro (2022) mengatakan jika mahasiswa yang pada dasarnya merupakan seorang yang pada usia produktif serta melek teknologi sehingga suka untuk mencoba hal baru

seharusnya tertarik untuk berinvestasi, terlebih pada pasar modal. Khususnya mahasiswa FEB UNISMA yang pada dasarnya telah dibekali dengan pengetahuan keuangan serta pemahaman investasi yang baik seharusnya lebih berminat untuk berinvestasi.

Saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) saat ini ada 2 jenis yaitu saham syariah dan saham non syariah, saham syariah adalah saham di pasar modal yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah, prinsip syariah adalah prinsip hukum Islam dimana dalam kegiatan di pasar modal berdasarkan fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) - Majelis Ulama Indonesia (MUI), sepanjang fatwa tersebut tidak bertentangan dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK No.15 tahun 2015). Saham yang tercatat sebagai saham syariah harus berdasarkan pada peraturan OJK No.17/POJK/.04/2015. Saham syariah mempunyai beberapa keunggulan dibanding saham konvensional diantaranya investasinya halal, bebas dari unsur-unsur maisir, gharar dan riba (Hanif, 2012). Kinerja keuangan saham syariah juga cukup baik, terutama saham-saham yang tergabung dalam kelompok saham syariah *Jakarta Islamic Index* (Purboyo & Zulfikar, 2017). Jika dikaitkan dengan minat berinvestasi saham, maka menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan.

Menurut Sujanto (2004) minat adalah suatu pemusatan perhatian yang secara tidak sengaja terlahir dengan penuh

kemauannya dan tergantung dari bakat dan lingkungannya. Ciri-ciri seseorang yang berminat untuk berinvestasi dapat diketahui dengan seberapa berusahanya mereka dalam mencari tahu tentang suatu jenis investasi, mempelajari dan kemudian mempraktikanya. Ciri lain yang dapat dilihat adalah mereka akan berusaha meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi tersebut atau mereka langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi tersebut, bahkan menambah 'porsi' investasi mereka yang sudah ada (Pajar, 2017). Dari hal tersebut minat berinvestasi di saham syariah tidak lepas dari pengaruh literasi keuangan, kemudahan dan kemajuan teknologi.

Putra, dkk., (2016) menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan suatu yang penting dipahami oleh seseorang karena merupakan suatu hal bermanfaat untuk mengambil suatu keputusan keuangan dengan tepat. Seseorang dengan literasi keuangan yang baik dapat melihat uang dari sisi perspektif yang berbeda sehingga dapat mengendalikan kondisi keuangannya. Seseorang dapat memajemen pada keuangannya seperti, aktivitas pengelolaan, perencanaan, dan pengendalian keuangan, yang berguna untuk mengatur kesejahteraan finansial secara baik. Menurut Faidah (2019) semakin baik tingkat literasi keuangan seseorang maka akan diikuti oleh naiknya minat investasi maupun sebaliknya. Hal ini mengingat semakin baik pengetahuan keuangan seseorang maka ia akan dapat dengan baik memprioritaskan kebutuhan keuangannya

dengan efektif dan efisien, serta tidak menutup kemungkinan akan membuatnya tertarik untuk berinvestasi pula. Dengan demikian literasi keuangan dapat dijadikan faktor yang mempengaruhi minat investasi.

Venkatesh dan Davis (2000: 345), mendefinisikan kemudahan penggunaan sebagai derajat keyakinan seorang bahwa menggunakan suatu sistem akan mudah, definisi kemudahan penggunaan mengikuti definisi kata kemudahan yang berarti tidak mengalami kesulitan atau tidak memerlukan upaya yang keras. Saat ini, sudah banyak kemudahan teknologi investasi saham yang telah dirasakan para investor. Diantaranya yaitu sudah terdapat aplikasi trading di telepon genggam, sehingga investor dapat berinvestasi dimanapun dan kapanpun. Untuk syarat pendaftaran, investor dapat melakukannya secara *Online* dan terdapat broker yang tidak menentukan minimal saldo deposit, dan juga di aplikasi trading saham, sudah terdapat data keuangan emiten, sehingga investor tidak perlu lagi mencari laporan keuangan emiten kemudian menghitung manual kinerja keuangannya. Dengan semua kemudahan tersebut, investor lebih mudah dan cepat dalam mengakses informasi untuk berinvestasi. Hal tersebut sejalan dengan penelitian oleh Cahya & Kusuma (2019) yang menyatakan bahwa motivasi dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi. Dengan banyaknya kemudahan teknologi investasi yang diberikan dapat memunculkan minat investor atau calon investor untuk berinvestasi. Dengan



demikian kemudahan teknologi dapat dijadikan faktor yang mempengaruhi minat investasi.

Kemajuan teknologi merupakan sebuah perkembangan dalam bidang teknologi yang dapat memudahkan kerja manusia. Kemajuan teknologi telah membawa perubahan yang begitu pesat pada peradaban manusia. Pekerjaan yang dilakukan manusia secara manual sekarang dapat dilakukan oleh mesin, hal tersebut dikarenakan adanya perkembangan kemajuan teknologi. Perkembangan teknologi terjadi karena seseorang menggunakan akalnyamenyelesaikan setiap masalah yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari. Kemajuan teknologi merupakan sesuatu yang tidak dapat dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan (Agustina, 2020). Kemajuan teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam transaksi pasar modal karena dapat memudahkan investor dalam menganalisis dan mengambil keputusan dengan cepat. Adanya fasilitas *Online* trading yang diberikan oleh perusahaan sekuritas sebagai perkembangan dari teknologi memberikan kemudahan bagi investor untuk dapat bertransaksi dimana saja dan kapan saja. Namun kemajuan teknologi di Indonesia masih belum diiringi dengan tingkat literasi di dunia investasi. Menurut penelitian (Agestina, 2020) salah satu kemajuan teknologi sebagai sarana investasi adalah adanya IPOTGO. Dengan demikian kemajuan teknologidapat dijadikan faktor yang mempengaruhi minat investasi.

Terdapat perbedaan dan persamaan antara penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya dengan penelitian ini. Adapun kesamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah keduanya menggunakan variabel independent literasi keuangan dan kemajuan teknologi. Sedangkan dari penelitian ini dengan sebelumnya terdapat perbedaan populasi yang diambil oleh peneliti saat ini berada di desa Toyomarto, Kabupaten Malang yang berhasil menjuarai kompetisi desa nabung saham yang diselenggarakan oleh Tim Galeri Investasi BEI FEB UNISMA pada Agustus 2022.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut maka akan dilaksanakan penelitian dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa di Toyomarto, Kab. Malang)”**

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang seperti diatas maka peneliti merumuskan beberapa masalah yaitu:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan, kemudahan dan kemajuan teknologiterhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah?

3. Bagaimana pengaruh kemudahan teknologi terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah?
4. Bagaimana pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kemudahan dan kemajuan teknologi terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh kemudahan teknologi terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah.
4. Untuk menganalisis pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham syariah.

#### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang seperti diatas, maka diharapkan penelitian ini dapat dimanfaatkan baik secara praktis maupun teoritis. Berikut manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
  - a. Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi atau landasan dasar tentang Literasi Keuangan,

Kemudahan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah.

b. Bidang Ilmu

Dengan hasil penelitian ini penulis berharap dapat dijadikan sebagai bahan referensi pembahasan dan memberikan pengetahuan tambahan di bidang ilmu investasi, saham syariah, literasi keuangan dan perkembangan teknologi.

2. Secara Praktis

Dalam manfaat praktis dibagi menjadi tiga bagian, yaitu manfaat untuk peneliti, untuk peneliti selanjutnya dan untuk perguruan tinggi.

a. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan keputusan masyarakat desa atau investor untuk melakukan investasi khususnya investasi di saham syariah dengan memperhatikan kondisi keuangan serta perkembangan teknologi yang saat ini sudah masuk di era globalisasi atau digital agar mendapatkan hasil yang diinginkan dalam berinvestasi.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan informasi bagi perusahaan yang sedang tergabung atau terdaftar dalam Saham Syariah. Perusahaan perlu untuk mengetahui Analisa kondisi keuangan serta perkembangan

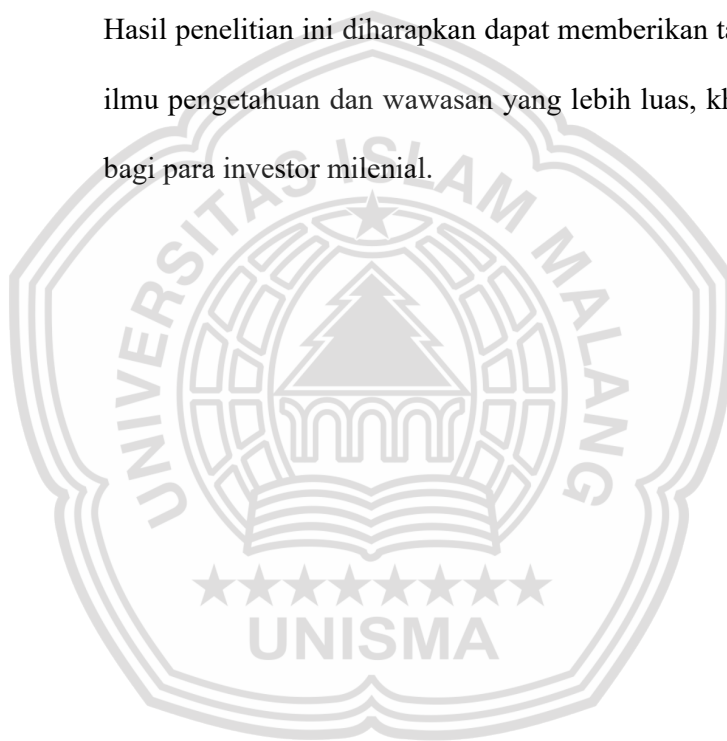
teknologi untuk memperbaiki kinerja perusahaan agar dapat direspon pasar dengan baik.

c. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan pemerintah dalam membuat kebijakan untuk kemajuan negara dalam halpeningkatan literasi keuangan.

d. Bagi Masyarakat Desa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan yang lebih luas, khususnya bagi para investor milenial.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, kemudahan, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham syariah. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan, kemudahan, kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi saham syariah.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah.
3. Kemudahan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah.
4. Kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan antara lain yaitu:

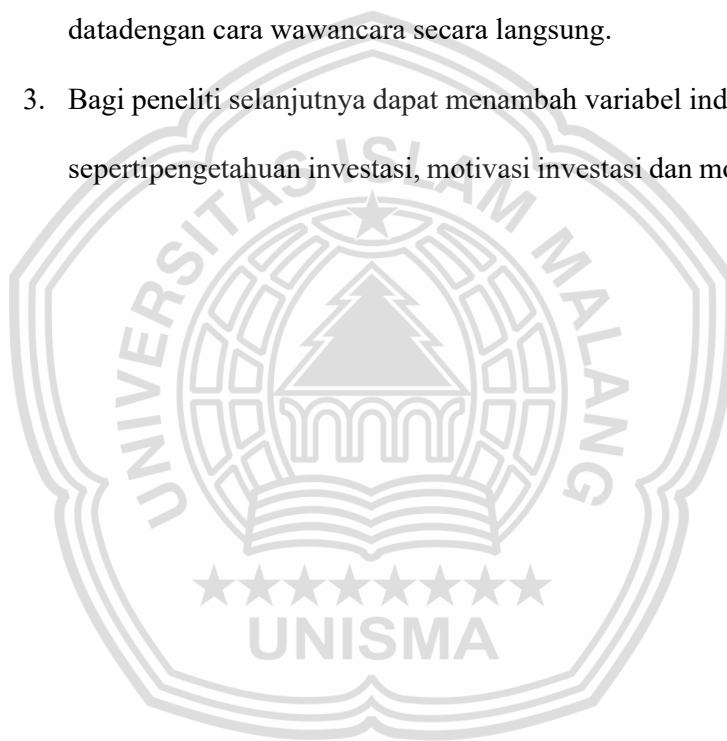
1. Penelitian ini hanya menggunakan responden dari Masyarakat desa Toyomarto, Kec. Singosari, Kab. Malang.
2. Metode pengumpulan data berupa kuisioner melalui pengisian *google form*.
3. Variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya terbatas pada

literasi keuangan, kemudahan, dan kemajuan teknologi.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah didapat maka saranyang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya bisa menambah responden dari masyarakat didesa lain atau seluruh masyarakat kabupaten Malang.
2. Bagi peneliti selanjutnya bisa menggunakan metode pengumpulan datadengan cara wawancara secara langsung.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independent lain sepertipengetahuan investasi, motivasi investasi dan modal minimal.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *E-Jra*, 09(02), 53–72.
- Agustina, W. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)
- Aji, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Islam Terhadap Minat Investasi Saham Syariah di Kalangan Generasi Z : Dengan Model Utaut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kota Surakarta)
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. 1985. From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J.Kuhl& J. Beckman (Eds.)
- Ajzen, I. 1988. from intentions to actions: attitudes, personality, & behavior. Chicago: Dorsey Press.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. 1975. Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. 129-385. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Ariani, S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Etnis terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Budi Harsono, Efektif Bermain Saham, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2013), hal 19. Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Saham. 7, 192–207.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*(3),251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Ponorogo.



- Haditomo, S. R. (1998). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Hanif. (2012). Perkembangan Perdagangan Saham Syariah di Indonesia. *Jurnal ASAS*, 2 (1)
- Igbaria, M., Parasuraman, S., & Baroudi, J.J. (1996). A motivational model of microcomputer usage, *Journal of Management Information Systems*, 13, 127-143.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Harjum, M., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan - Google Books*. Deepublish.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Perbankan\\_Dan\\_Literasi\\_Keuangan/9qTODwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perbankan+dan+literasi+keuangan&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Perbankan_Dan_Literasi_Keuangan/9qTODwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perbankan+dan+literasi+keuangan&printsec=frontcover)
- Jazuli, M. (2022, Juni 05). *FEB Unisma Gelar Sekolah Pasar Modal Level Advance*. Retrieved from [jatim.nu.or.id](http://jatim.nu.or.id): <https://jatim.nu.or.id/pendidikan/feb-unisma-gelar-sekolah-pasarmodal-level-advance-pUNcC>
- Jogiyanto, 2005. “Indikator Kemudahan Penggunaan Teknologi informasi”, diakses pada tanggal 22 Okt 2022 dari [www.jbptunikompp-9..unikom\\_m-i.pdf](http://www.jbptunikompp-9..unikom_m-i.pdf).
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Edisi Revisi. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Khaerul Umam, *Pasar Modal Syariah & Praktek Pasar Modal Syariah*, (Bandung:Pustaka Setia, 2013), hal 113
- Larasati, R. K., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Kemajuan Teknologi Informasi , Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal ( Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ). *Jurnal Investasi*, 8(2),55–64.
- Monalisa, M. (2021). Pengaruh Faktor Fundamental dan Teknikal Terhadap Harga Saham Industri Perhotelan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Movere Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.53654/mv.v3i2.187>.
- Nasution, S. (2000). *Berbagai Pendekatan Dalam Proses Belajar dan Mengajar*. Jakarta: Bima Aksara.

- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nurman, P. D. (2021). Pengaruh Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY
- Purboyo, Purboyo; Zulfikar, Rizka. Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII). *Owner*, [S.l.], v. 1, n. 2, p. 48-62.
- Putra, I. P. S., Ananingtyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. 2016. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271- 282.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 196-203. <http://scholar.ummetro.ac.id/index.php/aktiva/article/view/1543>.
- Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2, 84–92.
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya. Rineka Cipta.
- Suad Husnan, Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, (Yogyakarta: UPP ykpn, 2010), hal 275.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian. Metode Penelitian.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (22nd ed.). Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung:Alfabeta.

- Sujanto, A. (2004). Psikologi Umum. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (1 ed.). Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Suryana, D. (2012). Mengenal Teknologi Google Books.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Mengenal\\_Teknologi/F4hyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=mengenal+teknologi&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Mengenal_Teknologi/F4hyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=mengenal+teknologi&printsec=frontcover).
- Szajna, B. (1994) Software Evaluation and Choice: Predictive Validation of the Technology Acceptance Instrument, *MIS Quarterly*, Vol.18, No.3, pp.319- 324.
- Tandio, T. & Widanaputra, A.A.G.P. 2016. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)." *Jurnal Akuntansi* Vol. 16, 2316-2341.
- Vankatesh, V. dan Davis, F. D. 2000. "A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies." *Management Science* Vol. 46.
- Venkatesh, V., & Morris, M.G. (2000). Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. *MIS Quarterly*, 24, 115-139
- View of Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah.* (n.d.). Retrieved July 21, 2022, from <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/view/426/323>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86-94.  
<https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>
- Zamroni, M. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya terhadap Kehidupan.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/15/163032469/contoh-perkembangan-teknologi-yang-sering-digunakan-sehari-hari>. (Diakses pada 2 November 2022)