



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEMAMPUAN
FINANSIAL DAN LINGKUNGAN PERTEMANAN
TERHADAP MINAT INVESTASI**
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Malang Angkatan 2021)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun oleh :
ANISA PUTRI DARVANTI
21901081173



**MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
MALANG
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan terhadap minat investasi di UNISMA. Jenis penelitian yang dipakai yaitu kuantitatif. Sampel yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus Malhotra, yaitu jumlah indikator x 5 sehingga total sampel sebesar 85 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda . Menggunakan Uji F untuk pengujian hipotesis simultan dan Uji t untuk pengujian secara parsial. Dalam penelitian ini hasil yang diperoleh adalah Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi. Pengetahuan investasi tidak berpengaruh secara parsial minat investasi, kemampuan finansial berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi dan lingkungan pertemanan berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Pertemanan, Regresi Linier Berganda, *Purposive Sampling*

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of investment knowledge, financial capability and friendship environment on investment interest in UNISMA. The type of research used is quantitative. Samples taken using purposive sampling technique with Malhotra formula, That is the number of indicators \times 5 so that the total sample is 85 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. It uses the F Test for simultaneous hypothesis testing and the t Test for partial testing. In this study, the results obtained are Investment knowledge, financial ability and friendship environment simultaneously affect investment interest. Investment knowledge does not have a partial effect on investment interest, financial ability has a partial effect on investment interest and the friendship environment has a partial effect on investment interest.

Keyword : Investment Knowledge, Financial Capability, Friendship Environment, Multiple Linear Regression, Purrposive Sampling.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat di dunia bisnis terus berkembang dari tahun ke tahun, hal ini terlihat dari dunia persaingan industri yang semakin beragam. Salah satunya di dunia pasar modal. Pasar modal memegang peranan penting dalam mendukung perekonomian negara karena memiliki dua fungsi yakni fungsi keuangan dan fungsi perekonomian (Hasanah et al., 2019). Di era globalisasi perekonomian di Indonesia saat ini meningkat akibat persaingan di bidang investasi yang sedang berkembang pesat.

Investasi merupakan sumber alternatif mendanai baik untuk negara maupun pribadi (Bakhri, 2018). Investasi juga diartikan sebagai bentuk investasi di dalam asset maupun modal yang dilakukan oleh investor dalam mendapatkan keuntungan (Hikmah & Rustam, 2020). Bagian yang diperuntukkan untuk terlibat dalam lingkungan masyarakat adalah mahasiswa. Dalam kegiatan investasi, mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh diperguruan tinggi dan berperan dalam proses pembangunan ekonomi (Safitri & Hapsari, 2022).

Pasar modal sendiri memiliki arti segala sesuatu yang berkaitan dengan pembelian dan penjualan efek yang bersifat umum, untuk perusahaan public dan semua Lembaga ataupun profesi yang berhubungan dengan efek (Yitawati & Sumanto, 2020). Pada dasarnya, masyarakat tertarik dengan investasi di pasar modal. Pasar modal sendiri sering dijadikan trobosan terbaru dalam melakukan sebuah investasi oleh masyarakat untuk pengembalian dana dimasa yang akan datang (Hikmah & Rustam, 2020).

Hal yang sering dijumpai dalam menentukan minat investasi yakni sifat masyarakat yang selalu cenderung mempercayai informasi dari teman sebaya atau teman dekat fenomena semacam ini biasa di sebut *bandwagon effect* (Dewi & Gayatri, 2021). Bandwagon effect adalah istilah untuk menggambarkan fenomena dimana seseorang lebih cenderung mengikuti trend, mulai dari gaya hidup perilaku, cara berpakaian, cara bicara, atau konten media sosial (Djuna & Fadillah, 2022).

Minat investasi yang semakin bertambah tentunya juga menimbulkan berbagai masalah. Dilansir dari (Bareksa.com) menurut direktur pengembangan BEI Hasan Fawzi menjelaskan, jumlah investor pasar modal pada pertengahan oktober bertumbuh sekitar 68% dari akhir 2020 yang mencapai 3,88 juta orang. Namun dibandingkan dengan jumlah penduduknya pada tahun 2020 yang berjumlah 3.871.248 orang peminat investasi di Indonesia tergolong rendah. Menurut Komesaris BEI Pandu Patria Sjahrir, jumlah investor di Indonesia hanya 1% dari jumlah penduduknya, jika di bandingkan dengan negara lain.

Sementara itu, kustodian sentral efek Indonesia (KSEI) mencatat, jumlah investor mencapai 6,43 juta orang pada September 2021. Jumlah ini meningkat 65,73% dibandingkan akhir 2020. Berdasarkan informasi tersebut, jumlah peminat masih relatif sedikit. Dengan adanya edukasi investasi bertujuan untuk meningkatkan minat investasi yang ada di Indonesia (Darmawan et al., 2019).

Tabel 1.1 Data Investasi Saham Mahasiswa FEB UNISMA

Tahun	Jurusan		
	Manajemen	Akuntansi	Perbankan Syariah
2017	463	252	39
2018	565	291	119
2019	598	213	93
2020	474	170	55

Sumber : Galeri Investasi FEB UNISMA

Dari tabel diatas pada tahun 2019 sampai 2020 peminat investasi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang mengalami penurunan. Oleh karena itu, dilansir dari fe.unisma.ac.id, (2021) untuk mendukung edukasi investasi dan meningkatkan Pengetahuan investasi di Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang mengadakan berbagai program, seperti Sekolah Pasar Modal (SPM) yang bertema “ Millenial Yuk Nabung Saham”. Menurut Nur Diana SE.,Msi., selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis mengatakan bahwa sekolah pasar modal ini merupakan langkah untuk membantu kebijakan dari kementerian keuangan dan otoritas jasa keuangan (OJK) dalam meningkatkan kuantitas investor khususnya investor pemula.

Pengetahuan investasi dan pengalaman yang dimiliki oleh investor, dapat menghindari perilaku heuristik dan sentimen saat melakukan investasi (Yeni et al., 2022). Pengetahuan Investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek yang berkaitan dengan investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya, dan tingkat pengembalian (return) investasi (Burhanudin, 2021). Menurut penelitian yang dilakukan oleh

(Sitinjak et al., 2021) pengetahuan Investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

Pengetahuan investasi yang lebih tinggi mengarah pada pengambilan keputusan yang lebih baik, investasinya pun lebih besar. Menurut (Mastura et al., 2020) secara parsial Pengetahuan investasi mempengaruhi minat investasi seseorang dalam Tindakan pengambilan keputusan yang membutuhkan dorongan berupa informasi yang cukup tentang berinvestasi dipasar modal. Sedangkan menurut (Darmawan et al., 2019) secara parsial Pengetahuan investasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi.

Dilain sisi, minat investasi dapat dipengaruhi oleh kemampuan finansial. Kemampuan finansial menjadi salah satu karakteristik yang berkaitan dengan ciri – ciri kepribadian individu kare faktor lingkungan makro dan mikro. kemampuan finansial adalah kemampuan untuk memecahkan masalah atau manajemen keuangan yang diperoleh dari gaji dan tunjangan yang berkaitan dengan kondisi keuangan, kondisi yang dialami orang tersebut mempengaruhi dalam mengambil keputusan (Yeni et al., 2022). Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Priyastiwi, 2018) kemampuan finansial berpengaruh terhadap minat investasi karena semakin tinggi kemampuan finansial seseorang maka, dapat menyisihkan dana tabungan untuk berinvestasi di pasar modal.

Sedangkan penelitian yang diperoleh (Yeni et al., 2022) kemampuan finansial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Minat berinvestasi dipasar modal juga bisa diakibatkan oleh faktor lingkungan dan teman sebaya. Memilih lingkungan teman sebaya memberi imbas

yang berarti bagi kehidupan remaja ke depannya baik imbas positif juga imbas negatif (Mujiastuti & Ilyasir, 2016) .

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Dewi & Gayatri, 2021) lingkungan teman sebaya memiliki pengaruh yang signifikan bagi minat investasi mahasiswa. Terdapat ketidakpastian yang telah dilakukan oleh penelitan sebelumnya Oleh karena itu, saya ingin meneliti Kembali tentang minat investasi mahasiswa dengan beberapa variabel pendukung yakni Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan. Agar dapat menjadi solusi untuk para pembaca dalam menentukan keputusan investasi dan dapat mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh di Universitas Islam Malang.

Berdasarkan latar belakang maka akan dilaksanakan penelitian dengan judul “PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEMAMPUAN FINANSIAL DAN LINGKUNGAN PERTEMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang seperti yang sudah dipaparkan diatas maka peneliti merumuskan beberapa masalah :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan secara simultan terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021) ?

2. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi secara parsial terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021) ?
3. Bagaimana pengaruh kemampuan finansial secara parsial terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021) ?
4. Bagaimana pengaruh lingkungan pertemanan investasi secara parsial terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas peneliti dapat menjabarkan tujuan penelitian tersebut, yaitu :

1. Menganalisis pengaruh Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan secara simultan terhadap minat investasi mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021).
2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi secara parsial terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021).
3. Untuk menganalisis pengaruh kemampuan finansial secara parsial terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021).

4. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan pertemanan secara parsial terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021).

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini dapat dimanfaatkan baik secara praktis maupun teoritis. Berikut manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Dengan hasil penelitian ini penulis berharap dapat dijadikan sebagai bahan referensi pembahasan dan memberikan Pengetahuan tambahan dibidang ilmu investasi, kemampuan finansial, dan lingkungan pertemanan.

2. Secara Praktis

Dalam manfaat praktis dibagi menjadi tiga bagian, yaitu manfaat untuk peneliti, untuk penelitian selanjutnya dan untuk perguruan tinggi.

1. Bagi mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan keputusan investasi mahasiswa universitas islam malang atau investor yang melakukan investasi di pasar modal dengan memperhatikan Pengetahuan investasi, kemampuan finansial, dan lingkungan pertemanan agar mendapatkan hasil yang diinginkan dalam berinvestasi.

2. Penelitian selanjutnya

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pengembangan informasi tentang Pengetahuan investasi, kemampuan

finansial, dan lingkungan pertemanan terhadap minat investasi mahasiswa bagi penelitian selanjutnya.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan uji hipotesis pengetahuan investasi (X1), kemampuan finansial (X2) dan lingkungan pertemanan (X3) terhadap minat investasi mahasiswa (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kemampuan finansial berpengaruh terhadap minat investasi.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial lingkungan pertemanan berpengaruh terhadap minat investasi.

3.2 Batasan Penelitian

Berdasarkan simpulan serta pembahasan pada penelitian ini maka peneliti memiliki batasan sebagai berikut:

1. Keterbatasan dengan variabel yang hanya meneliti Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan.
2. Dalam penelitian ini Pengetahuan investasi menjadi variabel yang tidak berpengaruh terhadap minat investasi oleh karena itu peneliti berharap

menambah variabel tambahan seperti risiko investasi, return, investasi bodong dan lain sebagainya.

3. Penelitian ini hanya dilakukan dilingkup mahasiswa FEB UNISMA, sehingga hasilnya hanya dapat diterapkan difakultas saja dan belum mencapai ruang lingkup yang luas.

3.3 Saran

Berdasarkan simpulan serta pembahasan pada penelitian ini maka peneliti akan memberikan saran diantaranya:

1. Bagi Universitas
 - a. Diharapkan meningkatkan edukasi dasar tentang investasi.
 - b. Diharapkan lebih meningkatkan literasi keuangan yang lebih baik.
 - c. Diharapkan memberikan contoh-contoh keberhasilan dalam investasi agar mahasiswa memiliki keinginan untuk melakukan investasi.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Menambah variabel tambahan yang lebih variatif dan dapat memperluas objek penelitian agar bisa menghasilkan faktor-faktor lain untuk menambah minat investas seperti risiko dalam investasi, keuntungan, dan literasi keuangan atau perkembangan teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra 08*, 08(05), 28–52.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York: Open University Press.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Bareksa.com. (n.d.). *BEI : Minat Investasi Terus Meningkat, Jumlah Investor Pasar Modal Bisa Naik 30 Persen di 2022*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2021-10-28/bei-minat-investasi-terus-meningkat-jumlah-investor-pasar-modal-bisa-naik-30-persen-di-2022>
- Danang Sunyoto. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman

Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.

Dewi, S. U. (2019). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Santri Mdt At-Taqwa Kp. Ranca Ayu Desa Maroko Kabupaten Garut. *THORIQOTUNA: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.47971/tjpi.v2i1.117>

Djuna, K., & Fadillah, A. N. (2022). *Pemanfaatan Fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia*.

fe.unisma.ac.id/. (2021). *SPM FEB UNISMA: Investor Milenial Punya Andil Besar Tingkatkan Kinerja Pasar Modal Indonesia*. <http://fe.unisma.ac.id/detail.php?link=SPM-FEB-UNISMA:--Investor-Milenial-Punya-Andil-Besar-Tingkatkan-Kinerja-Pasar-Modal-Indonesia->

Fietroh, M. N., & Andriani, B. S. (2021). Peran Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Untuk Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 153–160. <https://doi.org/10.58406/samalewa.v1i2.468>

Hadi, H. D. K., & Dewi, A. S. (2019). Peran Kemampuan Keuangan Sebagai Mediator Pendidikan Keuangan dan Kepuasan Keuangan (Studi Kasus Pada Usia Produktif di Kota Surabaya). *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 6(2), 74. <https://doi.org/10.25157/jwr.v6i2.1726>

Hasanah, A., Yulinda, Y., & Yuniasih, H. (2019). Analisis Pengaruh Bandwagon Effect dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 101–107.

<https://doi.org/10.31940/jbk.v15i2.1249>

Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>

Hikmah, & Rustam, T. ananda. (2020). Pengetahuan nvestasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Pengarugnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Junal Manajemen Dan Keuangan*, 8(November), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>

Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 47. <https://doi.org/10.35194/.v1i2.1657>

Kuangan, O. J. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

Latifiana, D. (2016). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *African Journal of Economy and Management Studies*, 5(1), 5.

Lestari, D. A., Sokarina, Ay., & Suryantara, A. B. (2022). Determinan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa*, 2(1), 70–84. <http://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/186>

- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35618>
- Merawati, L. K., & Putra Semara, I. P. M. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Mujiastuti, A. I. C., & Ilyasir, F. (2016). Pengaruh Pertemanan Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Sewon, Bantul Tahun Pelajaran 2013/2014. *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)*, 6(1), 77. [https://doi.org/10.21927/literasi.2015.6\(1\).77-97](https://doi.org/10.21927/literasi.2015.6(1).77-97)
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Priyastiwi, F. B. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kemudahan Teknologi , dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal*. 265–276.
- Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>

- Sari, D. R. C. (2018). Pengaruh Pengalaman Ppp, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 161–168.
- Silalahi. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil (1st ed.)*. PT Refika.
- Sita Dewi, L. P., & Gayatri, G. (2021). Determinan yang Berpengaruh pada Minat Investasi di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p02>
- Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)*. 9(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi (33rd ed.)*. Pustaka Baru Press.
- Syafitri, B. P., & Suprayitno, I. J. (2019). Pengaruh Lingkungan Pertemanan terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika. *Edusaintek*, 3(X), 681–687.
- Ulber Silalahi. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil (Ke 1)*. PT Refika.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat

Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>

Yeni, Y. N. A., Titi Rapini, T. R., Riawan, R., & Riawan, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 281–292. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13504>

Yitawati, K., & Sumanto, H. (2020). Perlindungan Hukum Investor Pasar Modal Dalam Kepailitan Perusahaan Emiten. *YUSTISIA MERDEKA : Jurnal Ilmiah Hukum*, 6(2), 74–77. <https://doi.org/10.33319/yume.v6i2.58>

